

句容市文体广电旅游局 用心讲好句容故事 多维展示福地形象

“

今年以来,句容市文体广电旅游局深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,以新发展理念为引领,按照句容市委提出的“四千”要求,结合本局工作实际,充分发挥生态环境优美、地理位置优越、交通方便快捷等优势,大力发展文体旅游,建设美丽句容,助力乡村振兴,把“一福地四名城”美好愿景向纵深推进。

”

持续发力、提质增效,文化获得感触手可及

抓创作推普及,群众文化群星闪耀。承办第十五届江苏省“五星工程奖”音乐类终评,以线上赠票、电视转播、网络直播、实地转播等方式,服务本地居民3万余人次、“文化云”平台观看945万人次,真正做到“群众文艺群众享”。小品《如此专家》、音乐剧《怒吼》、小品《这赞点不点》顺利进入“五星工程

奖”终评。

线上线下结合,文化惠民多点开花。紧扣“喜迎二十大,奋进新征程”主题,举办“我们的中国梦”“我们的节日”系列活动;实施“村(社区)文艺播种计划”,创新开展“从小爱场馆”文化活动,主办第二十八届句容市少儿故事创作演讲大赛、《印象句容》全国书画作品

展、容城名家讲坛等线下活动70余场;大力推广“文化云”平台,开展“民师大讲堂”、航天主题展、经典永传知识竞答等线上活动47场。大型现代锡剧《装台》、京剧《凤先生》在我市排演;指导“千华剧场”建设,推进小剧场规范化建设、高质量发展场次。截至目前,全市公共文化场馆入馆人次达到403.2万。



项目提档、产业推进,复工复产提速“升温”

推动旅游品牌创建落地落实。该市连续5年入选全国县域旅游综合实力百强县。一季度旅游326.23万人次,收入275736.12万元。进一步推进文化和旅游产业融合发展示范区建设工作,茅山涵田酒店成功入选“江苏精品休闲度假饭店”,作为句容市代表队参加镇江市旅游饭店从业人员职业技能竞赛,获得团体第二的好成绩。“脱贫攻坚 时代楷模”精品线路入选“喜迎二十大 见证新江苏”红色旅游精品线路。

提振文旅企业复工信心。成立工作专班,制定“纾困十条”,争取省级各类扶持资金213.8万元,落实本级财政300万元,助力500家文旅企业复工复产。为11家旅行社和分社办理暂退全部旅游质量保证金,总金额28.5万。指导句容市阳光旅行社、句容旅行社申报省级旅行社企业创新发展奖补共计50万元。完成文旅资源等级初步认定及省系统录入工作。

“福路”领航为旅游纾困送福。句容市文体广电和旅游局联合茅山风景区,在5月19日举办2022中国句容福地文化旅游节云启动暨茅山五福线路产品发布会。

在启动仪式上,句容市公布了48家农家乐、52家采摘园的评定结果,向评星最高的10家四星级农家乐、10家四星级采摘园授予了铜牌。作为农文旅融合的生态旅游城市,乡村旅游是句容全域旅游中一道亮丽的风景线。2022年初,为促进乡村旅游行业管理、培育乡村旅游特色企业,句容市文体广电和旅游局、市农业农村局、市旅游协会共同协作,根据《句容市星级农家乐创建指南与评分细则》《句容市星级采摘园创建指南与评分细则》等文件,依据专业标准,对句容全市农家乐、采摘园进行了星级评定,最终评定农家乐四星级10家、三星级15家,采摘园四星级10家、三星级15家,另外还评出了二星级农家乐、采摘园。

福地文化旅游节是句容市“一福地四名城”城市定位统筹下的品牌活动,2021年被评为“中国乡村文化产业影响力文化品牌”。旅游节分为“悠游田园”“问道寻福”“文娱盛宴”“跃动容城”四大板块,串联了句容各类文化旅游优势资源,以茅山福文化旅游节、葡萄文化节、樱花文化节、茶文化节、农民丰收节、泡山节等系列节庆活动为支撑,传承中华优秀传统文化,弘扬新时代“亚夫精神”,深入推进文化、体育和旅游深度融合,推动句容乡村旅游产品线路化、主题化、特色化,从而进一步促进文旅消费复苏,持续提升“山水田园福地句容”的知名度、美誉度、吸引力。打造“福地句容 山水田园”文旅形象。做好“东亚文化之都”创建宣传,各渠道投放宣传内容300余篇次。“美丽乡村我代言”单条播放量超过100万次。举办2022中国句容福地文化旅游节启动仪式暨茅山五福线路产品发布会,拉开了全年节庆活动的序幕,推出茅山五福路线、发布多项惠民政策,吸引15.27万人在线观看。成立乡村旅游生态协会,举办茅山福文化节、桑葚节、农耕文化插秧节,强力推动农文旅深度融合。



紧扣主题、营造氛围,加大文化遗产工作力度

推动文化遗产活化传承。开展2021年国家非遗传承人评估、全市第三批市级非物质文化遗产名录项目的申报工作。组织国家级非遗项目“秦淮灯彩”参加“水韵江苏”主会场活动;千华古村入选全省首批“无限空间非遗进景区”示范项目。与南京栖霞区、扬州仪征

市携手开展“跨江沿江 互通互融”宁镇扬核心区长江文化保护与传承主题活动。6月11日“文化遗产日”举办“非遗进景区”句容非遗漫画展,集中展示22项非物质文化遗产代表项目。

守牢文物安全底线。落实考古前置工作要求,协助南沿江铁路线路规划

避让线路,经国家文物局审批,确保土墩墓群保护地域安全。推进张家祠堂和赵家祠堂维修项目,完成隆昌寺消防工程初步验收,受邀完成江苏大学破因汉故道调查研究立项。完成两馆藏三级以上文物基础档案制作。组织文保安全日常巡察,对18处文保单位进

行专项安全巡查。

深挖历史文化资源。《滨江下蜀》文稿收集整理完成,“后白镇乡贤馆”展览大纲修改完善。以先吴馆为基地,尝试“馆校结合”,开展中小学生学习第二课堂素质教育活动。开展历史文化资源调查,摸清全市历史建筑“家底”。

消除隐患、强化监管,护航文旅市场安全稳定

疫情防控尽责担当。全局74名干部职工第一时间分组行动,牵头13类、1100余家重点场所疫情防控和复工复产验收工作。启用句容市、镇、村三级共4344个“大喇叭”,定时播放疫情防控和科普宣传小知识,今年累计播出9064次,3687个小时。进一步梳理新媒体资源,发布疫情防护相关稿件30余篇,征集“战疫”原创稿件10余篇。

专项整治狠抓不懈。组织开展安全生产“百日攻坚”、安全生产大检查、安全生产月等相关活动,检查全市文体旅经营单位400余家次,排查整改隐患11处,上半年安全生产监管平台零报警。积极开展养老反诈、预付卡管理、不合理低价游等方面普法教育宣传。上半年共

出动执法人员7714次,检查印刷单位、网吧、KTV、旅行社、景区等经营场所1900余家次,办理行政处罚案件2件,有效规范文旅市场经营秩序。

广电监管持续发力。实行重要保障期、重点时段突出抓、日常时期长效抓,确保全年零故障、零事故。在郭庄镇、天王镇、茅山镇、茅山风景区管委会4地推进智慧广电乡村建设,拟于今年8月完成。开展全市“小耳朵”整治行动2次,拆除了8套“境外卫星电视锅”。

围绕“一福地四名城”建设,打造高质量文旅产业。下一步,我们将坚持以人民为中心的工作导向,坚持以高质量发展为目标,以提升服务效能为抓手,围绕“一福地四名城”建设,继续优化文旅

资源配置,加快文旅项目建设,提升品牌效应,让文旅产业助推句容高质量发展。

积极围绕“喜迎二十大”谋划群众文化活动。以“喜迎二十大 奋进新征程”为主题,积极谋划开展文艺演出、文博展览、书画展览等群众喜闻乐见的文化活动,筹备举办2022句容文旅短视频大赛和首届“福地名城 美丽句容”摄影大赛,全方位多视角展现新时代新气象,推出一批优秀舞台艺术和美作品。

进一步完善基层公共文化设施网络。深化国家公共文化服务体系示范区创新发展,全力筹备复核工作。保持市、镇、村三级公共文化场馆高质量运营,开展40场送戏下乡活动,促进优质文化资源向农村倾斜。举办第十届广场舞大

赛、“百姓大舞台”2022文化活动。加强革命文物、红色资源保护利用。做好非遗进景区、非遗进校园,推进非遗文化发扬光大。

系统统筹文化传播和旅游推广。以福地文化旅游节串联起全年的系列节庆和文化活动,提升福地句容的知名度和影响力。争创江苏省红色旅游融合发展示范项目创建单位,拟定出台《句容市关于促进旅游民宿高质量发展的实施意见》,举办全市民宿发展大会。精心组织旅游推介,主办3场以上大型旅游推介会,参加5场左右国内重要展会。制作全域旅游手绘地图,举办体旅融合“体育嘉年华”、文创产品大赛等。

(张梦雪 徐森)

