

民生商品量足价稳 能源供应总体平稳

保障『米袋子』『菜篮子』
坚决守住民生用能底线



—列万吨运煤专列驶出内蒙古呼和浩特火车站站场(2021年12月20日摄,无人机照片)。
新华社发

春节将至,能源和民生商品市场供应情况如何?记者20日从相关部门了解到,目前我国煤电油气运保障总体平稳,粮油肉蛋奶果蔬等民生商品供应足价稳,能够有效保障经济发展和人民生活需求。

日前召开的国务院常务会议部署进一步加强下一阶段特别是春节期间煤电油气运保障和市场保供,从煤电油气运供应保障,粮油肉蛋奶果蔬等民生商品供应,应对恶劣天气、突发疫情等不确定因素,市场监管等方面提出要求。

“能源保供稳价工作取得阶段性成效,煤炭价格回归合理区间,电厂存煤达到历史同期最高水平,电力供应持续平稳,天然气资源供应较为充足。”国家发展改革委经济运行调节局局长李云卿说。

据介绍,截至1月16日,全国统调电厂存煤1.66亿吨,可用21天,处于历史同期最高水平。北方地区取暖等民生用气得到充足稳定供应,燃气发电、化肥生产等重点领域用气也得到较好保障,国内市场天然气价格基本稳定,远低于全球市场价水平,居民生活等民生用气价格保持稳定。

李云卿介绍,国家发展改革委指导产煤省区和煤炭生产企业在春节期间保持正常生产销售及发运,及时做好煤炭产运衔接。

多渠道提升新能源发电出力。推动国内油气田满负荷生产,保持原油、管道气、液化天然气进口安全稳定。紧盯春节假期、北京冬奥会和冬残奥会等重要时段,加强运行调度,确保能源供应平稳有序,坚决守住民生用能底线,确保经济社会平稳运行。

国内疫情多点散发,如何保障好春节期间“米袋子”“菜篮子”供应?

记者从农业农村部了解到,2021年我国生猪生产恢复目标任务提前半年完成,猪肉产量显著增长,基本回到历史正常年份水平,牛羊肉、禽肉、奶类产量均创历史新高,渔业生产稳定,水产品产量充足,畜禽水产品供应都有充分保障。柑橘等水果大量上市,苹果、梨等水果库存充裕,水果市场总量足、品种多,价格较为稳定。当前全国蔬菜在田面积达8000万亩左右,同比增加200多万亩,预计未来3个月蔬菜供应总量1.7亿吨,同比增加350万吨,加上冬储蔬菜,可供每人每天约3斤菜。但受汽柴油价格上涨、季节性因素影响,预计菜价将比较坚挺。

“总体判断,春节和北京冬奥会期间重要民生商品供给有坚实保障,价格将保持平稳运行。”国家发展改革委经济运行调节局副局长许正斌说,2021年粮食产量再创新高,粮食应急加工能力充裕,36个大中城市及市场易

波动地区成品粮油库存保持在较高水平。各大中城市普遍制定了保供稳价方案预案,充实了小包装成品粮油、猪肉、北方冬春蔬菜等储备,部分城市还临时增加了鸡蛋、耐储蔬菜储备,一些地方根据物价变化情况向困难群众发放了价格临时补贴或一次性补贴。

记者了解到,近期各地积极采取多种措施,保障重要民生商品市场供应充足和价格总体平稳,切实做好困难群众基本生活保障工作。

针对春节就地过年需求增加,为增加蔬菜等重要民生商品市场供应,北京市综合采取“奖励+补贴”模式鼓励大型连锁超市加大采购规模;支持保供企业多渠道组织货源进京,扩大商业库存,确保市场供应。2022年1月1日至14日,全市7大批发市场蔬菜日均上市量同比增加20%以上;2021年11月1日至2022年3月15日期间,免除主要农产品批发市场蔬菜、整车运5类国产水果进场交易费用。

江苏省南京市引导国有和集体农贸市场发挥示范带头作用,在节日期间正常经营,同时鼓励民营农贸市场开门营业,现有首批172家农贸市场,14家品牌连锁超市、1480个便利店确定在春节假期正常开门营业。上海市22家主要批发市场春节期间均正常开业,开摊率和经营人员留沪率均达到80%以上。

近期,天津、山东、福建、江西、广东等地还通过发放一次性价格补贴、实施春节物资优惠供应等方式,加大对困难群众基本生活保障力度。

国务院常务会议要求,继续做好应对恶劣天气、突发疫情等不确定因素的预案,指导地方在落实疫情防控措施同时,保证骨干交通网络畅通,加强生活物资供应保障,做好疫情封闭地区精细化管理,注重发挥社会力量和社区作用,确保“最后一公里”“最后一米”物资配送畅通。

许正斌说,继续加强疫情地区粮油肉蛋菜果等生活物资市场价格、供应量、储备、绿通车数量等监测,及时掌握市场动态和储备情况;及时指导疫情地区在生产供应、运输保障、储备调用、价格监测等方面,做好生活物资保障等相关各项工作,确保市场供应充足、价格平稳运行。同时,重点协调有关部门为疫情地区生活物资产购运加销提供便利,协调周边省区对疫情地区进行支援,协调有关保供企业对疫情地区加大生活物资保障力度、做好成品粮油储备投放等。

新华社北京1月20日电



1月12日,顾客在南京一家超市内选购蔬菜。
新华社发

疫情之下 餐饮业 逆风前行

餐饮业的2021年,消失和新的故事每天都在上演。国家统计局数据显示,2021年全国餐饮收入4.69万亿元,同比增长18.6%,受疫情影响较大的餐饮市场规模实现与2019年基本持平。过去一年,疫情反复,一些地方“堂食+外卖+暂停营业”仿佛开启了循环模式。大浪淘沙中,有的黯然离场,有的艰难求生,也有拥抱变化、积极转型……

餐饮业的下一站,将在何方?



考验,前所未有

“疫情反反复复,尤其是下半年,一直是断断续续地经营。”一家西安餐饮企业负责人说,由于很多店员在家进行封闭式管理,一时间堂食、外卖两条腿都不行了。

西安、哈尔滨、大连、天津……过去一年,局部散发疫情考验着餐饮行业。

莎莎天助(中国)餐饮集团创始人印璐告诉记者,疫情发生以来,莎莎线下餐饮门店关了近一半,西安和天津等地的门店更是一度陷入亏损状态。

《中国餐饮产业发展报告(2021)》显示,由于境外疫情输入压力持续,境内疫情存在反复,餐饮消费的公共卫生安全信心仍较为脆弱,相比其他商业活动,餐饮消费恢复得更慢。

“疫情发生后,大部分闲暇时间都宅在家,习惯了自己买菜做饭,或者干脆点外

卖,外出就餐的频率降低了很多。”来自北京的“90后”白领赵然说。

即便抛开疫情影响,餐饮业发展仍面临人工成本上涨、租金压力大、供应链延长等诸多挑战。

“这几年‘缺人’的矛盾也越来越突出。”北京新世纪青年餐饮管理有限公司创始人易宏进感叹,行业发展不断升级,亟需专业人才履行研发、营销、策划等职能,但社会对餐饮业仍普遍存在“低端”等固有认知,很多高学历、专业型人才不愿从事餐饮工作。

业内人士指出,国内餐饮规模整体较大,但大产业、小品牌现象依然普遍。此外,餐饮产品附加值较低,重产品轻服务、类型同质化等现象仍存在,行业实现高质量发展任重道远。

变化,正在发生

春节将至,半成品年夜饭悄然走红。

“简单加热、摆盘,厨艺小白也能吃出有仪式感的‘年味’。”大润发生鲜商品总监王珂介绍,便捷美味的半成品年夜饭很受消费者青睐,从预售情况看,今年年夜饭销量将比去年增长50%以上。

疫情强化了餐饮到家消费场景和需求,也加速了餐饮“零售化”进程,半成品菜、包装速食食品等销售增长迅速。

上海盘点食品科技有限公司是一家专注中餐标准化的食品加工企业,生产的半成品菜供应国内200多家餐饮企业、百家连锁零售企业。“疫情期间,我们的预制菜销售额至少翻了三倍。”公司董事长伍俊峰说,疫情之下,餐饮业供应链正在加速变革。

直面遭遇,寻找机遇。困境中,一些餐

饮企业开始加速“触网”“上云”步伐。

对渝乡辣婆婆创始人李进飞来说,每周五在抖音直播已经成为一种习惯。除了在直播间推广菜品,他还经常上传自己拍摄的趣味短视频,和年轻人互动交流。他的抖音账号“开饭馆儿的酷大叔”已经吸引超过11万粉丝关注。

“数字技术改变了餐饮的获客方式。”李进飞坦言,微博微信、抖音快手等新媒体成为餐饮企业的重要引流渠道,打造线上品牌社区,已经成为餐饮从业者的“必修课”。

拓展线上渠道扩大销售,尝试社区配送服务应对疫情挑战、通过文化“IP”打造沉浸式主题餐厅……过去一年,餐饮业结构加速调整,一批餐饮企业积极拥抱变化、寻求转型,为行业加速复苏注入力量。

寒冬,终将逾越

1月初,天津出现疫情。印璐的手机每天响个不停,他要协调莎莎旗下餐饮门店向附近社区送餐,线上小程序“莎家邦1号仓”也推出10斤装蔬菜箱,即热快手菜等产品为市民配送。

“哪怕一个人需要,我们也会毫不犹豫把热乎乎的饭菜送到。”印璐说,艰难时刻,需要全社会携手努力战胜疫情。

疫情之下,餐饮企业积极响应政府号召,政府也全力为企业纾困解难。

落实减税降费政策,对小微企业提供信用贷款支持,发放餐饮、零售等消费券促进消费……一系列政策举措相继出台,助力餐饮企业加速恢复元气、渡过难关。

4.69万亿元——数据回升的背后,是餐饮业的坚守和创新。莎莎通过“莎家邦1号仓”打造“前店

后场”模式,缩减产品加工链条;青年公社餐厅聚焦“Z世代”消费者,口味设计和店面环境更符合年轻人喜好;渝乡辣婆婆打造轻量化体验店,兼顾堂食外卖的同时有效降低成本……面对疫情,餐饮从业者从未停止求新求变的脚步。

“尽管行业受到冲击,但14亿多人‘吃好饭’的需求始终存在,瞄准需求,主动求变,一定能在困境中拼出一片新天地。”易宏进说。

上个月底,易宏进筹备已久的新餐厅“青年星厨”在北京通州亮相开业。开业当天,易宏进发了条朋友圈。照片里,他和餐厅的“青年人”站在一起,笑着对镜头竖起大拇指。

他相信,寒冬终将逾越,春天定会到来。
据新华社电

文明\让\生\活\更\美\好

新时代镇江市文明倡导 10条

车让人, 人快走

镇江日报社宣