

虎年春节：安全与和谐要兼顾兼得

辛平



虎年临近，疫情还在，我们又迎来一个疫情常态化下的春节。这个春节怎么过？当然应该是安全与和谐兼顾兼得。安全是底线，是前提，没有安全，和谐就不复存在。而故土难舍，回家过年是流淌在中国人血脉里的一种情结，我们要在安全的前提下，努力创造和谐的过节氛围，尽最大努力让人民群众能够在春节里享受团聚之乐、人伦之欢。

安全过节，就是严格落实行之有

效的疫情防控制度。与疫情的两“斗争”，我们已经积累了丰富的实战经验，无论新冠病毒如何变异，只要各层各级把该担的责任担起来，把该守的“关口”守得牢，就能把疫情拒之门外。一方面，各级党委政府、相关部门，要把责任扛在肩上，做好各种紧急预案，盯紧城市出入口，织牢春节疫情防控网，严格落实各项防控措施，确保每个关节点上都有责任人。另一方面，广大市民要做好防疫自律，积极主动落实好有关防疫要求，坚决做好自我防护，出门戴口罩，勤洗手多通风多消毒，自觉做好外出报备、归来隔离，不给病毒侵袭、传播机会，共同守护好“家园”的安定。

和谐过节，就是要分类、分区精准落实防控措施，不搞一刀切，不层层加码，让低风险地区的群众能够少受或不受过度“防疫”之苦。近日，疫情防控形势严峻，为避免疫情扩散，一些中高风险和封控地区，对民众的出行有着严格的要求，当然无可厚非。然而，一些低风险地区的防控举措粗暴简单，存在“一刀切”及层层加码现象。比如，最近河南某地县长“恶意返乡”的言论，就引发网民一片声讨之声。此言论既无法治意识，又少了管理的温度，也暴露出一些地方政府官僚主义作风严重，为民服务的意识十分淡薄。1月22日下午，国务院联防联控机制

举行新闻发布会，国家卫健委再次强调防止政策执行简单化、一刀切，防止层层加码，就是对地方政府的再一次提醒，不要因过度防疫给节日的气氛蒙上阴霾，给群众过春节添堵。如今大数据时代，从技术上来说，疫情防控完全可以做到科学、精准。各地政府应增强为民服务意识，杜绝官僚主义作风，根据当地的疫情实际情况，合理制定疫情防控措施，特别是低风险地区，既不能放松警惕，也不能过于严格。同时，积极为“就地过年”的外地人送温暖、送文化，切实解决好他们的后顾之忧，营造和谐温馨的春节氛围。



党员干部要每逢佳节倍思“困”

周竹生

春节是中国人一年中最大最喜庆最热烈最隆重的节日。中国人世代代过年情结经过了周而复始的一年积蓄，随着春节脚步的临近在心底里勃发。每逢佳节倍思亲，这是思念家人，思念亲人。在中国传统意义上盼过年就是盼家人团聚，盼合家团圆，盼全家幸福。对于绝大多数的人，绝大多数的家庭，应该如此，必须如此，唯有如此，年才过得有意义，才是幸福年。然而对于有达则兼济天下的情怀者，对于肩负造福一方百姓职责使命的为官者，每逢佳节倍思亲之外还要加一句，每逢佳节倍思“困”。

“困”，毫无疑问，是人在困途的困境之人，是深陷困境的困难之家，那些个因困因灾处于人生低谷之人。尤其表现在一老一小，失去创收能力自理能力的老无所依的老年人，缺少家庭依靠家人关心的未成年人。

我们走进了实现全面小康的新时代，但是在很长的一段时期里共同富裕和共同幸福一定是相对的，而贫富差异和苦乐不均一定是绝对的。民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之，保障和改善民生是一项长期工作，没有终点站，只有连续不断的新起点。我们制度的优越性在于社会主义提倡共同富裕，鼓励一部分人先富起来，也鼓励先富带动后富，最终实现共同富裕。

每逢佳节倍思“困”。过年之前，想一想，排一排，走一走，看一看，帮一帮，身边还有哪些需要关心帮助的人。给大病大灾大难的家庭送上党和政府的关心慰问，送上社会和个人的扶持帮助。每一级组织，每一个单位，都有责任过问一下，做到情况了解到位，政策救助到位，关心帮助到位，年前上门慰问到位。每一个爱心志愿组织都要行动起来，尤其要在这个特殊的时间节点开展特别关爱活动，雪中送炭，服务到家，温暖到人。

万家灯火亮不能让一家不亮，家家年夜饭香不能让一家不香，人人欢喜喜过新年不能让一人不喜，中国人的大年夜大团圆大喜庆大欢乐才能开心欢乐。

让春运归途更有温度

曹源



刚刚过去的一周，2022年春运正式启动。

春运历来被称为“周期性的人类大迁徙”，在外工作的千里迢迢赶回家乡，完成深植于中国人心的梦想：团圆。春运的列车，承载着游子归心似箭的乡愁。

科技保障，铺就回家过年“畅通路”。曾几何时，与春运紧紧相连的关键词是“一票难求”。很多人都还记得，多年前为了买一张回家的火车票，需要从售票口排上几道弯的长龙，甚至有人排队自带小板凳，扛着行李、席地而卧。今年镇江铁路部门预计发送旅客55万人次，同比增长2.8万人次，增

幅4.2%。旅客数量变多了，排长龙的情况却变少了，其背后是科技力量。近年来，线上购票方便快捷、扫码进站“秒”验票、智能测温迅速过检，人们出行的脚步越来越轻快，春运的回家路也越来越畅通。

运力提档，护航过年回家“安心路”。为做好今年的春运工作，镇江铁路部门积极调配运力，在春运及春节放假期间共计增加临客42趟，主要集中在四川成都、湖北武汉、河南郑州、甘肃兰州等长途列车，而短途方向主要集中在沪宁沿线、安徽的合肥蚌埠亳州阜阳以及苏北徐州连云港等方向。运力进一步提升，出行方式多样，让翘盼团圆的心被

呵护，让每一份回家的愿望被守护。

服务升级，常伴过年回家“温暖路”。如果说一张回家车票是春运“硬指标”，那么旅途是否舒适便捷就是春运的“软实力”。春运的内涵早已告别了A点到B点的枯燥，服务质量的“软实力”在旅途中得到了充分展现。今年，我市铁路工作人员联合铁路公安、市法官协会为候车旅客发放备用口罩，送上新春福字；“带一本好书回家过年”活动广受好评，让旅客旅途浸染书香……点点滴滴皆标志，曾经贴着“辛酸”“受罪”标签的春运正在远去，带着“平安”“便捷”“通畅”印记的春运已经走来。



关注“镇有议思”
看更多有意思评论
投稿邮箱：
zjrplb@163.com

“恶意返乡”太疼人

吴之如 文并画



太疼人；防疫诚然属大事，民心岂可随便扔？

中国新闻网对此所作的评论说得好：“回家过年，是中国人千百年来的执着。不论如何，‘返乡’回家”是毫无恶意的。”“国务院联防联控机制新闻发布会还提醒，春节临近，人员开始返乡，对于来自不同风险区域的返乡群众，各地要分类、分区精准落实防控措施，防止政策执行简单化、一刀切，防止层层加码。”“疫情防控的是新冠病毒的传播，而不是人。公共管理政策的制定，要把群众的利益放在首位、放在心里，政策既要讲法治，更要接地气、讲民心，要有人情味，产生共情，而不是简单的图一方省事，更不能损害群众的利益。回家过年团圆是在外打拼一年乡亲的殷切期盼，他们当中甚至有很多人多年没有返乡过年，政策的制定要善待每一个返乡的脚步！”

这位在会议上正词严地狠批“恶意返乡”的领导，为什么就不能设身处地替千万进城打工的农民工考虑一下，他们离乡背井，远离父母子女，成年累月在异乡城市打拼，为社会主义祖国的现代化建设流汗甚至流血，趁着节假日，难得返乡回家与家人团聚，难道就有罪了吗？当然，疫情当前，各地都应抗住压力，更要向民众多作防疫知识和举措的宣传解释，求得群众的理解和支持，不能以高高在上的姿态和教训“愚民”的口吻用大话吓唬人，更不能不同青红皂白就将“返乡”农民工抓起来。有道是：

故土总是最牵魂，“恶意返乡”



机遇只青睐有准备的城市

华翔



摘要

机遇只青睐有准备的城市。这准备，包括东莞、义乌的把基础夯实，湖州、宜宾的在时间上抢一拍，还有宜宾和诸多“神奇小城”的坚定不移“敲钉子”。

岁末年初，关于地方城市经济发展的年度盘点亦陆续见诸各大媒体。一篇篇新闻读下来，一句话也反复在脑海里浮现，这就是——机遇只青睐有准备的城市。

这准备是基础夯实。

2021年，东莞GDP破万亿。《南风窗》分析，疫情发生2年来，由于世界其他国家和地区普遍疫情防控能力较弱，导致很多工厂无法正常开工，最终订单转回中国国内生产。“转单效应”是机遇，而东莞成为最大得益城市，正是因为它的产业链优势。《南风窗》以一个金字塔描述东莞的产业结构——底座是超过19万家工业企业、涵盖34个大类6万多种产品而形成的完备产业链体系；中部有1.1万多家规模以上工业企业，数量仅次于苏州、深圳，三年“小升规”企业数量总和广东省第一；顶端则包括国家高新技术企业7387家，数量位居广东省地级市首位。强大的供应链体系，让东莞有了“抵御风险、安身立命”的基础，这也是东莞在疫情发生时，可以“任凭风浪起，稳坐钓鱼台”的重要原因；而一个地级市拥有近7400家国高企业，这比一些省份的总数还多，这就是东莞经济发展的活力与潜力所在，

也是东莞核心竞争力所在。

另一个机遇在奥运会，这一次出彩的城市是义乌。2021年7月27日，在杨倩为中国拿下奥运首金1小时后，义乌商家陈耿平在淘宝店上线同款发卡。10分钟内，来咨询的买家暴涨至四五百人；1小时后，销量已过万件。之后数日，从义乌发往全国的小黄鸭发卡，高峰期时平均每秒就有6件。7月29日下午，上万个装有小黄鸭发卡的包裹，从中国上海发往日本东京。而义乌抢商机的基础，一个是被称为最具国际视野群体的义乌淘宝商家，2012年义乌市的淘宝集市卖家已经超过5.5万，2017年义乌的淘宝村更多达113个，成为全国最大集群；另一个则是义乌商家背后，至少有2000多家优质工厂商家、15万饰品从业人员随“热搜”而动。

这准备是时间抢一拍。

近年来，湖州的崛起引来关注。《奔流财经社》观察到了湖州以政策撬动发展的“打法”。1月10日，2022年新一周后的首个工作日，湖州就出台了三项重磅政策。包括《推进“十百千万”重大项目攻坚 扩大有效投资“八个一”政策》《关于支持工业企业留员工促生产稳增长的意见》和《关于进一步鼓励开放型经济发展的若干意见》，总投资超过250亿元。同样是在年初，去年二月初，农历新年尚未开启，湖州第一时间发布《关于支持工业企业抢抓开局新局的若干意见》；而2020年初，在全国各地都在疫情防控、复工复产，国内外人才竞争暗流涌动的关键时刻，湖州最新的人才政策——人才4.0版本发布。于是，《奔流财经社》总结：“现在，各城市不管出什么惠民、惠企的政策都不

再是新鲜事，但什么时候出、政策落点在哪却是关键。我们发现，湖州每次颁布政策，都是看准了时机的。”“胜在眼光准、出手快。”

出手快的还有宜宾。2017年前后，深圳、北京等地掀起了一波手机企业撤退潮。于西部地区而言，这恰是一个少有人察觉的风口——智能终端内迁。觉察到了，更需早行动。早在2016年7月，宜宾市领导就赴深圳与拥有2600多家会员企业，涵盖了从中国智能终端产业链所有环节的深圳市手机行业协会交流。当月深圳市手机行业协会与宜宾签订战略合作协议，双方合作打造宜宾智能终端产业基地。开始承接深圳智能手机产业转移的宜宾，很快就迎来了朵唯、领歌、康佳等一批企业。截至目前，宜宾累计签约引进品牌企业项目231个，逐步形成手机整机产品、手机零部件、新型显示、智能家居、智能穿戴等泛智能终端领域的产业体系。《中国新闻周刊》的总结是：相比一二线城市，三四线城市家底更“薄”，发展更需把握产业的大势，“首先要找到城市自身优势，其次一定要把握产业发展的机遇期，这非常关键。”

这准备是坚持“敲钉子”。

还是宜宾，近日因一则投资公告再度进入人们视野。国内动力电池龙头企业宁德时代公告称，拟投资不超过240亿元建设动力电池宜宾制造基地七至十期项目。而2019年12月到2021年12月，宁德时代已在宜宾项目总超投资超560亿元。但曾经，宁德时代并没有看上宜宾。《中国新闻周刊》透露：“那时候宜宾市领导亲自去宁德时代敲门，前几次连门都没有叩开。”但必须产业转型的宜宾，看准了汽车

行业革命的机遇。看准了就“敲钉子”，一锤接一锤，不转向、不松劲。不能一步到位，那就分步骤合的，先让企业看到城市的诚意。2018年底，有宁德时代参股的宜宾市天宜锂业成立。还是《中国新闻周刊》的报道：“天宜锂业做出一点成绩，宁德时代高层才来宜宾考察。”坚持不懈“敲钉子”之后，今日的宜宾，已然堪称锂电池产业链最齐全的地级市，形成了锂盐、正极材料、动力电池、整车企业的全产业链布局。于是，《财经》报道有言，“围绕宜宾的锂电集群将以碾压式的姿态超过”另一座以锂资源丰富而被公认为“亚洲锂都”的国内城市。

坚持“敲钉子”的还有在2021年有过高光时刻的诸多“神奇小城”。譬如山东曹县。2021年汉服可以说从年头火到了年尾，“宇宙中心”曹县也强势出圈。一个仍保留绿皮火车的晋西小镇，却是全国最大的汉服基地，汉服一年卖出19亿。譬如浙江安吉。2021年11月7日凌晨，EDG夺冠，也让中国年轻人对电竞相关的热爱更水涨船高，有学者表示：“电竞会成为新一代人的生活方式。”然后，满足居家玩电竞的椅子火了，生产电竞椅的浙江安吉因此站上C位。譬如广东石排镇。2021年，潮玩市场一飞冲天，9月，天猫宣布潮玩品类拆分成独立运营，成为天猫的一级行业。2021年双11，ToyCity、come4arts、LamToys等新晋潮玩品牌表现尤为抢眼，而他们都来自东莞石排镇。综观这些“神奇小城”，是风口让他们高光，但却是因为在产业上的坚持与不动摇，让他们能够在高光来临之际——他们在。



文\明\让\生\活\更\美\好

新时代镇江市文明倡导 10条
车辆不乱停

镇江日报社宣