

镇江农商银行:

念好“五字诀” 精准助企业

本报记者 俞佳融
本报通讯员 姚叶

为进一步加大金融对实体经济特别是中小微企业、个体工商户的支持力度,助力企业纾困解难。今年以来,镇江农商银行按照“六稳六保”工作要求,靠前服务、精准施策,念好“摸、访、创、活、让”五字诀,切实提高服务企业的精准度、实效性和覆盖面,为市场主体复工复产,提供全方位的金融支持和服务保障。

全面“摸”排,掌握纾困发力点

今年以来,镇江农商银行切实增强大局意识,单列民营小微企业贷款投放计划,主动做好对市场主体的摸底调查,制订摸排清单,设立纾困专班,组织实地调研,及时掌握各类市场主体开工安排,把更多金融资源配置到复工复产一线。

对于住宿餐饮、物流运输、文化旅游、批发零售等重点行业,严格贯彻落实不断贷、不抽贷、不压贷要求,加大对小微企业的信贷资金投放力度。

截至今年5月末,该行小微企业贷款余额119.85亿元,较年初增加4.47亿元;民营企业贷款余额75.29

亿元,较年初增加1.1亿元。目前,贷款项目储备8.58亿元,主要集中在制造业、批发零售业及公共设施管理业的中小微企业。

深入走“访”,拓宽纾困覆盖面

开展“精准走访稳主体 优化服务保实体”专项活动,针对5类客户,即:对2019年至2021年三年未续贷客户、对2020年至2021年专项走访确认为正常经营的个体工商户、对省级信贷产品名录内客户、对“百行进万企”行动中分配的有效客户、对科技型中小企业客户实现走访覆盖100%。截至5月末,根据走访清单,该行已完成走访8.62万户,完成率50.53%。

同时,该行开展整村授信,推广“激活农户家庭备用金”活动,总行层面对接农业农村局、村两委等单位,精准掌握农业生产经营政策,配套相应产品;支行层面组织“红马甲”志愿者深入农村、田间地头,了解农户农业生产需求,努力实现应授尽授、应贷尽贷、应用尽用。截至5月末,该行整村授信5.01万户,授信金额共计60.37亿元,用信户数623户、用信金额4573.87万元,有效满足辖内涉农主体的资金需求。

“创”新产品,丰富纾困产品包

该行充分发挥金融科技及线上渠道优势,全力满足客户“零接触”金融服务需求,通过市场调研分析,结合客户需求,有针对性地创新及优化了线上贷款产品,让客户享受更多便捷服务。推出“润商E贷”,满足创业人员、个体工商户和小微企业主融资需求,最高授信额度30万元。

上线“闪贴”业务,采用全流程线上智能化服务模式,系统自动识别票据,客户随时申请,线上实时报价,系统智能审批,客户从申请到放款成功最快仅需5分钟;推广“微企易贷”,降低企业融资门槛,为无法提供有效担保的企业,提供一个全新的融资渠道。镇江某建材有限公司是该行首位签约“微企易贷”的客户,公司负责人表示,“我们公司前段时间承接了一个新项目,但受疫情影响,资金未能按时回笼,关键时刻得到你们的支持,真是雪中送炭。”

灵“活”施策,聚焦纾困可行性

该行积极落实两项货币政策及小微企业金融支持工具,减轻客户还款压力。全面梳理受疫情影响客户名录,分类处置,对于能够按期还款且需

续贷的客户,提前做好授信及放款手续,提高工作效率,尽可能在3个工作日内完成续贷。对于正常经营但受疫情影响而临时性还款困难的客户,灵活采用展期、延期、调整还款计划、调整付息方式、无还本续贷等方式,有效减轻受困客户还本付息压力。

4月15日,该行收到镇江市某餐饮管理有限责任公司延期付息申请,第一时间对企业经营现状进行核实,调查后同意将贷款结息方式由原按月付息调整为按季付息,为借款企业争取宝贵的缓解空间。截至5月末,该行累计办理延期还本付息业务1354笔,贷款金额23.69亿元。

减费“让”利,致力纾困低成本

今年以来,该行紧紧围绕监管部门“两增两控”工作要求,持续推动普惠型小微企业贷款增速和户数“两增”,主动下调普惠小微贷款利率,持续减费让利,进一步降低普惠小微贷款客户融资成本,缓解客户融资贵问题。

截至5月末,该行普惠型小微企业贷款加权平均利率较年初下降43BP。全面落实监管部门疫情期间金融纾困要求,在全行开展“金融纾困,我们在行动”活动,对新增的普惠型涉农贷款,贷款年利率最低可降至3.3%。

邮储银行镇江市分行开展“行长值大堂”主题活动

本报讯(俞佳融)6月10日,邮储银行镇江市分行党委书记、行长孙亚丽在营业网点参与大堂经理日常工作(见下图 俞佳融 摄),听取客户意见和建议,“零距离、面对面”为客户服务。“您好,请您到这边取号”“您好,我们办理的业务是否有需要改进的地方”,在营业网点,孙亚丽指导客户线上取号、帮助客户自助服务、耐心解答客户咨询……

营业网点迎来一批办理“镇江建工卡”的客户,孙亚丽随即投入到办卡业务中去。“镇江建工卡以邮储银行‘绿卡通’IC卡为载体,为镇江建筑工地务工人员提供多元化、优质化、个性化的服务,关系到建筑工地劳务人员的代发工资,我们要全力做好相关服务。”孙亚丽说。据介绍,“镇江建工卡”为我市建筑工人提供全面便捷的金融服务。邮储银行镇江市分行采用“请进来,走出去”的方式为建筑工人办理建工卡,全力保障广大农民工的切身利益。

提到行长值大堂活动,孙亚丽说,通过行长带头服务,能进一步推动全体员工从客户视角出发,优化服务流程,提升客户体验,为客户提供更周全、更贴心、更便捷的金融服务。开展“行长值大堂”主题活动,是邮储银行巩固党史学习教育成果,激发高质量发展党建引领,提升高质量发展的内生动力,也是推动“我为群众办实事”常态化、长效化的有力探索。此项活动,通过实地作业,面对面倾听客户心声,解决客户难题,进一步提高了营业网点的服务水平。



浦发银行镇江分行开展多样化存款保险宣传



俞佳融 摄

本报讯(俞佳融 唐璐瑶)为进一步提高群众对存款保险的认识,积极推动存款保险知识的普及,浦发银行镇江分行积极开展形式多样的存款保险宣传活动。

镇江浦发走进代发企业,在企业员工中开展存款保险宣传活动。对存款保险制度的内涵、保障范围、保费缴纳主体等与人民的切身利益相关的内容进行宣传,使企业员工对存款保险制度有进一步的了解。

前不久,镇江浦发组织员工走进市第一人民医院,开展“感恩医护人员,回馈白衣天使”的活动,为医生护士开展专场宣讲活动,大力宣传存款保险相关知识。

镇江浦发通过进社区、进商户等方式,联合党群服务中心,在社区开展存款保险知识宣传及宣传折页的发放工作,在增进社会公众存款保险知识的同时,进一步提升了浦发品牌影响力。

通过各种形式的存款保险宣传活动,镇江浦发走进街道、进社区,宣传存款保险制度,提升公众金融知识素养,增强市民群众风险防范意识。下一阶段,浦发银行镇江分行将采取多样化宣传方式,持续将各类金融知识宣传活动常态化。

南京银行镇江分行开展征信知识进校园活动

本报讯(俞佳融 武玉凤)近日,为宣传和普及金融知识,增强学生诚信意识,南京银行镇江分行走进丹阳县实验小学,开展征信知识进校园主题宣传活动。该行员工以“聚诚信 话成长 正少年”为主题,用通俗易懂的语言解释

诚信,通过历史典故和真实案例,让同学们真切地意识到保持良好信用记录的重要性。本次活动不仅普及了学生的金融知识,而且增强了学生的诚信意识,让大家认识到个人信用对自身发展的重要性,对构筑金融教育长效机制起到了积极促进作用。

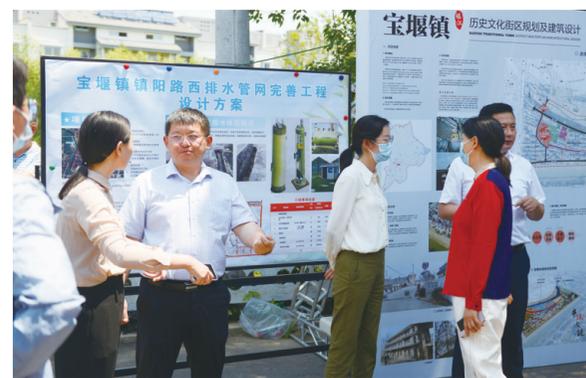
“同心助企”“金融支农” 镇江银保监分局开展主题调研活动

本报讯(俞佳融 冯曙光 包建华)6月15日上午,镇江银保监分局联合市政协教科委、部分银行和保险公司主要负责人,赴丹徒区宝堰镇开展“同心助企”“金融支农”主题调研活动,以进一步推动金融服务试点乡镇工作机制的完善与金融服务“三农”效能和水平的提升。

调研组一行分别对宝堰镇大成渔业、集镇污水管网建设、宝堰老街修复改造、南官村村貌提档升级改造等四个项目进行现场调研。

宝堰镇党委书记张彦介绍,作为江苏省银行业、保险业服务乡村振兴试点示范镇,宝堰一直与银行、保险机构紧密合作。2021年,在农发行、镇江农行、镇江农商银行等银行的大力支持下,宝堰镇投入1230万元,修缮农路7.3公里,建成区级美丽宜居村庄9个;投入3220万元,完成了南官村小流域综合治理,墓东水库溢洪

河环境整治,老通济河生态修复及综合整治,改善了沿河两岸农田生产条件,提高了防洪抗旱保障能力。全市多家金融机构也主动作为,先后完成整村授信3912户,授信金额达4.5亿元,对工业企业、农业企业、种养殖大户、一般农户的信用贷款达5.28亿元,为宝堰镇富民增收工作做出了巨大的贡献。



黄帅 摄

镇江农行开展“送金融服务下乡”活动



本报讯(俞佳融 朱红珍 李彪)5月起,镇江农行开展“送金融服务下乡”工作,进一步深化金融服务县域经济的深度和潜力,延伸“三农”服务触角,把金融服务和金融宣教送到群众身边。

镇江农行依托县域网点的人员优势,通过服务小分队、驻村工作小组形式,加强农村金融知识普及教育和金融消费者权益保护,来满足县域基础金融服务。

镇江农行将进一步开展金融惠民知识宣传、基础金融服务办理等流动服务,持续开展批量农户建档工作,提供更为方便快捷的服务,包括延伸“贷款+”综合营销服务触角,努力提升“三农”金融服务水平,助力乡村振兴。镇江农行通过“三服务两提升”方式,全面开展“送金融服务下乡”工作。

强化金融宣教服务。镇江农行7家县级支行、91家网点将联合地方政府、社区街道、村委会、驻村工作队、学校、养老院等机构共同开展金融产品知识、消费者权益保护、小微企业和个体工商户减费让利、优惠政策、反假反洗钱、防范电信网络诈骗、防范非法集资等六大系列主题宣传教育活动。帮助金融消费者尤其是老年消费群体使用适老智能设备,加强珍惜征信、理性消费、合理维权意识。

强化基础金融服务。依托便携外拓设备,镇江农行为乡镇客户提供更为方便快捷的服务,包括转账、缴费、账户开销户、挂失、改密、密码解锁、卡片激活等各类基础金融业务办理。

开通预约上门服务。镇江农行组建工作团队,为行动不便的老

年人、偏远地区的居民、农民工等提供预约上门服务,做实基础金融服务的“最后一公里”。

提高金融产品知晓度。深入村镇、市场、企业、学校、社区,宣传各类存款、贷款、银行卡、掌上银行、理财等金融产品及利率、办理渠道、特色等,开展“贷款+”综合服务,从而进一步提高普惠金融产品知晓度。

提升客户档案管理水平。针对村镇农业经济特色和农村资源禀赋,逐村制定入户策略和营销话术,持续挖掘当地群众生产经营和消费需求,持续性开展进村入户的金融消费建档工作。并围绕农户贷、家庭农场贷等江苏特色惠农e贷平台,清单式进村入户核实生产经营情况、家庭财产状况等,批量建档、授信,进一步提升平台数据的真实性。

6月10日,农行镇江丹徒支行携手人行镇江市中心支行走进宝堰实验小学,开展丰富多彩的存款保险制度系列宣传活动。宣传小组播放了《存款保险条例》实施七周年宣传片,向学校师生讲授存款保险基本知识,开展知识竞答、存款保险跳跳棋比赛等系列活动,在学生心中播下金融安全的种子。

俞佳融 姚莉 吴越 摄影报道