

8月31日,习近平主席向2022年中国国际服务贸易交易会致贺信,强调:“中国愿同世界各国一道,坚持真正的多边主义,坚持普惠包容、合作共赢,携手共促开放共享的服务经济,为世界经济复苏发展注入动力。”

从2019年强调“促进更高水平对外开放”,到2020年提出“共同营造开放包容的合作环境、共同激活创新引领的合作动能、共同开创互利共赢的合作局面”三大倡议,再到2021年提出“扩大合作空间”“加强服务领域规则建设”“继续支持中小企业创新发展”等多方面举措……

三年多来,习近平主席在服贸会上宣布的中国扩大高水平开放新举措,持续落地见效、惠及各方,为深化全球服务贸易和投资合作、增强发展活力贡献中国力量。



九月一日,观众在国家会议中心内的国铁集团展台拍摄智能动车组模型。

中国坚持以高水平开放促进高质量发展

——三年多来,习近平主席在服贸会上宣布的扩大开放举措结出共赢硕果

多重举措细化落地 以高水平开放激发服务活力

2019年提出“在更广领域扩大外资市场准入,积极打造一流营商环境”;2020年提出“建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度,推进服务贸易创新发展试点开放平台建设”;2021年进一步提出“在全国推进实施跨境服务贸易负面清单”;今年再次强调“不断放宽服务领域市场准入,提高跨境服务贸易开放水平,拓展对外开放平台功能”……

今年4月,在与海口国际商事调解中心签署合作协议后,澳大利亚邱氏律师事务所驻海口代表处的业务,正式从担任政府兼职法律顾问向提供外国法律咨询拓展。受益于去年8月我国首张跨境服务贸易负面清单——海南跨境服务贸易负面清单实施,像澳大利亚邱氏律师事务所一样在海南从事专业服务的境外机构越来越多。

实施服务贸易负面清单,意味着凡清单之外领域,对境外服务提供者在跨境服务贸易方面一视同仁、平等准入。

商务部数据显示,目前全国和自贸试验区外资准入负面清单条目分别缩减至31条和27条,取消或放宽服务领域准入限制;区域全面经济伙伴关系协定RCEP生效实施,新增22个服务开放部门,提高了37个服务部门的开放水平……服务贸易深层次改革全面推进,营商环境更加优化,市场活力更加凸显。

记者了解到,商务部等部门从2020年服贸会后推出6方面36项工作举措,到去年服贸会后推出4方面19项细化举措,一系列开放新举措不断取得阶段性新进展。

探索建设国家服务贸易创新发展示范区。目前,我国全面深化服务贸易创新发展试点扩大至28个省、市(区域),具体举措落地率超90%,为示范区建设打下坚实基础;推动特色服务出口基地提质升级。目前,中国特色服务出口基地已覆盖文化、中医药、数字服务、人力资源、地理信息、知识产权和语言服务等7个领域,总数达112家……

受益于一系列服务贸易开放新举措,我国服务贸易“朋友圈”不断扩大。

商务部数据显示,2021年我国服务进出口总额首次超过8000亿美元,创历史新高,同比增长21.4%。目前,与我国有服务贸易往来的国家和地区增加到200多个。其中,与“一带一路”沿线国家服务贸易额增长33%,与金砖国家增长52%,与东盟国家增长27%。

“经过这些年的发展,服务贸易已经成为我国开展对外国际经贸合作的重要组成部分和增长点,为促进双边经贸合作、推动全球服务贸易复苏与发展作出了积极贡献。”商务部副部长

盛秋平说。

对标更高标准 以制度型开放深化服务业改革

“努力构建高标准服务业开放制度体系”——习近平主席在今年贺信中释放出加快推动制度型开放的积极信号。

从2020年提出“支持北京打造国家服务业扩大开放综合示范区”“设立以科技创新、服务业开放、数字经济为主要特征的自由贸易试验区”,到2021年提出“支持北京等地开展国际高水平自由贸易协定规则对接先行先试,打造数字贸易示范区”“设立北京证券交易所”……习近平主席连续在服贸会上赋予北京扩大服务领域开放探索示范的重任,以制度型开放促进创新发展导向鲜明。

北京金融街,去年11月开市的北京证券交易所已成长为众多创新型中小企业的资本“助力器”。

截至目前,北交所上市公司105家,中小企业占比77%,战略新兴产业、先进制造业等占比超八成。公开发行累计融资227亿元,平均每家2.1亿元。各类市场主体参与踊跃,合格投资者数量已经超过510万户,是设立前的近3倍。

一边以金融开放激发市场主体创新活力,一边以服务领域制度创新增添中国市场吸引力。

2020年9月,国务院先后批复、印发国家服务业扩大开放综合示范区、中国(北京)自由贸易试验区相关方案。

在全国首个开展公司型创投企业所得税优惠、技术转让所得税优惠、高新技术企业“报税即批准”、跨国公司本外币一体化资金池试点;率先开展专利代理对外开放试点……北京“两区”建设启动2年来,主动对接高水平国际经贸规则,推出约70项首创性政策,吸引80多项标志性项目落地,先后向全国复制推广了10余项最佳实践案例。

当前,我国正积极申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA);依托国家数字服务出口基地对接国际高水平自由贸易协定数字贸易规则开展先行先试;多地主动对标CPTPP等有关规则……持续探索制度型开放新路径,不断释放高水平开放政策红利。

“接下来我们将以申请加入CPTPP和DEPA为契机,支持有条件的地方对接国际高标准经贸规则开展先行先试,提升各类要素跨境流动的便利化水平。”盛秋平说。

支持创新赋能 提升“中国服务”竞争力

习近平主席在今年贺信中指出,“中国坚持以高水平开放促进高质量发展”“携手共促开放共享的服务经济”。

在新设环境服务专题感受天然氧吧城市;在绿色工业遗址首钢园体验5G、VR、元宇宙带来的文旅时空穿梭……到目前为止,今年服贸会绿色创新预筹合作成果401项,数量已经超过了上届。

“今年服贸会还有上百家企业和机构进行成果发布,为服务贸易的发展注入新的动力和活力。”商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂说,服贸会自创办以来,已成为各国企业展示和传播服务贸易发展新业态、新模式、新理念的一个重要平台。

过去十年来,我国服务业增加值增长1.49倍,进口服务累计超过4万亿美元,超大规模市场优势进一步强化。但服务业发展不平衡、不充分的问题仍然突出,特别是金融、科技等高附加值的现代服务业发展

水平与发达经济体相比仍有较大提升空间。世纪疫情对传统服务贸易造成冲击,同时也催生了大量新技术、新业态、新场景、远程服务、非接触经济等快速发展,以数字化、智能化、绿色化为特征的知识密集型服务贸易成为发展的新动能。

商务部数据显示,2021年,我国知识密集型出口增速达到18%,其中电信计算机和信息服务、知识产权使用费、个人文化娱乐服务出口增速都超过了30%,也远高于服务出口的整体增速。

商务部表示,下一步将聚焦服务贸易高质量发展,加大传统服务贸易领域数字化改造力度,支持智慧物流、线上办展、远程医疗等领域发展,提高服务可贸易性,推动保税研发、检测、艺术品展示交易等新兴服务贸易发展。同时,鼓励国内急需的节能降碳、环境保护等技术和产品进口,扩大绿色低碳技术出口,不断提升“中国服务”的国际竞争力。

新华社北京8月31日电



在服贸会首钢园展区的文旅服务展馆内,参展商展示一款光学动作捕捉系统。



9月1日,观众在中国服务贸易成就展专区参观工体改造复建项目模型沙盘。



观众在国家会议中心的中心服务贸易成就展专区内参观C919飞机模型。

在服贸会首钢园展区的文旅服务展馆内,参展商展示一款光学动作捕捉系统。

新华社发

全国新增14家 国家电子商务示范基地

新华社北京9月1日电 9月1日,在2022中国电子商务大会上,商务部宣布新增河北金卓高电子产业园、江苏省无锡市梁溪区电商产业园等14家基地为国家电子商务示范基地,至此国家电子商务示范基地总数达155家。

“中国电子商务在网络零售市场、网购人数、数字化快递业务以及移动支付规模方面稳居世界第一。”商务部副部长盛秋平表示,2021年以来,尽管面临诸多超预期因素影响,中国电子商务仍展现出极强韧性。

会上发布的《中国电子商务报告(2021)》显示,2021年全国电子商务交易额达42.3万亿元,同比增长19.6%,其中商品类交易额达11万亿元;全国网上零售额13.09万亿元,同比增长14.1%;电子商务从业人员达到6727.8万人。

盛秋平表示,电子商务作为数字经济的典型代表,既是数字技术和实体经济深度融合的具体产物,也是持续催生新兴产业新业态新模式的有效载体,更是稳增长、带就业、保民生、促消费的重要力量。商务部努力推动电子商务高质量发展,让发展成果更多、更好、更公平惠及广大人民群众。

北京市委常委孙军民说:“2011至2021年,北京市网上零售额由298亿元增至5392亿元,增长超过17倍。北京市将充分发挥‘两区’政策叠加优势,紧抓率先打造国际消费中心城市新机遇,促进电子商务技术、模式和业态创新。”

中国电子商务大会作为2022年中国国际服务贸易交易会高峰论坛之一,由商务部、北京市人民政府主办。

2022年服贸会参观预约购票平台开通

据新华社北京8月27日电 27日,中国国际服务贸易交易会微信公众号发布消息,即日起,观众可在服贸会数字平台购买预约2022年中国国际服务贸易交易会电子门票。公众开放日开放时间为9月3日至5日,门票免费。

所有参观者均采取实名制预约,需在入场前48小时前完成预约。

广大观众可访问服贸会官网、中国国际服务贸易交易会微

信公众号和首都会展集团有限公司微信公众号进入购票预约系统,选择购票预约类型、预约时间、填写实名认证等相关信息材料,提交购票或预约信息。

此外,持票观众需7日内无京外旅居史,北京健康宝绿码并持入场前48小时内核酸检测阴性证明,携带身份证件核验身份信息,在预约时段从预约场地入场参观。



在服贸会首钢园展区,观众在体验无人零售车购物。

新华社发



讲文明树新风 公益广告 镇江日报社 宣