

国企改革三年行动持续突破，取得阶段性成效 恒顺：科技创新激发“硬核动力”

中央生态环境保护督察 交办群众信访件办结情况 (第七批)

2022年3月27日，镇江市收到中央生态环境保护督察组交办的第七批信访件，共58件。截至4月10日已办结30件、阶段性办结28件。

详情请扫二维码



生态环境问题和交办信访件 问题整改推进会举行

本报讯(记者 杨佩佩)4月10日下午，我市召开生态环境问题和交办信访件问题整改推进会。副市长潘早云出席会议并讲话，市政府党组成员黄万荣主持会议。

会上，黄万荣传达近期省、市领导就突出生态环境问题整改工作的讲话精神。丹阳市、句容市、扬中市、丹徒区等8个板块分别就问题整改作了交流发言。市生态环境局主要负责人就督察整改、信访件办理、宣传纪律、四大攻坚活动等工作进行汇报。省生态环境厅驻镇环境监察专员围绕我市突出生态环境问题和交办信访件问题整改提出要求。

就全力推动我市突出环境问题的解决，潘早云强调，要深刻反思，深刻警醒，深入贯彻习近平生态文明思想。立行立改，坚决彻底把突出生态环境问题整改到位，开展专项行动、举一反三标本兼治衍生性的问题。压实责任，动真碰硬，全面提高生态环保工作的执行力和精准度。强化部门联动，严格执法监管，强化督查督办，严肃追责问责，以环境质量持续改善的实际成效，向中央督察组、向省委省政府和全市人民交出满意的答卷。

告别小散，工艺美术产业曙光初现?

(上接1版)

对此，市工美行业协会会长王剑秋感受颇深，“工美大师的评审让从业人员看到了提高技艺职称的上升通道，增强了工美人才进一步向省级、国家级工艺美术大师目标冲刺的信心。”仅2021年江苏省“艺博杯”比赛，我市工美从业人员踊跃报名参赛，最终取得5金11银10铜的佳绩。

目前，全市工艺美术产业从业人员达到3000余人，其中技术人员200余人，拥有国家级工艺美术大师1人、省级工艺美术大师5人、市级工艺美术大师17人。此次当选的7位市工艺美术大师从事专业包含正刻绣、红木家具、二胡制作、毛笔制作、青铜器制作、铜版画等6个门类，基本涵盖了我市传承和发展较好的工艺类别。不少获奖者几十年如一日孜孜不倦钻研技艺。有获奖者受访时感慨道，从事工美行业就是要有一股坐冷板凳的艺术奉献精神。“大师这份荣誉让我收获了被认可和肯定的成就感，也更坚定了我继续扎根深耕的信心和决心。”

工美行业的华丽转身还有待时日，但部分企业的产业化之路已经有所突破，工美事业曙光初现。在镇江晨昊文创科技有限公司，此次获评市工艺美术大师的该公司艺术总监赵平领着记者走访了产品生产线。制作熔模、模组脱脂清洗、上涂料、沾浆撒砂……采用失蜡法铸造出来的“大圣归来”铜像惟妙惟肖。赵平告诉记者，公司一改好酒不怕巷子深的思维，主动拥抱互联网浪潮，目前与业内在网络平台销售前列的企业开展合作，携手北京故宫博物院文创公司为其定制故宫文创产品，线上线下同步销售，年产值约2000万元。“失蜡法传统工艺加互联网这种个性化定制让我们产业化之路越走越宽。”

伴随第二届工美大师评审的热潮，越来越多的工美大师正在涌现。市工美局有关负责人表示，这不仅有利于吸引更多人才向工艺美术行业集聚，而且对于培养我市工美人才梯队、提升镇江文化创意的品牌效应都将起到积极的推动作用。“按照培育德艺双馨名师家的要求，工信部”将集中资金，加大对包括工美在内的镇江传统产业支持力度，致力传承百年技艺，弘扬工匠精神，助力镇江传统产业向高端攀升，打造代表镇江文化积淀和地域特色的品牌工美产业和产品。”

本报通讯员 王娜
本报记者 栾继业

今年3月，江苏恒顺集团新推出的“樱花味”油醋汁一上市，立马成为网红，吸晴无数。作为一种新型复合调味料，去年开始揭开盖头的恒顺牌油醋汁系列产品正和百花酒系列新品、多种功能型酱油等一起组团，集成恒顺醋酒酱“三剑客”中的新锐阵营，赢得广大消费者普遍满意和高度认同，不断刷新着调味品市场中的新贵爆款名录。

新品爆款连珠、大获成功的背后，是恒顺不断加大研发力度，坚定不移以科技创新作为高质量发展强大后盾的担当作为。而2022年是国企改革“三年行动”决战决胜之年，“船到中流更急，深水行舟不松懈”。恒顺集团正坚决落实国企改革三年行动，以科技创新为突破口，从关键技术攻关、高端人才引进、科研成果转化应用等方面按下“快进键”，跑出“加速度”，以实际行动深化国企改革，助推公司开

创“十四五”高质量发展新征程。

近年来，恒顺集团加快科技创新平台的建设和整合，不断释放科研成果转化为生产力，以数字化赋能的有效管理运行，顺利通过了2021年高新技术企业第三次重新认定，还获批江苏省工信厅“小巨人企业”。目前，“恒顺”品牌价值逐年大幅提升，2021年经中国品牌建设促进会评估，其品牌价值已达到83.71亿元，被中国轻工业联合会评为“十三五”轻工行业科技创新先进集体。

恒顺研发中心负责人李信介绍，恒顺6000多平方米的研究实验场所和中试基地有着国家博士后科研工作站、国家认定企业技术中心、江苏省工程技术中心等多个省级以上科研平台的加持，这里代表了当前中国调味品行业的顶端水准，更寄托了传统酿造产业的无限未来。今年恒顺还成立了醋、酒、酱、复合调味料研发部，更有针对性地进行创新研发，实现了创新平台的有机结合和协调发展。

作为农业产业化国家重点企

业，恒顺始终把科技创新当作自己的生命线，加大研发投入，近年来研发中心的建设中就累计投入1.2亿元资金，全面提升着恒顺研发的软硬件水平。2021年恒顺研发投入强度较上年增长了约12.1%，在同类企业中处于前列。同时，恒顺还投入2000余万元引入IPD研发管理体系和SAP全数字化研发管理流程对企业进行全新的优化升级，通过引入IBM国际咨询团队，实现了研发管理体系全数字化重塑，让恒顺建立了可以在整个食醋行业推广的高水平研发管理体系。

依托国家企业技术中心、江苏省国家食醋工程技术研究中心、恒顺研发中心、恒顺研发团队、恒顺集团等行业和企业资源，针对“微生物群落结构、功能解析与发酵机理研究”等多个共性问题开展应用基础研究，多项科研成果达到了国际领先水平。恒顺还和国内外10余所食品专业排名靠前的高校建立了良好的产学研合作关系，多位知名教授担任公司顾问，柔性引进了中科院南海海

洋研究所张德院士，主导成立了中国食醋产业技术创新战略联盟，召开了多届“国际食醋科技论坛”，与来自全球的行业专家交流合作，共同推动着行业技术发展。近3年来，恒顺已开发全新产品56个，改进优化产品60余个，其中柠檬料酒上市首年销售额就达到560多万元，油醋汁系列产品上市8个月销售额逾1100万元。以科研创新不断提升企业核心竞争力，恒顺品牌的持续增值已步入一条良性轨道，为国企改革三年行动“收官战”书写了一份亮丽“答卷”。

恒顺集团相关负责人表示，自国企改革三年行动开展以来，恒顺认真落实省委、省政府和省国资委改革部署，按照“可衡量、可考核、可检验”的改革要求，系统谋划、周密部署，科学制定清晰的改革“运行图”“施工图”，让各项工作有条不紊渐次展开，截至3月底，对照“36+7”改革要求，自评总分达86.1分，总体改革任务进度达到95%以上，三年改革取得了阶段性成效。



不出校园赏牡丹

4月8日，江苏大学学生在牡丹园赏花拍照。暮春时节，江苏大学牡丹园内的牡丹正绚丽绽放，吸引不少师生前往观赏。据了解，园内牡丹品种繁多，种有洛阳红、花王、海黄、岛锦、霓虹幻彩等41个品种共2000余株。 杨雨 王呈 摄影报道

杨子涵：新时代好少年风采翩翩

谢峰 刘倩 梅永生 谭艺婷

继荣获省“新时代好少年”、镇江市“优秀少先队员”等荣誉后，镇江市中山路小学仁章校区六(3)班学生杨子涵，近日又被推选为市“十佳新时代好少年”。据了解，这次推选活动由市文明办、市教育局、团市委等5个部门联合组织开展，全市中小学生在仅有10人被推选。在学校老师、同学眼中，杨子涵是一个用微笑传递爱意，具有“四热”品质的阳光好少年。

把“热忱”注入学习

杨子涵是学校大队委、班级英语课代表，勤勉上进、刻苦钻研、热忱学习是她身上的标签。她的学习成绩一直保持优秀，并做到全面发展，从4年级开始，每学期都能拿全校颁发的9颗“仁章之星”，已连续拿了5个学期。参加剑桥通用二级英语考试，杨子涵的考分接近满分。参

加“希望之星”英语风采大赛江苏赛区比赛，杨子涵镇定自若、发挥出色，荣获特等奖。杨子涵还善于思考，勇于创新，为外婆设计的“智能药盒”，独自编写的抗疫英雄游戏小程序，为保护儿童视力而设计制作的“小眼睛、大智慧、坐姿提醒背带”，均在各级科技创新类比赛中获奖。

把“热爱”刻在心底

杨子涵喜欢阅读，党史、中国革命史以及家乡的建设发展史等书籍，是她的最爱。在广泛阅读的基础上，她还报名参加了区关工委组织的各类主题征文活动，用自己的抒发了对祖国、对家乡的热爱。杨子涵兴趣广泛，唐诗宋词、书法绘画、钢琴演奏、朗诵表演，她都有所尝试，并取得不错的成绩。

杨子涵还通过了镇江市博物馆“岗前培训”，担任了博物馆的小讲解员，寒暑假期间，她多次

佩戴上扩音器，站在博物馆展厅向游客深情讲述“紫檀雕花罗汉榻”等展品的故事，倾情讲述镇江灿烂的地方文化，为宣传家乡、推介镇江贡献自己的力量。

把“热心”落到行动

杨子涵礼貌待人，热心助人，脸上的一抹微笑，传递的是她对社会的友善。她坚持“自己的事自己做，他人的事帮着做，公益的事争着做”，是父母和老师的好帮手、同学们的好伙伴。她是外公的“试菜师”，外公年纪大了，咀嚼功能下降，吃饭时她逐个试一试，遇到软的，便夹到外公碗里，遇到大块的，就想办法拆成小的；她是外婆的“小棉袄”，每年都要为外婆送生日礼物。今年3月外婆过生日，她拿出零花钱为

爱美的外婆买了一个假发套。杨子涵还经常参加公益活动，多次拿出零花钱帮助贫困山区的儿童、为自闭症儿童捐款，疫情期间，她成为社区抗疫小志愿者，深入社区开展防疫宣传活动。

把“热情”融入身心

杨子涵在家人的影响下，还爱上了游泳、乒乓球、网球、羽毛球、自行车等运动，并常年坚持，是一个远近闻名的运动“小达人”，她把热情融入持之以恒的体育运动上，经常是一身汗水、一天愉悦，成为一个身体健康、满自信、意志坚定的阳光少年。

在参加“奥体杯”江苏省青少年网球俱乐部团体赛时，杨子涵参加了混双和女双比赛，循环赛的混双第一场便输了，她擦擦眼泪，迅速调整心态，用永不服输的精神激励自己，在为期3天的比赛赛程里，取得了较高的胜率，为勇夺团体第一名立下了汗马功劳。

RCEP生效首季度 企业出口享惠明显

本报讯(丁大伟 朱婕)今年1-3月，我市企业充分利用RCEP政策优势，积极申请签发RCEP原产地证书享受进口国关税优惠。近日，镇江海关统计，一季度我市企业申领RCEP原产地证书327份，货值超2亿元，预计可享受进口国关税优惠200余万元。

据镇江海关分析，从申领RCEP原产地证书的出口货物目的地来看，95%以上货物出口日本，RCEP作为中日两国间签署的第一个自由贸易协定开始发挥积极的贸易促进作用，我市对日贸易已呈现增长态势；从申领RCEP原产地证书的出口货物种类来看，我市传统的对日出口优势产品受益明显，一季度出口冰醋酸等化工品货值超1.2亿元，出口鞋靴、塑料袋等产品货值均超1800万元，出口漆刷、眼镜架盒、服装等产品货值均在300万元以上。此外，我市出口日本的镇江香醋、清酒等特色产品，也都已享受到RCEP关税优惠。

今年RCEP落地生效以来，镇江海关全面梳理我市对日出口主要产品，分析RCEP关税优惠覆盖情况，精准定位重点企业，提前介入、主动发力，辅导企业用好RCEP政策红利。一季度，我市主要对日出口企业的受惠产品，均顺利享受到了RCEP关税优惠。

以金东纸业为例。这家企业是我市申办原产地证书的“第一大户”，年签证量达2000余份。RCEP落地实施后，镇江海关积极开展政策指导，向企业宣传核准出口商可以自行出具原产地声明的惠企措施，辅导企业申请海关总署核准出口商认定。通过认定后，金东纸业无需向海关申请签发原产地证书，只需自行出具原产地声明，就可以享受RCEP相关关税优惠，极大降低受惠门槛，提升企业关务效能。

知识产权“加持”特色产业做优做强 “镇江肴肉”地理标志 预计年内可获授权

本报讯(朱婕 王玮 周倩)近日，记者从市场监管局获悉，“镇江肴肉”地理标志已获得市政府同意批复，正式启动申报注册工作，预计年内可获得授权。

镇江“三怪”是我市的独有名片和金字招牌，其中的“镇江香醋”已取得地理标志保护产品和地理标志商标“双重保护”，“镇江锅盖面”也于2018年取得了地理标志证明商标。“镇江肴肉”地理标志年内获授权，将进一步提升镇江“三怪”的知名度和影响力。

发展特色产业是地方做强做优实体经济的一大实招。近年来，我市知识产权工作始终聚焦于地理标志特色产业，一手抓培育发展、一手抓保护提升，积极打造区域品牌，在助力乡村振兴、保护历史文化传承、促进农业高质量发展方面均发挥了显著作用。数据显示，全市目前累计拥有地理标志保护产品3个，地理标志商标12个。

在此过程中，我市知识产权工作突出“梯队式”发展，在建立地理标志品牌培育库，摸清底数的同时，按照“发掘一批、成熟一批、注册一批”的策略进行动态调整，不断充实“后备力量”。截至目前，培育库中已有“茅山老鹅”“杏虎水蜜桃”等20多个项目，有效保证了工作的延续性。

“精准化”工作法则进一步提升了产品附加值，进而带动农民致富。对于已注册成功的地理标志产品，知识产权部门积极引导其参与地理标志运用促进项目、“苏地优品”直播推介等。这其中，“镇江金山翠芽茶”在取得地理标志集体商标后，产品的品牌附加值和销售逐年增长，2021年品牌评估价值达到12.98亿元，销售额超过6900万元，茶农们的积极性、获得感大幅提升。

句容抗疫全民再动员措施更扎实

(上接1版)

据了解，自8日华阳农贸市场封控后，句容城管部门积极行动，第一时间挑选临时农批市场地址，第一时间联合商务部门对接南京众彩市场，打通“绿色通道”，全力保障蔬菜供应。

“8辆运输车，专人运送，严格按照疫情防控相关要求，做到全程闭环管理。”据李成明介绍，目前临时农批市场运行平稳有序，选址为南门菜场西侧的大型停车场，每日蔬菜供应量达27万斤，可有效满足市场需求。

连日来，句容在全市进行了多轮核酸检测，一万多名医务人员和党员干部及志愿者做好保障工作。城区河滨社区包含南苑、南苑尚城、银河湾等众多小区，辖区内上网课的学生很多，为了节省学生的时间，该社区在银河之都和南苑尚城核酸检测采样点分别增设了1个点位和2个点位，并且摆放了绿色通道的标识，即做即走，尽可能方便学生。

下午3点30分，一辆电动三轮车载着两位医护“大白”和1名社工来到都市晴园小区，为正在坐月子的产妇黄女士和刚出生的婴儿采集核酸。东门社区包含都市晴园、哈佛里城、肖杆村和崇明雅居等小区，其中行动不便的居民多数住在4层楼以上，且所住小区大多没有电梯，医护人员穿着厚重的防护服，穿梭在楼栋之间。每到一户，社工薛莉先登记信息，医护人员再进行核酸检测，组织有序，配合默契。

为确保“不漏一户、不落一人”，崇明街道通过“固定检测点+上门服务”的方式，组织网格员、医护人员及志愿者为老弱病残孕等特殊群体提供上门服务。为方便老年人、残疾人、孕妇等特殊群体顺利完成核酸采样，凤冠社区在核酸采样点开通绿色通道，并组织志愿者专门指导，帮助特殊群体快速完成核酸检测，不仅提供了暖心服务，也提高了核酸检测的效率。

镇江市查处违反中央八项规定精神问题统计表(2022年2月)

| 时间 | 项目 | 总计 | 问题类型 | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|-------------|----|---|--|--------------------------------------|---|---------------|----|---------------|------|----------|------------|---------------|----|---|---|---|---|
| | | | 形式主义、官僚主义问题 | | | | | | 享乐主义、奢靡之风问题 | | | | | | | | | |
| | | | 贯彻党中央重大决策部署有令不行、有禁不止，或者表态多调门高、行动少落实差，脱离实际、脱离群众，造成严重后果 | 在履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为，严重影响高质量发展 | 在联系服务群众中消极应付、冷硬横推、效率低下，损害群众利益，群众反映强烈 | 文山会海反弹回潮，文风会风不正，督查检查考核过多过频、过度留痕，给基层造成沉重负担 | 违规收送名贵特产和礼品礼金 | 其他 | 违规收送名贵特产和礼品礼金 | 违规吃喝 | 违规操办婚丧喜庆 | 违规发放津补贴或福利 | 公款旅游接受和参与旅游活动 | 其他 | | | | |
| 2022年2月 | 查处问题数 | 8 | 1 | 7 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 批评教育帮助和处理人数 | 11 | 1 | 10 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 党纪政务处分人数 | 10 | 1 | 9 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年以来 | 查处问题数 | 37 | 3 | 34 | 0 | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 3 |
| | 批评教育帮助和处理人数 | 59 | 3 | 56 | 0 | 36 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 5 | 2 | 0 | 0 | 2 | 3 |
| | 党纪政务处分人数 | 56 | 3 | 53 | 0 | 35 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 5 | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 |

备注：享乐主义、奢靡之风“其他”问题包括：违规配备和使用公车、楼堂馆所问题、提供或接受超标准接待、组织或参加用公款支付的高消费娱乐健身等活动、接受或提供可能影响公正执行公务的健身娱乐等活动、违规进入私人会所、领导干部住房违规。