

天气不给力，地产草莓供应吃紧

全面推进乡村振兴 镇江实践

本报记者 周迎

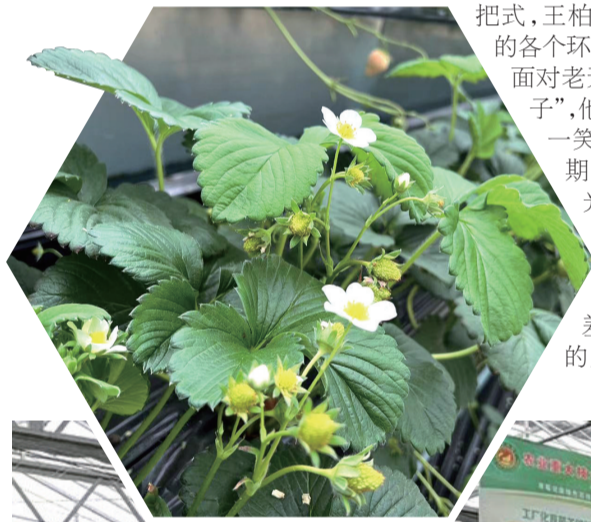
“老板，进棚采草莓多少钱？”“不好意思，今天大棚里没有草莓了，得等两天。”春节假期刚过，白兔镇的草莓采摘依旧火热，但让部分消费者“费解”的是，一些名气大的种植户却对上门采摘客关上了草莓大棚，这是为什么呢？

产量不够 采摘适可而止

“说实话，不是不想给游客采摘，实在是没果子了。不信我带你看看。”正月初九，记者来到白兔镇竹小华家庭农场，在大棚外的铁门口，见到了一开始的“拒客”一幕。竹小华一边向记者解释无奈的原因，一边带着记者挨个进入自家大棚一探究竟。

在沿着122省道一字排开的大棚边，记者跟随竹小华依次走进了6个大棚，每进入一个棚，人眼的景象大都是绿色为主，淡黄泛绿的青翠草莓连着枝丫，垂在高垄两旁的薄膜上。“今年春节假期的几天，大棚里草莓的产量远远跟不上游客的采摘速度。本来有一个大棚是我特意留着给春节游客采摘的，谁知道短短2天就被游客采摘一空，剩下的大棚里，红色的果子也是急速减少，让我不得不在游客上门时提醒他们适当采摘，别买太多，给其他游客留一些。”

竹小华表示，这样的火爆场



周迎 摄

面，让他既高兴又难受。高兴当然是在如今100元/公斤的春节高价期间，草莓销售火爆，自然收入不愁。难受则是看着产量上不来，游客陆续上门，很多网络外卖订单不得不推掉，让我心里着急。“今年，我光是微信的国内包邮销售，就已实现了十多万的销售收入，这一暂时‘停产’，让我可减收不少。”

光照不足 草莓生长放缓

供不应求，是今年白兔优质草莓种植户的普遍感受。在句容市白兔镇徐村草莓种植示范基地，光亮的玻璃大棚在阴沉的天气里也失去了“光彩”。走进玻璃大棚，两名采摘客的对话更直白。“你去最后一排看过了吗？”“看过了，没什么成熟的，都是小果子，不行。”

负责管理这两片玻璃大棚的老农王柏生有些感慨，看着大棚里稀疏疏疏的半红半青的果子，他道出了今年草莓生长的“麻烦事”。“今年草莓从10月份发芽开始就受到天气影响，加之12月初草莓上市时光照也不充分，前期的果子数量实在是少。”王柏生说，一直到1月中旬，天气才得以好转，有过短暂的连续多云天气，第一茬果得以增加产量，但仍比往年少一些。

“过年期间又是这倒霉天气，太阳都是晃一晃就躲到云里去了，还有小雨跟着，产量自然而然就低了。”作为种植草莓多年的老把式，王柏生对草莓生长的各个环节了如指掌，但面对老天爷的“不给面子”，他也只能无奈地一笑置之。“草莓后期的成熟，完全靠光合作用，虽然可以用补光灯代替部分光照，但昼夜温差却难以靠简单的加温弥补。俗



周迎 摄



周迎 摄

话说，有太阳，生长速度一天顶三天，没太阳，三天顶一天。”

管理不停 期待晴好天气

“这些是一茬果草莓被采摘后的废枝，但还会继续吸收根部传来的营养，这就不利于二茬果的生长了，必须得拔掉。”在全国劳模纪荣喜的草莓大棚里，和帮工一起干活的纪荣喜手脚麻利地在高架草莓上操作着，一把把废弃枝条和叶片被放入身边的大袋子里，短短10多分钟，袋子已近满了。

草莓好吃，但管理十分费劲。

从最初的移栽到后续的防病治虫，每个环节都马虎不得。纪荣喜告诉记者，如今的上市采摘环节，不光要把一茬果的废弃物清理掉，还得及时的补肥，给二茬果充足的养分，才能长得更好。

不过，虽然产量不足，给力的价格却让农户们并未有缺产欠收的牢骚。纪荣喜算了笔账，按照前期160元/公斤，春节期间100元/公斤的采摘价格，亩均效益已经达到近2万元，已超亩均产值的三分之一。“越往后，草莓的产量越高，希望好天气多一些，让更多消费者购买到好吃的草莓。”

评说三农

愿“闭门谢客”的无奈少一点

周迎

新年伊始，万象更新，但从年前火到年后的草莓销售却悄悄在春节假期末尾停下了“快销”的脚步。其实，这一个“闭门”举措并不是农户们的主观拒绝，只是为了短暂积蓄后的开门迎接。但草莓产业的短期“闭门”，是否能成为推动农业科技再跨步的一个契机，用“争”的姿态，实现产业未来的大门常开。

草莓销售，在镇江每年的时间线都相对固定，从11月底到来年5月初，长达半年的销售期，不但造就了白兔草莓这个镇江水果的当家“花旦”之一，也为农业产业的都市名片增添绚丽一笔。春节假期，正好又是国家欢聚，组团出门的难得时机，草莓采摘销售的火热，亦不仅仅是水果本身的好吃属性，更有着采摘娱乐、增进感情的附属内涵。蜂拥而至的采摘客和受天气影响的慢长草莓相遇，这才造就了游客登门，农户谢客的难得场景。

今年游客上门求果不得，乘兴而来，败兴而归，是天不给力。但如何在明年的后续采摘期不出现类似情况？如何在明年不会重蹈覆辙？当然，看天吃饭的草莓生长，确实在短期内难以有效解决天气的不利影响，虽有补光灯、加温设备的配合，但短期供应不上确实是事实。或许，从品种改良到技术革新，特别是应对天气变化的更有效技术的加入，让冬春草莓加速，春季草莓特别是后期高温时适当减温，才是产业发展惠农惠民的实招。

当下，产业强市步履坚定，新天地的“争”程已然开启，草莓产业作为镇江农业产业不容小觑的鲜美力量，于情理都得乘大潮奋勇前行。从过去的矮棚地笼，到如今的连栋高架；从过去的用药增量到如今的生态安全，草莓产业已从粗放走向了精细和安全，相信，如果能有新“黑科技”的奋力加持，一份让游客乘兴而来，满意而归的草莓产业，真正会奔跑得越发力。

供销部门发挥农资导向作用 维护价格平稳保障农户利益

本报讯(李辰 继业)新春伊始，我市供销系统又全力投入为农服务，为即将到来的春耕春种备好各类农资。市供销社相关负责人介绍，近年来，我市各级供销部门主动发挥导向作用，全面推广农药集中采购统一配供，维护了农资市场价格平稳有序，保障了广大农户利益。

供销部门发挥系统内网点分布广、服务质量优、农户信誉好的优势，采取切实措施，尽量减少农资流通环节，降低经营成本，保持适量农资库存，密切关注市场变化，做好相应预案，各类农资商品明码标价，加强配送服务、提供技术指导等措施，促进了我市农资市场价格在合理区间波动，更好地服务广大农户。

做好全年农资供应，确保农资价格稳、供量足，供销部门常抓不懈。去年1-12月份，我市供销系统共销售化肥53030吨，其中尿素21950吨、复合肥25250吨、其他肥料5830吨，农药468.45吨，农膜435吨，同比分别下降6.22%、10.32%、13.4%。有效实现了化肥农药减量增效任务，今年在这一基础上将继续落实好减化等相关目标。

在了解农业生产资料价格行情的基础上，供销系统坚持做好对常用化肥、农药及农膜价格的批发价及零售价进行分析。虽然去年尿素、复合肥价格较上年同期相比价格波动较大，但化肥与农药销售总量较上年同期相比略有下降。截至去年12月底，尿素批发价达2700元/吨，零售价2800元/吨，较上年同期上升约30.66%-31.23%；复合肥批发价3100元/吨，零售价3400元/吨，较上年同期上升约42.54%。而农膜销售量略有上升，价格基本持平。普通大棚膜均价12.2元/公斤，地膜均价14元/公斤。

镇江水文分局 及早部署汛前准备

本报讯(谢云山 继业)春节假期结束预示着又一个新征程的开启。为确保今年安全度汛，镇江水文分局及早部署2022年汛前准备各项工作。

一年之计在于春，在省水文局下发了关于做好2022年汛前准备及汛前检查工作通知的1号文件后，镇江分局随即下发了细化文件，要求各部门各站按照文件要求及早做好汛前准备的各项工作。在2022年1月份召开的分局2021年度总结大会上进行了再一次的工作部署，要求从早从严做好今年的汛前准备工作。分局还召集相关部门对本年的维修养护工作计划进行了讨论，以便及早做好工作安排。

节后上班第一天，分局就部署要求切实抓好今年汛前准备工作，把各项工作做细做实。目前，汛前准备各项工作正有条不紊地开展中。

春节期间 长江禁渔不休息

本报讯(记者 周迎 通讯员 殷文斌 凌芝)日前，记者从市农业综合行政执法支队获悉，今年1月31日-2月6日，该支队党员为担负起长江“十年禁渔”使命，放弃和亲人团聚，春节期间加强值班值守，组织并指导各市区开展护渔巡江工作。

据了解，春节期间，全市渔政执法机构根据市长江禁渔专班的统一部署，保持常态化执法检查巡查，领导带头走向禁捕执法一线，加强节日期间执法检查力度，始终保持饱满工作热情，全力做好春节期间长江禁捕执法工作。



敬请关注微信公众号 金色田野 镇江三农

投稿邮箱: zjrbjsty@163.com

侯广花:青虾池里捞出幸福生活

奋斗者说

本报记者 周迎 本报通讯员 尤恒

“从1月份开始，太湖二号青虾开始上市了。我们夫妻俩每天都是半夜开始忙碌，下网捕虾，凌晨出货。正是挣钱的时候，再辛苦也高兴。”正值春节，句容经济开发区星巍家庭农场的负责人侯广花和丈夫却没怎么休息，每天都要根据订单，从养殖池中捞起数量不等的青虾，为第二天的出货做准备。虽春寒料峭，却心喜不觉。

与青虾养殖结缘，侯广花可谓“歪打正着”。2014年以前，她和丈夫一同在外打工，身在异乡漂泊，又无法照顾家里的老人和孩子，几经思考，夫妻俩决定回乡

创业。“其实，开始创业做什么心里也没底。后来丈夫的父亲给我们指明了方向。”侯广花笑着回忆道。其实，丈夫的父母一直做着小规模青虾养殖，对这个行业十分熟悉。青虾养殖在当地市场前景好、同行竞争少，长辈们也能提供帮助，很快一家人就拍板决定，大规模养青虾。

2015年，侯广花和丈夫接手了别人经营不下去的100多亩池塘，注册了家庭农场。“一开始，我们也有点发蒙，公公他们的‘小打小闹’在小规模养殖时没问题，但一下子到这么大规模，就有些吃力了，技术和经验不足，成了创业初期最大的拦路虎。”但不服输的性格是创业人的鲜明特质，为了尽快掌握养殖技巧，夫妻俩一边在书籍和网络上学知识、扩眼界，一边利

用各类培训班的机会向专家求教，主动与周边养殖专家虚心取经。“我记得，在2016年镇江市示范家庭农场主培训班上，我专门就鲜虾配送的保鲜问题与讲课的专家询问近10分钟，才终于掌握了配送中的保鲜窍门。正是这些一点点掌握的技巧，慢慢累积起了我们的养殖信心。”

学习得越多，侯广花和丈夫对养殖的路子怎么走，心里越发清晰起来。“农场青虾养殖的品质管理归结为水质管理、病害防治、塘口档案三个方面。”侯广花如数家珍地说，在水质管理方面，要适度肥水以遮蔽池底防止有害藻类生长，增加水中溶氧，为青虾提供安全环境；在病害防治方面，青虾养殖生产过程中少用药或不用药，即使用药也要使用具备兽药登记证、生产批准证和执行批准证的防治药

物；在塘口档案管理方面，农场严格按照要求对每一口青虾池都建立塘口档案和养殖生产记录，对销售出去的每一批青虾都做到可溯源。

付出就有回报，由于做到了规范管理，农场的青虾亩产保持在75公斤左右，比市面上的平均亩产高出15公斤；由于水体质量好，虾体个个透明、饱满，受到了消费者的欢迎，赢得了众多的回头客。

“当初青虾进入市场时，很多的消费者都抱着怀疑的态度购买，在通过每次少量购买试吃、多次沟通后，现在都成为农场的忠实客户，甚至介绍新的客户来，积累的优质客户越来越多。”侯广花说，随着城乡人民生活水平的不断提高，对高品质农产品的需求日益增长，现在市场对个体

周迎 摄