



习近平同韩国总统尹锡悦 就中韩建交30周年互致贺函 李克强同韩国国务总理韩德洙互致贺电

切实担起勇挑大梁重大责任 全力巩固经济回升向好态势

徐曙海在镇江分会场收听收看会议

本报讯(王拓 崔骏)8月24日,省政府召开稳定经济增长视频调度会议,深入贯彻习近平总书记近期重要讲话指示批示精神,认真落实经济大省主要责任人经济形势座谈会和省委工作会议部署要求,分析当前经济形势,研究安排下一阶段重点工作。省长许昆林主持会议并讲话。市长徐曙海在镇江分会场收听收看会议。

许昆林指出,江苏作为经济大省,在国家稳增长全局中责任重大。各地各部门要贯彻落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重大要求,增强高效统筹能力水平,全力以赴抓经济搞建设,超常举措保运行稳大盘,坚持不懈补短板扬优势,扎实扩投资、促消费、稳出口,巩固经济回升向好态势,锚定全年目标实现最好结果。经济大省要自觉挑重担、扛重责,发挥稳经济关键支撑作用。各市基础不同,都要奋勇争先、主动担责,加快经济回补,力争多作贡献。

许昆林强调,要更好激发有效投资的关键性作用,消费拉动的基础性作用,狠抓项目开工、招引、争取,用市场化可持续办法加速消费复苏,促进住房消费健康发展,夯实稳增长根基。更大力度稳企强链,多方协力助企纾困、培优壮大,切实提升产业链供应链韧性和竞争力,加快推动制造业转型升级,巩固工业经济向好态势。坚定不移深化改革开放,压在推进一批重大改革事项,持续优化营商环境,积极助力外贸企业开拓市场、抢抓订单,以制造业为重点促进外贸增量稳存量提质量,更大激发市场活力和内生动力。全力以赴抗灾抗旱夺丰收,科学调度水利工程、全力保障农业用水,高质量完成“吨粮田”建设任务,巩固提升粮食生产能力,持续抓好重要农副产品保供稳价。切实保就业保基本民生保市场主体,做好疫情防控、安全生产、风险防范化解等工作,坚决守住安全发展的底线,确保社会大局和谐稳定。

市领导秦海涛、周凯、黄春年,市政府党组成员黄万荣,市政府秘书长马国进在镇江分会场收听收看会议。

马明龙在市、区委书记座谈会上强调 坚定信心咬定目标抢抓机遇敢为善为 以“跑起来”的精神状态全力完成年度目标任务

本报讯(记者 胡建伟)8月24日,市委书记马明龙主持召开市、区委书记座谈会,分析研判经济形势,研究部署稳经济工作,强调要坚决贯彻党中央、国务院和省委、省政府部署要求,坚持稳中求进工作总基调,坚定信心、咬定目标,抢抓机遇、敢为善为,以“跑起来”的精神状态全力完成年度目标任务,为全省“勇挑大梁”努力

多作镇江贡献,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

在认真听取各板块关于稳定经济形势、研究部署稳经济工作,强调要坚决贯彻党中央、国务院和省委、省政府部署要求,坚持稳中求进工作总基调,坚定信心、咬定目标,抢抓机遇、敢为善为,以“跑起来”的精神状态全力完成年度目标任务,为全省“勇挑大梁”努力

我市实际看,“稳经济”的压力仍在加大,各地要坚决认清形势,统一思想行动,把稳经济作为当前工作的重中之重,一以贯之抓实抓好。

马明龙强调,“勇挑大梁”是各层级各领域的应尽之责,要主动担当作为、全力多作贡献。年度目标要倒排序时、细化压实,做到以月保季、以季保年;重点工作要紧抓在手、见招见效,做强工业经济支撑,扩

大有效投资,激发消费市场活力,释放外贸外贸潜力;各项保障要全面摸排、优化提升,全力做好基础设施、水电气、土地、用工、金融等要素保障,扎实开展“镇合意”营商环境服务品牌提升行动,运用好经济运行监测调度机制等有效方法,强化改革系统集成,使市场“无形之手”和政府“有形之手”更好地协同发力。(下转2版)

紧盯目标 多作贡献

本报评论员

市委、市政府主要领导近日分别主持召开市、区委书记座谈会和全市经济发展座谈会。这两场座谈会意义十分重大,导向十分明确,就是号召各板块、各条线坚决认清形势,统一思想行动,坚定不移把稳增长放在更加突出位

置,全面落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重大要求,坚决扛起“勇挑大梁”政治责任,坚定信心、迎难而上,加压奋进攻坚克难,冲刺全年目标任务,为江苏在全国稳定宏观经济大盘中“勇挑大梁”多作镇江贡献。

近期,中央和省层面密集召开经济形势分析会、座谈会等重要会议,相继出台一揽子稳经济政策举措,减税降费、金融支持、基建投放等政策红利加速释放,“稳增长”的信号十分强烈。我们一定要紧跟中央、省委

决策部署,以更强的责任感紧迫感紧迫感扛起使命责任,进一步快起来、实起来、严起来,比学赶超、争先奋进,努力把落后的进度补上来,把发展的节奏提起来,全力巩固经济回升向好态势。

要聚焦目标抓落实。“主要指标增幅高于全省平均”,是市委、市政府作出的庄严承诺,是镇江“勇挑大梁”“多作贡献”的生动体现。各地区各相关部门要锚定这一目标任务,严格按照省委高质量考核体系要求。(下转2版)

马明龙在茅山风景区民生专题协商议事活动上强调 将协商议事结果转化为基层治理成效

郭建出席

本报讯(胡建伟 陈瑶)根据省政协、市政协关于协商议事月活动方案,8月24日上午,市委书记马明龙参加句容市茅山风景区民生专题协商议事活动,围绕“发展茅山道地中药材 带动老区人民致富”开展协商,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想,

按照协商于民、协商为民的要求,让协商议事成为推动经济社会发展的“黏合剂”“助推器”,进一步将协商议事结果转化为群众看得见、摸得着的基层治理成效。市政协主席郭建出席活动。

茅山地区是江苏省道地中药材重点产区之一,历史上享有江苏天然药库之美名。近年来,茅

山风景区大力扶持中草药产业发展,辖区有中草药种植企业8家,种植面积约3000亩,种植的中草药品种十分丰富。

活动中,大家观看了茅山风景区协商议事专题片,听取了茅山中草药发展现状及目前存在问题等情况介绍。部分政协委员、群众代表、药企代表和相关

单位负责人围绕协商议题,提出了意见和建议。认真听取大家的发言后,马明龙充分肯定协商议事活动选题精准、讨论充分、成效突出,希望句容市委、市政府和茅山风景区充分用好协商议事活动成果,保护好农户和企业等各方积极性,把中草药产业发展好。(下转2版)

“集成打包”,镇江制造 引入“交钥匙工程”

——我市推进服务型制造系列报道之一

编者按

服务型制造是制造业高质量发展的重要方向。近年来,我市加快推进服务型制造,着力提升产业链供应链现代化水平,业已发展出诸多新模式新业态,为镇江制造业加速奔跑注入强劲动能。本报今日起推出系列报道,力求展现服务型制造的镇江探索和创新实践。

本报记者 陈志奎

本报通讯员 程精华 方旖旎

日前,市工信局组织相关专家调研国家级和省级服务型制造示范企业和工业设计中心,并为企业提供专家咨询指导。调研显示,从最初的试水到如今的拥抱,从重制造、轻服务到将核心力量向设计、研发、维护等增值服务转移,越来越多的镇江制造业企业在多种模式的灵活切换中,初步品尝到推进服务型制造的“甜头”。

提及服务型制造,这个词语或许让人略感陌生,但它代表着时下制造业发展的前沿潮流。市工信局有关负责人表示,服务型制造绝不是制造与服务的简单相加,而是两者融合发展的新型制造模式和产业形态,更是先进制造业和现代服务业深度融合的

重要方向。这其中,总集成总承包新模式最能凸显“制造+服务”激发出的活力。

“单纯的设备提供已经不能满足客户需求,市场更多的是希望能得到包装方面的整体解决方案。”在仅一联合智造有限公司副总经理吴立亚看来,单纯的加工生产企业越来越难以实现快速发展,而下游企业和行业整体对自主知识产权和多功能、智能化的要求越来越高。作为研发生产自动化包装设备及其成套系统的领军企业,仅以客户为中心,从售前、设计、计划到装配、售后服务打包,对外提供一站式、定制化的智能制造系统集成方案。由此,公司赢得了包括世界500强和国内多个优质品牌客户的青睐。

“用个形象的比喻,就等于‘交钥匙工程’。”市工信局生产服务业处有关负责人表示,推进服务型制造,采用总集成总承包的运行模式,有效迎合重结果、轻过程的客户群体,不仅能够延伸制造企业的价值链,而且通过不同资源的协同服务能够增强客户黏性。

与仅一异曲同工,香江科技股份有限公司也在改变单一的产品销售输出,搭建起以香江云为核心的数据中心系统集成综合服务平台。(下转3版)

打好水稻穗期病虫防控总体战



8月24日,记者在江苏省水稻病虫绿色防控示范区句容市边城镇赵村了解到,本月内,我市已组织了两次病虫防治工作,大面积的病虫得到了有效控制。但由于接下来我市将有连续降雨,广大种植户需抢在雨前做好穗期病虫防治,夺取秋粮的丰收。黄帅 凌斐 摄影报道 更多内容详见7版

“镇江香醋”获批国家地理标志保护示范区



本报讯(朱婕 周信)近日,记者从市市场监管局获悉,根据国家知识产权局发布的《关于2022年国家地理标志产品保护示范区筹建

名单的公示》,“镇江香醋”地理标志保护示范区成功入选。全国共筹建29个国家地理标志产品保护示范区,江苏省2个城市获批,镇江位列其中,标志着我市地理标志产品保护工作走在前列。

近年来,我市高度重视香醋产业发展,出台了全国调味品行业首部地方性法规《镇江香醋保护条例》。立法保护进一步传承

弘扬了镇江香醋文化,促使品牌价值持续提升,技术创新能力明显增强,工艺水平大幅提高,产品质量达到国际先进水平,实现了“依法制醋”良好循环。镇江香醋产业集群先后被国家和省认定为“品牌培育基地”“产业集群区域品牌培育试点”,被江苏省放心消费创建办公室评为“江苏省放心消费创建先进行业”。

2020年,镇江被中国轻工业联合会授予“中国醋都·镇江”称号,进一步提升了镇江香醋美誉度和镇江城市的知名度。

同样值得关注的是,我市拥有“镇江香醋”地理标志生产企业26家,共拥有商标600余件、中国驰名商标3件、集体商标3件、省著名商标11件。目前,镇江香醋销售覆盖全国,市场占有率超过20%,同时直接出口全球60多个国家和地区,间接出口170多个国家和地区,提供驻150多个国家的200多个使领馆使用。(下转2版)

今日导读

- 服务升级 政务“一堆事”变“一件事” 2版
- 网络直播 “云”赏葡萄架下好风光 3版
- 守护钱袋 “养老防诈网信角”揭牌 3版