

欣喜

90%家庭15分钟内可达最近医疗点

——从一组数字看医疗卫生服务“强基层”

90%的家庭15分钟内能够到达最近的医疗点,基本实现所有地市和县(市、区)开展家庭医生签约服务……国家卫生健康委14日举行新闻发布会,介绍党的十八大以来基层医疗卫生服务工作进展成效。一组数字,折射出这10年变迁。

基层医疗卫生人员超440万人

截至2021年底,全国建有各类基层医疗卫生机构近98万个,卫生人员超440万人,实现街道、社区、乡镇、村屯全覆盖。第六次全国人口普查显示,90%的家庭15分钟内能够到达最近的医疗点。

而在2012年,基层医疗卫生机构数量为91万余个,卫生人员约340万人。

此外,近10年来,基层医疗卫生机构的床位数从132万余张增加到171万余张,基层医疗卫生人员中的执业医师和助理执业医师数量从100.9万人增加到161.5万人。

在贵州省遵义市习水县,“十三五”以来全县增加了1200个卫生技术人员编制,每年公开招聘200名本科及以上学历人员充实到县乡医疗机构。习水县县长冉崇庆介绍,截至目前,累计投入18亿元用于县乡村三级医疗机构标准化建设,基层服务能力得到很大提升,县域内就诊率达92.6%。

“基层医疗卫生机构网络不断健全,基层医疗卫生服务能力持续增强,基层医疗卫生机构运行新机制更加完善。”国家卫生健康委基层司司长聂春雷说。

基层诊疗量占比长期保持在50%以上

“强基层”是深化医药卫生体制改革的重要原则和工作内容。据介绍,目前基层诊疗量占比长期保持在50%以上。

聂春雷介绍,为持续提升基层医疗卫生服务能力,国家卫生健康委先后开展“创建示范社区卫生服务站”“群众满意的乡镇卫生院”“优质服务基层行”等活动,出台卫生院、社区卫生服务中心能力标准,改善基层基础设施条件,提档升级设施设备。目前,符合条件的基层机构全部纳入新型农村合作医疗和



在北京市丰台区青塔街道珠江汇社区,来自卢沟桥社区卫生服务中心的医生张书义(左一)在智慧家医巡诊点为居民看诊。 新华社发

城乡居民医保、城镇职工医保定点范围

针对近几年基层医疗卫生服务机构门诊占比有所下降的现象,聂春雷表示,实际门诊人次仍在上升,衡量基层医疗卫生机构还要看综合服务能力,包括常态化疫情防控和其他公共卫生服务能力。

成立32万个村(居)公共卫生委员会

据介绍,目前全国已成立32万个村(居)公共卫生委员会,夯实新冠肺炎疫情社区防控基础。

疫情是一次“大考”。疫情发生以来,我国基层医疗卫生机构在完成基本医疗服务的基础上,发挥着“哨点”“探头”作用,承担了筛查、转运、流调、核酸采样、疫苗接种等大量疫情防控工作。

这也是基层公共卫生服务能力提升的一个缩影。“每年有上亿高血压患者和3500万以上糖尿病患者需要他们去随访,分别超过1000万的孕产妇和新生儿需要他们去做访视,有几千万儿童需要他们提供疫苗接种服务,还要为1亿多65岁及以上老年人进行健康体检……”聂春雷说,基层医疗卫生机构的服务能力在稳步提升。

组建超42万个家庭医生团队

截至2021年底,全国已基本实现所有地市和县(市、区)开展家庭医生签约服务,组建超过42万个家庭医生团队。

“居民签约家庭医生服务之后,能够获得基本医疗、预防保健以及健康指导等多项服务。”北京市朝阳区南磨房社区卫生服务中心主任张亚兰介绍。

以朝阳区为例,推行“1+6+N”的特色家庭医生签约服务模式:1是基本服务包,适合普通人群,服务内容主要包括基本医疗、公共卫生和一般健康管理等;6是个性化服务包,主要针对重点人群,如慢性病患者随访、妇女儿童保健、老年人体检等;N是定制服务包,针对的是民政、残联等部门认定的特殊人群,可享受上门服务。

“不过,家庭医生不是上门医生或私人医生。”张亚兰表示,家庭医生签约服务实际上是一种服务模式转变,更倡导长期稳定的契约服务关系,可为签约居民特别是慢病患者、老年人等重点人群,提供包括长期处方等在内的医疗卫生服务。 据新华社北京7月14日电

建华建材:基建浪潮中的坚实支撑

(上接1版)立足减少水泥用量、满足高效快节拍生产,建华建材研发推出的产品采用了低碱胶凝材料体系构筑设计方法,极大保证强度和耐久性能。该关键技术不仅取得授权发明专利,并形成高于国家标准的企业标准,为解决行业共性问题提出了有效建华范式。“我们克服了高性能混凝土制品能源依赖性高、难以低能耗生产的技术难题,通过技术的开发与应用,实现管桩泵送

免压蒸工艺的规模化生产,显著降低生产能耗2/3以上。”张雁表示。

科技创新的长足进步背后是真金白银的舍得投入。近三年,建华建材始终拿出销售收入的3.5%以上用于研发投入。目前,拥有有效专利800余项,其中发明专利100余项。公司董事长王刚表示,建华建材的研究成果应用广泛,涵盖建筑工程、公路、铁路、水利、港航等工程建设各个领域的桩基工程

项目4000余项。预计节约建设投资25%以上,近三年新增产值近200亿元,凸显出可观的经济效益和社会效益,彰显出远超前行的推广优势。

成长道路上的每一步都有阳光雨露的滋润。市科技等职能部门定期到企业开展上门服务、宣讲政策,给予及时指导,设立配套服务组破解企业发展难题。建华建材也屡屡入选江苏省“双创人才”项目、镇江市“金山英才”项目。仅

去年入选镇江市“金山英才”团队项目,建华建材就获得资助金额300万元。

“获评‘梦溪奖’既是对过往业绩的肯定,更是对未来发展的鞭策。”王刚表示,企业聚焦科技创新,人才集聚,以立足国内、放眼全球的视角积极做好生产与技术服务。持续提升研发经费的投入,加强人才的引进,努力提高经营业绩,强化创新基础,打造行业平台。“今年我们将以严精细活打稳基础,精益运营练好内功为目标,持续提升盈利能力,稳定市场占有率。在不确定的市场环境下努力达成确定性的发展业绩。”

栽好退税减税“梧桐树” 航空小镇飞来“金凤凰”

(上接1版)小镇飞行训练中心、机务维修实训中心、航空服务实训中心、无人机实训中心等顺利投入运营,成为人才“留下来”的“硬实力”。

“栽好‘梧桐树’,才能引来‘金凤凰’。”镇江经济技术开发区税务局党委副书记、副局长朱迎

峰认为,对于税务部门来说,就是要栽好退税减税“梧桐树”,“结合留抵退税工作,我们与企业开展共建共育共同提高活动,先后开展4场退税辅导,确保了增值税留抵退税精准到位,同时利用纳税信用,帮助企业银行融资,缓解资金压力。”

忧虑

3岁幼儿上网课对视力伤害有多大?

「小眼镜」出现低龄化趋势

随着儿童“触屏”年龄越来越小,三四岁上网课、五六岁成“小眼镜”的情况并不鲜见。教育部曾发布指引建议,0-3岁幼儿禁用手机、电脑等触屏类电子产品,3-6岁幼儿也应尽量避免接触和使用。但记者发现,随着网课市场不断拓宽,网课低龄化趋势明显,向家长输出焦虑的同时,电子产品对孩子视力的影响也不容忽视。

低龄上网课,眼睛“伤不起”

趣味英语启蒙课、少儿音乐启蒙课、在家上的早教课……随着暑期到来,网络上各种幼儿线上课程宣传火热,不少课程更是打出“2岁就能上”“针对0-6岁儿童英语”等广告。

刘慧的儿子上月刚满6岁,已经戴上了眼镜。她告诉记者,去年幼儿园视力筛查中发现孩子近视,随后到医院检查发现近视已超过100度。“疫情以来给孩子报了3门网课,虽然也担心会对视力有影响,但不想让他输在起跑线上,只能坚持在网课之外不让孩子接触电子产品。”

国家卫健委公布数据显示,2020年我国儿童青少年总体近视率为52.7%,比前一年上升了2.5个百分点。天津市的调查数据也与此相近,截至去年底,全市中小学生在抽样调查中共检出近视25418人,总体近视率52.96%。其中,幼儿园6岁儿童近视率为12.01%。

专家认为,近视低龄化现象值得警惕。天津市眼科医院视光中心主任李丽华说:“近视低龄化的情况在增加,‘触屏’时间变长是重要的影响因素。”北京一所幼儿园的教师告诉记者,“以前大班的孩子偶尔会有近视的情况,现在中班甚至小班的学生都有检出近视的”。

网课时间长,运动却没时间

为保护幼儿视力健康,我国已出台多项指引和意见。教育部发布的《关于大力推进幼儿园与小学科学衔接的指导意见》中建议,严格控制儿童使用电子产品的时间和频次,单次使用时间不宜超过15分钟。

但实际上,大多数儿童网课时间明显超出建议时长。记者拨打了10多家网课品牌电话进行咨询,发现主流网课不论是直播还是录播,时长大多在15分钟到40分钟之间,有些课程会在中途休息一次。“儿童视力尚处于发育状态,这已明显超出儿童视力能够承

需共同守护儿童的健康

“0到6岁是儿童视力发育的关键期。”李丽华强调,长时间使用电子产品,缺乏户外活动等都可能导致消耗儿童的远视储备,造成较早地出现近视。

天津体育学院体质检测与运动处方研究中心主任谭思洁建议,要适当加强儿童室外有氧运动的时间。“有氧运动在改善体质的同时,对缓解眼部肌肉疲劳会起到积极作用。多晒太阳也会促进维生素D、钙等营养元素的吸收。一般来说,户外运动20分钟左右就能起到一定效果。”她建议,儿童多进行球类、跑跳等有氧运动,低龄儿童可以投掷纸飞机或者抛沙包等。

专家还强调,除了对儿童视力的影响,上网课时如久坐且坐姿不正确,很可能会影响到儿童的脊柱健康。目前,脊柱侧弯已经成为继肥胖、近视之后,危害我国儿童青少年健康的第三大疾病。

“网课低龄化带来的不仅是对儿童身体健康的危害。”储朝晖认为,6岁以下儿童压力过大可能造成更多成长发育问题,过多超出孩子本身发展阶段的课程学习并不利于孩子身心健康。

健康中国行动实施以来,我国儿童眼保健和视力检查服务覆盖率达到91.7%。专家认为,未来我国儿童视力的健康,还需要社会、学校、家庭来共同守护。

据新华社天津7月14日电



河北省邯郸市丛台区联新里社区的小朋友在接受视力检测。 新华社发

扬中市自然资源和规划局国有土地使用权挂牌出让公告

扬自然资告[2022]经3号

经扬中市人民政府批准,扬中市自然资源和规划局决定以挂牌方式出让(6幅)地块的国有土地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求:

编号	土地位置	土地面积(m ²)	土地用途	规划指标要求			出让年限(年)	保证金(万元)	起始价(万元)	增价规则及幅度
				容积率	建筑密度(%)	绿地率(%)				
2022经-12号	经开区兴旺东路南侧、经四路西侧	32647.54	商住	1.20≤容积率≤1.60	建筑密度≤30	30≤绿化率	40/70	2000	9795	100(万元)
2022经-13号	经开区扬中大道西侧、环岛公路东侧	33052.06	商住	1.20≤容积率≤1.60	建筑密度≤30	30≤绿化率	40/70	2000	9916	100(万元)
2022经-14号	新坝镇中新路南侧、浮玉路北侧	17980.45	商住	1.20≤容积率≤1.60	建筑密度≤30	28≤绿化率	40/70	1200	5395	50(万元)
2022经-15号	经开区兴隆路南侧、兴宏路北侧、经九路东侧	35708.61	商住	1.50≤容积率≤2	建筑密度≤30	30≤绿化率	40/70	2200	10713	100(万元)
2022经-16号	三茅街道扬子东路南侧、238省道西侧	32054.64	商住	1.20≤容积率≤1.80	建筑密度≤30	30≤绿化率	40/70	4000	18272	200(万元)
2022经-17号	三茅街道新民路西侧、天后宫路南侧	20988.92	商住	1.20≤容积率≤2	建筑密度≤30	30≤绿化率	40/70	2800	13224	100(万元)

【其他需要说明的宗地情况】
本次出让地块所涉地下空间使用权设立及其各项规划管控要求的出具,均依据已经依法批准的详细规划中相应地下空间的开发利用内容,符合《中华人民共和国城乡规划法》《城市居住区规划设计标准》(GB50180-2018)、《江苏省城乡规划条例》《江苏省城市地下空间开发利用规划》《江苏省城市地下空间开发利用规划》(苏政办发[2020]58号)、《江苏省自然资源厅

党组关于严格执行国有建设用地出让规定进一步加强监管监督工作的意见》(苏自然资组发[2019]94号)等法律法规和技术规范标准有关规定。2022经-12号至2022经-17号地块均按挂牌起始价溢价50%设定最高限价。2022经-12号地块最高限价为14595万元,竞价轮次不超过48次;2022经-13号地块最高限价为14816万元,竞价轮次不超过49次;2022经-14号地块最高限价为8045万元,竞价轮次不超过53次;

2022经-15号地块最高限价为16013万元,竞价轮次不超过53次;2022经-16号地块最高限价为27272万元,竞价轮次不超过45次;2022经-17号地块最高限价为19824万元,竞价轮次不超过66次;有效报价达到最高限价时,仍有2个或2个以上竞买人愿意继续竞价的,通过现场摇号方式确定竞得人。摇号确定的成交价即为最高限价。
二、竞买资格:中华人民共和国境内外的自然人、法人和其他组织

(法律、法规另有规定的除外)均可参加竞买。可以独立竞买,也可以联合竞买。竞买人在提出申请之前,须到扬子中路168号扬中市公共资源交易中心二楼信息科(咨询电话:0511-88395611、0511-88350655)办理数字证书及电子签章,获取CA锁并取得网上挂牌出让会员资格,方能参与镇江市国有建设用地使用权网上交易(网址:htp://222.186.84.211:8180/)。
三、本次国有土地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和要求,见挂牌出让文件。申请人可于2022年7月14日至2022年8月2日,到镇江市国有建设用地使用权网上交易系统(htp://222.186.84.211:8180/)(地点)获取挂牌出让文件。
五、申请人可于2022年7月14日至2022年8月10日,到镇江市国有建设用地使用权网上交易系统(htp://222.186.84.211:8180/)(地点)向我局提出书面申请。缴纳竞买保证金的截止时间为2022年8月10日16时。
经审查,申请人按规定缴纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2022年8月11日17时前确认其竞买资格。

六、本次国有土地使用权挂牌地点为镇江市国有建设用地使用权网上交易系统(htp://222.186.84.211:8180/);各地块挂牌时间分别为:
1.2022经-12号地块:2022年8月3日8时30分至2022年8月12日14时15分;
2.2022经-13号地块:2022年8月3日8时30分至2022年8月12日14时30分;
3.2022经-14号地块:2022年8月3日8时30分至2022年8月12日

14时45分;
4.2022经-15号地块:2022年8月3日8时30分至2022年8月12日15时;
5.2022经-16号地块:2022年8月3日8时30分至2022年8月12日15时15分;
6.2022经-17号地块:2022年8月3日8时30分至2022年8月12日15时30分。
七、其他需要公告的事项
竞得人不得建设带有私家花园的低层独立式住宅的别墅类房地产开发项目。
挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价,进入4分钟限时竞价,确定竞得人。
八、联系方式与银行账户
联系地址:扬子中路168号扬中市公共资源交易中心(二楼)中电大道268号扬中市自然资源和规划局五楼自然资源开发利用科。
联系电话:0511-88355755、0511-88023316
联系人:陶女士、高先生

扬中市自然资源和规划局
2022年7月14日