

安全“不放假” 责任“不打烊” 丹徒多点发力确保春节平安祥和有序

本报记者 崔宁华
本报通讯员 孙薇 钱云锋

安全无小事，“一失”则“万无”。为了让全区群众度过一个平安、祥和的新春佳节，丹徒区坚持最高标准、落实最严要求，科学谋划、及早部署、多点发力，克服疫情防控、春运返乡、低温寒潮天气等不利因素叠加影响，确保各项安全工作不托管、不漏管、不松管，用责任和担当筑牢安全防线。

当人们以各种方式欢庆新春佳节时，总有这样一群人，舍小家，为大家，日夜奋战在春节安保和疫情防控第一线。1月17日，为期40天的“春运”拉开帷幕。为了预防重特大交通事故的

发生，区交警大队组织民警深入辖区重点场所、重点行业，开展安全检查。尤其对危化品运输车辆、客运车辆，以及车辆安全管理、日常安检、驾驶人及从业人员日常安全教育、GPS动态监管系统运行等方面的工作进行重点检查，把隐患消除在春运开启之前。针对节日期间群众的出行规律和特点，区交警部门发布了春运交通安全提醒，呼吁广大群众合理出行时间，错峰出行。出行期间，拒绝乘坐“黑车”等来路不明车辆。驾驶人要坚决杜绝超速超载、客货混装、疲劳驾驶等危险行为。

区交通运输局成立了春运领导小组和疫情防控专班，精心制定工作方案和恶劣天气应急预案，落实主体责任，

坚持常态化精准防控和局部应急处置相结合，有力、有序做好春运疫情防控和运输服务保障工作。交通部门还通过安全生产大检查对全区范围内的货运企业、客运企业进行源头管控，对发现的问题和隐患，督促有关单位按要求限期整改。

为净化春节期间市场环境，区市场监管局组织人力对商场超市、餐饮单位，以及冷链食品、高风险进口冷链进口货物和冷链非食品等进口货物的安全风险排查。并以企业、大型商场、超市、游乐场、医院、住宅小区等人流密集场所为重点监管区域，开展涉及民生、人员密集场所特种设备使用单位风险排查。区供电公司加强设备

运行维护、值班巡查和应急管理，健全完善相关工作预案，全力保障电力稳定供应。区城管部门对城区各主次干道、商圈等人流密集地带，安排执法人员全天不间断值守，多措并举管控市容乱象。

节后面临复工复产，也是各类生产安全事故高发期，为预防和遏制安全事故的发生，丹徒区各地、各部门发扬连续作战作风，统筹做好疫情防控和经济社会发展工作，督促企业认真落实安全生产主体责任，绷紧安全生产思想之弦，深入、全面开展风险辨识管控和隐患排查整治，确保设备设施安全运行，力促新的一年各项安全工作起好步、开好头。

铁路镇江站春运 已发送旅客31.5万人次

本报讯(曾海蓉 朱晏廷)2月7日，记者从铁路镇江站获悉，从春运开始至2月6日，铁路镇江直属站发送旅客31.5万人次，同比大幅增长，日均发送旅客1.5万人次，其中最高峰日2月6日发送旅客超2.5万人次，同比增长53.2%。

据悉，2月7日镇江直属站预计发送旅客2万人次，计划增开镇江站4对、丹阳站2对、镇江

南站2对、大港南站1对。预计春节假期结束至正月十五之间，在疫情受控的条件下，客流将呈现平稳回升的态势。

2月7日凌晨起，车站管内降雪。全站干部职工以雪为令，见雪上岗，连夜清扫线路道岔积雪和站前通道、站台边沿积雪冰块，铺设防滑地垫，确保线路畅通和旅客出行安全。

虎年春节消费市场“虎虎生威” 零售餐饮消费超去年同期

本报讯(朱婕 黄昕 秦锐文)2月7日，市商务局通报对全市重点零售、餐饮企业监测情况，春节期间重点零售企业累计销售1.04亿元、同比增长12.3%，重点餐饮企业营业额1184.6万元、同比增长16.9%，虎年春节消费市场“虎虎生威”。

市商务局副局长虞军介绍，春节长假期间，天气总体晴好，不少市民选择外出购物、就餐，全市各大商圈迎新促销活动丰富多彩，新消费模式吸引市民争相“打卡”，综合客流销售“双增长”。其中，镇江八佰伴销售额同比增长30%，客流同比提升35%，数十家品牌的档期销售列区域或集团第一，百家品牌同比提升超100%，掀起了消费热潮；镇江苏宁广场“一起趣过年”老虎潮玩季活动带来客流销售双增长，客流量同比提升18%，总销售同比提升13%；万达广场丰富的活动吸引客流同比提升46%，销售同比

提升75%。餐饮火爆远超去年同期。今年除夕，全市大型和重点餐饮企业年夜饭在元旦期间就已全部预订一空。监测数据显示，镇江宴春酒楼春节假期餐饮销售额比去年同期增长77.4%，金聚楼饭店增长68.3%，国际饭店增长63.1%，观海楼增长55.3%；八佰伴的餐饮店销售额同比提升40%。

虞军分析，随着各大综合体转型升级，盲盒经济、潮流玩具、体验业态等各种新消费模式不断出现，我市百货业正朝着多元化、多场景、多流量的方向发展。“比如苏宁广场的‘泡泡玛特’旗舰店作为镇江盲盒玩具专营店，春节假期的销售同比提升16%，大年初一当天销售突破15万，创运营期销售新高。”此外，综合体内的“撸猫馆”“集装箱生活馆”KKV等新型消费，成为年轻消费群体的打卡点。

雨雪中蔬菜价格稳中趋升

本报讯(徐震洋 朱婕)虎年新春第一场雪降临镇江，2月7日，市发改委监测中心组织专人对市区的蔬菜市场行情进行价格监测，及时把握大雪对镇江蔬菜市场的影响。从监测情况看，我市主要农贸市场蔬菜销售冷淡，价格整体稳中趋升。

所监测6家农贸市场销售的44种蔬菜价格较上月底呈现“19升22平3降”的运行态势。其中，19种价格上涨蔬菜的涨幅在1.37%-9.26%，韭菜、上海青、蒜苗和花菜等均零售价格上涨。5.9元/

500克、2.26元/500克、9.3元/500克和4.6元/500克，价格涨幅位列前四；西红柿、蒜头和豌豆苗市均零售价格分别为7.3元、5.8元和8.38元，价格分别较上月底下跌5.19%、1.69%和18.24%。

据镇江朱方路农贸市场蔬菜销售摊位负责人介绍，由于正处春节期间加之雨雪天气，市场蔬菜销售较为冷淡，日均销售量为节前的1/4。受寒冷天气影响，道路可能出现结冰，会对蔬菜运输造成不利，市场供应可能趋紧，市场蔬菜零售价格面临进一步上行压力。

全国第31位！镇江城市信用排名创新高

(上接1版)清理退出严重失信黑名单数占总数的67.9%，严重失信占比由2.94%下降至1.07%，实现低于全国低于全省“两个低于”目标；149个“屡禁不止、屡罚不改”主体“清零”。

此外，29家银行开发十类70种信用贷款产品，发放信用贷款651.15亿元，普惠型(中小企业)信用贷款占比从去年的10%上升

到18.9%，达到全省先进水平；帮助1701家企业建立以客户信用风险管控为重点的现代信用制度，培训信用管理师530人，从制度和机制上降低经营风险。

“城市信用是营商环境的重要组成部分。镇江城市信用建设不断取得佳绩，既是近年全市持续优化营商环境的结果，也将进一步助力产业强市战略。”朱永新说。

2月7日，工人在位于句容经济开发区的半导体光模生产线上工作。新春伊始，各企业纷纷开工生产，车间内、生产线上呈现一派繁忙的景象。
辛一 摄影报道

2453万！ 扬中兑现高质量发展 及涉农奖扶政策

本报讯(子禾 心俊)记者从2月7日扬中召开的产业强市暨优化营商环境大会上了解到，该市拿出2453.06万元，奖励符合2021年度各项经济社会发展政策奖励标准的企业(个人)、村(社区)，包括：高质量发展政策兑现奖励资金1283.61万元，农业农村奖扶扶持政策兑现奖补资金1169.45万元。

此次2021年度高质量发展政策兑现奖励，主要体现“三个支持”：支持企业发展的决心愈发坚定，其中：支持产业项目建设252.37万元，支持企业质效提升273.74万元，支持企业增强科技创新能力757.5万元；支持产业升级的导向更加鲜明，16家企业升档进位获奖62万元，11家符合项目投入的企业、8名对项目引进落地起关键作用的个人分别获奖174.65万元、77.72万元；支持创新引智的力度持续加大，99家企业通过国家高企认定，合计奖励495万元，和成显示获得国家专利金奖、大全集团获得省级科技三等奖分别奖励20万元、10万元，42家重大创新平台及企业研发机构奖励202.5万元，6家引进国家级人才的企业共奖励60万元。

除此，该市还兑现涉农两项奖补资金总计1169.45万元，其中乡村振兴示范村、乡村振兴示范村金铜奖、人居环境整治优胜村、人居环境整治优胜村金铜奖、农业产业发展先进村在内的农业农村5类创建奖补资金802.7万元，现代农业发展奖补资金366.75万元。

节后开工忙 人勤春来早



激情奔跑开新局 扎实奋斗谱新篇

(上接1版)鼓励留任和转岗干部再接再厉，继续奋斗，在新征程中取得新的业绩。通过全覆盖、有针对性的思想政治工作，保证换届期间干部队伍思想不乱、干劲不松、工作不断。

注重实干实绩 树立好导向

选什么样的人、怎样选人，具有极强的示范性和导向性。市委在换届中坚持树立正确用人导向，在全面落实“20字”好干部标准的基础上，以宽广的视野精准科学选人用人，做到用当其时、人岗相宜。坚持德才兼备、以德为先，突出政治标准，用好“政治体检”，全方位考察干部政治忠诚、政治定力、政治担当、政治能力、政治自律等方面情况，确保选出来的干部政治上信得过、靠得住、能放心。坚持事业为上、以事择人、人事相宜，紧扣全市“十四五”发展大局和建设现代化新镇江目标，更多地考虑“该用谁”而不是“谁该用”，大力选拔专业素质好、领导现代化建设能力强、善于抓改革促发展保稳定的干部。坚持从现实业绩和群众口碑中了解干部，采取“四不两直”方式现场了解、验证干部的现实表现，工作业绩和作风效能，在干部考察中把群众满意度作为衡量干部推进经济社会发展成绩的“标尺”，采取发放问卷和随机个别征询意见的方式，有针对性了解普通群众的感受，画准干

部的“立体形象”。34名换届新进班子人选，有29名来自基层，党政班子成员中有镇(街道)正职经历的占51.5%，进一步彰显重基层、重实干、重公论的鲜明导向。

强化精准选配 建强新班子

换届是对各市、区领导班子的一次系统性优化，通过更精准的调配，实现班子功能整体提升。充分考虑人选成熟度和岗位匹配度，择优配备优秀年轻干部、女干部、党外干部。新一届市、区政府班子平均年龄44.5岁，比换届前下降2.1岁；共配备40岁左右的年轻干部14名，形成以45岁左右干部为主体的梯次配备；配备女干部10名。人大政府政协班子配备党外干部29名。强化专业化干部配备，注重选配综合素质好、具有较高知识层次和专业素养的干部，聚焦领导班子建设的短板弱项进行集中会诊，明确领导班子配备的优化方向和重点。挑选熟悉经济工作、有实践经验的同志进班子，交流配备干过招商、懂招商、会招商的干部，提拔重用长期在教育科技、农业农村等方面工作的干部。通过换届，一大批熟悉党的建设、产业经济、科技创新、“三农”工作、生态环保等方面的干部进入领导班子，专业配备更精准，以干部的优化组合实现“1+1>2”的整体效果。

严格落实监督 握紧纪律尺

换届风气是政治生态的风向标和晴雨表。本次换届坚持把纪律和规矩挺在前面，实现换届全过程清明清正清新。坚持教育在先、警示在先、预防在先，引导党员干部和有关人员自觉遵守换届纪律。认真落实换届政策和制度规定，加大对换届人选推荐提名工作的监督力度，严把政治关、廉洁关、素质能力关，坚决防止干部“带病提名”。严格执行《党委抓换届风气监督工作责任清单》，把换届风气作为考核评价党委落实管党治党主体责任、加强政治建设情况的重要依据。通过谈心谈话，组织领导干部、代表委员签订承诺书、下发《提醒卡》、观看警示教育片等方式严肃换届纪律。市县两级共组建38个集政策指导、纪律监督、风气督导为一体的换届工作专项督导组，全程跟进监督指导换届人选推荐、代表资格审查、大会现场选举等环节，实现全覆盖。

潮平两岸阔，风正一帆悬。各市、区人大政府政协领导班子换届工作圆满“收官”。通过换届，换出了好班子，换出了好生态，换出了好局面。在各地党委的带领下，新一届领导班子正迎风奔跑、激情奔跑，加速推进“镇江很有前途”跑进现实！

春风又绿江南岸

道书元

与《镇江日报》的情缘，是从我到市郊陡壁发电厂供职开始的。原因有三：一是工作之需。党报党刊是党和国家大政方针、政策等重要信息的主要来源，是基层工作紧跟“上头”的风向标；二是生活之需。作为一市之民，社会民生信息与自己息息相关，须臾不可或缺，这方面报纸的反映既快捷又清晰；三是学习之需。1986年上半年，我有幸参加镇江日报社和镇江市文联组织的一次杂文征文活动。我所作的《钓鱼》荣获杂文征文优秀奖。获奖是鼓励，更是鞭策。从那时起，我不仅阅读日报而且时有投稿，先后认识了刘伟、余耀中、徐舒、洪蒲生、唐金波、周志龙等老报人、老作者、老朋友，得到他们的指导和帮助。

我土生土长在镇江。从孩提时代一路走来，亲身感受到镇江这座名城的历史积淀和人文魅力，其中相当一部分认知源自报纸的传递。我家住在中华路打索街，街西头就是太保巷。巷口住着一户人家。小时候只晓得家长说，见到拿着文明棍的长者要叫“陆大大”。后来通过宣传直至参观他的故居，才知道“陆大大”是著名的工商界人士陆小波先生。我为有过这样一位大名鼎鼎、深得民心的邻

居而骄傲。

2019年，举国欢庆新中国成立70周年，我结合亲身体会，写下了感怀的文字，经镇江日报编辑审定，以《忆旧时，几十年见证国家巨变》为题，刊登在2019年12月6日《镇江日报》上。2020年初，新冠病毒肆虐肆虐，宅家隔离期间，我坚持写抗疫组诗，抒发感恩情怀。去年，中国共产党成立100周年，我写了五言长诗《镇江礼赞》，尽情表达我对党、对祖国、对家乡镇江的热爱！

与老报人相识，是人生的一大快事，一种难得的认知升华。原《镇江日报》副总编洪蒲生先生，是我崇敬的一位。他书生气十足，思维敏锐独特，谈吐沉稳大方，文学造诣精深，行文旁征博引，对年轻学者关爱有加。阅读他的文章，时有共鸣，时有顿悟，时有激越。不久前，我阅读先生的遗著《五味集》，其中有篇《记者的三项发明》，感到很新奇。

我总以为，记者除了写文章还能有什么发明？可是，蒲生先生却用记者发明邮票、战车和圆珠笔芯的实例，揭示了“创造发明是客观需要与主观条件碰撞出来的火花”这一普遍规律。他直言其中的道理：“如果生活舒舒服服，心情平平静静，万事如意，心想事成，那就决不

会再有任何的发明创造。那些一心要搞发明创造的科学家们，即使已丰衣足食，安居乐业，也要到实验室去制造一个有困难、不如意、甚至有危险的小环境，否则，诺贝尔也不至于差点被炸得粉身碎骨。”

报纸是作者、编者乃至读者直面社会、服务人民的大舞台，是世间万物发生、发展、变化的历史载体。因此，其责任的重大和使命的光荣不言而喻。《镇江日报》复刊40年的今天，步入了不惑之年，跨进绘就镇江华章的新时代。春风又绿江南岸，很有前途镇江城。我想用镇江老报人洪总的一段文字，作为本文的结语：“作为中国历史文化名城的市民，作为萧统、刘勰的后人，我们应该把这件好事办得更好，把镇江的这张文化名片打造得更加精美。”



浦发银行 SPDBANK
根植长三角 走向全世界
SPDB, FROM THE YANGTZE RIVER DELTA TO THE WORLD
浦发银行 长三角自己的银行
SPDB, From the Yangtze River Delta to the World