

延续加压奋进主基调推动工业绿色高质量发展——

锚定“双碳”目标 镇江实施节能“七大行动”

绿色头条

本报记者 陈志奎 本报通讯员 郭升荣

作为实现碳达峰碳中和的重要支撑，“十四五”期间全市节能降耗工作...

施重点行业节能提效行动，对存量“两高”项目，实施绿色化节能技改行动计划...

分类施策，有的放矢。市工信部门有关人士表示，对能效提升效果明显的存量“两高”项目给予重点扶持...

绿色制造对推动制造业转型升级和提升制造业竞争力具有重要意义。今年我市将开展绿色制造示范行动...

展，必须从源头抓起。我市将实施项目源头管控行动。严格项目准入，加强多部门联合审批...

强化刚性约束，节能执法监督行动将加强节能监察与信用评价、节能审查等制度的深度衔接...

新一代信息技术为节能工作插上智慧的翅膀。今年开展的智慧化节能行动，强力推动能耗在线监测系统建设...

煤以上的重点用能单位和已建成投产的“两高”项目全部纳入重点用能单位能耗在线监测平台...

作为企业娘家人，工信系统服务全天候。节能服务提升行动针对关键共性重点耗能环节和系统...

坚守“绿”的底色，抢抓“双碳”机遇。市工信局相关负责人表示，伴随节能行动的落地，更大力度实施工业领域节能降碳...

一手抓问题整改，一手抓亮点示范 市发改委部署长江大保护相关工作

本报讯（陈浩 朱婕）3月21日下午，市发改委召开专题会议，传达学习镇江市推动长江经济带发展领导小组会议和市委常委会第14次会议精神...

同时，我市将聚焦城镇污水垃圾污染、船舶港口污染、岸线侵占、“两高”项目等重点领域...

全年减少二氧化碳排放超5000吨 镇扬汽渡“绿色渡运”助力“双碳”目标

本报讯（曾海蓉 季若琪）作为长江沿线渡运流量最大、安全保障力度最强的战备渡口，镇扬汽渡始终为地方经济发展和市民出行作出积极贡献...

产生燃油消耗及尾气排放，单车单航次较之过江大桥少行驶8公里。

据悉，2021年全年，镇扬汽渡共计渡运社会车辆275.31万辆次，综合各类车型油耗，全年过渡车辆共计节约汽油380吨、柴油4100吨...

“我们将持续助力‘双碳目标’，探索节能减排路径，聚焦数字化转型，开展‘绿色渡运’课题研究，改善周边生态，切实履行现代国企责任担当。”镇扬汽渡相关负责人表示。

绿色公报

我国地下水超采综合治理取得成效

3月22日是第三十届“世界水日”，22日至28日是第三十五届“中国水周”。今年我国纪念“世界水日”“中国水周”活动的主题是“推进地下水超采综合治理复苏河湖生态环境”...



日前，茶农在丹徒区上党五塘村的茶园里采摘新茶，预计到月底上市。 苏建新 谢道福 摄

“上岸”渔民的绿色新生活——电力赋能绿色能源岛华丽转型

黄楠 朱婕

清晨，自动饲料投食定时启动，平静的鱼塘热闹起来……“养豚好手”张卫国背着手在河豚养殖区巡查...

1961年出生的张卫国是土生土长的扬中人，从“船上”到“岸上”，从“捕鱼能手”到“养豚好手”，引出了一连串绿色故事。

渔民“上岸”

“我19岁上船，那时候江面上都是鱼，每年鱼汛，港口都聚集着几百艘渔船。”张卫国对40多年前江上捕鱼、“盛况”记忆犹新...

考虑到现实生计问题，张卫国有“上岸”的想法。2017年底，经人介绍，他在扬中新坝江边承包了80亩鱼塘，决定养殖河豚...

2019年，张卫国的鱼塘引入了8台增氧泵和电动滚轮，4台自动饲料投食机。当年12月，他向国网扬州市供电公司提出增容用电申请...

同一时间，扬中市供电公司针对扬中渔业养殖集中的新坝镇与西来桥镇，开展农网升级改造。仅2019年，对当地近200个台区公用变压器进行增容...

立足电力的保障，张卫国成功转型从事“全电养殖”，而这一养殖方式也是当地渔业发展的一个缩影。从2017年到2021年，扬中的河豚工厂化养殖面积从2万平方米增加至9万平方米以上...

鱼塘从300余亩到突破1000亩。

绿色电力加持

张卫国养殖的河豚因肉质高、品质好，受到当地多家食品加工企业和酒店的青睐，签订了供销协议...

扬中市豚岛食品加工有限公司就是张卫国的客户之一，主要从事河豚食品的制作、包装和冷链运输。但因河豚有一定毒性，经加工的河豚副食品对保质期的要求较高...

而豚岛食品一直使用燃气烹饪设备，温控能力较差，容易出现残次品，能耗成本也较高。“得知供电公司正在推电气化改造，我们立即提出了申请。”...

目前，扬中大型商场和楼宇的近300家厨房实现“电气化”，每年可减少二氧化碳3350吨、二氧化硫108吨，节省能耗成本1200余万元。

“滨江公园里的这些健身器材只要扫二维码，就能知道自己的运动量，挺方便的。”张卫国翻出手机里的照片，展示着自己的绿色生活。



宦荣 摄

绿色能源岛升级

全电养殖解放了张卫国的双手，也让他有了更多自己的时间。曾经靠江吃饭的他对着特殊的感情，一有空就去江边转转。

“原来这一块很乱，采砂的、弄船的，远远能闻见柴油味。”张卫国说，如今取而代之的是公园、江堤绿化，这也是他常来“转转”的原因。

近年来，扬中大力推进岸电建设，目前已建成岸电设施56套，总容量7250千瓦，年替代电量达到820万千瓦时，实现了沿江港口的岸电全覆盖...

不仅如此，2016年，扬中入选第二批高比例可再生能源示范城市，率先提出了绿色能源岛的建设目标，大力开发利用风能、太阳能、生物质能等可再生能源...

“滨江公园里的这些健身器材只要扫二维码，就能知道自己的运动量，挺方便的。”张卫国翻出手机里的照片，展示着自己的绿色生活。

云旅游，线上种草线下引流

本报记者 司马珂

春天是踏青赏花旅游的好季节，然而近期受疫情影响，“云旅游”概念也是再度兴起。网上赏花，线上直播，景区VR，三维数字全景导览等，可谓内容丰富、种类多样...

“云旅游”植入景区

“***正在去买”“这个电视剧好看吗？谁演的？”……这是3月10日淘宝达人“延边大崔”的直播间里，网友们的询问。当天，“延边大崔”不仅在直播间通过手机向全国各地网友介绍了“传统醋坊”博物馆...

据了解，这只是恒顺中国醋文化博物馆近期开展的一场直播。3月18日，中国醋文化博物馆还推出了“大刘小刘探醋旅行之旅”直播活动。今天，大刘小刘还将继续开通直播，由酿造大师线上带游客品百花……探访博物馆，进生产车间，了解恒顺历史故事...

与恒顺直播一样，我市一些主流景区也早早地在“云游”的道路上起步了。2020年疫情爆发时，我市多个景区就在线上推出了景区VR，受众可以在线上观赏景区，了解历史文化故事...

“VR在2020年还算很新颖。但现在来说，其创新不够了，今年我们景区还将推出新一代云游产品，新产品将更强调设计感、互动感和创新性，并结合景区活动开展。”...

“云游”这样的形式，可以让我们透过手机屏幕、线上的网友互动，获得更多意想不到的惊喜和成果。而且这些云游产品中说不定还会有爆款产生。

博物馆的讲解员变身视频“主播”，景区成为直播场景，“云旅游”越来越受关注，正不断植入景区的运营之中。对“云旅游”的内涵，业内人士则给出了更宽泛的解释...

“云游”这样的形式，可以让我们透过手机屏幕、线上的网友互动，获得更多意想不到的惊喜和成果。而且这些云游产品中说不定还会有爆款产生。

博物馆的讲解员变身视频“主播”，景区成为直播场景，“云旅游”越来越受关注，正不断植入景区的运营之中。对“云旅游”的内涵，业内人士则给出了更宽泛的解释...

线上旅游环境，为人们呈现出宅家云游四海的旅游新方式都可以认为是“云游”。

线上种草线下引流

记者注意到，云游产品的推广，正让许多景区收获一大批粉丝。如3月10日恒顺的淘宝达人带货，其直播间的观看人次就约有3万；大刘小刘的探醋之旅，观看人次也达到近万人。不出门，可远游，对于许多无法远游的民众来说，不仅可以缓解郁闷，还可以欣赏到以前没见过的美景...

而对于景区运营来说，“这是不错的选择”业内人士分析，“许多小众景点，其实对于远道而来的游客来说是陌生的，如何让自身被发现，其实云游是一种不错的营销方式。让受众直观地看到目的地景色、互动体验等，而且可以很详细地展示现场的设施和特色，反而会吸引更多用户，一旦疫情结束，就有可能线下前往。线上种草，线下引流，这会成为旅游营销的一种好模式”。

有景区运营人员坦言：“从2020年起，受疫情影响，文旅产业受到了前所未有的冲击。如何在营收并不理想的情况下，继续让用户对景区保持关注度？云游成本并不高，可以与景区营销进行深度融合。若对云游进行深度开发，一些文创产品、旅游特产等还可以通过线上进行供给，在挖掘到线下潜在客源的同时增加营收”。

旅游拓展 未来可期

“云旅游，这不是疫情之下的躺平，它的目的是未来旅游业的回暖。”业内人士认为，虚拟旅游，它不能替代实景式的传统旅游，它是传统旅游的向前延伸，是实地旅游的前期准备，所以当它与线下营销结合起来，它将成为旅游方式的拓展。

但业内人士表示，目前“云旅游”还处于发展的初期，要给游客打造更加深入的互动体验，还有一段很长的路要走。特别是当前受疫情影响，旅游产业经营主体在这方面的投入还是比较有限的，但数字技术的发展已经让“云旅游”成为未来的一种趋势...

“云游”这样的形式，可以让我们透过手机屏幕、线上的网友互动，获得更多意想不到的惊喜和成果。而且这些云游产品中说不定还会有爆款产生。

博物馆的讲解员变身视频“主播”，景区成为直播场景，“云旅游”越来越受关注，正不断植入景区的运营之中。对“云旅游”的内涵，业内人士则给出了更宽泛的解释...

“云游”这样的形式，可以让我们透过手机屏幕、线上的网友互动，获得更多意想不到的惊喜和成果。而且这些云游产品中说不定还会有爆款产生。

创新推动旅游发展

科学技术是第一生产力，所以，面对疫情给旅游产业带来的不利影响，产业经营者要善于运用科技创新，用新技术、新业态去不断突破和创新。而从实践来看，我们会发现，谁用得早、更快，谁就能满足市场需求，引入客流。而新技术的运用，还体现在成本的控制上，它能够更好地降低成本，合理定价，筛选目标市场选择合适的销售渠道，从而产生好的销售业绩和影响。我们相信，科技赋能旅游产业，一定会推动旅游产业迎来春暖花开的未来。

短评



敬请关注微信公众号【山东路4号】