

# 连续七年入选全国“百强县级社” 句容市供销社： 坚守为农服务初心 争当综合改革排头兵



句容郭庄万亩良田土地托管项目栽插现场



近年来，句容市供销合作社以实施乡村振兴战略为引领，不断提升为农服务能力，持续深化综合改革。自2012年以来连续九年跻身全省供销社系统综合考评“二十强县社”。自2014年起连续七年入选全国“百强县级社”。2021年，句容市供销社被省供销社列为全省12个“三位一体”综合合作试点县级社之一。为做好试点工作，句容市供销社根据自身实际情况制定了试点工作方案，充分发挥已成立的农村消费合作社作用，各项工作取得了积极进展。

## 强化党建引领 从严治党成效显著

始终坚持“以人民为中心”工作导向，锤炼优良作风，巩固拓展党史学习教育成果，传承好“扁担精神”、“背篓精神”。1人在镇江市供销社“学亚夫、做亚夫”主题征文活动中获二等奖；2人在镇江市供销社“我是新时代镇江公务员”主题演讲活动中分获二等奖和三等奖。2人在句容市“我身边的小康”主题宣讲活动中获“句容名嘴”称号。

在做好各类常规性党建工作的同时，着重抓好三项工作。实施好“书记项目”，项目主题是“党建促社建，为农服务能力再提升”，通过加强为农服务业务知识学习、现场参与服务“三农”活动等措施，聚合合力、提质量、优服务。

开展基层社财务专项审计。始终坚持严的主基调，坚定不移推进党风廉政建设和反腐败工作，持续强化“警示教育”，坚决筑牢思想防线。成立供销社系统财务审计工作领导小组，由主要领导任组长，制定财务审计工作方案。聘用专业机构进行集中审计，切实加强收入费用管理，提升基层单位财务管理规范化水平，形成监督合力。

加强资产监管。专门聘请第三方专业机构全过程参与重大资产的租赁和维修改造，防微杜渐，强化监管力度。

## 破解种田难题 为农服务再创业绩

深入实施“农业社会化服务惠农工程”。着力打造以市总社为主导，以社有企业、基层社、农民合作社为骨干，多种力量参与的农业社会化服务体系，推动农业社会化服务提质扩面。打造万亩良田供销社品牌，开创全程托管富农。

2018年初，句容市供销社与郭庄镇人民政府达成协议，依托系统内郭庄纪兵机械服务合作社，对郭庄境内的万亩高标准农田实施代耕代种代收、统防统治、烘干收储一条龙服务，有效解决了农户外出打工的后顾之忧，提高了农户的收入。“万亩良田”项目得到省供销社领导的肯定与支持。中央电视台先后三次对万亩良田无人机施肥和集中连片收割场景进行了报道，社会反响热烈。

今年句容供销社又与郭庄镇政府签订新一轮托管协议，新增土地全托管面积2000多亩，“万亩良田”项目托管实现全覆盖。保障农资供应，服务农业生产。今年春耕备耕和“三夏”生产期间，句容市供销社在严格执行疫情防控要求的前提下，紧紧围绕农业生产大局，充分利用市镇村三级农资经营网络优势，全力做好农资供应服务工作。领导班子召开专项工作会议，相关业务科室加强春耕农资市场监测，对全市农资需求情况展开调查，掌握实际情况。针对农资价格全线上涨、运输和人工成本升高、资金压力不断加大的态势，参股企业农资连锁公司积极筹措资金，取得了宜兴化肥厂尿素总经销权，保障了整个句容地区的尿素供应，维护农资市场秩序和价格稳定。同时加强对农资经营网点的管理，严把进货质量关，杜绝假冒伪劣农资商品流入市场。截至6月底，全系统共销售尿素约1.2万吨，复合肥约1.09万吨，农药约189吨。推进农业绿色发展，参与农村生态服务。句容市供销社把农药集中采购统一配供和农业废弃物回收工作作为参与农村生态环境建设的重要突破口，去年按照全市乡村振兴战略的工作要求，在下蜀、宝华、边城、郭庄、白兔、后白共计6个乡镇进行农药集中采购统一配供试点工作，总计服务面积31万亩次，销售农药35吨，财政补贴200万元；农资连锁配送公司回收农业包装废弃物60万件、农膜102吨，明显改善农村环境。



学党史、助农销、促振兴农产品集市活动



检查人民路菜场防疫情况



“供销e家”句容市电子商务运营服务中心投入使用



送肥下乡



再生资源回收利用基地



粮食烘干

农业社会化服务

“学亚夫、做亚夫——把成绩写在土地上”主题党日活动

无人机施肥

老旧资产置换为优质资产

## 活跃商品流通 拓展销售实现新突破

依托系统内便民超市、茅山人家、华达农产品加工公司等社会平台，通过展示展销会、公益助农、年货大集等活动，帮助本地农民销售农产品，提升供销社的社会影响力。加强产销对接，搭建农民与市场的桥梁。积极组织参加各级农产品广场集市活动，今年5月份组织越光大米、茅山老鹅等超过20个品种的句容优质农产品参加镇江市供销社“消费助农”农产品进机关活动，现场销售火爆，有效提升了句容名特优农产品的知名度和影响力。

为进一步弘扬“亚夫精神”，句容供销社联合省供销社在江苏省农副产品展示展销中心举办了赵亚夫系列有机农产品专题推介会，推介会上先后与苏果超市等5家采购方签订了采购协议，为天王戴庄、丁庄葡萄、白兔草莓等专业合作社搭建销售平台。参股企业茅山人家以“企业+村+农户”的发展模式，依托三家专卖店帮助句容市120

多家专业合作社和企业年销售农产品近7500万元。同时，茅山人家还在门店内专门开设了西藏、青海以及陕西蒲城名特优农产品销售专区，为东西部对口帮扶发挥了积极作用，进一步扩大了供销社的社会影响力。线上直播公益活动助力破解农产品销售难题。今年上半年，句容供销社联合便民优选电子商务平台、茅山人家开展三场农产品公益直播活动，致力销售句容本地名特优农产品，尤其是在疫情期间举办了“e路‘莓’好，大爱容城助农公益直播活动，再一次成功推出句容本地特色鲜果草莓，缓解了因疫情导致的草莓滞销。三场直播活动累计销售金额超过130万元，后期所有收益集中捐赠慰问在句容疫情防控一线的工作人员。

句容供销社系统的这几场公益助农活动得到了赵亚夫的高度赞扬，赵老也为活动专门录制视频，支持公益直播。

## 加强社有资产管理 汇聚资产运行新动能

根据镇江市社和句容市财政局通知要求，句容市供销社扎实开展全系统资产资源清查工作，完成了资产资源基础信息的梳理建档。

利用市委巡查工作契机，深入查找资产管理工作中存在的廉政风险点和隐患点，通过完善制度体系建设，实现资产管理中租赁、维修、处置环节的闭环监管。全系统资产管理水平和运营效益得到双提升，为农服务能力和综合实力得到明显改善。

区域性再生资源回收利用基地项目完成建设，通过验收完成了基地厂房公开租赁工作，每年新增租金收入约200余万元，系统自身经济实力得到有力提升。

华阳中心社抓住集镇改造契机，积极与开发区政府沟通协调，进行资产整合，将老旧资产置换为优质资产，顺利取得开发区石狮家园经营性用房14套，总面积约1600㎡，已陆续对外公开招租，基层社综合实力得到明显提升。

## 树立大局意识 彰显供销担当展示新风貌

落实租金减免政策。为积极应对新冠肺炎疫情疫情影响，落实镇江市和句容市关于疫情防控期间减免租金的政策措施，句容供销社克服收支双重压力，勇担社会责任，为120家承租企业减免租金共126.5万元，减轻企业负担，支持企业发展。积极响应市委号召，组建“供销社志愿服务队”。在宝华、郭庄、黄梅疫情一线驻点排查，在开发区全员核酸检测时维持秩序，在银河之都、南苑尚城小区配合执勤查验，展示了良好的供销社形象，提高了供销社的社会美誉度。

积极参与文明城市创建。文明城市创建工作任重、要求高、为长期。针对工作面广量大、人员不足的实际，句容市供销社克服困难，精心组织，全体人员顶风冒雨，战高温斗酷暑，起早贪黑，充分发挥不怕苦、不怕累、不畏惧的精神，不折不扣地严格落实各项要求。同时加大人力、资金投入，对所辖的人民路菜场进行全面整治，并与滨社区南苑尚城结对，开展“社社共建”，全面完成所

承担的创建任务。强力推进房屋拆迁征收。长龙山路供销社片区是句容市拆迁扫尾的一个重要区域。该片区涉及供销社破产改制企业10多家、公房私住户60余户、租赁经营户15户、房屋征收面积1万余平方米、土地25亩。这是句容供销社历史上承担的规模最大、难度最大的拆迁任务，由于涉及供销社大量破产改制企业历史遗留问题，矛盾尖锐复杂，任务十分艰巨。为保证按时完成任务，句容市供销社细致谋划，精心组织，积极争取各方面的支持和帮助，克服种种困难。通过4个月的努力，完成全部任务，保证了单位良好的工作秩序和各项工作的顺利开展，做到了既平稳有序又快又好，得到了市领导和相关部门的高度评价。

下一步，句容市供销社全体干部职工将在市委、市政府的正确领导下，积极作为，争先争优，努力促进句容的供销合作事业再上新台阶。

(高昕 苏正操)