

2022年铁路春运火车票1月3日开售

新华社北京1月2日电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2022年铁路春运自1月17日开始,2月25日结束,共40天,全国铁路预计发送旅客2.8亿人次,同比增长28.5%。按照火车票提前15天发售的安排,2022年1月3日,铁路部门将开始发售2022年春运火车票。

国铁集团运输部负责人介绍,铁路部门将统筹发展和安全、疫情防控与春运组织、春运和冬奥运输保障,切实做好春运各项工作,不断提升广大

旅客的安全感、获得感和幸福感,为冬奥会提供高质量运输服务保障,努力实现“平安春运、有序春运、温馨春运,让旅客体验更美好”的目标。

春运前,中老铁路和赣深、安九、张吉怀、杜佳、杭台、日兰高铁等新线开通运营,进一步提升了云南、江西、安徽、湖南、黑龙江、浙江、山东等地区运输能力;南昌至深圳的京港高铁南段新通道全线贯通,极大拉近了南昌、合肥、南京、上海等中东部城市与广深地区的时空距

离,将有效便利沿线群众春运出行。

为适应疫情防控条件下的旅客出行规律,铁路部门改进售票和退改签服务措施,延长12306网站(含手机客户端)售票服务时间由每日5:00至23:30调整为5:00至次日凌晨1:00(每周二除外);提供24小时互联网退票服务,退票截止时间由乘车站开车前25分钟延长至开车前,新增12306客户端免登录退票渠道;将原来仅在票面站办理的开车后车票改签业务,增设网上办理渠道,同

时在自助售票终端新增电子客票改签功能;将候补购票最晚截止时间由开车前6小时调整为2小时;为旅客提供乘车临时电子身份证明。

此外,铁路部门将高质量做好冬奥运输服务保障工作。京张高铁安排40对冬奥列车和开闭幕式专列方案。研发上线12306英文网站、英文客户端及英文自助售票机,支持VISA、JCB等国外信用卡购票支付,增设冬奥专区票务服务功能,为冬奥会加强票务和服务保障。



假日里的坚守

1月2日,劳动者在河北正定古城南城门清洁城墙墙面。元旦期间,许多劳动者依然坚守岗位,在工作中度过假期。

新华社发

西安本轮疫情累计报告本土确诊病例1573例

新华社西安1月2日电 记者从2日下午召开的西安市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上获悉,2021年12月9日0时至2022年1月1日24时,西安市累计报告本土确诊病例1573例。

2022年1月1日0时至24时,西安市新增本土确诊病例122例,均为轻型,其中在隔离管控中发现104例,在核酸筛查中发现18例。从年

龄结构看,3岁以下4例、3-18岁15例、18-60岁94例、60岁以上9例。

目前,在1573例确诊病例中,已有8人被治愈,均转入西安秦皇医院接受健康监测、隔离康复。现有的1565例确诊病例在西安市胸科医院、西安市第四医院航天院区、西安市长安区医院隔离治疗,患者总体以轻型和普通型为主,其中危重型3例、重型10例。



灯会扮靓假日夜空

市民在新疆国际会展中心赏灯(1月1日摄)。元旦假期,“新疆是个好地方”2022乌鲁木齐新春灯会在新疆国际会展中心举行,为市民假期生活增添色彩。

新华社发

我国第二台“华龙一号”核电机组并网发电

新华社福州1月2日电 1月1日22时35分38秒,我国自主三代核电“华龙一号”迎来新年“开门红”:中核集团福清核电6号机组首次并网成功,开始向电网送出第一度电,成为全球第三台、我国第二台“华龙一号”并网发电机组。经现场确认,各项技术指标均符合设计要求,机组状态良好,为后续正式投入商业运行奠定坚实基础。

作为我国核电走向世界的“国家名片”“华龙一号”是当前核电市场接受度最高的三代核电机型之一。“华龙一号”全球首堆福清核电5号机组、“华龙一号”海外首堆巴基斯坦卡拉奇2号机组已于2021年先后投入商业运行。

据了解,每台“华龙一号”机组装机容量116.1万千瓦,年发电能力近100亿度,相当于每年减少标准煤消耗312万吨,减少二氧化碳排放816万吨,相当于植树造林7000多万棵。

城市更新,文化赋能,“中华第一商圈”首次统一节日行动

新年新春新街口,南京打造节日“新”品牌

尹丽君

2021年12月31日,作为“我们的节日”南京行动的重头戏,2022年春节“我们的节日”主题活动——“新年新春新街口”正式启幕,活动从元旦开始,持续到元宵,“中华第一商圈”新街口首次统一主题集体亮相,新街口核心商圈各商家将推出上百场节日文化活动,有机串联元旦、春节、元宵三大节日,打造“我们的节日”南京“新”品牌。

创新传播,新街口成节日网红地

为了迎接节日,新街口“穿”上了节日的盛装,节日主题墙、节日道旗、节日装置以及各大商家的主题布置营造出了浓厚的节日氛围,让市民游客沉浸其中,“新年新春新街口”逐渐深入人心。

在新街口的正洪街广场北侧,长50米、高5米的“新年新春新街口”主题墙特别显眼,主题墙以中国红为主色调,汇集了各商家“新”主题宣传语。同时,新街口核心商圈所有街巷沿街道旗和花坛均换上了新装,14个“新”主题标语和花坛立牌营造出了浓厚的节日氛围。记者在现场采访了解到,春节前的新街口不仅吸引着南京本地市民,还吸引着马鞍山、滁州、扬州、镇江等南京都市圈游客。“我们住在马鞍山,经常来南京。今天和女友专门来新街口过周末,今年新街口不一样,过年气氛很早就出来了,很喜欢这样的节日氛围。”在正洪街广场主题墙前拍照的张明说。

为了更好地吸引年轻人关注和参与“我们的节日”南京行动,“新年

新春新街口”主题活动进一步突出“新”传播。2021年12月31日18:00起,“我们的节日”南京工作室组织新街口商圈新百、国际金融中心等楼体集中展示各商家新主题口号,充分展示节日文化内涵,更大力度引导节日消费,备受年轻人的青睐。

2021年12月28日,宁句城际通车了,从新街口乘坐地铁2号线换乘宁句城际,到镇江句容只需1个小时左右,“我们的节日”南京行动也跟着这趟列车开往了都市圈。目前,“我们的节日”南京工作室与南京地铁、支付宝正在联合打造宁句城际春节主题专列,专列车厢内将设计春节主题全新视觉,分享这一年“在路上”的暖心瞬间,并将送出春节出行红包,春节主题专列预计将于1月15日左右正式发车。

以新为核,文化引领培育节日品牌

被誉为“中华第一商圈”的南京新街口,节假日日均客流量超过百万人次,营业额长期居中国各商业街区之首。今年,新街口商圈各商家的春节主题活动不再“各自为战”,而是统一

使用“新年新春新街口”LOGO,合力共同打造“新年新春新街口”的南京节日品牌。“与往年不同的是,这次是新街口商圈首次统一开展节日行动,吸引了社会多方广泛参与。”“我们的节日”南京工作室主任梁建恕介绍说。

记者采访各大商家了解到,新街口商圈开展统一节日行动是众望所归。在“新年新春新街口”的大主题下,各商家积极策划开展各具特色的节日活动,主题均紧扣“新”字:

德基广场:万象更新·到金陵图里过大年;

中央商场:向Young新生;南京新百:虎年定性 贺岁新春;金陵国际:蜕变新生 如虎添翼;金陵饭店:过金陵的新年;时尚莱迪:新潮时尚·莱年焕新;大洋百货:虎力全开 福气迎新;艾尚天地:核新聚变;大华大戏院:时光留影 虎年新生;大众书局:悦读辞旧 书香迎新;南京餐饮商会:新年新春新味道;南京商业地产商会:携手共创南京商业地产美好新未来。

金陵饭店是南京新街口的标志

之一。记者在金陵饭店看到,节日氛围布置随处可见,节日海报和节日装置占据了显眼的位置。“我们一直注重发扬优秀传统文化,并融入日常工作中。这次在‘新年新春新街口’的大主题下,金陵饭店围绕新字策划‘过金陵的新年’主题活动,将推出新春礼盒、年夜饭带回家、寒假亲子课堂、非遗艺人表演等活动。”金陵饭店相关负责人说。

目前,德基广场正在开展“万象更新·到金陵图里过大年”主题活动,其中金陵盛世——金陵图主题展陈营造了金陵城盛世的沉浸式场景,让市民体验梦回金陵的乐趣;艾尚天地则开展“大玩家计划”活动,可以秒杀门票、兑换券、餐饮代金券等;时尚莱迪将举行国潮汉服巡游、古筝乐器鉴赏和新春民俗展示;南京新百将开展“大年初五迎财神,新春红包墙”活动;金陵新街口店开展“春节好运,虎福临门”主题活动;大众书局选择《团圆》《春福》等国内优质原创绘本开展亲子故事会……据统计,新年新春期间,新街口商家组织开展“新”字主题活动近百场,共同探索“新年新春新街口”节日行动新路径。

“南京新街口是‘中华第一商圈’,承载着几代人的集体记忆;过年是中国人最重要的传统节日,汇集着千百年的文化记忆。如何让最重要的节日时间在最重要的空间中展现出新的文化精神,‘我们的节日’南京工作室进行了深入思考,围绕一个‘新’字,尽显传统文化的当代性。过年意味着辞旧迎新,意味着万象更新,工作室与新街口商家共同倡导的线上、线下融合的新文化方式,不仅体现了过年的辞旧迎新,而且很好表达了南京人面对疫情的乐观精神,也饱含着人们对2022年的美好期盼。”南京农业大学教授、“我们的节日”南京工作室首席专家季中扬表示。

苏新消费,文商旅融合倡树新习俗

过节离不开消费。弘扬传统文化,引导节日消费,倡树节日新风,是开展节日行动的重中之重。今年,“新年新春新街口”主题活动与南京国际消费节有机结合,围绕“新年消费”激发市场活力,促进消费升级。

南京市商务局国际消费办负责人赵航介绍,南京国际消费节(冬季)于2021年12月至2022年2月期间举办,是“苏新消费·冬季购物节”的重要组成部分,将围绕“宁好,惠购!”“宁好,新春!”“宁好,冬奥!”三大主题展开,吸引南京及都市圈市民在宁



二维码图片:扫一扫,年夜饭带回家!