

2022年7月 星期五 15日 壬寅年六月十七

镇江周刊 ZHENJIANGDAILY 镇江报业传媒集团出版



第 561 期

Tel:0511-85010056 本报网址: http://www.jszw.com.cn

圉山炮响日 天公抖擞时

——写在鸦片战争镇江圉山关抗英保卫战 180 周年之际

本报记者 陈声秦

圉山炮台遗址位于镇江新区大港东十七里五峰山下的二矾头。它依山面江，地势险要。该炮台建于 1840 年，炮台阵地分两处，一处在山脚下，凸出江面，暗堡式，弧长约 20 米，呈扇形，四口；另一处中部斜坡下靠江处，现存母堡三口，暗堡式，进深 12 米多，子堡七口炮堡，全长约 60 米。另外在“山谷”里有弹药库一座，长方形。均为黄沙石灰质地。

明代吴时来著《江防考》谓：“京口西接石头（南京），东至大海，北距广陵（扬州），而金、焦（二山）障其中流，实天设之险，江岸之防惟在京口（镇江），而江中置防则圉山为最要”。历史上圉山设防，早在唐代有圉山戍。

180 年前的 1842 年 7 月 14 日，位于镇江城东的圉山炮台打响了反击英国侵略军的第一炮。作为省级文保单位和爱国主义教育基地，圉山炮台是保存至今的我国近代史上反侵略战争的少数重要革命遗址之一。

圉山北麓的五峰山，犹如一个巨大的神龟伸颈探入江中，与对岸的顺江洲（现名高桥镇），把两公里多宽的江面勒成了不到一公里的隘口，这就是万里长江闻名的“圉山关”。圉山炮台设在凸出江面的大矾头、二矾头上。一走进炮台遗址，首先映入眼帘的是傲然耸立的“圉山抗英炮台遗址”纪念碑。炮台共有三处，眼前这一处保存比较完整。它雄峙在二矾头上，暗堡式的结构，全长 30 余米，炮口对着江面。分三个炮室，内呈腰鼓型。炮室中部最大宽度 6 米，脊顶宽 3.6 米，进深 8 米，炮台口宽 2.5 米，门宽 5 米。门侧附小弹药库 4 个。堡壁厚 3-5 米。从塌落的顶部看，炮台系用黄泥、石灰、细沙分层浇筑夯实。据史书记载，当时圉山炮台共有 20 门大炮，80 余名守军。



抗英史实的歌谣、戏曲、歌舞，100 多年来一直为当地人津津乐道，耳熟能详。

2021 年党史学习教育开展以来，镇江新区把包括圉山炮台遗址等在内的革命旧址、爱国主义教育基地等红色资源作为最鲜活的教材，把现实发展成果作为最有



说服力的“实景课堂”，有力推动了党史学习教育深入开展。

7 月 12 日，镇江报业传媒集团、镇江新区党工委宣传统战部以及驻地部队代表共同为圉山炮台遗址“红色教育新闻研习基地”揭牌。三方将深入挖掘圉山炮台革命历史价值，为讲好镇江红色故事提供更多新闻宣传资源。

镇江新区党工委委员、宣传统战部副部长蒋红武表示，镇江新区将进一步加强新时代社教普及工作，让广大党员干部充分了解本地历史风骨并从中汲取丰富的精神养分，为讲好镇江红色故事、传承镇江红色基因，把“镇江很有前途”跑进生动现实贡献新区力量。

这里，有谜一样的过往

180 年前，我们的先辈，是凭着怎样的勇气和胆识，奋起抗击武装到牙齿的英军？

先辈手中的前膛炮，射程多远？弹重多少？射速多快？有许多情况，今人已无从知晓，但我们知道：

1840 年，鸦片战争的战火刚刚燃起，江南著名谋士，清朝许多封疆大臣都非常看重的“全才”幕僚，政治理论家包世臣（1775-1855）就预见英军会沿东南沿海北上，入侵长江。而长江“狼，福以上三百里，并无险隘”，应“重镇守圉山”，与三江营炮台成“南北夹击”之势，使侵略者“不敢内犯”。他甚至专门绘制了“圉山图贴”，“说以防守之方甚具”，寄给他的好友，前江南提督陈阶平（1766-1844）。陈阶平不敢怠慢，又郑重其事地将包的“镇守策略”转告两江总督牛鉴。牛鉴却冷淡之极，“莫有然其说者”。

原来，清廷负责江南抗英的“威武将军”奕经与两江总督牛鉴，正坐观浙江局势的变化，以待机向英军妥协和，自然不去理会这一有很高价值的建议了。可是，作为江防重镇的镇江军民，却百倍警惕，纷纷自动组织起来，积极准备抵御外敌。

1842 年 7 月，果如所料，英军舰队在英政府全权代表璞鼎查的率领下，侵入长江，溯流而上。7 月 13 日，英舰 25 艘，运输补给船 47 只，作战部队 2000 余人，竟到达三江营水内，向镇江进发。英舰明目张胆侵入我内河的行径，不能不引起我长江两岸军民的无比愤慨。

7 月 14 日，英军又派侦察舰“伯鲁多”号和“复仇神”号，驶至圉山进行测量侦察。对于英国侵略者的这种挑衅行为，圉山炮台首先发炮警告，三江营炮台，大沙炮台也协同配合，顿时，猛烈的炮火映红了江水和天空。经过激战，一艘英舰被击中后舱。英军不得不后退，停立江中。

7 月 15 日，英军又调集 9 艘舰船前来报复。我三炮台的守军与协助作战的乡勇，民众毫不畏惧，将所有火力射向敌舰前锋，打得他们只能在江面上乱转，始终不敢上行一步。这样对峙了一段时间后，终因圉山炮台孤军苦守，弹尽台毁，被迫忍痛撤离。

一个多月后，1842 年 8 月 29 日，两江总督牛鉴，清政府钦差大臣耆英，伊里布与英政府全权代表璞鼎查在南京签订了不平等条约“南京条约”。

这里，有神一般的存在

自从马克思主义理论传入，中国人民就熟稔这样一句歌词：从来就没有什么救世主，也没有神仙皇帝。

180 年前圉山炮台的一声炮响，圉山之颠从此有了神一样的存在。这不是神仙的神，而是精神的神。

尽管这次抗英斗争失败了，但是，就连英军自己也不得不承认遭到了“迎头痛击”。

后来，恩格斯在《英国对华的新远征》一文中，高度评价了圉山炮台军民的抵抗行动：“如果英军在各地都遭到同样的抵抗，他们绝对到不了南京”！

战争不是诗。战争要残酷多了，也荒谬多了。尤其是近代战争，更尤其是双方技术装备明显不对等的近代化战争。180 年前的这场战争，几乎是一场农业文明与工业文明之间的直接比拼。

今天我们为什么要纪念这场看似不对等的战争？

因为它传承的是中华民族不畏强暴、敢于亮剑的精神风骨。

圉山炮台抗英，这份属于历史的荣耀，是新区的，也是镇江的，又是中国的，



扫一扫更多精彩

更是人类的。镇江这片土地，从来不乏血性；我们有中流击水的祖述，我们有气吞万里如虎的辛弃疾……

站在五峰山上，立于炮台，俯视长江，不由让人想起关汉卿所书：这也不是江水，这是流不尽的英雄血！



（本版图片为史料图片）

这里，有歌一样的岁月

硝烟封存在历史的回忆中，如歌的岁月依然历历在目。

圉山塔原名报恩塔，因位于圉山上，故名。建成于明崇祯元年（1628 年）。平面八角形，7 层，每层有砖叠砌的腰檐，塔端耸立着葫芦铜顶。清道光二十二年（1842 年）英国侵略军窜犯镇江时，当地人曾利用此塔监视英国兵船的动向。附近数十里的群众有

“清明”登圉山游览的习惯。而圉山抗英的故事更是在当地百姓的口中相传中，生生不息。

市历史文化名城研究会副会长赵康琪，就生长在圉山脚下。他清楚地记得，上世纪 60 年代初，家中长辈和镇江民间文化学者康新民等人在大港一带收集整理民间抗英保卫战的故事。在大港一带，传唱、演绎圉山炮台



后备厢市集的故事

□ 华翔

一则新闻，读得有些涩。

新闻来自“扬州发布”，讲的是关于“后备厢市集”的故事。摘录一段文字如下：“晚上 7 点开始，在韵河湾街区临近文昌路的一块空地上，上百辆私家车整齐排列成数行，打开后备厢，缠着一圈氛围灯，配上帆布招牌，支起折叠桌椅，韵河湾后备厢市集开集了，各式美食、特调饮品、手工编织、萌宠爬宠、套圈游乐、亲子互动……运

河晚风吹过，现场客流不断。”扬州“后备厢市集”的肇始，新闻里介绍，江湖人称“扬州后备厢市集第一人”的包磊，找了一帮志同道合的兄弟，把各自的车辆改成同一种风格，做不同的产品，一起摆摊。然后，一炮而红，再然后，又吸引了更多的后备厢摊主摆摊打卡。今年以来，扬城新增多少后备厢市集摊主？包磊估计，最多时近 1000 人，实体店店主和无店面的初创者各占 50%。

“后备厢市集”为什么会红？看一看具体的“后备厢”吧——卖热狗的叫“狗富贵的摊”，卖香水的叫“逃不过的真香定律”，卖玩具的叫“恭喜你发现了宝藏”……几乎每个后备厢都打出了个性化、网红化标签，挂出的是创意，晒出的是心声。

新闻介绍，“前来摆摊的车主背景迥异，有开实体店的，有做文创的，也有第一次出摊卖货的其他行业从业者。投入小、灵活性高、门槛低，让‘后备厢市集’越来越受年轻人追捧。”韵河湾街区相关负责人曹刚说，“在韵河湾摆摊大军中，有劳斯莱斯、宾利、奔驰等许多豪车车主，他们摆的不是摊，是生活的劲儿。”

民众路边摆夜市摊儿，政府是什么态度？现场的一个细节可以说明——“在三把刀特色步行街夜市，出入口都有保安值守，请市民出示苏康码、行程码，并且测体温。在严格落实疫情防控措施的前提下，这样的夜市具有让人安心的烟火气。”新闻亦采访了扬州大学商学院教授张斌，认为“后备厢市集”的发展，顺应了消费者由商品消费向服务消费的升级，培养和壮大了城市个性化消费群体，他们正在彰显出城市消费升级蕴藏的巨大潜力。

同时，为了鼓励夜间经济发展，扬州市商务局出台了专项扶持政策，针对夜间消费促进活动，给予实际支出费用 50% 的补贴，希望通过夜间消费新场景，进一步提升城市消费活力。而刊发这则新闻的“扬州发布”这股东子“生活的劲儿”得到了政府的鼓励与扶持，自然越发“得劲儿”了。新闻披露：韵河湾市集、皮市街“嗨皮市集”、三湾公园市集、昌建广场市集、三盛广场市集、吾悦广场市集、三把刀特色步行街市集、虹桥坊非遗夜市、明月湖“Fun 肆一夏”夜市……今年 5 月以来，丰富多彩的夜间市集在扬城各个角落井喷式开张。与往年不同的是，“后备厢”成为各个夜市不可或缺的标配。

然后，再进一步，“后备厢市集”的业主们以及政府有关部门都在思考并行动，如何借这股子“生活的劲儿”让市集升级，让网红夜经济变成“常红”夜经济。再然后，6 月 24 日晚，为期 6 天的江苏扬州非遗夜市在明月湖、虹桥坊两地同步开市，这是当地文旅部门利用夜间市集，让更多的非遗产品、非遗美食走进年轻人的生活。7 月 9 日—10 日，由扬州市商务局、扬州市瘦西湖风景区管理处、抖音生活服务、字节跳动公益联合举办的“又见广陵城古风市集”在瘦西湖开市，带来了本地网红餐饮的夜市呈现方式、沉浸式体验、夜市直播等新消费方式。

其实，论民间的活力，我们的城市并不弱也不迟于任何一座城市。“扬州发布”的新闻有述：“今年 5 月 20 日，位于韵河湾街区的‘后备厢市集’率先一炮而红。”也就是说，他们的起步，也就在 5 月间。

同样是在初夏，我们城市的新闻媒体公众号“翡翠文艺 963”5 月 26 日就有报道——“滨水路的夜，火了！”讲的正是滨水路上冒出了个网红“后备厢市集”。报道中如是说道：“最近滨水路的美是‘摆摊’给的，小红书上各种刷屏。”“摆摊的车子每辆都装饰得很漂亮，拉着小串灯，张贴着装饰卡片，氛围感满满，一到晚上全是人，太热闹了。”但这则报道的留言第一条却是：“昨晚去散步，热闹的场景已不再……听说有人举报说影响交通，不让摆摊了，真的太可惜了！”

真的太可惜了，于是，有些涩！



导读 DAO DU

从“先”到“光” 话焦公

→ 10 版

夏夜乘凉

→ 11 版

用流水的时光 写下上河街

→ 12 版

扫描二维码 关注公众号

镇江 品读



责编 谢勇 美编 谢勇 校对 尹敏