

解锁“双减”后期末考试的新变化

考什么? 怎样考?



1月10日,重庆市北碚区状元小学学生根据转盘转出的数字随机背诵乘法口诀。新华社发

“双减”政策实施后首个期末考试季来啦!2021年,力度空前的“双减”政策在全国近21万所义务教育学校落地。“双减”后的期末考试与之前相比有何新变化?一起来解锁!

“根据冬奥会的7个大项,学校设置了7个学科的‘闯关’活动,让孩子们能体验到冬奥会的乐趣。”南京市游府西街小学校长万代红介绍,在“冬奥入场式”环节,同学们将识读一些国家和地区的名称,用字典检索不认识的字。“部首查字法是小学二年级语文课程的重点,设计这个环节,就是鼓励孩子们不仅要‘学语文’,更要‘用语文’。”

在广州市海珠区万松园小学,“数学乐翻天,松苗齐闯关”活动代替了以往的考试形式。有的孩子抽取扑克牌口算,有的运用工具实地测量长度、角度,有的在商场模拟情境下来了一场愉快的“购物”……孩子们都说,原来生活中处处都在“考”数学,这样的体验很有乐趣和收获。

阜新蒙古族自治县蒙古族实验小学小学校长王秀莲介绍,“双减”后首个期末考试,学校对一、二年级学生开展了“争星闯关”表现性评价活动,以游戏方式检测学生学科知识掌握情况及知识迁移运用能力。

广州市开发区第二小学校长李悦新说,通过听、看以及动手操作等方式,考查学生这学期的知识掌握情况,目的是让学生摆脱考试压力,做到学以致用。

“验”出“双减”落地效果

这次期末考试,不仅检验着学生的学习成果,也是对“双减”实施效果的一次“考核”。

上海市黄浦区卢湾一中心小学四年级学生张家菱给“双减”打出了100分。她骄傲地告诉记者,在课后服务时间就能把作业完成,回到家可以阅读自己喜欢的书、画画、练拳;最喜欢学校开设的体育活动兴趣课,有滑冰、滑雪和冰壶等。

“过去到期末,复习就是‘刷题’。”万代红说,现今,教师需要加强学习研讨,进一步提升课堂质量,在“应教尽教”的基础上,做到精准施教;同时,学生培养评价体系要进一步完善,鼓励多维度的评价方式。

“‘双减’减的不是师者责任,不是减弱学校教育主阵地的功能。”卢湾一中心小学教师张帆认为,减轻学生负担的同时教师要提高教学效率,在教学研究上花更多精力,不断锤炼育人本领。

王秀莲说,“考什么”正在影响“教什么”,学校将继续创新评价机制,加速教师教学理念的转变,加快师生教与学方式的改变,让教育返璞归真,还给孩子们纯真快乐的童年。

新华社北京1月10日电

“玩”出综合素养建议

1月4日,广州市开发区第二小学教育集团举行了一场特别的数学趣味评价活动:17-9等于多少?请在5秒内说出答案;请用钟表模型拨出3时……

二年级2班的黄楚涵很快完成了所有项目。“想不到期末评价还可以考动手,太有趣了!”她开心地说。

在辽宁省阜新市,阜新蒙古族自治县蒙古族实验小学二年级6班的安子贺说,这次期末考试放松而开心,“别开生面的考试!不是坐在教室里紧张答卷,而是变成了快乐的智慧大闯关。这真是我最喜欢的一次考试。”

在上海市静安区和田路小学,一、二年级学生的期末考试是一场场趣味十足又满足知识考查要求的闯关类游戏,对成绩的认定不是分数,而是一个荣誉称号。

和田路小学校长张军瑾说:“对低年级学生来说,‘毫克’‘面积’等概念更需要生活中理解,教师们设计了闯关游戏、TED演讲等活动内容,把对知识与技能的考查融入其中。评价上以激励为主,发掘每个学生身上的闪光点,分别给予‘小创客计算’‘小创客阅读’等称号,增加孩子们获取新知识的快乐。”

可以没有分数,但不能没有对教学情况的诊断。张军瑾等校长认为,相比过去的纸笔测试,丰富多样的游戏活动更能判断学生的综合素养。

“各年级期末考试设置了不少考试项目。比如四年级有32项考试项目,包括知识类、技能类等。”辽宁省沈阳市浑南区第九小学校长侯明飞说,考试结束后学校会给学生发一张综合素质分析报告,让家长更全面地了解孩子的兴趣和潜能情况。

“考”出知识运用能力

2022年北京冬奥会、冬残奥会开幕在即,“冬奥”话题成为很多学校的考试内容。

消费者频频“踩雷” 出版社“赔本赚吆喝”

传统的图书出版行业,近来变得越来越新潮。

“盲盒经济”持续火爆,一些机构趁热推出“图书盲盒”,内含图书数量不等,具体是什么书,在购买、拆盒后才知道。

记者在多个电商平台搜索发现,“图书盲盒”种类很多,大部分售价远低于所含图书标注的总价,甚至有6元10本、4元5本的极低价。

不过,不少消费者反映,购买的“图书盲盒”,里面的书大多质量不高,有滞销书清库存之嫌。而且,“图书盲盒”大多不接受退换。

北京林女士曾两次购买“图书盲盒”,体验都不好。她告诉记者,一次在直播间购买,盲盒中的书籍与主播介绍的类型完全无关,“都是一些很偏门的书。”还有一次从电商平台购买,“里面书页有折痕,还有错别字。”

“‘图书盲盒’是一种新营销策略。有的商家推出的盲盒注重选品,受到读者欢迎;也有的商家仅仅把盲盒当成满足读者猎奇心理的噱头,甚至目的就是清库存,这是不可取的,很难吸引读者持续消费。”山东小海豚文化传媒股份有限公司总经理向丽萍说。

比盲盒更火爆的是直播带货,越来越多的出版机构涌进这一赛道。

去年9月,“大V”刘媛媛以一场长达16个小时的图书专场直播,实现近8000万元的销售额,引发业内震动。直播中,“50万册书破价到10元以下”,还有“10万册1元书”,价格之低“比盗版、比纸浆还便宜”。这一突破行业价格底线的做法备受争议。

业内人士透露,直播销售确实让一些图书实现了较大销量,但是,刨去直播的坑位费、物流费、折扣等,给出版社留下的利润空间很有限。

“直播卖书,表面看,读者得了实惠,出版机构清了库存,但是投入的成本巨大,甚至是‘赔本赚吆喝’。”资深出版人赵强说,看似火爆异常,其实是一种“虚假繁荣”。

图书“贱卖”难以持续 “饮鸩止渴”难解焦虑

“花式销售”的背后凸现图书市场的普遍焦虑。然而,如果只是把“玩花样”和“破价”作为卖点,而不是靠优质内容、新颖创意吸引读者,无异于饮鸩止渴。

近年来,传统图书实体零售渠道受到电商和疫情的双重冲击,处境艰难。北京开卷信息技术有限公司近日发布的《2021年图书零售市场报告》显示,2021年我国图书零售市场码洋规模为986.8亿元,同比上升1.65%,但未恢复到疫情前水平;其中线上渠道销售占比接近80%。

重庆工商大学商务策划学院院长骆东奇认为,直播带货、短视频等网络销售渠道兴起,的确带动了部分图书销售,作者、编辑、销售人员等可以跟消费者直接对话、互动,有利于拓宽渠道,更好地为读者服务。但从从业者看,在有限利润空间下,普遍存在“薄利多销”的紧迫感。

向丽萍说,折扣低到没有底线,会造成两极分化。头部主播资源集中,议价能力强

势,出版社利润会越来越薄,可持续投入缺乏保障,影响长远发展。

“粮贱伤农,书贱也会伤及出版业筋骨,失去生产精品的能力和动力。”赵强说。

“低价书成了吸引眼球的噱头,这会严重影响消费者对图书价值的认知,将低价与购买过度绑定,‘只认价格不认书’。”南开大学新闻与传播学院副教授马瑞洁认为,这种市场环境会迫使出版社进一步压低成本,与同行进行价格竞争,容易导致精品图书难出现、劣质图书充斥市场的现象。

山东大学新闻传播学院教授倪万表示,盲盒式的营销策略,电商“爆款驱动”的销售导向,“算法推荐”的引流模式,与图书作为内容产品的“丰富度”要求并不完全相符。选书荐书也是销售图书的关键一环,不能因为销售焦虑而忽略品控,影响读者消费感受。

亟需完善图书定价制度 出版社应对挑战还需“内容为王”

业内人士认为,图书是一种特殊的文化产品,有启迪智慧、传承文明的重要作用。图书一味低价倾销,对出版业的长远健康发展、对整个国民素质的提升有不良影响。

线上线下的“价格战”一直是图书出版行业的“痛点”。据调查,网上书店图书价格比实体书店平均低20%左右。直播和短视频的加入,更加剧了价格之争。

“图书‘价格战’表面上是读者受益,实际上扰乱了图书市场秩序,毁坏了图书出版产业链。”中国新闻出版研究院院长魏玉山说。

马瑞洁说:“可以借鉴国外的限价政策,如新书出版几个月内不可以打折销售,保护优质图书内容。目前我国一些图书定价虚高,就是为了应对之后的打折销售。”

近日,国家新闻出版署印发《出版业“十四五”时期发展规划》,明确提出“规范网上网下出版秩序”,“加强出版物价格监督管理,推动图书价格立法,有效制止网上网下出版物销售恶性‘价格战’,营造健康有序的市场环境”。

“中国出版要从数量规模增长向质量提升转型,实施精品战略,多出好书,必须立法完善图书定价制度,防止只凭折扣论输赢。”接力出版社总编辑白冰说。

除了规范市场,业内普遍认为,应对挑战还需“内容为王”。

“目前我国图书市场的焦虑,深层次原因还是在优质内容的产出上。”马瑞洁说,“图书销售不能总是技巧上、渠道上动脑筋。出版行业应把自身理解为‘知识服务者’,核心是知识和内容,可以发挥专业化特长,从产业源头端开始,探索进行IP运营、研发周边产品等。”

向丽萍认为,我国作为人口大国、发展大国,阅读人群、阅读量还有很大的潜力可挖,出版业发展前景依然广阔。她建议,政府发挥好引导、监管、服务职能,推广全民阅读,让原创优质内容有更广阔的市场、更多的读者。

“出版的本质是传播知识、传递信息、传承文化,历史上出版物的载体形式多次变化,但本质从未改变。中国出版业现在离世界先进水平仍有很大差距,需要我们用高质量发展的理念,自觉用好新技术去追赶。”中国出版协会理事长郭书林说。

新华社北京1月10日电

从『拆盲盒』到『1元书』 是突围创新还是饮鸩止渴?



2021年9月14日,北京国际图书博览会上,一名出版社工作人员在通过网络直播介绍书籍。(资料图)

世界智能制造大会闪耀“镇江元素”

(上接1版) 包括大全集团、鱼跃医疗、恒顺醋业在内,我市近百家智能制造代表企业进行了云上展览,展示了镇江“四群八链”企业智能制造建设的新进展新活力。同时,江苏大学绿色高效温室装备与环境智慧管控技术成功入选2021中国智能制造十大科技进展。

据统计,去年我市新增省智能制造工厂1个,累计打造省智能制造工厂4个,列全省第5。新增省智能车间22个,创历史新高;累计打造省智能车间87个,列全省第6。新增省智能制造领军服务机构1家,累计3家。在新型电力装备(新能

源)、医疗器械和生物医药、航空航天、新材料等重点行业涌现出一批来自企业的智能制造典型做法。

市工信部门有关人士表示,我市强化推进智能制造建设,滚动实施智能制造储备项目库,组织企业线上学习观摩智能制造进化工园区等活动,去年全年为24家企业提供了智能制造诊断费用补助,为省智能工厂项目争取了2000万元资金支持,鱼跃医疗、索普化工分别入选国家智能制造试点示范工厂揭榜单位和优秀场景名单,为壮大“四群八链”提供智慧支撑。

(上接1版)围绕“四群八链”重点产业人才需求,开展千企百校行、名城名校携手等招才引智活动,重点组织赴西南和东北地区、赴全国大专院校和技工院校引才,发挥城市比较优势,吸引人才扎根发展。三是编制人才地图精准服务。瞄准高校、企业人才供需两端,运用大数据技术,绘制“产业人才招引地图”,建立健全精准引才机制,促进企企精准对接、高效匹配。

“在推动实现更加充分更高质量就业方面,2022年,城镇新增就业力争6万人,保持城镇零就业家庭、农村零转移家庭动态清零;新增劳务基地20家,引进优质外来劳动力2万人。”曾文兵说,将实施基层就业服务提质行动,统筹做好高校毕业生、退役军人、农村

聚焦就业“第一民生”,勇当招才引智主力军

转移劳动力等重点群体就业工作,加强困难人员就业帮扶;探索在市、县两级设立职业指导专家库,在人口密集的街道(镇)、社区(村)设置“就业指导服务站”“职业指导工作室”“就业创业服务超市”,开展“一对一”定向联系、“点对点”信息推送,实行“一人一策”跟踪帮扶;健全就业帮扶政策与乡村振兴衔接长效机制,完善农村低收入人口就业帮扶政策体系,培育建设一批就业帮扶车间、乡村振兴劳务基地、非遗就业工坊。实施服务产业保用工行动,配合“链长制”开展就业服务专员“服务联盟企”活动,建立四群八链企业用工需求清单,实行干部挂钩服务;加大东西部劳务交流和技工院校对接力度,组织市内重点企业与技术

院校定期对接、缺工企业赴外引进劳动力。实施“三区联动 融创发展”行动,打造社区、园区、校区联动的创业服务生态圈,打造一批产业特色突出、孵化效果较好的省、市级创业示范基地,进一步擦亮“创响镇江”品牌;加强返乡入乡创业园、农村创新创业示范基地建设,提升载体服务创业的功能,构建“生产+加工+科技+营销+品牌+体验”多位一体、上下游产业衔接的创业新格局;全年打造2-3家市级创业示范基地,1-2家省级创业示范基地。

如何进一步完善覆盖全民社保体系,促进劳动关系和谐稳定?曾文兵表示,将深化社保制度改革,提升企业养老保险省级统筹运行质量。实施“全民参保登记计划”,深入开展职工

社会保险扩面工作,精准推进重点群体应保尽保;贯彻落实城乡居民基本养老保险待遇确定和基础养老金正常调整机制,合理提高城乡居民基本养老保险和被征地人员养老保障待遇水平。强化劳动关系协商协调,实施劳动关系“和谐同行”能力提升计划,加强和谐劳动关系示范园区和示范企业培育;加强企业用工指导服务,健全协调劳动关系三方机制,开展行业性三方组织。加强农民工工资支付保障,持续打造“护薪360”服务品牌,发挥根治欠薪工作专班齐抓共管作用,努力做到隐患排查全覆盖、欠薪受理全天候、维权处置全方位,“一站式”解决农民工欠薪诉求,走出一条具有镇江特色的根治欠薪新路子。

新华社北京1月10日电