

我为镇江旅游献良策

面向世界讲好镇江旅游故事

唐守伦：在旅游国际化成为旅游产业化的根本条件之一，且被视为一个城市社会与文化进步重要象征的新形势下，推进镇江旅游国际化显得尤为迫切。因此，既要重视面向国内讲好镇江旅游故事，更要重视面向世界讲好镇江旅游故事，增强镇江旅游业的国际竞争力，让镇江旅游昂首走向世界。

面向世界讲好镇江旅游故事，首先要善于运用海内外宣传载体，构建全方位立体化的国际传播平台，扩大镇江旅游故事的传播途径，提升镇江旅游故事的传播力和感染力。随着国家综合实力的不断增强，中国在国际上的影响力不断扩大，世界对中国的关注度日趋增强，为面向世界讲好镇江旅游故事创造了机遇。我们必须抓住机遇，既要重视运用纸质媒体、电视媒体、广播媒体等传统媒体讲好镇江旅游故事，又要善于运用互联网、手机媒体、自媒体等新兴媒体来讲好镇江旅游故事，还可以通过组织新闻发布会、依托招商活动、制作具有镇江文化特色的宣传品等途径来讲好镇江旅游故事，让更多的外国友人神往镇江，络绎不绝地饱览镇江。

不可忽视的是，面向世界讲好镇江旅游故事要开动脑筋，不能用千人一词、一成不变的方式来传播，因为我们面对的是不同国家、不同群体、不同受众。由于文化背景差异，受众的需求关注点也不同，他们对中国乃至镇江的看法和认识不尽相同，对有关镇江的信息需求也不尽一致。因此，要采取“一国一策”“一国多策”，准确把握外国受众心理，因地制宜、因人而异、有的放矢，不断提高镇江旅游故事传播的针对性和有效性，向世界传递镇江文化的独特魅力。

面向世界讲好镇江旅游故事，还要善于接地气，用外国人听得懂的话来讲故事，增强对镇江旅游故事的吸引力和亲和力。当前，对外文化传播主要以国家官方媒介、精英学者、专门机构为主，偏重于精英化、制度化和官方化，而在大众化、普遍化、更“接地气”的传播方面有待进一步加强。因此，讲好镇江旅游故事要做到官方话语和民间话语相互配合，以外国游客愿意听、能听懂、听得爽的“话语”来表达镇江旅游故事的精神内涵，使镇江旅游故事更“接地气”。

同时，要发挥好当地华人华侨的桥梁作用，相较于国内媒体人，他们更熟悉当地的环境、风俗和表达习惯，通过他们来讲述镇江故事，特别是讲好外国友人更容易感兴趣、听得懂的关于镇江民生与文化的故事，抓住与海外友人的共鸣点。还要抓住镇江国际友好城市的相互交流、“百所华校云牵手”等活动之机，向外国友人和海外青少年讲好镇江历史文化故事，让他们加深对镇江的了解和向往。

面向世界讲好镇江旅游故事，既要注重镇江历史文化故事的传承，还要不断地为镇江旅游文化故事注入新时代元素，与时俱进地提高镇江旅游故事的吸引力和传播力。要让海外游客不仅知道镇江是国家历史文化名城，也是中国优秀旅游城市，还是享誉海内外的“大爱之城”。还要突出镇江特色，提炼精髓讲好、讲透镇江故事，唱响镇江好声音，传递镇江的温馨、真情，实现最佳传播效果。

总之，只有主动适应全媒体时代灵活多样的传播手段和传播方式，创新面向世界传播镇江故事的技巧，丰富传播镇江故事的途径，才能提高城市知名度和影响力，为镇江旅游高质量发展提供重要保证。（宣伟 整理）

备战黄金周，各大商超“火力全开”

本报讯(朱浩)国庆长假在即，日前，记者走访我市各大商超时发现，各类展销区域优质产品琳琅满目，叠加部分商超“店庆”，系列优惠活动刺激着市民的消费热情，吸引了不少人前来“探路”。预计“十一”黄金周期间，我市消费市场将迎来新一轮销售高峰。

新款秋装折扣大、黄金钻戒满减送、购物消费抽大奖……恰逢消费旺季，各大商场使出浑身解数吸引消费者。与平时的“小

打小闹”相比，长假期间的大促活动形式多样、丰富特色：八佰伴推出“潮极国庆”千万预购增值卡全城限量发售活动；万达推出“万潮盛典‘十一’黄金周”活动，不仅服饰、餐饮、黄金珠宝等优惠不断，还有众多品牌展会活动推出……一系列超值促销活动，将给广大市民带来实实在在的

消费优惠。为抢抓“十一”黄金周销售旺季，多家超市卖场纷纷推出满减、

直降、送券、打折等促销活动。记者在走访中发现，大润发、长申、永辉等多家超市均推出多项优惠促销活动。此外，各大超市为了做好节假日期间对居民日常高频需求的供应，针对生鲜果蔬、肉禽蛋奶、米面粮油等食品也提前做好了储备工作，目前储备的商品量是平时的2-3倍。

国庆长假意味着将带来大量客流和营业额，因此，选择国庆前后开业的商家不在少数。9月23

日，火爆上海的荟品仓在我市开业；当天开业的还有苏宁长申超市，一大早现场就挤满了拖家带口来购物的市民；9月28日，江苏本土知名连锁超市吉麦隆镇江店也盛大开业……

购物中心的多少是一个城市经济活跃度的“晴雨表”，新入驻商超的“高歌猛进”和各大商圈纷纷推出的促销活动，不断释放着市场活力，也为全市经济稳增长提供了强大的信心支撑。

氛围感拉满，文旅大餐“好戏连台”

本报讯(单杉 杨越)“十一”临近，国庆氛围愈发浓烈。9月27日，记者从镇江文旅集团获悉，文旅景区国庆活动已新鲜出炉，七天长假，家门口的“文旅大餐”很丰盛。

金山景区将举办“金山秋韵”植物展，从景区入口开始，就为游客创造了一个四季有景、三季有花、地花景簇的景观，同时还提供了观赏与学习植物知识的场所。

赏桂花美景，品桂花美食。今年将迎来第24届金山桂花节，活动期间，公园准备了舞蹈、演奏、歌舞表演等活动，同时还限量供应桂花系列美食，让游客在赏美景的同时，品尝桂花美食。此外，景区还有精品盆景展览、祈福许愿等多项精彩活动。10月1日-3日，景区还为游客准备了爱国主题贴纸，游客可根据喜好选择，共同为祖国庆生。

北固山景区将为游客带来视觉与听觉的双重盛宴。10月1日-5日，省非遗扬州评话传承人黄俊章先生和他的弟子将在杨公祠现场演绎《刘备招亲甘露寺》选段。

第十七届南山长寿节也将如期举行，在花漾集市，游客们可以通过游戏、美食、文创等品味南山特色。“南山金秋挂果盆景展”正在

南山文苑景区学林轩里布展，将展出老鸭柿、火棘等特色品种的挂果盆景，该展将于9月28日-10月10日对游客开放。除此之外，南山景

区还为60岁以上老人准备了抽取幸运奖品的寿星送福活动。

镇江旅游发展有限公司营销部经理张倩表示，各景区将携众

多活动，为游客创造热烈喜庆、文明向上的节日氛围，希望游客在做好疫情防控的同时，文明旅游，共享节日文旅盛宴。



“南山金秋挂果盆景展”正在南山文苑景区学林轩里布展。

李斌 饶长海 沈志超 摄

首届“河长制杯”皮划艇比赛在新区举行



本报讯(倪文静 路晓明)9月24日下午，“划进心湖，划出幸福”首届“河长制杯”皮划艇比赛在镇江新区心湖公园举行(见图 倪文静 摄)。

本次比赛共有6支队伍参赛，参赛人员来自各乡镇(街道)、水利站等单位。比赛以竞速计时的方式决定名次。通过专业教练的前期培训、水上指导、实操练习，参赛选手蓄势待发、信心

满满。经过激烈角逐，最终镇江新区水利站代表队奋勇夺冠，丁岗镇、水务科代表队分获二、三名。

本次活动充分展示了心湖示范幸福河湖管理保护成效，也体现了人水和谐的美丽幸福图景。下一步，新区将继续奋力谱写更多“河安湖晏、水清岸绿、鱼翔浅底、文昌人和”的幸福河湖，让人民群众的幸福感持续提升。

镇江技师学院“无国界班”新生报到

本报讯(胡雪 曹力元 刘刚)新学期，又是一年迎新时。近日，镇江技师学院“无国界”校企合作班迎来了青春洋溢的大一新生，他们带着无限的憧憬与理想踏入校园，到达新的站点，开启新的人生篇章。

当天下午，江苏无国界航空发展有限公司董事长黄飞建为在场新生介绍了企业的发展历程、建设情况以及校企合作班的优势。他表示，高校+企业双导师制在未来5年人才培养方面具有巨大优势，能够在传授学生理论知识的同时，给予他们实战演练的场景，让新生对学习内容有更清晰的认知；职业教育是社会建设中不可

或缺的一环，现代职业教育近年来在中国的发展有目共睹，随着新《职业教育法》的颁布，未来职业教育前景广阔，大有可为。

随后，镇江技师学院优秀毕业生廖攀向同学们介绍了他所在的航天海鹰公司的基本情况以及个人的工作经历，肯定了职业教育也能大有所为，成为专业技能强、综合素质高的高技能人才，就能给企业带来良好的发展活力。

此次合作有助于推动学校人才培养与企业用人需求之间的无缝衔接，实现校企双赢，为学生搭建一条更为稳定的就业之路。



镇江技师学院“无国界班”新生报到。

“喜迎二十大 奋进新征程”系列主题新闻发布会第三场举行 园区高质量发展硕果累累

本报讯(钱钢 张晓君)9月23日，新区举办“喜迎二十大 奋进新征程”系列主题新闻发布会第三场，新区新材料产业园、航空产业园、综保区、中瑞产业园围绕党的十八大以来取得的发展成就作发布，为党的二十大胜利召开营造良好的舆论氛围。

党的十八大以来，新区新材料产业园奋力实践“统筹好安全与发展两件大事”总体要求，2012年至2021年的十年间，重点经济指标连续攀升，缴纳税收由5.5亿元增加到33.1亿元，连续4年列中国石油和化工联合会(原化工部)“中国化工园区30强”，2021年排名全国第21位。扎实推进一体化综合监管平台建设，实施全国首例化工园区大气污染综合防治PPP项目，编制推广《安全风险点管控责任手册》，建构“一中心五网格”(一个集成管理分中心、五个企业网格)企业服务响应机制，实现园区重大危险源和关键生产装置、以及安全环保、企业运营、交通物流、基础设施数据的实时在线监测和监控覆盖。

十年来，镇江航空航天产业园抢抓机遇，已发展成通用飞机整机、航空航天新材料、飞机内饰和零部件设计、研发、生产基地以及通航综合服务基地，现年均应税销售增幅超20%，企业产品供应波音、空客、

庞巴迪、商飞等国内外知名航空龙头企业，与中国商飞、航空工业、航天科工、中国航发、航天科技等国内行业龙头企业建立起紧密的合作关系，形成了产业园区、江苏航院、大路机场、无国界航空教育“四位一体”的发展格局。

党的十八大以来，镇江综保保税园区聚焦打造现代产业集聚区，进一步完善保税仓储设施和平台建设，全力打造区域物流分拨中心、检测维修中心和多门类电子商务中心；聚焦贸易便利化，实施“二线出区整报分送”改革，平均为区内企业节省报关成本超60%，通关效率提高70%，建设企业服务平台，集成加工账册、物流账册、核注清单等海关特殊区域所有业务功能。今年上半年，综保区实现进出口额同比增长107.4%，在全省20家综保区中进出口总额排名第9，进出口增速排名第3。

中瑞生态产业园是中国和瑞士两国政府间的战略合作项目，由中国商务部和瑞士联邦经济事务部共同推动。2020年初，中瑞管办进驻园区，采用“管办+公司+招商”的运作模式，目前，园区已有各类企业近30家，涵盖检验检测、智能制造、信息技术等产业。同时，充分推动科技创新发展，联合省产业技术研究院打造“镇江国际研发社区”，2020

年12月，中瑞置业众创空间、江苏航院创新创业基地揭牌，吸引江苏航院优秀师生创业团队入驻；承办中瑞环保产业线上对接会、国际合作园区联席会议、中德线上能源项目对接会，促进新区企业同瑞士、德国相关产业的对接合作。

除此以外，发布会上，各园区相关负责人还就群众关心的一系列问题回答了记者提问。比如，围绕2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和的发展目标，新材料产业园在节能降耗、走绿色低碳发展道

路方面采取了哪些举措？新材料产业园相关负责人表示，园区将联合专业第三方机构与职能部门，帮助企业开展节能诊断，寻找节能降耗具体路径，今年以来，引导企业实施绿色节能降碳项目25个。加强重点企业能耗监管，对20家重点企业加强月度用能数据监管，发现问题及时预警，指导企业开展能耗统计、分析工作。着手编制园区低碳发展实施方案，借助第三方专业机构的力量为园区低碳发展提供指导和方向。



镇江航空航天产业园 李建国 摄

师德为先 薪火相传

为提升教师体育组织活动能力，葛村新苑幼儿园近日特别邀请高级教师、镇江市第八批学科带头人赵冬青，与新教师共签“师徒结对协议书”，为新教师的快速成长贡献力量。王建英 王珂 摄影报道



更多新闻请关注 新区发布



投稿邮箱:100538817@qq.com