

创新打造“清单式管理” 市政务办用标准化弥补审查标准缺憾

我市推进危险化学品使用安全专项治理行动

本报讯(记者 朱婕)12月22日,全市危险化学品使用安全专项治理行动推进会召开。市委常委、常务副市长郭建参加会议并讲话。

为全面提升危险化学品使用单位安全管理水平,推进安全生产专项整治三年行动有效开展,我市从2020年12月开始,开展危险化学品使用安全专项治理行动。根据《镇江市危险化学品使用安全专项治理行动工作方案》,此次专项治理行动将在全市涉及使用危险化学品的重点行业领域开展。今年12月底前是专项治理行动的动员部署阶段,目前各地、各部门正按照我市安全生产专项整治三年行动总体部署要求,根据任务分工,结合地区和行业工作实际,制定具体实施方案,明确职责任务,细化工作措施,全面部署开展危险化学品使用安全专项治理行动。

郭建要求各地各相关部门进一步提高政治站位,充分认识危化品使用安全专项治理工作的严峻性、复杂性;树牢忧患意识,系统分析危化品使用存在的薄弱环节;全面落实责任,推动专项治理行动取得实效。

市领导调研丹阳市经济工作

本报讯(陈志奎 伍广庆)12月22日,副市长潘早云带队专题调研丹阳市经济工作,实地察看重点企业发展和重大项目建设情况。

潘早云一行先后来到沃得集团有限公司、天工国际有限公司粉末冶金研究院、国药智能康复医疗器械基地项目现场、江苏同力日升机械股份有限公司电扶梯部件生产建设项目现场,详细了解企业生产经营状况和项目建设进度。

今年以来,丹阳市经济呈现企稳向好的发展态势。1-10月完成固定资产投资154.56亿元,同比增长6.5%;其中制造业投资80.89亿元,同比增长24.3%。1-11月实现一般公共预算收入59.61亿元,同比增长3%,增幅在各市区排名第一。

在随后召开的座谈会上,潘早云充分肯定丹阳经济发展取得的成绩。就全力做好“十四五”开局工作,潘早云要求,要在推动产业发展上展现更大作为,确保产业方向再聚焦,项目建设再提速,数字赋能再深入,企业服务再强化。要在开放发展上展现更大作为,全力以赴招项目,千方百计引外资,攻坚克难稳外贸。要在推进科技创新上展现更大作为,培育更强创新主体,打造优质创新平台,深化务实创新合作。

南徐片区,新崛起的“绿色示范区”

(上接1版)位于凤凰山路的江南岸一期项目,总建筑面积10.4万平方米,2017年取得一星级绿色建筑运营标识,这也是全市首个居住建筑运营标识。

据介绍,该项目绿地率达31.0%,形成乔、灌、草多层次的植物群落;451户业主全部使用太阳能热水器,太阳能应用比例达100%;墙体材料采用煤矸石保温烧结砌块,保温效果好;凤凰河层层叠落,实现自然净化,小区的绿化浇灌也主要取自雨水和雨水,等等。如今,白鹭、野鸭、松鼠等常见动物以及鱼类与小区居民和谐共生。

“虽然我市已于去年9月通过省级绿色建筑示范城市的验收,但绿色建筑是未来发展的方向。”市住建局党委委员、总工程师潘海涛表示,今年我市城镇绿色建筑占新建建筑比例已达96%，“十四五”城镇绿色建筑占新建建筑比例将达100%。随着绿色社区、生态城区的逐步建设,新国标《绿色建筑评价标准》更加关注建筑使用者的体验和获得感,未来的市民生活将更加生态宜居。

镇江新区陕西合阳协作再创佳绩

(上接1版)打通和完善花椒产业在种植、收购、烘烤、加工、冷链贮藏等各项环节,带动4640户贫困户实现户均增收1900元。

立足镇江新区产业优势,大力实施产业协作及就业帮扶,通过江苏资源为合阳县引入投资项目3个,投资额3.4亿元,建设4个扶贫车间吸纳就业人数330人,其中贫困人口91人。开展贫困群众就业培训6期,培训贫困人口195人,年内实现新增在江苏省稳定就业31人。江苏飞磁科技在合阳当年投资7000万元,实现产值2000余万元,当年成为规上企业,产业合作成为新区合阳逐步实现共同富裕的新途径新方式。

镇江新区与合阳拓宽协作广度,在社会治理层面成功实施集成管理改革的基础上资源共享,从治理集成模式、技术支持、网络设置等全方位共享与合阳治理经验。2020年合阳县推广网格化治理模式,建立以村为主体、部门参与的网格化城市管理新机制。2020年新区选派26名医疗、教育、农技专家赴合阳开展挂职协作,两地协作的道路也越走越宽。

本报(曾海蓉 吉利)日前,荣海生物科技有限公司代表送给市政务办一面印着“认真负责效率高 文明热情服务好”的鲜红锦旗,同时在市场准入一窗拿到了崭新的食品生产许可证,这家投资10亿元企业正式取得大豆蛋白肽粉生产许可。这也是市政务办创新打造“重点审批事项清单式管理”,实现重大项目审批事项更加规范、服务方式不断拓展的缩影。

上半年,荣海生物就“大豆肽粉”产品向市政务办咨询食品生产许可证相关事宜。窗口工作人员在辅导时发现,按现有国家食品生产类别,大豆肽粉审证单元为“其他食品”,国家层面尚未出台大豆肽粉产品的生产许可审查细则,导致无法组织后续许可现场评审,企业项目报批工作一时陷入僵局。

有事就有质量标准,有人就有管理标准。“没有审批标准,我们就制定审查标准。”市政务办审批一处牵头,加班加点编写《重点审批事项清单式管理流程》,结合难点堵点群策群力寻求最优解决方案,更将相关工作流程固化规范,不仅直接应用于本次审批工作,以后类似问题也有了标准化解决路径,高效便捷的政务服务走出了一条新路。

审管衔接主动对接。市政务办多次横向沟通新区主管部门、市发改委、市市场监管局商讨推进方案,利用赴省参会机会,当面请示相关专家、领导研究现场评审组织细节问题,确保相关评审活动合法合规。通过形成局办会议专项纪要的形式,专题向政府申请报告获批,形成更高层次的工作推动力度,保障项目顺利实施。

过程中,市政务办组织省内多位一流食品专家赴企业现场辅导,指导其制定、修改、完善了个性化生产标准,指定专人全程跟踪企业生产线调试,产品试生产等环节;经专家现场验收合格通过,目前已正式核发食品生产许可证。

今年以来,市政务办深入推进“让人民满意 服务再出发”主题活动,推动政务服务事项在全市一体化在线政务服务平台“应上尽上”,着力在减材料、减时间、减环节上下功夫,实现企业群众办事“线上一网、线下一窗”和效能再提升,制度性成本再减少,项目审批再优化。

“智慧315 心心相印促维权”市监部门“三招”打造服务品牌

本报(陈红生 朱婕)日前,记者从市市场监管局了解到,今年该局推出三大举措开展“智慧315 心心相印促维权”服务品牌创建活动,构建起“大消保”格局,有效提升了维权效能,赢得了消费者一片赞誉。

“凝心聚力各展其能,形成消费维权合力”是第一招。市监局相关负责人介绍,服务品牌创建活动中,我们突出了“三个整合”:整合市场监管局消保处(12315投诉举报中心)、市消协、放心消费创建办、市消费者申诉举报受理中心的工作职能,构建市场监管“大消保”维权格局;整合市场监管投诉举报资源,进一步加强12315体系建设;整合了消费者投诉举报处置平台,提升维权效能,开通“智慧315”网络平台,实现纵向贯通市场监管“12315”体系,横向连接各职能部门处置职责范围内的消费争议。“在此基础上,我们还健全了‘智慧315’消费维权多部门联动机制,并且筹建了‘镇江市消费维权法律援助中心’,成立家装建材、金融消费等专家委员会,公益律师团,为消费者提供法律援助,在典型案件中支持公益诉讼。”

借力互联网,实现智慧维权。在互联网技术的加持下,消费维权更便捷,消费更舒心。市场监管部门研发了“云维权”投诉小程序,实现投诉处置“一网通”,并开通了“短信提醒”功能,便于查询工单办理情况;同时开通网络调解室终端应用,“互联网+调解”帮助消费者“随时随刻、随时随地”解决纠纷。

落实主体责任,推进消费环境持续优化升级也是三大举措之一。经营者是依法履行消费维权的第一责任人,应及时受理和依法处理消费者投诉,主动和解消费纠纷。在此次服务品牌创建过程中,市市场监管局进一步督促经营者履行主体责任,让消费关系更加友善,消费更舒心。

对此,市场监管局扩大了企业维权站建设的覆盖面,将消费纠纷和解延伸到多领域、多业态,推进消费纠纷和解平台建设,督促企业履行纠纷处置责任;结合民生消费,重点选取日用消费品和智能共享产品以及眼镜验配服务、银行业服务、公共服务行业等开展消费调查;依据《镇江市侵害消费者权益失信行为认定与管理办法》丰富评价标准,完善评价机制,对企业开展了星级评定和严重失信联合惩戒。

孙佳 文雯 摄影报道

法制宣传进社区

12月21日下午,润州区司法局联合区住建局工作人员走进七里甸街道南徐(曙光)社区和万科社区,开展了以“学法尊法守法用法建设法治社会靠大家”为主题的法制宣传活动,进一步强化法律意识,普及法律常识,弘扬法治精神。

孙佳 文雯 摄影报道

创新打造“清单式管理”

市政务办用标准化弥补审查标准缺憾

本报(曾海蓉 吉利)日前,荣海生物科技有限公司代表送给市政务办一面印着“认真负责效率高 文明热情服务好”的鲜红锦旗,同时在市场准入一窗拿到了崭新的食品生产许可证,这家投资10亿元企业正式取得大豆蛋白肽粉生产许可。这也是市政务办创新打造“重点审批事项清单式管理”,实现重大项目审批事项更加规范、服务方式不断拓展的缩影。

上半年,荣海生物就“大豆肽粉”产品向市政务办咨询食品生产许可证相关事宜。窗口工作人员在辅导时发现,按现有国家食品生产类别,大豆肽粉审证单元为“其他食品”,国家层面尚未出台大豆肽粉产品的生产许可审查细则,导致无法组织后续许可现场评审,企业项目报批工作一时陷入僵局。

有事就有质量标准,有人就有管理标准。“没有审批标准,我们就制定审查标准。”市政务办审批一处牵头,加班加点编写《重点审批事项清单式管理流程》,结合难点堵点群策群力寻求最优解决方案,更将相关工作流程固化规范,不仅直接应用于本次审批工作,以后类似问题也有了标准化解决路径,高效便捷的政务服务走出了一条新路。

审管衔接主动对接。市政务办多次横向沟通新区主管部门、市发改委、市市场监管局商讨推进方案,利用赴省参会机会,当面请示相关专家、领导研究现场评审组织细节问题,确保相关评审活动合法合规。通过形成局办会议专项纪要的形式,专题向政府申请报告获批,形成更高层次的工作推动力度,保障项目顺利实施。

过程中,市政务办组织省内多位一流食品专家赴企业现场辅导,指导其制定、修改、完善了个性化生产标准,指定专人全程跟踪企业生产线调试,产品试生产等环节;经专家现场验收合格通过,目前已正式核发食品生产许可证。

今年以来,市政务办深入推进“让人民满意 服务再出发”主题活动,推动政务服务事项在全市一体化在线政务服务平台“应上尽上”,着力在减材料、减时间、减环节上下功夫,实现企业群众办事“线上一网、线下一窗”和效能再提升,制度性成本再减少,项目审批再优化。

“智慧315 心心相印促维权”市监部门“三招”打造服务品牌

本报(陈红生 朱婕)日前,记者从市市场监管局了解到,今年该局推出三大举措开展“智慧315 心心相印促维权”服务品牌创建活动,构建起“大消保”格局,有效提升了维权效能,赢得了消费者一片赞誉。

“凝心聚力各展其能,形成消费维权合力”是第一招。市监局相关负责人介绍,服务品牌创建活动中,我们突出了“三个整合”:整合市场监管局消保处(12315投诉举报中心)、市消协、放心消费创建办、市消费者申诉举报受理中心的工作职能,构建市场监管“大消保”维权格局;整合市场监管投诉举报资源,进一步加强12315体系建设;整合了消费者投诉举报处置平台,提升维权效能,开通“智慧315”网络平台,实现纵向贯通市场监管“12315”体系,横向连接各职能部门处置职责范围内的消费争议。“在此基础上,我们还健全了‘智慧315’消费维权多部门联动机制,并且筹建了‘镇江市消费维权法律援助中心’,成立家装建材、金融消费等专家委员会,公益律师团,为消费者提供法律援助,在典型案件中支持公益诉讼。”

借力互联网,实现智慧维权。在互联网技术的加持下,消费维权更便捷,消费更舒心。市场监管部门研发了“云维权”投诉小程序,实现投诉处置“一网通”,并开通了“短信提醒”功能,便于查询工单办理情况;同时开通网络调解室终端应用,“互联网+调解”帮助消费者“随时随刻、随时随地”解决纠纷。

落实主体责任,推进消费环境持续优化升级也是三大举措之一。经营者是依法履行消费维权的第一责任人,应及时受理和依法处理消费者投诉,主动和解消费纠纷。在此次服务品牌创建过程中,市市场监管局进一步督促经营者履行主体责任,让消费关系更加友善,消费更舒心。

对此,市场监管局扩大了企业维权站建设的覆盖面,将消费纠纷和解延伸到多领域、多业态,推进消费纠纷和解平台建设,督促企业履行纠纷处置责任;结合民生消费,重点选取日用消费品和智能共享产品以及眼镜验配服务、银行业服务、公共服务行业等开展消费调查;依据《镇江市侵害消费者权益失信行为认定与管理办法》丰富评价标准,完善评价机制,对企业开展了星级评定和严重失信联合惩戒。

孙佳 文雯 摄影报道

法制宣传进社区

12月21日下午,润州区司法局联合区住建局工作人员走进七里甸街道南徐(曙光)社区和万科社区,开展了以“学法尊法守法用法建设法治社会靠大家”为主题的法制宣传活动,进一步强化法律意识,普及法律常识,弘扬法治精神。

孙佳 文雯 摄影报道

本报(汤力克 孙晨飞)近日,东南大学部分教师及校友代表30余人来到市官塘创新社区管委会考察。

官塘创新社区是市委、市政府“一体两翼三带多片区”战略布局中重点打造的发展载体,也是G312产业创新走廊的重要节点。10月28日,官塘创新社区管理委员会揭牌,8个项目现场签约,阿里巴巴、易华录等知名企业成功入驻,标志着官塘创新社区建设正式拉开帷幕。

考察团一行在官塘创新社区沙盘模型前,仔细观看,边听边交流,详细了解规划设计情况,对官塘创新社区的整体规划给予高度评价,对发展前景充满信心,并表示今后要加强沟通交流,共同推进校地合作项目和和谐发展。

据了解,官塘片区是主城南拓,对接江宁发展带的关键区域,是镇江的南大门和主出入口。作为镇江“一体两翼三带多片区”发展布局中的重要增长极,官塘创新社区高度集聚国家级工程技术研究中心、企业技术中心、科技企业孵化器、创业孵化示范基地等各类创新平台,充分依托资源禀赋,擦亮“生态”底色,强化“产业”支撑,凸显“创新”主线,塑造“总部”品牌,着力打造总部经济集聚区、产城融合示范区、山水花漾样板区。

考察团一行在镇江期间还赴镇江市规划展示馆、镇江醋文化博物馆进行了考察。

省茶叶青年科技论坛在镇举办

本报(周迪 赵云)12月20日,2020年江苏省茶叶青年科技论坛在我市举办。

活动邀请了多名国内知名专家,分别以“高品质茶叶的种植加工和安全体系”“茶园化肥农药减施增效技术创新与应用”等主题,作专题报告。论坛为2020年全国行业职业技能竞赛——茶叶加工(红茶)职业技能大赛江苏选拔赛、2020年第一届全国职业技能大赛暨第四届江苏省茶艺技能大赛、2020年第一届全国职业技能大赛暨第四届江苏省茶艺技能大赛先进工作者及优秀裁判、首届江苏省茶叶学会优秀茶叶科技工作者及女优秀茶叶科技工作者、省茶叶学会青年科技论坛征文优秀论文和省“五进”推广活动优秀茶文化工作者颁奖。与会期间,参会人员还参观了市南山茶叶研究所和市南山农业科技产业园。

镇江地处我国江南茶区北缘,是历史上重要产茶区。镇江茶以名优绿茶为主,拥有“金山翠芽”“茅山长青”两个农产品地理标志产品和吟春碧芽、南山滴翠等企业品牌。目前,全市茶园面积近8万亩,年产干茶1600吨,产值5亿元,从业茶农达2万多人。镇江茶在历届全国“中茶杯”、“省陆羽杯”名特茶评比中屡获大奖,2020年在江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中荣获特等奖7个。今年,镇江金山翠芽获评中国最具品牌溢价力的三大品牌之一,茅山长青品牌价值达15.53亿元。同时,作为我市丘陵地区最具特色的产业之一,茶产业已发展成为农业增效、农民增收的支柱产业之一,也是茅山地区脱贫攻坚的重要抓手,更是我市产业强市和产业招商的重要载体。

镇江地处长江中下游,是历史上重要产茶区。镇江茶以名优绿茶为主,拥有“金山翠芽”“茅山长青”两个农产品地理标志产品和吟春碧芽、南山滴翠等企业品牌。目前,全市茶园面积近8万亩,年产干茶1600吨,产值5亿元,从业茶农达2万多人。镇江茶在历届全国“中茶杯”、“省陆羽杯”名特茶评比中屡获大奖,2020年在江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中荣获特等奖7个。今年,镇江金山翠芽获评中国最具品牌溢价力的三大品牌之一,茅山长青品牌价值达15.53亿元。同时,作为我市丘陵地区最具特色的产业之一,茶产业已发展成为农业增效、农民增收的支柱产业之一,也是茅山地区脱贫攻坚的重要抓手,更是我市产业强市和产业招商的重要载体。

镇江地处长江中下游,是历史上重要产茶区。镇江茶以名优绿茶为主,拥有“金山翠芽”“茅山长青”两个农产品地理标志产品和吟春碧芽、南山滴翠等企业品牌。目前,全市茶园面积近8万亩,年产干茶1600吨,产值5亿元,从业茶农达2万多人。镇江茶在历届全国“中茶杯”、“省陆羽杯”名特茶评比中屡获大奖,2020年在江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中荣获特等奖7个。今年,镇江金山翠芽获评中国最具品牌溢价力的三大品牌之一,茅山长青品牌价值达15.53亿元。同时,作为我市丘陵地区最具特色的产业之一,茶产业已发展成为农业增效、农民增收的支柱产业之一,也是茅山地区脱贫攻坚的重要抓手,更是我市产业强市和产业招商的重要载体。

镇江地处长江中下游,是历史上重要产茶区。镇江茶以名优绿茶为主,拥有“金山翠芽”“茅山长青”两个农产品地理标志产品和吟春碧芽、南山滴翠等企业品牌。目前,全市茶园面积近8万亩,年产干茶1600吨,产值5亿元,从业茶农达2万多人。镇江茶在历届全国“中茶杯”、“省陆羽杯”名特茶评比中屡获大奖,2020年在江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中荣获特等奖7个。今年,镇江金山翠芽获评中国最具品牌溢价力的三大品牌之一,茅山长青品牌价值达15.53亿元。同时,作为我市丘陵地区最具特色的产业之一,茶产业已发展成为农业增效、农民增收的支柱产业之一,也是茅山地区脱贫攻坚的重要抓手,更是我市产业强市和产业招商的重要载体。

镇江地处长江中下游,是历史上重要产茶区。镇江茶以名优绿茶为主,拥有“金山翠芽”“茅山长青”两个农产品地理标志产品和吟春碧芽、南山滴翠等企业品牌。目前,全市茶园面积近8万亩,年产干茶1600吨,产值5亿元,从业茶农达2万多人。镇江茶在历届全国“中茶杯”、“省陆羽杯”名特茶评比中屡获大奖,2020年在江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中荣获特等奖7个。今年,镇江金山翠芽获评中国最具品牌溢价力的三大品牌之一,茅山长青品牌价值达15.53亿元。同时,作为我市丘陵地区最具特色的产业之一,茶产业已发展成为农业增效、农民增收的支柱产业之一,也是茅山地区脱贫攻坚的重要抓手,更是我市产业强市和产业招商的重要载体。

镇江地处长江中下游,是历史上重要产茶区。镇江茶以名优绿茶为主,拥有“金山翠芽”“茅山长青”两个农产品地理标志产品和吟春碧芽、南山滴翠等企业品牌。目前,全市茶园面积近8万亩,年产干茶1600吨,产值5亿元,从业茶农达2万多人。镇江茶在历届全国“中茶杯”、“省陆羽杯”名特茶评比中屡获大奖,2020年在江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中荣获特等奖7个。今年,镇江金山翠芽获评中国最具品牌溢价力的三大品牌之一,茅山长青品牌价值达15.53亿元。同时,作为我市丘陵地区最具特色的产业之一,茶产业已发展成为农业增效、农民增收的支柱产业之一,也是茅山地区脱贫攻坚的重要抓手,更是我市产业强市和产业招商的重要载体。

镇江地处长江中下游,是历史上重要产茶区。镇江茶以名优绿茶为主,拥有“金山翠芽”“茅山长青”两个农产品地理标志产品和吟春碧芽、南山滴翠等企业品牌。目前,全市茶园面积近8万亩,年产干茶1600吨,产值5亿元,从业茶农达2万多人。镇江茶在历届全国“中茶杯”、“省陆羽杯”名特茶评比中屡获大奖,2020年在江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中荣获特等奖7个。今年,镇江金山翠芽获评中国最具品牌溢价力的三大品牌之一,茅山长青品牌价值达15.53亿元。同时,作为我市丘陵地区最具特色的产业之一,茶产业已发展成为农业增效、农民增收的支柱产业之一,也是茅山地区脱贫攻坚的重要抓手,更是我市产业强市和产业招商的重要载体。

镇江地处长江中下游,是历史上重要产茶区。镇江茶以名优绿茶为主,拥有“金山翠芽”“茅山长青”两个农产品地理标志产品和吟春碧芽、南山滴翠等企业品牌。目前,全市茶园面积近8万亩,年产干茶1600吨,产值5亿元,从业茶农达2万多人。镇江茶在历届全国“中茶杯”、“省陆羽杯”名特茶评比中屡获大奖,2020年在江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中荣获特等奖7个。今年,镇江金山翠芽获评中国最具品牌溢价力的三大品牌之一,茅山长青品牌价值达15.53亿元。同时,作为我市丘陵地区最具特色的产业之一,茶产业已发展成为农业增效、农民增收的支柱产业之一,也是茅山地区脱贫攻坚的重要抓手,更是我市产业强市和产业招商的重要载体。

镇江地处长江中下游,是历史上重要产茶区。镇江茶以名优绿茶为主,拥有“金山翠芽”“茅山长青”两个农产品地理标志产品和吟春碧芽、南山滴翠等企业品牌。目前,全市茶园面积近8万亩,年产干茶1600吨,产值5亿元,从业茶农达2万多人。镇江茶在历届全国“中茶杯”、“省陆羽杯”名特茶评比中屡获大奖,2020年在江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中荣获特等奖7个。今年,镇江金山翠芽获评中国最具品牌溢价力的三大品牌之一,茅山长青品牌价值达15.53亿元。同时,作为我市丘陵地区最具特色的产业之一,茶产业已发展成为农业增效、农民增收的支柱产业之一,也是茅山地区脱贫攻坚的重要抓手,更是我市产业强市和产业招商的重要载体。

镇江地处长江中下游,是历史上重要产茶区。镇江茶以名优绿茶为主,拥有“金山翠芽”“茅山长青”两个农产品地理标志产品和吟春碧芽、南山滴翠等企业品牌。目前,全市茶园面积近8万亩,年产干茶1600吨,产值5亿元,从业茶农达2万多人。镇江茶在历届全国“中茶杯”、“省陆羽杯”名特茶评比中屡获大奖,2020年在江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中荣获特等奖7个。今年,镇江金山翠芽获评中国最具品牌溢价力的三大品牌之一,茅山长青品牌价值达15.53亿元。同时,作为我市丘陵地区最具特色的产业之一,茶产业已发展成为农业增效、农民增收的支柱产业之一,也是茅山地区脱贫攻坚的重要抓手,更是我市产业强市和产业招商的重要载体。

镇江地处长江中下游,是历史上重要产茶区。镇江茶以名优绿茶为主,拥有“金山翠芽”“茅山长青”两个农产品地理标志产品和吟春碧芽、南山滴翠等企业品牌。目前,全市茶园面积近8万亩,年产干茶1600吨,产值5亿元,从业茶农达2万多人。镇江茶在历届全国“中茶杯”、“省陆羽杯”名特茶评比中屡获大奖,2020年在江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中荣获特等奖7个。今年,镇江金山翠芽获评中国最具品牌溢价力的三大品牌之一,茅山长青品牌价值达15.53亿元。同时,作为我市丘陵地区最具特色的产业之一,茶产业已发展成为农业增效、农民增收的支柱产业之一,也是茅山地区脱贫攻坚的重要抓手,更是我市产业强市和产业招商的重要载体。

镇江地处长江中下游,是历史上重要产茶区。镇江茶以名优绿茶为主,拥有“金山翠芽”“茅山长青”两个农产品地理标志产品和吟春碧芽、南山滴翠等企业品牌。目前,全市茶园面积近8万亩,年产干茶1600吨,产值5亿元,从业茶农达2万多人。镇江茶在历届全国“中茶杯”、“省陆羽杯”名特茶评比中屡获大奖,2020年在江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中荣获特等奖7个。今年,镇江金山翠芽获评中国最具品牌溢价力的三大品牌之一,茅山长青品牌价值达15.53亿元。同时,作为我市丘陵地区最具特色的产业之一,茶产业已发展成为农业增效、农民增收的支柱产业之一,也是茅山地区脱贫攻坚的重要抓手,更是我市产业强市和产业招商的重要载体。

镇江地处长江中下游,是历史上重要产茶区。镇江茶以名优绿茶为主,拥有“金山翠芽”“茅山长青”两个农产品地理标志产品和吟春碧芽、南山滴翠等企业品牌。目前,全市茶园面积近8万亩,年产干茶1600吨,产值5亿元,从业茶农达2万多人。镇江茶在历届全国“中茶杯”、“省陆羽杯”名特茶评比中屡获大奖,2020年在江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中荣获特等奖7个。今年,镇江金山翠芽获评中国最具品牌溢价力的三大品牌之一,茅山长青品牌价值达15.53亿元。同时,作为我市丘陵地区最具特色的产业之一,茶产业已发展成为农业增效、农民增收的支柱产业之一,也是茅山地区脱贫攻坚的重要抓手,更是我市产业强市和产业招商的重要载体。

镇江地处长江中下游,是历史上重要产茶区。镇江茶以名优绿茶为主,拥有“金山翠芽”“茅山长青”两个农产品地理标志产品和吟春碧芽、南山滴翠等企业品牌。目前,全市茶园面积近8万亩,年产干茶1600吨,产值5亿元,从业茶农达2万多人。镇江茶在历届全国“中茶杯”、“省陆羽杯”名特茶评比中屡获大奖,2020年在江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中荣获特等奖7个。今年,镇江金山翠芽获评中国最具品牌溢价力的三大品牌之一,茅山长青品牌价值达15.53亿元。同时,作为我市丘陵地区最具特色的产业之一,茶产业已发展成为农业增效、农民增收的支柱产业之一,也是茅山地区脱贫攻坚的重要抓手,更是我市产业强市和产业招商的重要载体。

镇江地处长江中下游,是历史上重要产茶区。镇江茶以名优绿茶为主,拥有“金山翠芽”“茅山长青”两个农产品地理标志产品和吟春碧芽、南山滴翠等企业品牌。目前,全市茶园面积近8万亩,年产干茶1600吨,产值5亿元,从业茶农达2万多人。镇江茶在历届全国“中茶杯”、“省陆羽杯”名特茶评比中屡获大奖,2020年在江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中荣获特等奖7个。今年,镇江金山翠芽获评中国最具品牌溢价力的三大品牌之一,茅山长青品牌价值达15.53亿元。同时,作为我市丘陵地区最具特色的产业之一,茶产业已发展成为农业增效、农民增收的支柱产业之一,也是茅山地区脱贫攻坚的重要抓手,更是我市产业强市和产业招商的重要载体。

镇江地处长江中下游,是历史上重要产茶区。镇江茶以名优绿茶为主,拥有“金山翠芽”“茅山长青”两个农产品地理标志产品和吟春碧芽、南山滴翠等企业品牌。目前,全市茶园面积近8万亩,年产干茶1600吨,产值5亿元,从业茶农达2万多人。镇江茶在历届全国“中茶杯”、“省陆羽杯”名特茶评比中屡获大奖,2020年在江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中荣获特等奖7个。今年,镇江金山翠芽获评中国最具品牌溢价力的三大品牌之一,茅山长青品牌价值达15.53亿元。同时,作为我市丘陵地区最具特色的产业之一,茶产业已发展成为农业增效、农民增收的支柱产业之一,也是茅山地区脱贫攻坚的重要抓手,更是我市产业强市和产业招商的重要载体。

镇江地处长江中下游,是历史上重要产茶区。镇江茶以名优绿茶为主,拥有“金山翠芽”“茅山长青”两个农产品地理标志产品和吟春碧芽、南山滴翠等企业品牌。目前,全市茶园面积近8万亩,年产干茶1600吨,产值5亿元,从业茶农达2万多人。镇江茶在历届全国“中茶杯”、“省陆羽杯”名特茶评比中屡获大奖,2020年在江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中荣获特等奖7个。今年,镇江金山翠芽获评中国最具品牌溢价力的三大品牌之一,茅山长青品牌价值达15.53亿元。同时,作为我市丘陵地区最具特色的产业之一,茶产业已发展成为农业增效、农民增收的支柱产业之一,也是茅山地区脱贫攻坚的重要抓手,更是我市产业强市和产业招商的重要载体。

镇江地处长江中下游,是历史上重要产茶区。镇江茶以名优绿茶为主,拥有“金山翠芽”“茅山长青”两个农产品地理标志产品和吟春碧芽、南山滴翠等企业品牌。目前,全市茶园面积近8万亩,年产干茶1600吨,产值5亿元,从业茶农达2万多人。镇江茶在历届全国“中茶杯”、“省陆羽杯”名特茶评比中屡获大奖,2020年在江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中荣获特等奖7个。今年,镇江金山翠芽获评中国最具品牌溢价力的三大品牌之一,茅山长青品牌价值达15.53亿元。同时,作为我市丘陵地区最具特色的产业之一,茶产业已发展成为农业增效、农民增收的支柱产业之一,也是茅山地区脱贫攻坚的重要抓手,更是我市产业强市和产业招商的重要载体。

镇江地处长江中下游,是历史上重要产茶区。镇江茶以名优绿茶为主,拥有“金山翠芽”“茅山长青”两个农产品地理标志产品和吟春碧芽、南山滴翠等企业品牌。目前,全市茶园面积近8万亩,年产干茶1600吨,产值5亿元,从业茶农达2万多人。镇江茶在历届全国“中茶杯”、“省陆羽杯”名特茶评比中屡获大奖,2020年在江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中荣获特等奖7个。今年,镇江金山翠芽获评中国最具品牌溢价力的三大品牌之一,茅山长青品牌价值达15.53亿元。同时,作为我市丘陵地区最具特色的产业之一,茶产业已发展成为农业增效、农民增收的支柱产业之一,也是茅山地区脱贫攻坚的重要抓手,更是我市产业强市和产业招商的重要载体。

镇江地处长江中下游,是历史上重要产茶区。镇江茶以名优绿茶为主,拥有“金山翠芽”“茅山长青”两个农产品地理标志产品和吟春碧芽、南山滴翠等企业品牌。目前,全市茶园面积近8万亩,年产干茶1600吨,产值5亿元,从业茶农达2万多人。镇江茶在历届全国“中茶杯”、“省陆羽杯”名特茶评比中屡获大奖,2020年在江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中荣获特等奖7个。今年,镇江金山翠芽获评中国最具品牌溢价力的三大品牌之一,茅山长青品牌价值达15.53亿元。同时,作为我市丘陵地区最具特色的产业之一,茶产业已发展成为农业增效、农民增收的支柱产业之一,也是茅山地区脱贫攻坚的重要抓手,更是我市产业强市和产业招商的重要载体。

镇江地处长江中下游,是历史上重要产茶区。镇江茶以名优绿茶为主,拥有“金山翠芽”“茅山长青”两个农产品地理标志产品和吟春碧芽、南山滴翠等企业品牌。目前,全市茶园面积近8万亩,年产干茶1600吨,产值5亿元,从业茶农达2万多人。镇江茶在历届全国“中茶杯”、“省陆羽杯”名特茶评比中屡获大奖,2020年在江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中荣获特等奖7个。今年,镇江金山翠芽获评中国最具品牌溢价力的三大品牌之一,茅山长青品牌价值达15.53亿元。同时,作为我市丘陵地区最具特色的产业之一,茶产业已发展成为农业增效、农民增收的支柱产业之一,也是茅山地区脱贫攻坚的重要抓手,更是我市产业强市和产业招商的重要载体。

镇江地处长江中下游,是历史上重要产茶区。镇江茶以名优绿茶为主,拥有“金山翠芽”“茅山长青”两个农产品地理标志产品和吟春碧芽、南山滴翠等企业品牌。目前,全市茶园面积近8万亩,年产干茶1600吨,产值5亿元,从业茶农达2万多人。镇江茶在历届全国“中茶杯”、“省陆羽杯”名特茶评比中屡获大奖,2020年在江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中荣获特等奖7个。今年,镇江金山翠芽获评中国最具品牌溢价力的三大品牌之一,茅山长青品牌价值达15.53亿元。同时,作为我市丘陵地区最具特色的产业之一,茶产业已发展成为农业增效、农民增收的支柱产业之一,也是茅山地区脱贫攻坚的重要抓手,更是我市产业强市和产业招商的重要载体。

东南大学教师及校友代表考察官塘创新社区

本报(汤力克 孙晨飞)近日,东南大学部分教师及校友代表30余人来到市官塘创新社区管委会考察。

官塘创新社区是市委、市政府“一体两翼三带多片区”战略布局中重点打造的发展载体,也是G312产业创新走廊的重要节点。10月28日,官塘创新社区管理委员会揭牌,8个项目现场签约,阿里巴巴、易华录等知名企业成功入驻,标志着官塘创新社区建设正式拉开帷幕。

考察团一行在官塘创新社区沙盘模型前,仔细观看,边听边交流,详细了解规划设计情况,对官塘创新社区的整体规划给予高度评价,对发展前景充满信心,并表示今后要加强沟通交流,共同推进校地合作项目和和谐发展。

据了解,官塘片区是主城南拓,对接江宁发展带的关键区域,是镇江的南大门和主出入口。作为镇江“一体两翼三带多片区”发展布局中的重要增长极,官塘创新社区高度集聚国家级工程技术研究中心、企业技术中心、科技企业孵化器、创业孵化示范基地等各类创新平台,充分依托资源禀赋,擦亮“生态”底色,强化“产业”支撑,凸显“创新”主线,塑造“总部”品牌,着力打造总部经济集聚区、产城融合示范区、山水花漾样板区。

考察团一行在镇江期间还赴镇江市规划展示馆、镇江醋文化博物馆进行了考察。

省茶叶青年科技论坛在镇举办

本报(周迪 赵云)12月20日,2020年江苏省茶叶青年科技论坛在我市举办。

活动邀请了多名国内知名专家,分别以“高品质茶叶的种植加工和安全体系”“茶园化肥农药减施增效技术创新与应用”等主题,作专题报告。论坛为2020年全国行业职业技能竞赛——茶叶加工(红茶)职业技能大赛江苏选拔赛、2020年第一届全国职业技能大赛暨第四届江苏省茶艺技能大赛、2020年第一届全国职业技能大赛暨第四届江苏省茶艺技能大赛先进工作者及优秀裁判、首届江苏省茶叶学会优秀茶叶科技工作者及女优秀茶叶科技工作者、省茶叶学会青年科技论坛征文优秀论文和省“五进”推广活动优秀茶文化工作者颁奖。与会期间,参会人员还参观了市南山茶叶研究所和市南山农业科技产业园。

镇江地处我国江南茶区北缘,是历史上重要产茶区。镇江茶以名优绿茶为主,拥有“金山翠芽”“茅山长青”两个农产品地理标志产品和吟春碧芽、南山滴翠等企业品牌。目前,全市茶园面积近8万亩,年产干茶1600吨,产值5亿元,从业茶农达2万多人。镇江茶在历届全国“中茶杯”、“省陆羽杯”名特茶评比中屡获大奖,2020年在江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中荣获特等奖7个。今年,镇江金山翠芽获评中国最具品牌溢价力的三大品牌之一,茅山长青品牌价值达15.53亿元。同时,作为我市丘陵地区最具特色的产业之一,茶产业已发展成为农业增效、农民增收的支柱产业之一,也是茅山地区脱贫攻坚的重要抓手,更是我市产业强市和产业招商的重要载体。

镇江地处长江中下游,是历史上重要产茶区。镇江茶以名优绿茶为主,拥有“金山翠芽”“茅山长青”两个农产品地理标志产品和吟春碧芽、南山滴翠等企业品牌。目前,全市茶园面积近8万亩,年产干茶1600吨,产值5亿元,从业茶农达2万多人。镇江茶在历届全国“中茶杯”、“省陆羽杯”名特茶评比中屡获大奖,2020年在江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中荣获特等奖7个。今年,镇江金山翠芽获评中国最具品牌溢价力的三大品牌之一,茅山长青品牌价值达15.53亿元。同时,作为我市丘陵地区最具特色的产业之一,茶产业已发展成为农业增效、农民增收的支柱产业之一,也是茅山地区脱贫攻坚的重要抓手,更是我市产业强市和产业招商的重要载体。

镇江地处长江中下游,是历史上重要产茶区。镇江茶以名优绿茶为主,拥有“金山翠芽”“茅山长青”两个农产品地理标志产品和吟春碧芽、南山滴翠等企业品牌。目前,全市茶园面积近8万亩,年产干茶1600吨,产值5亿元,从业茶农达2万多人。镇江茶在历届全国“中茶杯”、“省陆羽杯”名特茶评比中屡获大奖,2020年在江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中荣获特等奖7个。今年,镇江金山翠芽获评中国最具品牌溢价力的三大品牌之一,茅山长青品牌价值达15.53亿元。同时,作为我市丘陵地区最具特色的产业之一,茶产业已发展成为农业增效、农民增收的支柱产业之一,也是茅山地区脱贫攻坚的重要抓手,更是我市产业强市和产业招商的重要载体。

镇江地处长江中下游,是历史上重要产茶区。镇江茶以名优绿茶为主,拥有“金山翠芽”“茅山长青”两个农产品地理标志产品和吟春碧芽、南山滴翠等企业品牌。目前,全市茶园面积近8万亩,年产干茶1600吨,产值5亿元,从业茶农达2万多人。镇江茶在历届全国“中茶杯”、“省陆羽杯”名特茶评比中屡获大奖,2020年在江苏省第十九届“陆羽杯”名特茶评比中荣获特等奖7个。今年,镇江金山翠芽获评中国最具品牌溢价力的三大品牌之一,茅山长青品牌价值达15.53亿元。同时,作为我市丘陵地区最具特色的产业之一,茶产业已发展成为农业增效、农民增收