

# 六大银行让居民争做好事当雷锋

走进省「学雷锋活动示范点」京口路社区



谭艺婷 京董

日前,省委宣传部和省文明办命名了第八批江苏省“学雷锋活动示范点”和“岗位学雷锋标兵”。京口区正东路街道京口路社区位列省“学雷锋活动示范点”名单中。近日,记者来到该社区,探访基层持续推动学雷锋活动常态化的特色亮点做法,感受学雷锋活动带来的喜人变化。

来到京口路社区居民生活服务中心,只见门口的需求清单墙上贴满了便利贴。每张便利贴上写着困难家庭需求的内容、时长、地点,方便社区居民和社会组织签字认领。记者数了数,64个需求被认领49个,需求内容包括日间照料、送餐服务、打扫卫生、慰藉聊天等。

市木兰女性公益服务中心志愿者钱玉兰刚登记完志愿服务情况,就去团队挂钩帮扶的薛素焕家中,给她送上米和牛奶。钱玉兰告诉记者,薛素焕身体不好,丈夫又遭遇车祸丧失劳动能力,一家三口生活困难,是社区帮扶的重点对象。薛素焕说,“社会上这些各界爱心人士都想着我们。我们这个社区很好,什么都帮助我们,点点滴滴的小事都想到我们。”

居民或社会组织在服务中心免费活动累计满5小时,要在需求清单上认领1小时的志愿服务,这就是京口路社区的“道德银行”。钱玉兰所在的志愿团队平时经常在社区活动,他们发挥团队的力量,为困难家庭贡献一份力量;陪着聊天,帮助配药、打扫卫生……只要有需要的地方,都能看到志愿者们的身影。

钱玉兰说:“社区对我们还是很好的,努力调动我们志愿服务的热情。我们志愿服务1个小时,就能去社区活动玩5个小时。我们开展志愿服务形式多样,照顾孤寡老人,我们就当他们的子女一样,常去探望关心,经常用电话微信联系……”

除此之外,京口路社区与各大商超合作组建“食品银行”,将临期食品免费分发给有需要的家庭。“艺术银行”邀请名师定期免费给社区居民授课,目前已牵头成立4支艺术团队。社区每年从集体资产收益中拿出30万元设立“民生银行”,用于扶贫助困。“健康银行”则为老人提供日间照料和医疗服务。双向回馈志愿服务的“时间银行”,让志愿者“存储”志愿服务时间,等有需要时“兑换”同等时长的志愿服务。“六大银行”促进社区形成人人争做好事、人人争当雷锋的良好风尚。

据京口路社区党委书记孟家园介绍,社区学雷锋事实上也是一项常年的工作,不光是3月5日学雷锋日,而是把学雷锋的精神贯穿到整个365天里。如今在京口路社区常态化开展志愿服务的公益团队达15个,志愿者近800人,社区也被评为全国“最美志愿服务社区”、江苏省“文明社区”。

# 12项消费维权重点工作促进消费公平

## 早餐供应点放心消费比较试验等将组织展开

本报讯(朱婕 陈红生)3月14日下午,记者从“3·15”活动及全年消费维权重点工作新闻发布会上获悉,今年我市将以围绕“共促消费公平”主题,开展12项消费维权重点工作。

市市场监管局副局长、市消协执行副会长徐艺介绍,12项重点工作以“贴近民意、聚焦民生”为核

心,旨在促进消费公平,维护消费者合法权益。“在消费维权年主题宣传中,我们将通过发布消费维权重点工作成果、开展‘3·15’主题活动月宣传、开展‘3·15’咨询日活动、开展‘3·15’公众开放日活动,营造消费教育引导新态势。同时,编制发布镇江市消费环境指数,组

织早餐供应点放心消费比较试验工作,推进放心消费创建,推选‘名特优’产品,以此突出消费环境共建,展现环境向好新优势。”

此外,在加强消费维权体制机制建设方面,我市将加强消费者权益保护组织建设,深入推进协同共治机制建设;在加强消费领域综合治理方面,

开展民生领域消费调查,强化消费领域监管执法;在加强区域协同合作,对接长三角一体化战略,加强消费维权区域联动。

新闻发布会还发布了2021年度全市消费维权报告、消费维权典型案例,对2022年消费维权年主题进行了解读。

# 我市启动“3·15”主题活动

## 部署全年消费维权五大重点工作

本报讯(朱婕 陈红生)3月14日,我市启动2022年“3·15”主题活动,助力“共促消费公平”消费维权年,同时部署全年消费维权重点工作。

据了解,2022年消费维权年主题活动的目标在于凝聚社会力量,推动社会共识,筑牢消费公平社会基础;加强理论研究,促进制度完善,夯实消费公平法治保障;突出问题导向,坚持维

权主张,加大消费公平救济力度;强化消费教育,加强宣传引导,壮大消费公平监督力量。

此次主题活动期间,我市将通过“线上为主、线上线下互动”的形式,在全市范围内开展“共促消费公平”年主题宣传系列活动,根据疫情防控实际,有序组织开展消费教育大讲堂基层巡讲、放心消费创建单位展示等活动,引导节约适度、绿色低碳消费。

市市场监管局局长宋平生介绍,我市消费维权全年重点工作涉及五大方面,包括突出消费维权年主题宣传,营造消费教育引导新态势;突出消费环境共建,展现环境向好新优势;加强消费维权体制机制建设,激发保障消费公平新动能;加强消费领域综合治理,提升治理能力新高度;加强区域协同合作,构建消费维权一体化新格局。



消费维权宣传

日前,京口区市场监管局四牌楼分局、江东社区等单位在双拥广场,开展“汇聚消费维权力量 强化消费公平共识”“3·15”宣传活动,接待市民投诉、讲解食品、电梯安全知识,提供法律咨询等服务,提高居民的维权、安全意识。  
王呈 林溪斌 赛海啸 摄影报道

# “3·15”消费者权益日 宣传活动进社区

本报讯(记者 孙晨飞)在“3·15”国际消费者权益日到来之际,3月14日,润州区金山街道润州山路社区联合润州区市场监管局第五分局食品科开展“3·15”消费者权益保护日宣传活动,在辖区内营造安全放心的消费环境。

活动中,润州区市场监管局工作人员现场为群众讲解消费维权知识,宣传维权方式和渠道,引导消费者安全消费、理性消费。热情接待群众的咨询和投诉,耐心解答他们在消费过程中遇到的疑难问题。针对老年群体如何防范诈骗、警惕保健品消费陷阱,揭露投资理财骗局等方面,进行重点宣传和指引。工作人员现场还开展食品安全检测服务,对居民们购买的蔬菜、水果等进行免费快速检测。

润州山路社区负责人介绍,此次宣传活动在辖区内营造了安全、放心的消费环境,让群众了解消费者所拥有的各项权利,提高他们的消费维权意识,引导居民树立科学理性的消费观念。

# 五凤口社区开展 消费者权益日宣传活动

本报讯(孙晨飞 朱宇杭)在“3·15”消费者权益日来临之际,为营造更加安全放心的消费环境,3月12日,润州区南山街道五凤口社区新时代文明实践站联合江苏银行官塘支行、镇江移动南山分局开展“志愿携手,消费无忧”消费者权益日宣传活动。

活动中,社区志愿者向居民群众发放宣传手册、宣传单页,广泛宣传消费者权益保护知识;江苏银行志愿者向居民宣传反假币、反洗钱、反金融诈骗等金融知识;中国移动志愿者宣传了反电信诈骗等知识。多样的宣传内容,受到了群众的好评,大家表示,这样的宣传活动非常有必要,提升了他们的维权和防范意识。

# 加强个人信息保护 警惕征信修复陷阱

当前我国法律法规和官方文件并无“征信修复”的概念,但有“信用修复”的表述。从国际经验来看,部分国家征信业相关法规中提及的“信用修复”实质上是指帮助信息主体修改错误的信用记录,修补受损信用和提升信用评分,这与我国《征信业管理条例》的征信异议处理规则类似,主要是将错误征信信息改为正确的纠错机制。这与不法分子宣传的“花钱铲除洗白不良信息”的骗局具有本质区别。在征信修复骗局中,不法分子主要编造各式“不良信用信息洗白”骗局骗取个人钱财,牟取高额费用,轻则涉嫌扰乱社会治安,重则触犯法律涉嫌诈骗。

### 一、征信新规了解吗?

2021年9月30日,央行发布《中国人民银行令[2021]第4号(征信业务管理办法)》。《办法》分为八章,五十三条,涉及信用信息采集、信用信息整理、保存、加工、信用信息提供、使用、信用信息安全、监督管理、法律责任等方面,于2022年1月1日起实施。《办法》明确,符合“依法采集、为金融等活动提供服务、用于识别判断企业和个人信用状况”三个维度的信息为信用信息,从事征信业务应取得合法征信业务资质,以“信用信息服务、信用服务、信用评分、信用评级、信用修复”等名义实质对外提供征信功能服务也将纳入管理范围。该新规强化了与《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规之间的协同作用,要求征信机构与信息提供者在开办业务及合作中需通过协议等形式明确信息采集的原则以及各自在获得客户同意、信息采集、加工处理、信息更正、异议处理、信息安全等方面的权利和义务和责任。

### 二、良好的个人征信重要吗?

个人信用是整个社会信用的基础。征信机构提供的个人信用信息供信息使用者参考。生活中,个人信用可能会影响您的信用卡、按揭、车贷等贷款的申请。良好的信用记录对个人最大的好处就是为个人积累信誉财富。俗话说“好借好还,再借不难”。如果您的信用报告反映您是一个按时还款、认真履约的人,银行

肯定喜欢您,不但能提供贷款、信用卡等信贷服务,还可能在金额、利率上给与优惠。反之,如果您的信用报告存在问题,银行在考虑是否给您提供贷款时必然要慎重对待。并且极有可能让您提供抵押、担保,或降低贷款额度,或提高贷款利率,或拒绝发放贷款。如已有不良记录也不必过分焦虑,征信机构对个人不良信息的保存期限,自不良行为或事件终止之日起为5年;超过5年的,应当予以删除。在不良信息保存期限内,您可以对不良信息作出说明,征信机构应当予以记载,供报告使用者参考。

### 三、个人信用报告知多少?

个人信用报告是人民银行征信中心和个人征信机构出具的记录个人过去信用信息的文件,系统全面地记录个人信用活动,反映个人信用状况,可以说是个人的“经济身份证”。

个人有权通过“线上+线下”的方式每年2次免费获取本人的信用报告。线上方式有:1. 通过中国人民银行征信中心官网(www.pbcc.org.cn),进行实名注册,在线身份验证并提交查询申请,一般会在第二天获得短信通知,即可登录网站进行用户激活,查看信用报告。2. 通过个人征信机构APP。3. 通过中国人民银行征信中心授权的部分商业银行网银和手机银行APP(工商银行、中国银行、建设银行、邮储银行、交通银行、招商银行、中信银行、光大银行、广发银行、浦发银行、平安银行)。线下方式有:1. 中国人民银行各地分支机构柜台,

自助查询机查询。2. 中国人民银行征信中心授权的部分商业银行网点智能柜员机查询(工商银行、建设银行、招商银行部分试点网点)。线下渠道查询需提供本人有效身份证件。特别在疫情期间,广大居民可以通过工商银行手机银行在线查询信用报告,个人和企业都能实现“足不出户查征信”。个人信用报告查询的主要步骤有:1. 登录手机银行,进入“我的”页签,点击“信用报告”,进行身份验证,提交查询申请;2. 收到报告后,工行会第一时间发送短信或融e联消息通知您,再次进入手机银行“我的”“信用报告”功能,即可在线查询并下载您的信用报告。

### 四、征信真的能洗白吗?

所谓的征信洗白、逾期铲单,谎称花费几百元甚至几千元不等的价格,可以将各类不良信用记录“清除”,这些都是骗局,千万别相信。骗子挖“坑”需警惕,收到这样的短信要小心:“尊敬的用户:您尾号XXX的信用卡因延迟还款,已被系统列入失信名单,详情请咨询客服XXX。”接到这样的电话要提防:“您好,我是XX贷款平台的工作人员小郑,根据国家规定,您之前注册的XX网贷需要注销,否则会影响个人征信……”

以下“征信洗白修复”常见骗局需知晓,防止市民上当受骗。1. “征信修复洗白”诈骗,主要针对失信群体。以“征信修复、洗白、铲单”“异议申诉咨询、代理”为名义开办业务或发布广告,声称花钱就能修复人民

银行征信中心信用报告,有的收取高额费用后失联,有的教唆个人用“非恶意逾期”理由无理申诉,或运用虚假材料等非法手段以图修改不良信息,通常修改失败后不退款或针对。2. 信用培训考证诈骗,主要针对创业、就业人群的失信群体。以培养“征信修复”“信用修复”专业人才为口号,谎称教授征信、信用修复技巧或提供征信修复师征信管理培训师、考证服务,实则为骗取高额费用或个人信息。3. 征信加盟代理诈骗,主要针对创业人群。以征信市场需求量大,有前(钱)景为由,诱导用代理、加盟方式开办征信业务,实则为骗取代理、加盟费用。4. 账户异常诈骗,主要针对网购网贷群体。冒充客服,告知账户出现异常,若不及时注销账户会影响个人征信产生严重后果,实则指导当事人在假网站、假平台操作后盗用个人信息申请网贷以骗取资金。5. 注销贷款诈骗,主要针对网贷网贷群体,特别是大学生。通过非法渠道获取个人信息后,冒充金融机构工作人员,声称当事人曾注册、办理过校园贷等贷款,如不注销或还清所欠贷款将影响征信记录,诱导当事人转账汇款以骗取资金。

人民银行征信系统的数据修改、删除都由业务发生银行发起,需要经过严格的审批及操作流程,征信系统全程自动记录操作流程。因此,当认为个人信用信息有错误、遗漏,或认为合法权益受侵害时,本人可向中国人民银行征信中心、金融机构(即信用信息提供者)或个人征信机构提出异议申请,上述机构在收到异议之日起的

20日内进行核查和处理,经核查后,确认信息有误或遗漏的,予以更正。因客观原因无法本人办理时,可委托亲戚朋友代为办理。

### 五、如何保护自己宝贵的征信记录?

1. 个人有权每年2次免费获取本人的信用报告。建议利用免费机会查询个人信用报告,在了解自身信用状况的同时,检查是否存在别人冒用或盗用您的身份获取贷款、信用卡的情况,是否存在错误信息等。2. 不随意丢弃信用报告,不轻易将信用报告提供给其他商业机构,在征信信息有误时合理维护合法权益。3. 理性借贷,慎入网贷,合理使用信用卡,根据需求合理安排还款时间,避免出现逾期影响个人征信。4. 审慎为他人提供担保,因为担保意味着或有负债,会影响银行等放贷机构对您的还款能力的评价。

### 六、个人信用数据从何而来?

根据贷款机构(给您提供过贷款、发放过信用卡的商业银行等金融机构)、电信等提供先消费后付款服务的公用事业单位,以及税务等行政执法部门和法院所提供的数据,中国人民银行组织商业银行建立了个人信用信息共享平台——个人信用信息基础数据库。它就像一个“信用信息仓库”,采集、保存、整理个人信用信息,为商业银行和个人提供信用报告查询服务,为货币政策、金融监管提供统计信息服务,其日常运行和管

理由征信中心承担。随着数据库的逐步推进,个人信用报告还将记载个人住房公积金缴存信息、社会保障信息、是否按时缴纳电话、水、电、燃气费等公共事业费用的信息,以及法院民事判决、欠税等公共信息。

### 七、镇江工行如何落实征信管理呢?

镇江工行一直以来严格执行各项制度要求,不断加强征信规章制度的执行力度,规范支行征信信息查询、使用和管理,规范客户经理征信操作,确保客户信息安全,防范声誉风险。因此,在工商银行,您可以充分信任我们的员工以及业务系统,不用担心信息泄露等信用风险。为强化征信管理,镇江工行主要落实以下几点:1. 征信用户管理到位。定期筛查征信操作用户,及时发现处理不合规情况。2. 征信授权资料到位。定期开展查询授权书的自查工作,并且严格按照档案管理的要求管理征信授权资料。3. 征信信息宣传到位。定期开展征信信息宣传,提高客户的征信安全意识;同时,定期开展员工征信信息培训,强化征询查询合规意识、普及征信工作的业务要点。4. 征信自查制度到位。通过日常自查资料,及时发现隐藏的征信违规行为,及时改正,避免形成舆情等重大负面影响。

中国人民银行镇江市中心支行  
中国工商银行镇江分行