

2022年9月 星期五 30日

壬寅年九月初五

镇江周刊

ZHENJIANGDAILY
镇江报业传媒集团出版



Tel:0511-85010056
本报网址: http://www.jszw.com.cn

第572期

2022年9月22日凌晨,我市全国人大代表王巍同志永远地离开了我们。

王巍 1974年4月出生,于辽宁沈阳,1992年7月沈飞技校毕业,毕业后历任中航沈飞民用飞机有限责任公司车间工人、车间主管,航天海鹰(镇江)特种材料有限公司第二党支部委员,装配制造技术中心班组长、主任助理、副主任。2018年,王巍同志当选为第十三届全国人大代表。

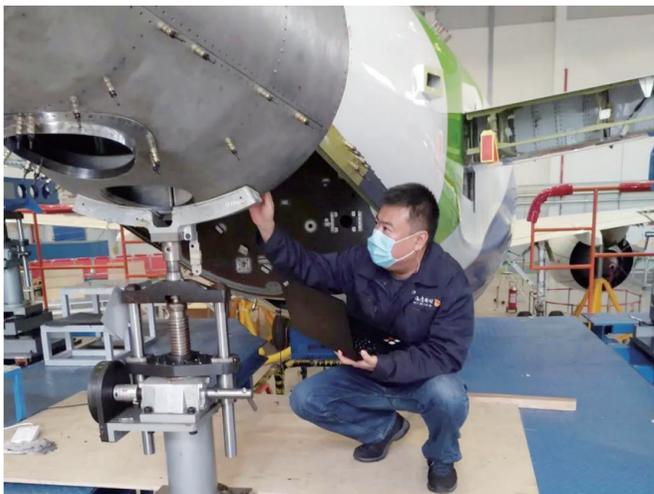
7年前的初春,在公司最困难的时候,王巍同志千里迢迢从沈阳来到镇江,负责C919大飞机后机身段及副翼的装配工作,和大家一道并肩追逐大飞机梦想。从此,在夏夜在冬日在无数个不眠之夜,藏在脑海中,深埋在胸腔里的热爱,便化作他每日里在装配车间忙碌的身影。



立航空报国志 铸航空强国魂

——追忆全国人大代表、航天海鹰(镇江)特种材料有限公司王巍同志

本报记者 陈声秦 本报通讯员 钱 颖



从一线员工到部门领导再到全国人大代表,王巍同志始终用热情和心血谱写忠诚的誓言。入党25年来,他始终牢记入党誓词,不忘初心,砥砺前行。无论在何地,在哪个工作岗位,他都坚决服从安排,事不避难,奋勇向前。甚至在病中他也没有向组织提任何要求,在明知自己病情需要调养休

奋力拼搏 砥砺前行

他是江苏省制造工匠,是航天科工集团特级技师,也是航天三院首席技师。

飞机装配铆接的技术难关被他一一攻克,成功解决了复合材料铆装、制孔技术难题;通过改进技术、优化检验工序,部件装配周期缩短30%以上,并将研究成果在C919大飞机其他复合材料部件的装配中推广应用,得到中国商飞专家的高度认可;参与研发了基于数字化检测的数字化制造技术,使制造成本降低了30%-40%,产品开发



息、不能操劳的情况下,他依然执着地把工作放在第一位。

他是江苏省优秀共产党员,是镇江市党员先锋,也是航天三院优秀共产党员,从北国到江南,从沈阳到镇江,从故土到热土,他用毕生的精力和汗水奉献给了中国的大飞机事业,他的精神,永远值得铭记。

2015年下半年,王巍同志接到C919客机后机身段后段的装配任务,“完全自主创新的C919大飞机是一个新生事物,装配过程中的许多技术问题,我也是第一次碰到。”C919客机后机身段有数百种零件、上万个标准件,要完成15个制孔试验项目,涉及1800多块复合材料试片,制孔数达2万多个。为确保首架机后机身段后段的顺利交付,在任务重、时间紧没有外援,难度系数大的情况下,王巍同志放弃节假日休息,多次赶赴上海C919总装厂工作。班组成员争分夺秒,24小时倒班,连续2个月坚守现场,解决了各种技术难题,最终圆满完成了C919后机身段后段的研制装配工作,为C919国产大飞机首架机的交付做出了巨大贡献。

他是国家级技能大师工作室领办人,是江苏企业首席技师,也是遇事冲锋在前的“拼命三郎”。

实干钻研 传承创新

他是C919大飞机装配补铆青年工匠工作室青年导师,是江苏省双创人才,也是江苏省工人先锋。

王巍同志始终秉承实现“校企合作、产学研双赢”的宗旨,积极投身于技能人才培养中,协助周边企业解决技术难题,带动周边企业技能人才成长,先后培养航空技能人才400余人。为尽快让装配班组长掌握相关技术和操作技能,王巍自编教学计划和培训材料,亲自对员工

进行系统的理论培训及实操训练。在日常的工作中,每当有好的方法或思路时,马上实施,观察效果,一旦成功及时传授给团队成员,毫不保留。正是这种无私的奉献精神,心系团队的成长,将匠人品质发挥到极致,才使班组成员的操作能力在短时间内得到大幅度提高。2017年,装配班组被评为江苏省安康杯竞赛优胜班组,2018年荣获江苏省“工人先锋号”称号。

鞠躬尽瘁 胸怀人民

他是大家口中的“王大师”“王师傅”“王代表”“大老王”,是儿子,是丈夫,是父亲,更是中国航空产业的优秀代表。

自成为全国人大代表以来,王巍同志一边奋战在生产管理、技术攻关、疫情防控的一线,一边履职尽责,广泛征求收集群众意见。他先后提出的“提高引进技能人才和留住人才能力”“提高基层法院保障”“加强对短视频类APP监管”“关于废止探亲假的议案”等多条建议都引起了热烈的反响和讨论。街坊邻里、企业职工、困难群众都是他的调研对象,只要一有时间,王巍同志就和他们聊,并将共性问题整理成建议在人代会上提交。

王巍同志对同事,讲真诚、重温暖;对家人,讲责任、重担当。装配部门的一线员工很多人都来自五湖四海,王巍同志就像他们的大哥,与他们想在一起,干在一起,吃在一起。对待同事如春风般温暖,无论是谁,只要有需要,王巍同志总是热情地提供帮助与指导,从不计较个人得失。工作原因,加上抗疫

的三年,他常常挂在嘴上的也是家庭和妻女。

王巍同志的一生是矢志永远奋斗的一生,是载人航天精神和大飞机创业精神的生动诠释。

习近平总书记指出,我国工人阶级和广大劳动群众要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,适应当今世界科技革命和产业变革的需要,勤学苦练、深入钻研,勇于创新、敢为人先,不断提高技术技能水平,为推动高质量发展、实施制造强国战略、全面建设社会主义现代化国家贡献智慧和力量。王巍同志的先进事迹和崇高精神,彰显了他作为一名大国工匠对党忠诚、信念坚定的赤子情怀,王巍同志的一生是矢志奋斗的一生,也是载人航天精神和大飞机创业精神的生动诠释。王巍同志的事迹必将激励着无数怀抱航天报国梦的年轻人,不断为中华民族伟大复兴而努力拼搏。

特稿 TE GAO



一根玉米多少钱?

□ 华翔

一根玉米多少钱?这个问题,成为连日来直播电商界最火爆的话题之一,还由此掀起了一轮又一轮的舆论漩涡。貌似只涉及商业道德的问题争论,背后却透露出商战规则的升级和时代趋势的演变。

故事得从新晋网红带货主播董宇辉说起。他在东方甄选的直播间里卖爆了一款农产品——玉米,一根卖到6元钱。然后,斜刺里杀出一匹黑马,曾经的超级网红辛巴,剑指董宇辉,称:一根玉米的成本价,不过是7毛钱,被某个人整一句“这是妈味的味道”,就卖6块钱,利润高达40%。这个利润高达40%,是说东方甄选进价一根玉米大概是3.6元,卖到6元,赚翻了。

然后,网络炸了。先有董宇辉回应:大部分玉米不是给人吃的,是给牲口吃的,所以是成本在7毛钱左右的玉米。但是给人吃的玉米,产量少,生产环境苛刻,种子等种植成本特别高,尤其是那种口感佳味道好营养价值高的好玉米,堪称一穗难求。还有,农民要赚钱,收购,厂商,包装,运输,售后诸多环节也需要赚钱,你如果不让这些环节赚钱,想吃好玉米却只出个牲口价,牲口都不会这么干。紧接着,便是玉米价格之争成为网络上的热点,有从平台之争分析的,有从农产品产业链分析的,各种观点都有。东北黑土地上的农民也分为了两派观点,有不希望低价竞争的,还有一直在质问东方甄选卖高价留给农民多少钱的。甚至,东方甄选的供应商东北农嫂集团也下场了,自己开直播间,以东方甄选进货价销售。

有意思的是,网络舆论,绝大多数站队那个高价卖货的董宇辉和东方甄选。而打着“谷贱伤农、丧良心”“为农民说话”旗号的辛巴却不得不公开道歉,低价出货的东北农嫂的直播间也是被网友们怼得直接停播歇业。

有点玄幻是吧。其实,世道依然很清晰。

先说商战规则。刘慈欣科幻小说《三体》出世之后,商业竞争特别是新经济发展模式分析,开始流行一个名词——“降维打击”。东方甄选能把玉米卖出高价,更关键还赢得了消费者和吃瓜网友们的信任,最重要的就是他们在玉米这个产品上增加了多个维度。显性的维度是品质,这标准还用最通俗的话直达消费者心智——人吃的与牲口吃的。还有隐性的维度,比如直播间里满满洋溢着的知识情怀、情感氛围,比如东方甄选已然打造成成功的品牌口碑。于是,产品溢价也就成为市场接受的事情了。而辛巴,不管不顾,只在价格这一个维度上叫板或曰竞争,怎么可能赢?

事实上,直播电商界正在进入一个新的洗牌时代。曾经的“辛巴为王”时代的早期直播带货业,特点就是便宜。无论品质,只看价格。但东方甄选和董宇辉开启了直播良品时代。这个时代,品质的作用高于价格,自然也就给电商、厂商、运输、农家等都留出了一定的利润。然后,大家手拉手,一起向前奔。这是与时俱进的电商新玩法,辛巴们如果依然陶醉于旧日辉煌,则必然要被淘汰。

说到与时俱进,就必须再说一说时代趋势的演变。其实,辛巴时代,解决的是“有没有”的问题,自然只需看价格;东方甄选和董宇辉解决的是“好不好”的问题,当然会涉及更多标准、更多维度。而这两个问题的时代趋势演变,两份中央文件已然提示得很清晰。

1981年十一届六中全会通过的《关于建国以来党的若干历史问题的决议》对我国社会主要矛盾做了规范的表述:“在社会主义改造基本完成以后,我国所要解决的主要矛盾,是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾。”这就是说,过去我国社会主要矛盾要解决的是“有没有”的问题。

习近平总书记把党的十九大报告中,依据中国特色社会主义进入新时代这一科学政治判断,指出“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。这一次,明显是要解决的是“好不好”的问题。

解释一下,到了电商时代,第一阶段依然会出现“有没有”的问题,还是因为发展不平衡不充分。商业传统渠道打造的层层壁垒和国家基础设施建设需要步步推进,让城市与乡村、大城市与小城市,在事实上并不处在同一商业生态空间。但随着基础设施大规模建设,电商的异军突起,打破了这些壁垒,自然也就让曾经在实体经济发生的故事,在电商界会再一次上演。

时代变了,规则变了,最重要的是,我们必须跟得上这个时代。



导读 DAODU

葛洪临危受命 保家乡

→10版

老家的稻子黄了

→11版

大濼之行(下)

→12版

扫描二维码 关注公众号



镇江 品读

责编 谢勇 美编 谢勇 校对 骆美霞