

2022年4月 星期五 8日 壬寅年三月初八

镇江周刊

ZHENJIANGDAILY
镇江报业传媒集团出版



Tel:0511-85010056
本报网址: http://www.jszw.com.cn

第 548 期



油价走高， 你的“车生活” 有没有被改变？

本报记者 谢勇

成本上升，国内油价多次上调

2022年以来国内油价已经调整了6次，而这6次都是上调，并且幅度还不小。有数据显示，今年以来汽油已累计上调1.48元/升，柴油累计上调1.63元/升。以100升的油箱为例，年初加满一箱油的花费，跟现在相比就相差150元左右。按照国内油价调整时间表来看，下一次油价调整的窗口期，将会在4月15日前后到来。

在黄山附近一处加油站，工作人员表示，每到油价调整前，前来加油的车辆就排起了长龙，很多车主连夜将车加满。车主黄小姐，也算了一笔账：“自己的车加95号汽油，百公里耗油在9升左右，也就是说不算车损以及其他消耗的情况下，每百公里油费就花费80多元了！”

行情看涨，新能源车受青睐

高油价下，一些有意向买车或者换车的市民，将目光移向了新能源车。市民李先生表示，自己一直在关注某品牌的新能源车，由于春节前没有订到车，到现在的新车价格已经上涨了1万元。

记者在市区多家新能源销售店了解到，目前，新能源车销售行情看涨，部分车辆还需要预订。

在五菱汽车销售展厅，销售人员表示，现在销售的几款车中，4座的五菱mini售价为3.68-4.98万元不等，2座的五菱nano售价为5.68-6.68万元不等，另一款4座新能源车售价为4.78-8.48万元。车辆充满电耗时6-9小时，续航120-305公里，可家用充电。

比亚迪销售店的新能源车，型号也不少，价格从10多万元到30多万元不等。销售人员表示，定价10多万元的秦PLUS受关注度较高，元PLUS的续航最高可达600公里。车主可以选择家用充电，充满电大约需要7-8小时，也可以选择市内高压快充点，30分钟左右可以充满，每次充电50-80元不等。

咨询过程中，记者发现，这些新能源车价格上几乎没有优惠，同时均赠送充电桩和免费安装服务。



减少用车，改变生活方式

在许多人的眼里，汽车给了有车族更多的自由，可以想去哪里就去哪里，也可以不必等待，想走就走。但随着油价上涨，越来越多的人感觉到，买得起车用不起车。



“油价上涨，我们车主可以说是最敏感的，最大的影响就是出行了。现在不会像以前到哪都开车，加上停车也不容易，现在能不开车就不开车，比如今天到超市，我就是从小区里走过来的。”陈小姐告诉记者。她算了一下，如果改变

用车方式，可以不用车时不用车，每月可以让车少跑150公里，用走路或别的方式代替，涨价部分就可以节省下来了。

朱先生是做市场销售工作的，每天在外面跑的比较多，“以前跑客户，不管远近，都是习惯了开车，每月油钱要花1000多元。今年业绩不如以往，加上现在油价涨了，感觉成本太高了。”于是，他就放在公司放了辆电动车，拜访市区客户就骑电动车去，要跑辖区了再开车。

记者了解到，油价上涨对于中高级车主的影响反而相对小，因为这部分车主往往消费能力较强，舍得买高价车的同时，自然对油价的敏感度低。相反，对于购买10万元以下车型的消费者影响更大，这些消费者中不少甚至会因为高油价而放弃购车。

有车不用，或许也不划算

面对高油价，不少车主减少用车只是无奈之举。可汽车跟房子不一样，汽车就算停放不用，也会有各种固定成本，以及机件的老化和锈蚀带来的损耗和贬值。在各种养车费用中，养路费、保险费、小区停车费、保养和维修费通常也是省不了的。另外，汽车长期不用，并不等于保值，也不见得比经常使用的车性能优良。

这时候，养成良好的开车习惯，或许对很多车主来说，也是一个好办法。“很远的地方看到红灯，我就会放下油门……我的车在市区开每百公里油耗不到8升。”车主王先生表示，自己开车时，一般上一个绿灯刚过，他已经观察下一个交通灯了，如果前方是红灯，他就会放了油门，充分利用汽车速度滑行，而不是像其他车主那样，踏油门加速，到路口再刹车。“市区路段，反复加速、刹车、起步，肯定多耗油啊！”

孙先生说，自己开车出门，一般

提前五分钟出发，在路上就不用赶时间了。“抢道、抢行，往往需要大油门、急刹车来办到，这些都会增加油耗。”他认为，车辆定期保养，开车从不超速，车上不乱放增加负重的杂物，这些都可以起到省油效果。

记者了解到，车主关注以下这些方面，都可以起到省油的效果：胎压不足会导致轮胎的滚动阻力增加，增加油耗，所以车主可定期检查轮胎气压，及时充气；频繁急刹车、急启动是导致油耗上升最大的原因。不仅浪费燃油，对变速箱的损害也很大；空挡轰油门会加快发动机磨损，增加耗油量；高速行驶时不开窗；实验证明，车速高于70公里/小时开窗行驶，至少会增加30%的风阻，风阻消耗要远高于开空调的燃油消耗。



记者短评

油价，影响的不仅是车主

□ 谢勇

现在每一次油价的调整，都牵动着车主的心。油价上涨，直接对有车族造成影响，同时也会影响其他方面。

一升油或许每次只涨一点，但积少成多，还会产生联动效应。油价上涨，也意味着许多方面也跟着涨价。比如运输成本增加，我们的衣食住行

都离不开运输。蔬菜、面粉、衣服、混凝土、钢筋等，如此一来，这些跟我们生活息息相关的东西都会涨价。

可以说，涨的不仅仅是油价，也是生活成本。面对油价逐步上涨的大趋势，节约用车，节约生活，也许是我们都要面对的选择。



山水名城的风光时刻

□ 华翔

上月末，由国务委员兼外长王毅主持召开的第三次阿富汗邻国外长会在安徽屯溪举办。消息传出，人们的第一反应，却是：“屯溪在哪个地方？”知名时事评论员肖余恨教授则发朋友圈：“想不明白为啥是屯溪这个政治素地。”

或许正是因为过往的屯溪甚少出现在公众舆论的视野中，这一次却一下跃升为中国外长的“国际会客厅”。媒体聚焦之后，一个悄然发生的变化被披露出来。《南风窗》公众号“江南智造总局”梳理发现，近年来，屯溪之前，浙江安吉、福建南平、海南保亭、广西桂林等，都曾见证王毅外长和重要外宾的会晤。而这些城市，与屯溪具有同样的一个特征——都是中小城市，大多没有现代都市的繁华模样，却往往富含精致独到的山水人文特色，皆是山水名城。譬如位于黄山迎客松下的屯溪，是安徽省黄山市的市辖区，也是主城区，被称为“安徽美景的浓缩”。南平的“城市后山”就是福建名山武夷山；无锡坐拥太湖胜景，被誉为“太湖明珠”；海南保亭则是热带雨林风貌；桂林更不必再说。于是，“江南智造总局”赞曰：山水小城，却是“世界看中国”的窗口。

被选为“窗口”与“会客厅”，当然是因为这些地方山水美城市美，符合咱中国人的待客之道。但要承担让“世界看中国”的重任，仅仅美，显然是不够的。“江南智造总局”说——“另外一个原因则是，这些地方能够作为向国外及世界展示中国新发展理念和成就的一个窗口。”譬如浙江湖州下辖的安吉，是“两山理念”发源地，也是中国对外展示生态文明建设、绿色发展、乡村振兴的一扇窗口。于是，一个感悟油然而生：对于这些小城来说，能够成为“世界会客厅”，是山水名城的风光时刻；对其他城市而言，则是国家在另一个层面释放出的强烈信号——以生态文明理念推进新一轮城市化发展，已然成为城市发展模式转型的时代风口。

同样在3月末，还有两则新闻，恰恰从实践与理论两个层面进一步阐述了这个时代风口。

一则新闻来自湖州。3月30日，湖州召开“生态文明建设推进会”，提出以“绿色低碳共富综合改革”为今后的战略抓手，重点任务为聚力打造“一区五高地”（绿色低碳共富综合改革试验区与生态价值转化、低碳技术创新、绿色智造变革、生态富民共享、生态文明传播五高地），力争2024年底完成体制机制系统构建，“绿色低碳共富综合改革试验区”列为国家试点。“智谷趋势”的报道，题目即为“号角吹响！中国的下一个十年大趋势，这座城市已抢先入局”。文章如是评论，“众所周知，制造业和金融业是经济支柱。相比之下绿色生态像另一个维度，仅负责宜居与生活质量。”但湖州的实践探索，就是要“拉高标杆”，走出一条“绿色生态本身不仅是具有价值的，它更能参与交易，产生更多、更大的价值。它甚至可以像产业资本和金融资本那样流动，激活各行各业，实现经济社会的全面升级”的生态文明发展道路。

另一则新闻来自成都。成都每日经济新闻社公众号“城市进化论”日前就“中国城市发展模式转型探索”及“公园城市建设的核心命题”等课题采访中国城市规划设计研究院原院长李晓江。李晓江提出，中国的城镇化可以解读为“上半场”和“下半场”。“上半场”红利很多，发展目标也比较单一，就是经济增长。因此也走的是一种粗放的、野蛮发展的路径，看起来光鲜亮丽，实际问题重重，越积越多，到了难以为继的地步。现在到了“下半场”，必须处理好两个大问题。首先是发展模式的问题，必须从野蛮扩张的发展模式转向生态模式的发展模式，实现人与自然的和谐共生。第二，必须解决人的问题，解决社会公平问题，解决人的更好的发展问题。强调生态文明建设，就是要努力实现经济社会发展与资源环境消耗的“脱钩”，走一条经济社会继续发展、但资源环境消耗不再增加的道路。在生态文明理念下，城市和自然的关系是“共生”，而非“掠夺”或“侵占”；要通过一个好的“城”的发展，来处理人、城、自然三者之间的关系。

应该说，无论是湖州的“绿色低碳共富”，还是成都的“公园城市”，都是中国城市发展模式转型探索中不同类型的试验和示范。而两座城市近20年的实践探索，不约而同地走上生态文明之路。现在又有山水名城落成中国外长的“国际会客厅”，却都是在说明，这个时代风口，已然不可逆转。

扫描二维码
关注公众号



镇江
品读

责编 笱伟 美编 笱伟 校对 章正英



导读 DAODU

贾谊识不足

→10版

马孔多在下雨

→11版

“灰色幽默”
带给我们的思考

→12版