

2022年1月 星期五 28日 辛丑年十二月廿六

镇江周刊 ZHENJIANGDAILY 镇江报业传媒集团出版



Tel:0511-85010056 本报网址: http://www.jszw.com.cn

第 539 期



本报记者 管伟 谢勇

新春走基层

回家过年，本是每个在外游子一年的企盼。可是，近日全国出现多点散发的疫情。佳节渐近，为了减少人员流动，降低疫情传播风险，巩固来之不易的防控成果，多地倡导就地过年。

一时留守，为了长远健康



日前，在新体育馆的学员食堂，镇江体育运动学校的教练李丹峰正在确定年夜饭的菜单。响应就地过年的要求和备战江苏省第二十届运动会。他和学员们将一直训练到除夕。

李丹峰是辽宁阜新人，在镇江体校执教多年。去年，他所带领的武术队取得了不错成绩：先是在第十四届全国学生运动会中，取得一金、两银、四铜的好成绩，总分成绩获国家体育总局最高赛事团体冠军，创江苏省历史最佳成绩。

他带领的学员有不少外地的，重庆、沧州、温州、徐州的都有。“最近几年，都是和学员一起过的年。去年春节，三个河北的孩子因为当地疫情不能回家，我就把他们带回家，一起过春节……”

“疫情发生前，我每年总是提前一个星期就坐上回老家的火车。”西子是一个嫁到镇江的外地人，她告诉记者，自己的老家在陕西，每年春节，她都会带着儿子回老家，和娘家人一起看看兵马俑、参观历史博物馆，逛逛大唐不夜城、回民街，吃吃喝喝玩玩说说笑笑，可以说，一年里最放松的时候，就在春节了。

因为疫情，西子去年春节没回家，虽然常常和家人视频聊天，但总是不放心，父母年事已高，像中国许许多多的父母一样，有什么麻烦总不愿告诉孩子，怕他们担心。去年年底，西子和老公商量，本来已经想好不坐高铁，自己开车回家，结果现实

给她迎头一击——西安疫情，先是舅舅家的小区封了，紧接着弟弟家的小区封了……西子的侄子从高校放假回去，是疾控中心的车带回家的，然后封门7天。妈妈在家群发话了：你们都不要回来了，回来我还要再封一次门。西子无奈地笑着说：“看这情况，还是响应号召，就地过年吧。”

西子说，今年的家里，多了年的气息。“客厅里多了几盆绿意盎然的花卉，柜子里塞满了年货，还准备买些红纸，和儿子写春联。看着写完作业的儿子和老妈视频聊得热闹，我凑过去，发个大红包，一家人开始飞红包，好热闹！”

“今年不回去了，就在镇江过年。”在南山路的九香盛世老酒馆里，赵志军笑着对记者说。赵志军是成都人，也是一名退伍军人，2009年他来到镇江创业。一直从事酒类定制服务。“镇江这个城市挺好的，我来了很多年。已经习惯了这里的生活，也认识了很多朋友。”

刚开始的时候定制酒还不为很多人知晓，但是现在已经有很多市民、企业因为结婚、生日、庆典等有纪念意义的日子选择定制酒。赵志军介绍说，定制酒的优势首先在于独特性：婚宴用酒可以把新郎新娘的名字、照片印上去；孩子的或老人的生日也可以把姓名和时间写在上面；体现企业的LOGO、文化等等。

“感觉镇江人很热情，很多认识的朋友都给了不小帮助，我感觉在镇江创业挺好的。”为了提高自身的专业性，赵志军还考到了国家级品酒师。“除夕有朋友邀请我一起吃年夜饭。假日期间，准备去景点转转，感觉留在镇江过年也挺好的。”赵志军说。

赵志军说，定制酒的优势首先在于独特性：婚宴用酒可以把新郎新娘的名字、照片印上去；孩子的或老人的生日也可以把姓名和时间写在上面；体现企业的LOGO、文化等等。



暖心安排，活动不断升级



为响应“非必要不外出”“就地过年”号召，进一步浓厚新春佳节喜庆祥和氛围，丰富职工业余文化生活，给广大市民增添休闲娱乐的新体验，足不出户也能享受真人比赛新乐趣，镇江报业传媒集团、镇江市总工会联合举办首届手机掷蛋大奖赛。

记者从举办方了解到，比赛时间为2月2日-2月8日。其中手机掷蛋比赛时间为2月2日-2月6日，参赛单位(种子选手)参赛时段为每天10:00-18:00;市民自由参赛时段为每天18:00-22:00。初赛将在“天天爱掷蛋”微信小程序平台举行，决赛和单位对抗赛会根据具体情况，在线下举办专场，地点另行通知。

据介绍，本次首届手机掷蛋大奖赛的奖品也是很丰厚的，战队将颁发证书，以参与单位为基数，奖项包括：冠、亚、季军，最佳赛风奖、合作友谊奖、敢斗奖等等。

同时，镇江报业传媒集团联合中国电信镇江分公司，还举办了“屏屏传祝福，新春云拜年”活动(第二季)暨如虎添翼“镇”精彩短视频大赛，有奖征集参赛短视频。据了解，您的视频只要和过年有关，可以在镜头前说祝福语向亲友拜年，可以在家中，可以在宿舍，可以在景区，可以在街头，也可以在车间工地。视频越生活越好，越平民越好，越喜乐越好，越感人越好，越有创意越好，只要能够体现虎年“镇”精彩，就有可能获得大奖。

“这个新年在镇江，要享受自然风光，也要热热闹闹过个中国年。”随着虎年春节的临近，为了让家门口的“诗和远方”更有年味，在严格做好疫情防控前提下，镇江文旅景区也推出了精彩纷呈的文旅活动。

镇江旅游发展有限公司总经理助理

王开向记者介绍，今年除夕，金山仍延续了去年的线上祈福活动，市民可以通过关注微信公众号“镇江文化旅游产业集团”和“镇江旅游发展有限公司”，线上参与金山敬香祈福活动。虎年就要虎虎生威，焦山景区为大家精心准备了“龙腾虎跃迎新年”系列活动。此外，景区还准备了非遗传承、祈福祈愿、福满天下赏灯谜等活动，让游客随时走进景区，都是满满“年味”。

花事不断的北固山，春节期间自然也不少“花展”。“北固仙子”水仙花展已于1月26日开幕，由专业团队设计和创作，200多组水仙花作品，非常值得一赏。“福寿南山”2022年南山春节游园会系列活动，将推出“醉美南山”摄影展、寿星“送”福等活动。同时，在严格落实疫情防控措施的前提下，市文广旅系统各级场馆围绕虎年春节主题，推出了多项迎新活动，不仅有“虎头虎脑——萌萌虎头帽制作”、“巧手剪春 纳福新年”活动、“瑞兽临门——瑞兽背包DIY”、趣猜灯谜等互动节目，还有“虎虎生福——壬寅虎生肖文化展”等“欢欢喜喜过大年”系列活动。

依托“文化在线”公共文化供给平台，整合全市公共文化数字资源，春节期间，还有“过个充实年——虎年‘说’虎”、全民艺术普及“云讲堂”、《镇图贺新春·春联对对碰》、“线上有奖知识竞猜——吕凤子先生的艺术人生”等一系列线上活动，方便群众足不出户享受文化生活。为促进文化线上联动，市文广旅系统还首次推出“留镇过大年 感受镇文化”打卡活动，通过参观指定文化场馆，完成打卡任务，就有机会赢得丰厚奖品。

(摄影 阿布 宣明明 谢勇 宣伟)

记者短评

就地过年一样精彩

谢勇

注重家庭和集体的中国人，即将迎来传统的农历虎年。

全球疫情依旧不容乐观，为了避免春节假期人员高流动性和易聚集性带来的疫情扩大的风险，我们再次提倡“就地过年”。“就地过年”也有“就地过年”的办法，

也能过出不一样的精彩。视频大赛，掷蛋大赛精彩纷呈；市区景点、场馆也有活动……乐观的我们，有积极的心态，有多方的关爱，相信一定可以度过一个欢乐祥和又平安的春节。



家变小了……

华翔

春节的意义是什么？于吾辈凡俗而言，当然是家人。一家人聚在一起吃饭、聊聊天、贴春联、做年夜饭，这些具有仪式感的习俗，只有一家一起做才有意义。于是，春节快到了，对家的思念也益发浮上心头。然后，便看到了几则关于家的硬新闻。

一则是中国传统观念中家庭生活的多代同堂模式正逐渐减少。《联合早报》1月15日报道，2020年中国全国共有家庭户数49415.7万户，“一代户”总量超过2.4亿户，占家庭户数的比重达到49.5%，接近一半；其中，有13个省份的“一代户”占比超过50%。所谓“一代户”，即同一辈人居住或单身居住落户的情况，包括独居的成年子女、已婚未育的年轻夫妻、空巢老人等。

更让人意外的数据是，不仅有“一代户”，更有“一人户”。《光明日报》文章透露，据2021年中国统计年鉴，2020年，全国共有家庭户49416万户，其中“一人户”家庭有125490007户，超过1.25亿，占比超过25%。

于是，感慨——家变小了。家变小了，是因为有现代化的社会分工对家的功能解构了。正如《光明日报》所言：本质上说，“一人户”家庭增多，并不是年轻人多么酷，心态上多么时髦，而是因为他们“可以这样”。一人户家庭绝不意味着离群索居，恰恰相反，一人户是深深嵌入现代经济网络之内的。吃饭可以点外卖，打扫卫生可以请钟点工，家庭保障功能被社会化的保障机制取代。社会分工摊平了家庭的建构成本，一人户家庭才有可能成立。在男耕女织的传统图景里，一人户的生活难度是几何上升的。

家变小了，也不断催生出新经济形态。为“一个人”找快乐的单身经济正不断兴起。《2021年三季度企业发展数据报告》显示，单身经济与懒人经济、颜值经济、健康经济并列，成为四大潮流经济之一，万亿市场崭露头角。《半月谈》记者走访市场发现：不仅有一人食火锅、小分量外卖、100克一袋的大米、200毫升的小瓶红酒、小包装的预烹饪或半成品食材、400ml的豆浆机、小容量的电饭煲等小家电也渐渐走俏市场，成为新宠，呈现出强劲增长趋势。在这场逐渐蔓延的单身经济浪潮下，“独乐主义”还造就了一批小而美、小而精、小而强的单身产业，包括一人租、一人旅行、一人看电影、一人卡拉OK……于是，有专家指出，单身经济的兴起，折射出我国社会结构和心理正在发生巨大变迁，也预示着消费业态升级和消费空间拓展的巨大空间。所以，有媒体分析，中国消费市场正处于一场“结构性扩容”进程之中。

但一个人的生活，终究不是家；一个人的快乐，也终究没有牵挂。所以，有文章感叹：“我们的心没落了。早晨，我们不过是公路上的人流；傍晚，我们仿佛只是一具疲惫的身躯。”这时候，就益发需要家的温暖；这时候，春节的意义就益发珍贵了。

不只是因为骨肉情、阖家欢，这种思想已然深入我们的血脉骨髓，是我们民族千百年来描绘的最美画面；更因为，春节对于中国人来说，它不仅仅是现在时态的民俗生活，更是以记忆的形式保存了这个民族几乎全部的文化生活内容。春节和家，并不是一种简单的生态形态或符号，而是代表了整个民族的情感的、价值的、多种内容的聚合体。换句话说，春节回家，是回答一个中国人“我是谁”“我从哪里来”，是让每一个中国人的心灵复归安宁、灵魂得以栖息，精神根脉得以续存繁盛。

身处时代之中，我们必须随大潮而动。丰田汽车董事长丰田章男每年都会写下一幅书法，作为其“年度汉字”。今年，他写下的第一幅书法作品，正是一个“动”字，“动”的整体。丰田章男称：“我们生活在一个多元化、没有标准答案的时代。在这样的世界中生存，我认为非常重要的一点就是先做出决定并行动起来。”

但另一方面，如果不能解决“我是谁”“我从哪里来”的核心问题，就不可能正确回答“我要去哪里”。如是之下的“动”，就会淹没在风起潮涌的茫茫大海中，或者脚踏西瓜皮，滑到哪里算哪里，或者朝令夕改，多头出击，没有具体策略，最终将失去核心竞争力。

家是变小了，但那只是数据上的“户”；但家依然在，它在我们与家人的亲情联系中，它在我们的春节情结中；家也更大，家是最小的国，国是千万家……

所以，请珍惜春节吧！

扫描二维码 关注公众号



镇江 品读

责编 宣伟 美编 宣伟 校对 陆意青



仁与谏伴

→10版

人间年味长

→11版

我们的作家 该成为段子手吗

→12版