

既是“花园式”工厂，也是绿色理念传播使者

垃圾焚烧项目化身生态宣传示范点

本报记者 陈志奎

绿色头条

本报记者 单杉
本报通讯员 李媛

在丹阳丹北镇，有这样一座“反差”工厂：这里没有横流的污水，也没有刺鼻的酸臭味，相反路面干净整洁，植被茂盛。如果不说，很难将这样一座“花园式工厂”与“垃圾处理”联系起来。这里就是镇江市丹阳生活垃圾焚烧发电项目现场。

日前，这座“反差”工厂获得了一项殊荣——入选首批“省级生态文化宣传示范点”名单。

据了解，“省级生态文化宣传示范点”是推动学习贯彻习近平生态文明思想的具体体现，是展示江苏省生态环境保护成果与开展生态文明实践活

动的重要场所，是向公众普及生态环境科普知识、宣传生态文化内容、提高公众生态文明素养、加强公众参与生态建设和环境保护实践的重要阵地。

丹阳生活垃圾焚烧发电与餐厨垃圾协同处置项目采用BOT模式，由中国光大环境(集团)有限公司全资子公司光大环保能源(丹阳)有限公司负责投资、建设、运营。项目占地面积131.1亩，总投资6.13亿元，其中生活垃圾发电项目总投资5.5亿元，餐厨垃圾处理项目总投资6300万元。

在这里，生活垃圾从负担变成资源，项目依靠自主研发的先进设备和工艺，对生活垃圾进行无害化、减量化、资源化处理，为构建生态文明理念、为打造干净整洁的城市环境、为守住绿水青山，都注入了新的动力。

光大环保能源(丹阳)有限公司综合管理部经理陈丽介绍，项目总规模确定为日处理生活垃圾1500吨，日处理餐厨垃圾80吨。

“项目两条焚烧线均采用光大环境自主研发制造的炉排炉，垃圾焚烧热灼减率等指标全部优于进口同类炉排。”陈丽告诉记者，餐厨垃圾处理后的产物废水、废气将进行一体化协同处理，厂内渗滤液处理达标后全回用，做到技术协同、原料互补、设施共用，实现了生活垃圾焚烧与餐厨垃圾处理之间能源物料、处置物的高效衔接利用。

“绿色”体现在方方面面。项目生活垃圾焚烧发电烟气净化系统，采用技术成熟的“SNCR+半干法+干法+活性炭吸附+布袋除尘器”组合工艺，烟气排放优于国家标准，主要污染物二恶英的排放量仅为国家控制标准的十分之一。

“烟气处理在线检测数据与江苏省生态环境部联网，并在厂区门口设置有电子显示屏，实时对外公布相关环保监测数据，自觉接受政府和社会群众24小时监督。”介绍项目时，陈丽表现出了满满的信心。自2020年

1月正式投产运营以来，项目年处理生活垃圾达35.6万吨，提供绿色电力超1.51亿千瓦时，相当于节约标准煤5.6万吨，同时年实现二氧化碳减排14万吨，年发电量满足3.5万户居民日常用电需求，使垃圾处理真正达到无害化、资源化和减量化，为城市生态文明建设与发展作出了突出贡献。

“此次入选‘省级生态文化宣传示范点’名单，也是对我们的一项激励。”陈丽表示，在做好企业自身绿色发展的同时，也将积极承担起社会责任，当好生态文化宣传使者。

未来，企业将积极规划特色鲜明且具有宣传教育意义的参观游览线路，并主动组织参与政企、村企、校企和谐共建活动，向公众普及生态环境科普知识，引导公众参与生态文明建设和环境保护，不断提高公众生态文明素养，包括对垃圾无害化处理全过程进行答疑解惑，不断加强生态文明宣传教育，着力提升全民生态环境保护意识。

向企业面对面诠释“严管即厚爱” 环保“苦口婆心”普法队获好评

本报讯(记者 单杉 通讯员 李媛)“环境违法不仅仅指偷排、超标排放等典型的违法排污行为，还包括方方面面的不规范问题，包括应急预案不健全、未按照规定设置危险废物识别标志等，出现这些情况，企业不仅将受处罚，还有可能影响企业信用。”市生态环境综合行政执法局相关负责人的话语铿锵有力，提醒着每一位参会人员。

近日，市生态环境局“苦口婆心”普法队走进丹阳，为部分企业带来了一场生态环境保护动员会，希望通过普法教育提高企业环保意识，坚决抵制环境违法。同时通过解读排污许可与环保专项资金申请相关政策，引导企业积极申请资金支持，实现经济效益与环保双赢局面。

“推动生态环境保护，我们的职责就是执法从严，但‘严管即厚爱’。”培训结束前，市生态环境局相关负责人

总结时说，面对环保法规的“软硬兼施”，企业更要落实生态环境主体责任，建立健全相关规章制度，提高环保日常管理能力，努力成为绿色发展的主体和环境保护的标杆。

“这场普法教育开展得很及时，不仅向我们科普了许多法律知识，更是用实际事例为我们企业敲响了环保警钟。”前来参加培训的企业代表告诉记者，“原先会觉得频繁的环保检查在一定程度上影响了企业正常生产，但是从长远角度来看，严守环保底线既是企业长远发展之道，更将造福子孙后代。”

据悉，“苦口婆心”普法队还将继续深入各市(区)，把“苦口婆心”与“真心实意帮”结合起来，让企业切实感受到生态环境部门的严管厚爱，切实营造良好营商环境，促进生态环境与经济发展双赢。



秋高气爽，市民桨板初体验

秋高气爽，市民趁着周末，在清澈的湖里体验桨板。孙镇 摄影报道

新模式新业态力促行业降本增效 预制菜，绿色镇江前景可期

从超市货架上琳琅满目的自热鸡肉饭到各大饭店精心打造的团餐礼盒装，种种迹象显示，预制菜在广受青睐的同时正一步步走进我们的生活。作为产业融合发展的新模式、“菜篮子”工程提质增效的新业态，头顶“快手菜”“懒人菜”的时髦名号，预制菜产业显示出蓬勃发展的旺盛生命力。而镇江餐饮业同样概莫能外，在这股潮流的裹挟下也在跃跃欲试。

预制菜是以农、畜、禽、水产品为原料，配以各种辅料或食品添加剂，经过分切、搅拌、腌制、滚揉、成型、调味等工艺加工后可直接进行烹饪或食用的菜品，最大的特点就是便捷高效。上世纪90年代，我国开始出现以净菜配送加工的预制菜初期模型。进入新世纪后，伴随消费升级的刺激，预制菜产业进入了快速发展期。

尤其，近年来疫情背景下，堂食受到限制，突发的封控隔离更加剧了对预制菜的消费需求。记者走访我市诸多卖场发现，货架上预制菜产品令人眼花缭乱，从调料包到麻辣烫到鸡肉饭，品类多元，价格均在10元到20元之间，而且不少都可以自加热，非常适合年轻一族简约快捷的生活追求。

囊括从田间地头的种植养殖端、生产加工端、冷链物流商贸端到餐饮消费销售端等，预制产业链遍及各环节。江苏大学食品与生物工程学院院长、教授邹小波认为，镇江预制菜工业基础比较扎实。恒顺集团是全国规模最大的食品企业之一，是我国调味品行业龙头企业，在中式调味料方面的基础扎实，实力雄厚。另外，加之智能装备、食品加工等类型企业的补充，外加食品产业技术支持，镇江在预制菜全产业链构建上具有相当优势。

目前，国内食醋类为主的复合调味料仅占复合调味料产品总数的5%左右，这也意味着产品开发有着广阔的发展空间。恒顺集团相关人士表示，随着餐饮市场的变化，食醋行业理应更加重视开发复合调味料，在口味、使用方式和营养功能等方面适应消费变化新趋势。“当下消费分级和消费者生活圈层多样化，企业突出研发和生产制造优势，推出了美味一包到位的复合调料包，受到了年轻消费者的喜欢，为恒顺成为消费者全生命周期消费品打下坚实基础。”

投身预制菜产业关键技术攻关多年，邹小波研发的中式中央厨房自动化装备，疫情发生以来派上了大用场，既省时省力又实现了分餐制，保障了抗疫一线人员和社会团体的食品需求。他建议，建设预制菜联合研发平台，建立预制菜原料和菜谱数据库，研发预制菜原料半成品加工与贮存技术，构建预制菜营养科学、风味科学、品质形成机理与调控等食品科学理论，致力于古味新造，用食品科学的手段重塑传统菜肴，让“手工艺”变成“工业化”，并且保障其质量与安全。

镇江的预制菜产业仍在萌芽生长中。市餐饮服务行业协会会长吴荣生对预制菜产业发展非常看好。他表示，随着居民饮食需求的提升，如同朝阳产业一样，预制菜行业发展潜力很大。预制菜的兴起加快了食品乃至餐饮行业在工业化的进程。“比如食材佐料经大厨调好后，专业人员针对配方通过数据分析形成标准，实现批量化复制生产，直接投放市场终端。煮出来的菜肴风味和品质俱佳，与饭店大厨烧出来的相差不多。”在人工成本刚性支出不断上升的背景下，预制菜流水线的生产模式，在推动服务行业降本增效方面独具优势。不过，像中央厨房这样的成套设备有一定的资金和卫生准入门槛，市区饭店要想引入还尚待时日。

发展预制菜产业，镇江如何先发发力，抢抓先发优势？业内人士建议，要加大产业引领，培育预制菜示范企业，充分发挥以恒顺为基础的中式复合调味料产业，以源春水晶肴肉和明珠鸡为首的预制肉制品产业，以宴春酒楼、扬中河豚、句容老鹅为首的镇江特色菜肴产业，以及镇江锅盖面产业等在促消费、稳增长中的积极作用。同时，加快推进预制菜品牌文化建设，推动预制菜饮食文化与镇江传统美食文化、西津渡、古运河及金山寺等旅游品牌结合，让镇江预制菜成为新餐饮风尚、新餐饮模式、新餐饮文化产业的引领者。

镇江文化旅游产业集团
Zhenjiang Cultural Tourism Industry Group

镇江旅游发展有限公司

镇江文旅景区国庆活动预告来袭

金山

“金山秋韵”植物展：
形成四季有景、三季有花、地花景簇的景观，为游人提供一个观赏与学习植物知识的场所。
活动时间：9月-11月
活动地点：景区入口、主干道、大草坪、菩提植物园



焦山

- 第二十四届焦山桂花节**
- 文艺演出：**舞蹈、歌手演唱、乐器表演等。
活动时间：10月1日 9:30
活动地点：枫杨广场
 - 品桂赏景：**桂花系列食品品尝(限时限量供应)
活动时间：10月1日 10:40
活动地点：枫杨广场
 - 盆景展览：**在盆景园内开展精品盆景展，供游客观赏。
活动时间：10月1日-10月20日
活动地点：盆景园
 - 童心同乐：**通过节日主题手工的DIY制作，增加孩子动手能力、学习中华文化。
活动时间：10月1日-10月3日 10:00-11:00、14:30-15:30
活动地点：枫杨广场
 - 我与国旗零距离：**景区为游客准备了爱国贴纸，游客可根据喜好进行粘贴，共同为祖国庆生。
活动时间：10月1日-10月3日 10:00-11:00、14:30-15:30
活动地点：枫杨广场
 - 祈福祈愿：**赠送祈福带，可为家人送上一份诚挚的祝福。
活动时间：10月1日-10月3日 10:00-11:00、14:30-15:30
活动地点：枫杨广场



南山

- 第十七届南山长寿节**
- 花漾集市：**在景区设特色文创区、迷你盆栽销售区、游戏体验区、美食DIY区；另将在文苑景区学生广场搭建天幕，打造南山户外特色茶吧。
活动时间：10月1日-10月5日
活动地点：文苑学生广场
 - 2022镇江南山金秋挂果盆景展：**在南山文苑景区举办挂果盆景展，届时将展出100盆以老鸭柿、火棘等为特色品种的挂果盆景供游人欣赏。
活动时间：10月1日-10月10日
活动地点：南山景区
 - “只此青绿”儿童主题画展：**在南山招隐景区举办“只此青绿”儿童主题画展。本次画展采用中国画“长卷”的形式，分别从镇江的风景名胜、历史文化、与镇江相关的古诗词等方面出发，播撒爱党、爱国、爱家乡情怀的种子，激发孩子们感受美、表现美、创造美的情感，同时为伟大的祖国庆生。
活动时间：10月1日-10月10日
活动地点：招隐景区
 - 寿星送福：**重阳节当天，景区设寿星送福环节，“寿星”与游客免费合影，同时游客凭门票或60周岁以上老人凭有效身份证件可以从“寿星”处免费抽取幸运奖品，收获节日的祝福(每张门票和有效证件仅限一次)。
活动时间：10月4日 9:30-11:00、13:30-15:00
活动地点：招隐景区



北固山

- “甘露书场”扬州评话：**由省非遗扬州评话传承人黄俊章先生和他的弟子现场演绎《刘备招亲甘露寺》选段，演员们个个演技精湛、声情并茂、惟妙惟肖，游客一边品读扬州评话，一边回味三国历史。
活动时间：10月1日-10月5日
活动地点：杨公祠
- “同心筑梦”三角梅+剪纸展**
活动时间：9月29日-10月19日
活动地点：景区主入口、北固楼两侧展厅(杨公祠、彭公祠)

