

引金融活水润泽“三农”

邮储银行镇江市分行深耕乡村振兴

本报通讯员 薛梦琦 李香菱
本报记者 俞佳融

邮储银行镇江市分行始终坚守服务“三农”的战略定位不动摇,将继续拓展服务渠道,构建农村金融服务网络,丰富信贷金融产品,着力解决“三农”资金需求,为区域“三农”发展提供坚实的金融支撑。截至2022年6月末,该行涉农贷款余额超130亿元,接近各项贷款总量的一半。普惠型涉农贷款本年增速23%、新型农业经营主体贷款本年增速22%,已提前完成乡村振兴综合性贷款指标。

加大政策倾斜力度,在机制上提供全面支撑保障

在成立三农金融事业部基础上,持续深化事业部改革,调整设立

三农金融事业部(乡村振兴金融部),完善内部设置,打造“一部四中心”的服务格局。将“三农”贷款审查审批及放款流程下沉内嵌至事业部,开辟审批绿色通道,实现“一站式”服务。建立了绩效考核、专项信贷规模、FTP优惠、利率优惠、审查审批绿色通道、差异化授信政策和风险容忍度等一揽子政策支持体系。其中2022年上半年累计为近7000户农户、新型农业主体、小微企业等客户节省了近800万元利息。

多点发力多方联动,全力做好重点领域金融服务

大力支持粮食和重要农产品稳产保供。以丹阳、句容产粮大县、基础条件较好的地区为重点,加大对种粮大户和拥有大规模优质耕地资源

的涉农企业的信贷投放力度,持续开展支持春耕备耕、夏粮收购等专项金融服务活动,今年累计发放2亿元贷款支持春耕备耕、夏收夏种,助力国家粮食安全产业带建设。

深化邮银协同,多方联动,深层次共推三农融合发展。今年开展“我为合作社代言”“茅山林品”农产品直播、“寻味三山城·品茗甘露”爱心助农网络直播活动等5场助农及金融赋能直播,提供专属寄递服务,在网点、邮乐购加盟店叠加代投自提业务等,实现“金融+销售+物流”多方融合,帮助农户增收创收,助力覆盖了农户产前、产中、产后全流程。

着力优化产品和服务,积极打造乡村振兴服务生态

不断探索乡村振兴金融产品和

服务模式创新。上线了票据贴现新产品“乡农e贴”,聚焦农村发展,重点支持乡村产业发展、农户就业增收、农业现代化、乡村建设等项目,享受利率优惠政策、信贷规模倾斜等支持措施。成功与市农业农村局对接银农直连系统,建立网上审批兑付平台,规范农村集体资金管理,使监督更加有力,最大限度方便客户单位资金调度,数据安全有保障,信息传递准确高效。

积极开展消费者权益保护活动,与乡镇社团联合开展防范金融诈骗、征信、投资理财知识沙龙,持续开展“送国债下乡”,深入践行普惠金融社会责任。同时,深入开展党建共建活动,本年推动网点与村支部共建13场,让金融的党旗飘扬在田间地头。

浦发银行南京分行领导赴镇江分行调研

本报讯(俞佳融 奚嘉妮)7月5日,浦发银行南京分行副行长王旋一行赴镇江分行调研,听取镇江分行公司业务情况汇报,对重大项目推进过程中存在的困难逐户分析过堂,围绕服务实体、支持制造业特别是“专精特新”企业、防范化解风险等方面进行了深入交流,提出镇江分行要坚持围绕客户做大业务,做好项目储备,把政策用足用好。

在业务骨干交流会上,王旋听取了青年骨干在管理操作、学习成长过程中遇到的困难,并表示将对反馈的问题进行分析梳理,加快推动落实解决。调研期间,王旋还带队拜访了大全集团、三维输送等重点客户。浦发银行镇江分行相关部门负责人陪同调研。

农行镇江分行加强“现金服务标准化”建设

戴舜水 陈洋 俞佳融

点钞机、扎把机、残缺污损人民币兑换机、硬币自助兑换机……走进农业银行江苏镇江大观支行营业厅内,只见一台台现金服务设备整齐排列,设备前还配有简洁清晰的文字使用说明,可谓细心又体贴。农行镇江分行坚守“金融为民”初心使命,以更好地满足人民群众多层次、多元化的现金服务需求为根本目标,在人民银行的指导下,紧紧围绕现金服务的“可得性、规范性、舒适性和安全性”监管要求,着力加强现金服务标准化建设,让群众从高标准、高品质、高水平的现金服务中提升获得感、幸福感和安全感。

文明规范、热情贴心,令人有宾至如归的感觉;现金柜员业务素质过硬,培训考试上岗,熟练掌握现金收付、残损币兑换、券别调剂、货币鉴别等业务技能,让群众享受到放心满意的现金服务;大堂引导人员耐心、专业,能使用统一的宣传解释口径,在现金服务咨询区主动向等待业务办理的群众普及各类现金知识。

坚持“流程标准,执行到位”的原则,从制度建设上强化现金业务办理的安全可靠。对假币收缴、货币真伪鉴定、冠字号码查询等服务内容进行全面梳理,制作成工作手册,方便随身携带学习,并利用晨会、晚会集中加深学习,让流程规范深入人心。严格执行“收支两条线”的制度规定,对外支付款箱和回笼款箱通过标注“已清分”和“未清分”字样加以区分,避免了混放、拿错的情况。在疫情常态化防控的新形势下,通过配备现金消毒设备,坚持执行现金消毒步骤和有关要求,确保群众用上“放心钱”。

坚持“内控内管,重在长效”的原则,对现金服务工作进行常态化的监督管理。一方面将现金服务标准化建设工作纳入对网点的日常绩效考核中,通过强化内部的监督和考核,完善奖惩机制,有效提升对现金服务工作的重视程度。另一方面,通过与周边商户建立残损币兑换服务联系机制、创建重点客户小面额人民币供应服务微信群等现金服务平台,将现金服务的触角从柜台内延伸到网点外,真正实现现金服务“零距离”。



开展“普及金融知识万里行”活动

民生银行镇江支行聚焦“一老一少”

本报记者 俞佳融
本报通讯员 蒋娟静

为进一步提升金融消费者风险防范意识,提高风险识别能力,树立正确消费观念,民生银行镇江支行以“普及金融知识 共同维护金融消费公平”为主题,全面开展

“普及金融知识万里行”活动。该行将宣传重点聚焦“一老一少”重点群体,加强与学校、社区、敬老院等机构的合作,尽可能更广泛地覆盖目标群体,充分发挥各条线部门合力,开展多载体、多角度、多形式的宣教活动。

据人民银行发布的《消费者金融素养调查分析报告(2021)》显示,我国青少年的金融素养水平相对较低,“一老一少”仍是金融教育持续关注的重点对象。民生银行镇江支行为了增强金融知识宣传工作的针对性,解析特殊群体的特点和金融知识薄弱点,制定了有侧重、生动具体、浅显易懂的教育宣传内容,积极普及人民币知识、防范电信网络诈骗、保护个人信息安全等与日常生活紧密相关的金融知识。

针对老年群体接受专业金融知识渠道有限的痛点,民生银行镇江支行不断探索宣传新模式,新载体。6月17日,该行辖内润州支行通过“进社区”的形式面向西津渡老年合唱团开展以“金融消身边事”为主题的消保知识宣传活动,将金融知识送至老年人的身边。同时为了进一步强化宣讲知识和老年群体实际的契合度,该行以日常保护好个人信息作为切入点,多角度宣传金融消费者权益保护的重要性,并优化宣传语言,通过发放宣传材料、面对面讲解鲜活案例、交流防范养老诈骗手段等,为现场的老年人揭露“非法集资”“免费旅游”“保健品诈骗”等作案手段,提醒他们珍惜自己的养老钱。

6月22日,辖内扬中支行走进扬中市明珠小学进行基础金融知识宣讲活动。在活动前夕,该行积极“备课”,对青少年群体的实际需求进行了充分的前期调查,紧扣互联网技术飞速发展的时代背景,及时更新宣讲内容,对小学生们开展了防范电信诈骗、识别假币、支付安全等知识的宣讲。特别是在暑假之前,该行加大对防范互联网金融风险的宣传力度,强调人民币使用安全及网络资金安全,提醒在使用手机上网课时不要随意点击广告链接,不要轻信陌生号码索要验证码等信息,进一步强化青少年资金使用安全意识,帮助他们识别网络诈骗。鉴于金融业务具有较强的专业性,为避免宣传内容过于专业晦涩,银行工作人员用动感的形式向小朋友们进行知识宣讲,加深他们对金融知识的理解。

本次“普及金融知识万里行”宣传活动重点针对未成年人和老年人等特殊群体,明确普及重点,提升了公众金融安全意识,增强了消费者信心,营造了懂金融、用金融的良好氛围。该行将进一步探索金融知识宣传长效机制,将金融知识宣传更好地融入日常工作中。



“技术流”评价体系获批金额破10亿元

兴业银行镇江分行倾力服务科创企业

本报讯(俞佳融 冯曙光)自1月份启动“技术流”评价体系试点工作以来,兴业银行镇江分行上半年已通过“技术流”评价体系审批金额突破10亿元,投放金额2.29亿元,重点支持新能源、新材料、高端装备、生物医药、节能环保等高新技术产业发展。

近年来,随着创新驱动发展战略实施,科创企业越来越成为科技创新的核心力量。但科创企业多为技术密集型企业,普遍存在轻资产、无传统抵押物等特点,按照银行传统信用评估模式,难以达到融资要求,限制了企业发展壮大。针对这一问题,兴业银行创新推出“技术流”评价体系,相对于银行传统以企业财务状况为依据的“资金流”评价体系,“技术流”评价体系着重考察企业知识产权数量和质量,发明专利密集度、科研团队实力、科技资质、科技创新成果奖项等科技创新能力,涵盖8个一级指标、17个二级指标,并根据指标分值,给予企业“技术流”评级,推动科技创新在金融领域的信用化,进一步拓宽科创企业融资渠道。

位于江苏句容的一家民营企业某药业股份有限公司,成为镇江地区第一个吃到兴业银行“技术流”授信评价体系“螃蟹”的企业,成功在该行获批并支用个人信用

担贷款1000万元。作为一家高新技术企业,公司曾先后获得国家科学技术二等奖、一等奖。近期,该企业前往外省市投资扩大产能,短期急需资金周转用于生产经营。因有效资产均已抵押给他行,企业在兴业银行镇江分行提出的融资需求难以通过传统授信模式获批。于是,该行启用兴业银行总行于2022年初创新推出的服务科创企业的“技术流”授信评价体系,对该企业使用“打分卡”模式,从知识产权、研发投入、团队实力、所获奖项等多维度选取针对性、关键性、可量化的指标,通过量化分析对企业的创新能力进行评价,力求把科创企业的技术“软实力”转换为融资的“硬通货”。通过“技术流”模型显示该企业评级结果为TA(优秀),审查人员再结合企业的现金流情况和技术流评分,最终分行判断该公司的科创属性良好,给予了该公司新增个人信用担保方式敞口授信1000万元。

“下一步,兴业银行镇江分行将持续推进‘技术流’评价体系的深化应用,用好上级行优化的评价模型特别是技术流客户线上审批模型,进一步提升服务效率,让镇江地区更多的科创企业将技术‘软实力’变成融资‘硬通货’。”兴业银行镇江分行相关负责人表示。

为电商客户办理外卡收单和跨境收汇业务 建行镇江分行支持贸易新业态

本报讯(俞佳融 孟滇云 蒋建国)近日,随着首笔1000美元的顺利入账,建设银行镇江分行联合国内头部支付机构连连国际,成功为丹阳眼镜电商客户办理了外卡收单和跨境收汇业务,实现了分行支持贸易新业态的新突破。

眼镜是镇江丹阳地区的知名特色产业,近年来丹阳地区眼镜电商产业发展迅速,目前年营业额已超20亿元。建设银行镇江分行在客户走访中了解到,丹阳眼镜电商独立站商户通过小型民营第三方支付机构收单和收结汇,普遍存在收费和结汇汇率不透明、资金安全难以保证等问

题。建设银行镇江分行得到了省分行的支持,省分行联合连连国际共同搭建了“外卡收单+跨境收结汇”业务模式。该项业务可帮助跨境电商客户安全、合规地将境外独立站销售款项提现到境内建设银行账户,且由商户自主申请结汇。

自去年9月起,建设银行镇江分行多次向上申请汇报,同时积极与试点企业、连连国际沟通协调,最终顺利开通外卡收单和跨境收汇业务并成功入账。建设银行镇江分行支持贸易新业态,有效解决了企业痛点问题,得到了客户的点赞。



日前,镇江农行举行“宣传廉洁文化 争做廉洁表率”主题演讲活动。该行在全辖范围内开展“廉洁文化”系列主题活动,通过宣讲、微视频制作、主题党课等形式,加强廉洁文化建设,营造廉洁经营、廉洁从业的浓厚氛围。 郗楚慧 李彪 摄影报道

工行镇江润州支行营业室提升服务新格局

本报讯(李子嫣 俞佳融)在服务新发展格局中精准对接金融需求,以为客户服务的实绩检验经营发展的实效。今年以来,工行镇江润州支行营业室始终坚持以客户为中心的服务理念,以客户为尊和服务如意为目标,深化服务意识,转变服务模式,做客户的知心人,做时代的担当者。

在信息化和智能化时代,出门办事“看不清、听不懂、写字难”等问题困扰着老年客户群体。工行镇江润州支行营业室于细微处用心,从便民处着手,引导全体员工提升适老服务能力。当老年客户看不清屏幕文字时,工作人员贴心地递上眼镜;当老年客户与柜台交流有碍时,工作人员为客户换成印屏。工行镇江润州支行营业室工作人员倾情服务老年客户,传递工行温情。

保障农民工代发工资既是政府主导的一项重大民生工程,也是银行承担的一项重要金融业务。工行镇江润州支行营业室深入各企业一线、建筑工地,利用4G终端办理建工卡开卡、手机银行注册、三方绑卡等业

务,把工行服务做实做细。此外,该行持续践行服务前行的金融理念,组织员工前往专业批发市场,做好商户拓户和存量激活工作,为商户提供全新的聚合收款体验,让商户享受更加便捷高效的工行金融服务。

随着网点智能服务模式的转型,智能机具已成为办理业务的主要渠道。工行镇江润州支行营业室全新升级第三代社保卡特色机具,为新办卡、补卡、换卡等增添新渠道,省去客户往返银行与社保间的繁琐手续,简化流程,深受好评。同时,为更好实现社保卡综合服务网点功能,该行还承接电子社保卡签发和工行三代社保卡咨询业务,进一步做好社保卡、金融业务“一站式”便民服务工作。