

“京”心帮您忙 巧“妇”有一手 妇女议事与社区治理融合共赢

本报通讯员 朱丽雯
本报记者 栾继业

近年来,京口区妇联以“京”心帮您忙 巧“妇”有一手”服务品牌为抓手,紧紧依托“家门口”党建,完善“网格+妇联”机制,创建工作平台,通过融入阵地、加入队伍、嵌入资源,实现了以妇女议事解决群众纠纷、环境整治、物业管理以及妇女发展、共享共建等问题,发挥了为情民意信息员、政策法规宣传员、矛盾纠纷调解员的助力作用,为基层社会治理贡献着巾帼力量。

夯实架构,抓准议事发力点

妇联工作要实现更好地为党委、政府中心工作和高质量发展服务,必须走出机关大门、走入群众家门、走进妇女心门。京口区妇联主席马宇茜告诉记者,区妇联积极筹划,建立了完善了“京”心帮您忙 巧“妇”有一手”妇女议事制度,广泛组织辖区各方面的妇女代表在议事中实现自我管理,这是社会治理创新的一种体现。

谏壁街道的“老弗士”基层议事

会,不少各行各业权威“知心大姐”参与其中,她们发挥出善于沟通的优势,在调处群众日常纠纷和化解信访问题等方面起到了重要作用,形成了“一站式接待+一条龙办理+一揽子解决”便民议事会模式。

类似的妇女议事组织目前已广泛地覆盖了京口区的基层网格。通过积极融入基层社区治理,京口区建立起职责明确、渠道畅通、服务有效的“妇联执委+网格员”双向任职模式,目前京口区网格员(含专兼职)364人,女性网格员176人,已发展为村(社区)妇联执委的女性网格员166人,占比94%,实现队伍和工作全覆盖。常态化开展风险排查和家庭纠纷化解,打通了服务妇女儿童和家庭的“最后一米”。

“江东大妈”作为守望相助的群体,成立5年来,通过议事制度定期开展防火、防盗、防抢、防骗、防毒、防传销等法治知识的宣传,鼓励居民自发参与防疫等志愿服务,成为社区治理的中坚力量,堪称镇江版的“枫桥经验”。

正是在“京”心帮您忙 巧“妇”有

一手”妇女议事制度的推动下,越来越多与“江东大妈”相似的民间妇女力量在京口实现了队伍服务在网格。近年来,京口区成立了区委区级机关妇工委,推动机关女干部、女党员到网格任点位长,发挥着妇女先进典型示范引领作用,同时,她们还注重吸纳女能人、女性社会组织带头人、巾帼志愿者、“最美家庭”代表、“美丽庭院”代表等有热情、有能力、有经验的妇女力量充实到志愿服务队伍中,形成“群众工作群众做”的生动局面。

打造品牌,创新微治理模式

刚刚过去的这个暑期,米山社区的“米服”妇女议事会开展了一系列“走访议事”点亮居民微心愿的活动。停车难、电动车充电、管道堵塞等烦心事得到了有效解决,这也彰显了“京”心帮您忙 巧“妇”有一手”妇女议事制度让妇联工作活跃在网格。

据介绍,为进一步健全和规范妇女议事制度,区妇联帮助各议事会科学选定议事主题,明确议事程序“六步”工作法,突出议事成效。广泛征集

选树妇女议事优秀案例,依托“妇女议事会、妇女微家、巾帼志愿队、家事调解工作室”,嵌入“组织共建、发展共谋、文明共创、问题共治、成果共享”的网格微治理模式。

通过创新方式、成果转化、打造品牌、加强培训等举措,一大批有着典型示范带动作用的基层妇女议事会不断涌现,大市口街道华润社区的“妇女圆桌议事会”、四牌楼街道江一社区的“莫愁议事堂”、健康路街道桃花坞社区的“沈大姐议事室”等畅通反映渠道,积极维护妇女儿童权益,力争把矛盾解决在萌芽状态,以家庭平安促进整个社会的和谐。

如今,“京”心帮您忙 巧“妇”有一手”妇女议事制度已成为京口区妇女组织“坚强阵地”和“温暖之家”的重要抓手。省、市妇联相关负责人在调研后表示:京口区的妇女议事会工作体现了女同胞们在群策群力,迅速化解纠纷、解决民生问题上的智慧和能力,促进了妇女工作的社会化、群众化,实现妇女议事与社区治理融合、相促共赢的效能。

江大步行街夜市招聘再接力 60余场专场招聘会将持续推出

本报讯(林露 古瑾)为扎实推进2022届离校未就业高校毕业生服务攻坚行动,确保离校未就业高校毕业生服务率达100%、就业率达95%以上,8月31日晚6点,继第一楼街招聘夜市、苏宁广场人才夜市之后,市人社局在江苏大学步行街又举办了一场别开生面的夜市招聘。

夜市现场人声鼎沸、热闹非凡。镇江矽佳测试技术、江苏鼎胜新能源材料等26家企业带来近3000个岗位,涵盖生产技术培训生、研发工程师、管培生等,最高月薪达1.5万元,本科生岗位月薪普遍在6000元以上。

今年以来,全市各级人社部门坚持把促进高校毕业生就业摆在稳就业保就业工作重要位置,以实名服务为支撑,持续创新招聘形式,积极落实好未就业高校毕业生“131”服务(1次职业指导、3次岗

位推荐、1次职业培训或就业见习机会)。同时,邀请联合国国际劳工组织SIYB国家级培训师,就大学生关心关切的宏观就业形势和职业生涯规划开展直播授课。

据了解,我市在省人社一体化信息系统中实名登记的2022届离校未就业高校毕业生有3989人,截至目前,人社部门已电话联系、提供服务人数达3949人,服务率达98.99%,高于全省平均水平14个百分点。接下来,人社部门还将通过市区联动持续推出60余场专场招聘会,继续做好离校未就业高校毕业生和失业青年就业服务工作,开展动态跟踪帮扶,提供“就业援助”暖心服务,为高校毕业生及广大求职者 and 用人单位之间搭建起人性化、多样化、常态化供需服务平台,切实满足高校毕业生就近就业需求。

意外捡到一万元 主动交到派出所



本报讯(景泊 朱靖芸 邵臻)去银行ATM机上取款,却意外发现自动取款机上遗留着厚厚一沓百元大钞。这样的“天降横财”,近日被家住丹阳新桥的张女士遇上了,但张女士没有据为己有,而是第一时间将钱交到派出所。

8月27日晚上9时许,张女士来到丹阳市公安局新桥派出所,从包里掏出一沓百元大钞:“我刚才在新桥某银行ATM机上捡到一沓现金,现场也没有其他人,请一定要还给失主。”经当场清点,百元大钞一共100张,共计1万元。

由于是周末,银行不上班,

民警没有能够第一时间调取到银行的监控,于是先将钱妥善保管,并一直等待失主报警。哪知等了一整天,到8月29日还没有人报警。8月29日上午,银行一上班,民警便来到张女士捡到钱的银行网点,说明情况,调取监控,终于联系上了失主丁某。

8月29日下午,丁某急匆匆来到新桥派出所认领现金。据了解,8月27日晚,丁某在自动取款机上取了2万元现金,到家后发现只有1万元。“当时我也很着急,但不知道自己掉在哪里了,就是没有想到把钱遗忘了在自动取款机上。”丁某解释。

拿起失而复得的1万元现金,丁某对民警连连致谢,并表示想当面向张女士表达感谢。但张女士已至外地出差,此时并不在丹阳本地。“多亏你捡到,太感谢你了!”丁某随即在电话中对张女士表达了感激之情。

“元致亨·圆学梦” 捐资助学走过三年

本报讯(曹源 栾继业)8月29日下午,2022年站站共建暨“元致亨·圆学梦”捐资助学仪式在京口经济开发区和李华社区举行。10位受助的中小学生在镇江元致亨食品有限公司负责人手中接过了新学期每人1000元的助学金,孩子们的感恩之情溢于言表。

今年已是“元致亨·圆学

梦”捐资助学活动开展第三个年头。近年来,在京口区关工委、京口经济开发区和李华社区的关心支持下,元致亨公司慷慨解囊,通过每年在寒暑假接续的爱心助学行动帮助了一大批家庭特别困难、学习特别优秀的学生,为铺平这些“双特”学生的求学之路贡献了重要力量。

扬中市开展第一期 退役军人事务员轮训班

本报讯(景泊 杨阳)近日,扬中市退役军人事务局举办了第一期退役军人事务员轮训班。

培训课上,相关业务科室负责人针对双拥优抚、就业安置、星级村(社区)退役军人服务站建设工作进行业务知识培训;江洲路社区退役军人服务站分享“江洲路社区戎耀江洲退役军人志愿者服务队”工作的优秀事迹与先进经验。

通过扎实开展星级建设,扬中市退役军人事务局持续推动镇(街道)退役军人服务站建设与服务保障工作提档升级、提质增效,让“尊崇之光”在扬中更加闪耀。



“百草园”里学知识

8月31日,市恒顺实验小学邀请市中医院老药工季宝龙师傅来到学校,带学生们在学校“童创”综合实践基地“百草园”里采摘中草药,并制成中草药“百草园”图谱,让学生通过摸一摸、闻一闻,将书中知识与实践相结合,学习更多科普知识。

王呈 马剑 摄影报道

招聘启事

因工作需要,镇江报业传媒集团拟招聘夜班校对人员3名(非全日制用工),计件工资,可兼职。要求年龄45周岁以下,大专以上学历,思想素质较高,政治觉悟较强,责任心较强。通过相关业务考核后择优录用。

报名截止时间:2022年9月10日
联系电话:13952847118 85010037
联系人:陈先生 徐先生

镇江报业传媒集团
2022年8月31日

国缘V9成为中国国家高尔夫球队合作伙伴

8月31日,新华社民族品牌工程成员企业今世缘酒业高端产品国缘V9成为中国国家高尔夫球队合作伙伴签约仪式在北京举行。今世缘酒业、中国高尔夫球协会、中国国家高尔夫球领导、新华网、新华社民族品牌工程负责人,昌荣传媒负责人共同见证国缘V9与中国国家高尔夫球队的牵手、高端美酒与高雅运动的结缘。



8月31日,今世缘酒业高端产品国缘V9成为中国国家高尔夫球队合作伙伴签约仪式在北京举行。今世缘酒业党委书记、董事长、总经理顾祥悦,中国高尔夫球协会副主席兼秘书长庞政,中国高尔夫球协会竞技部部长兼中国国家高尔夫球队领队李际海、今世缘酒业文化总监孙万军共同推杆启动。



今世缘酒业党委书记、董事长、总经理顾祥悦在致辞中说,高尔夫作为一项高雅的运动,倡导的运动精神与国缘V9品牌文化高度契合,国缘V9与中国国家高尔夫球队结缘,是“高”与“雅”的拥抱,是淡定、优雅的结合,是情趣、品位的叠加,必将萌生更加美妙的缘分,演绎更加浪漫的乐章。从发球台到果岭,正如“种子到酒杯”,是精彩纷呈的旅程。在今世缘新一轮高质量发展征程中,将瞄准“十四五”实现营收超百亿的战略目标,坚持不懈从文化上发力,对接高端资源,扩大精英圈层,赋能品牌价值,在更高层次打造文化品牌。

挥杆彩云巅 共结今世缘。高尔夫与美酒是快意人生不可或缺的伴侣。即便是今天,很多高尔夫赛事的奖杯仍然以酒杯为造型;球手挥杆之前举杯笑饮,更好放松心情;一杆进洞的好球,球手们都要把酒言欢。

作为中国白酒上市公司“十



中国高尔夫球协会副主席兼秘书长庞政说,高尔夫球运动是一项阳光、绅士、积极的运动,与国缘V9产品精神不谋而合。国缘V9成为中国国家高尔夫球队合作伙伴,为高尔夫球这项运动注入新鲜活力。中国国家高尔夫球队始终肩负着代表国家参加大赛的重大使命,已进入巴黎奥运备战周期及杭州亚运会备战的冲刺阶段。希望双方携手共进,开拓中国高尔夫球事业美好明天。

强”企业,今世缘是因缘而生、随缘而盛的企业。无限风光在“高端”,拥有“塔尖”话语权,已成为名酒企业赢得未来竞争优势的必由之路。2019年,国缘V9抢占黄金赛道,参与头部竞争,以品质说话,靠口碑立身,逐步形成了极具辨识度的品牌标签,成为高端白酒新的价



新华网董事、副总裁申江婴认为,以今世缘为代表的民族企业,依托品牌战略助推经济转型升级、提质增效,为我国经济持续健康发展提供了重要支撑和持久动力。国缘V9是今世缘的头部产品,蕴含独特的“缘”文化属性,短短三年时间迅速成为中国高端白酒的经典之作。国缘V9与中国国家高尔夫球队有着共同的文化属性,承载着人们对高雅健康生活的美好追求。这次合作将成为“健康中国”建设的应有之义,提升双方的品牌美誉度,开启双方在履行社会责任方面的新篇章。

值典范。今世缘酒业把国缘V9作为独立品牌打造,坚持“与大事结缘,同成功相伴,为英雄干杯”的品牌理念,聚焦高光时刻,追求塔尖效应,逐步建立了高端化的品质价值表达体系。2022年上半年,今世缘酒业实现营业收入46.46亿元,同比增长20.66%;净利润16.18亿



新华社民族品牌工程负责人、参考消息报社副总编辑刘砺平表示,今世缘酒业的的企业文化、可靠品质、行业地位,与中国国家高尔夫球队的形象、气质、地位高度匹配。借助中国国家高尔夫球队的“金字招牌”,国缘V9的文化内涵将更加丰富,品牌定位将更加清晰,行业地位将更加稳固,将有效助力国缘V9品牌建设的高质量发展。

元,同比增长21.22%。在海外征战的中国国家高尔夫球队,在今年已取得多项冠军。其中男子冠军5个,女子冠军2个。身处海外的中国队员吴阿顺、李昊桐、丁文一、殷若宁、殷小雯为国缘V9成为中国国家高尔夫球队合作伙伴发来视频祝福。