

2022年7月 星期五 8日 壬寅年六月初十

镇江周刊 ZHENJIANGDAILY 镇江报业传媒集团出版



第 560 期

Tel:0511-85010056 本报网址: http://www.jszw.com.cn

出境入境管理法实施九年 我市外国人管理工作有温度有力度

本报记者 谢勇

《中华人民共和国出境入境管理法》自 2013 年 7 月 1 日实施，至今已有 9 年。这是一部为了规范出境入境管理，维护中华人民共和国的主权、安全和社会秩序，促进对外交往和对外开放，制定的法律。

日前，记者前往市公安局出入境管理支队采访。据介绍，近年来，我市认真做好外国人管理工作，特别重视留学生管理、外国人来镇工作、涉外综合治理等方面，服务有方法，治理有成效。



向留学生介绍涉外业务

从严签发 维护涉外秩序

在留学生管理方面，我市出入境管理部门严格签证证件签发。全面准确落实签证证件签发各项制度规范，认真执行违法违规外籍人员从严签发要求，加大面询问力度，对申请人身份事由、邀请接待关系、来镇活动等进行真实性核查，对不能说清在镇活动安排、不具备就业资质等情形依法予以拒签。

“走进校园宣讲涉外法律法规，是我们的常态化工作。”出入境管理支队副支队长朱鼎表示。近日先后前往江苏大学海外教育学院、江苏科技大学海外教育学院，开展暑期滞留高校留学生专题法律宣传；在市政务服务中心和丹徒区政务服务中心的出入境窗口对毕业后无法离境，需申请停留证件的外国留学生开展专项宣传教育工作；江苏大学和江苏科技大学的 30 余名滞留外籍留学生现场签订《因疫情滞留承诺书》，承诺在华期间一定认真遵守我国的各项法律规定。

同时，创新管理模式，组建“外籍网格员”队伍。“老外”网格员小龙在丁卯街道武将社区配合工作人



“老外”网格员参与防疫

员，宣传疫苗接种事宜。小龙来自巴基斯坦，在江苏大学海外教育学院攻读医学博士。小龙说：“虽然我是外国人，但我也是一名见习医生，能参与中国的防疫工作，用这种方式帮助别人，我很高兴，也很荣幸！”

丁卯街道武将社区紧靠江苏大学，小区内外籍留学生人口稠密、流动性大，再加上语言沟通障碍，疫情期间，给社区工作人员的防控和管理工作带来了一定困难。小龙等 11 位“老外”网格员的加入，成了社区工作人员和外籍留学生之间沟通的“桥梁”，也打通了社区基层的“末梢神经”。

小龙他们参与社区工作，不仅要做好小区外籍学生的信息统计工作，还需要协助社区工作人员上门做好外籍留学生的语言翻译和宣传工作，及时了解辖区内近 300 名留学生的动态和去向。



走进高校宣讲涉外政策



服务企业 助力引才引智

我市出入境管理部门认真落实“我为群众办实事”有关要求，推进综合服务窗口建设，加快推进全市外国人来华工作和居留管理服务。2021 年 7 月 7 日起，试点设立联合窗口。采用“一窗受理、内部流转、并联审批、同时办结”的工作模式，为符合申办工作许可的外国人及其家属提供一站式专窗服务，实现申请人只跑一个窗口即可完成多个许可事项的办理。

奥地利人朱利安就职于我市一家新能源汽车公司，担任涂装部门负责人。去年 10 月 20 日，朱利安先生在联合窗口同时办理了自己来华工作所需的手续和证件，他对此深表感谢。目前，联合窗口已经接待了 280 余人次的业务、政策咨询，成功为 11 名外籍人士、外国人来华工作许可和居留许可提供了联办服务。

在常态化疫情防控的基础上，出入境管理部门妥善做好入境来镇商务活动、学习交流、任职工作等外国人的服务保障工作。支队外管科长彭媛媛介绍：“近年来，我市对外籍高层次人才、有博士学位或长期在国家重点发展区域工作的外籍华人、有重大突出贡献以及国家特别需要的外国人才，提供申请办理在华永久居留便利。”

洪先生是名韩国籍销售领域的国际顶尖人才，2003 年起，经韩国总公司派遣至镇江新区的分公司工作。多年的在华旅居经历，洪先生早已融入中国的工作和生活。他十分渴望长期定居中国，于 2020 年试着提出永久居留申



联合窗口受理业务

请。工作人员获悉后，认真对待，为他进行政策解读、材料准备，提供面询问、登记受理等。2020 年 10 月 22 日，当洪先生拿到永久居留证时，他激动得热泪盈眶：“我知道申请中国永久居留非常不容易，但工作人员的热情和认真，让我十分感动……”

目前，我市建立重点涉外引才单位 5 家，有 17 名外国人工作居留满 4 年，5 名外国人获批永久居留证。

2022 年 4 月 27 日，润州民营经济开发区一家企业向窗口求助。公司法人张博士所持的外国人居留许可还有十几天即将到期，但当时他正在北京参加学术会议，因防疫要求，无法立即返镇办理续签手续。张博士系国家引进的境外高层次人才，加拿大籍华人，由他设计研发的相关设备，在全球居于领先地位。如果不能及时续发，张博士将会非法居留，还要面临行政处罚，甚至有驱逐出境的后果，将对企业发展造成非常严重的影响。了解情况后，工作人员指导企业提供资料，为张博士开辟“绿色通道”，及时续发了相关证件。



走进企业服务人才

综合治理 净化涉外环境

我市出入境管理部门还通过开展党建共建、聘任兼职辅导员、加强涉外综合治理等方式，维护我市涉外秩序，净化涉外环境。

2021 年 11 月 3 日，出入境管理支队与江苏大学海外教育学院举行了党建联盟共建签约仪式。一方面从国家人才战略的高度思考，进一步扩大海外人才的培养与引进；另一方面，便于讲好“中国故事”，积极推动移民出入境管理工作形成合力，打造更高质量的涉外社会治理工作格局。

2021 年 12 月 9 日，支队和江苏科技大学海外教育学院举办来华留学生兼职辅导员聘任仪式。兼职辅导员直接

参与留学生日常管理和授课，在校外实习、前置审查等方面问题形成了信息共享、定期研判、管理闭环的新机制。

此外，针对违法违规的外国人，我市通过开展专项治理，推进综合治理，加强部门间协作配合，有力惩治了外国人违法犯罪行为。今年以来，我市共查处各类违法违规外国人 70 余人，查处涉案企业机构 20 余家，有效遏制了外国人违法违规案件苗头，增强了出境入境相关法律法规的震慑力。（摄影 谢勇）



雪糕故事的故事

□ 华翔

天气热了，冷饮火了，譬如雪糕。先有高价雪糕再出新品，茅台冰淇淋的推出引发全网热议和网友追捧；然后，“雪糕刺客”成为网络热议话题。再然后，有文学，雪糕雪糕的平价引发了“苦高价雪糕久矣”的大众情绪，一波“生活已经够苦了，为何一根雪糕的甜都不能给的雪糕文学”成就了一场集体宣泄；有科学，某品牌雪糕在 31℃ 下暴晒 1 小时却不化，又引发大家对卡拉胶及食品添加剂的学习与讨论……

于是，雪糕的故事，在这个夏天，一个接一个讲起来。看得热闹的同时，却也发现，故事的背后，亦有故事。

比如，网红的故事。无论是高价雪糕的肇始品牌钟薛高，还是新进之秀茅台冰淇淋，无疑皆是走的一条网红之路。

钟薛高的网红故事，已然讲得太多。再看茅台冰淇淋，此番亦是饥饿营销，玩的就是稀缺品属性。须知，此次茅台合作的对象是蒙牛，两家皆是业内超级企业，无论是供应链还是渠道都有巨大的优势，想要快速铺货其实并无多大困难。所以，茅台冰淇淋的推出就是一场网红营销。

问题是，消费升级，本是件极严肃认真的经济学术事件，但在高价雪糕这里，却成了“在营销上过于卖力，将自身打造成了网红”的营销小聪明，甚至演绎出一个完整理论——冰淇淋的食品属性越来越被社交属性消解，消费者在购买产品时，它的创意以及品牌附加值远远大于其食品属性价值。不过，既然是消费品，所有的营销最终还得产品品质来支撑，尝鲜和复购是两个概念，仅靠营销社交价值与情感需求火起来的网红冰淇淋大概率也长久不了。如是，那么现在的市场“翻车”，也是不足为奇了。

再有，跨界的故事。产品创新，对高价雪糕来说，似乎是件很容易的事。无须在品质上多么的反复打磨、精益求精，只要轻松跨界就行。

先是跨界品牌。茅台冰淇淋是蒙牛的跨界作品，除此之外，蒙牛旗下还与江小白合作，推出了焦糖味酒心巧克力和白桃味酒心巧克力冰淇淋。伊利旗下巧乐兹联合 COSTA 推出联名产品，并打造线下跨界主题店；可爱多与奈雪的茶推出“霸气芝士草莓”口味甜筒冰淇淋。还有伊利与诺心蛋糕推出了首款碳中和冰淇淋，奥雪与凉茶品牌王老吉推出凉茶冰棍……话说，这一开始的跨界，还有些靠谱，主要聚焦在冰淇淋口味的创新性之上。

再来跨界 IP，掀起了文创雪糕的热潮。全国各地的风景名胜都在推出各自的文创冰淇淋，如西安秦始皇兵马俑雪糕；黄鹤楼、三星堆冰淇淋；沈阳德氏故宫系列产品等，它们将文化符号融入冰淇淋的外形之中，属于定制的特殊场景消费品。

最后，则是跨界无处不在，似乎无界不可跨。有零售店（例如罗森），有大学（例如中国人民大学）、有游戏（例如英雄联盟）、有电视剧（例如觉醒年代）冰淇淋，甚至还冒出个苏盒珊，联合一线图书策划推出了《五年高考三年模拟》联名雪糕……

于是，这跨界也就从一开始的产品创新最终演变成营销上的讲故事。第三，资本的故事。其实，无论是网红，还是跨界，最终都成为讲故事，根本上说，并不是消费者要听故事，而是资本需要故事。

数据显示，2015 至 2021 年，冰淇淋相关品牌发生融资事件 27 起，涉及披露金额约 41 亿元。比如钟薛高，凭借高价故事，成为资本宠儿，继 2018 年相继获得天使轮融资、Pre-A 轮融资后，2021 年 5 月，钟薛高又宣布完成 2 亿元人民币 A 轮融资，一举成为冰淇淋赛道的独角兽企业。财富快速集聚的故事，当然就会吸引越来越多的人扑通下水。自 2017 年起，冰淇淋市场掀起了一场企业注册小高潮。仅当年就有超 8200 家冰淇淋相关企业成立。截至 2022 年 4 月 25 日，我国目前有近 4.5 万家冰淇淋相关企业。

就像当年互联网创业潮产生了诸多新鲜概念一样，资本的玩法其实还是那一套——找一个概念往里投钱，然后击鼓传花寻找接盘侠，最好的情况就是公司上市，让全体股民当接盘侠。也所以，网红的故事也好，跨界的故事也好，背后实质上都是资本的故事，是资本逻辑，而非产品逻辑、消费者逻辑。雪糕好不好吃，一点都不重要，重要的是它成功的卖了这么贵。

高价雪糕并非今日才出现，但在今日，人们对其容忍度越来越低。因为，大家发现，他们似乎最终都只是那个故事……



永远的菜铭碑

雅事清凉

马埂水库

→ 10 版

→ 11 版

→ 12 版



扫描二维码 关注公众号

镇江 品读

责编 谢勇 美编 谢勇 校对 骆美霞