



恒顺 葱姜料酒
累计销量过亿瓶
双重去腥更美味

镇江一座美得让您吃醋的城市

比学赶超 争先进位

产业升级 绿色招商 环境整治

高质量发展助『美丽谏壁』换新颜

本报通讯员 张弦 本报记者 林兰

初冬的京口区谏壁街道，生机勃勃、欣欣向荣。中储粮18万吨浅圆仓项目主体施工现已完成95%，计划年底前完成；谏壁电厂11#、12#综合技术改造项目DCS控制系统信息安全防护改造以及13#、14#综合技术改造项目脱硫废水零排放改造已完成；总投资8亿元的四川全息能源东部产业基地项目已开工建设，即将投产；小马湾场地已进行清理管控，完成验收；粮山河整治工程正在进行镇澄路路段清淤，计划年底前竣工……

谏壁街道党委书记贺国强告诉记者：“今年以来，谏壁街道以党建为引领，全力推动经济社会高质量发展。项目建设、产业升级，助谏壁天空更蓝；绿色招商、科技领跑，助谏壁产业更优；黑臭河流治理、环境整治，助谏壁水清路畅……街道各项工作正呈现‘跑起来’姿态，助‘美丽谏壁’旧貌换新颜。”

产业升级，助谏壁天空更蓝

谏壁作为传统工业重镇，主要以国电谏壁发电厂、中储粮、鸿泰钢铁3家企业为支撑。在产业升级方面，谏壁街道主要抓重点企业技改，尽最大可能减少污染，以助谏壁天空更蓝。

据谏壁街道办事处副主任施宇飞介绍，街道重点区级及以上产业项目共计10个，计划总投资15.8亿元，其中亿元项目7个。项目开工率达100%，现已基本竣工项目4个。目前，中央储备粮镇江直属库有限公司物流仓储项目，一期桩基完成32%，二期桩基已施工20%，三期桩基已施工15%，剩余场地在进行平整；中船辅机船用救生设备及多用途起重机械生产线技改项目，已完成桩基施工5%、场地平整70%；全息能源新材料生产基地项目，生产线设备已安装，已进行设备调试80%；飞驰汽车改装项目和民用防护用品项目已竣工投产。

此外，鸿泰钢铁今年实施了气体处理环保技术项目，该项目采用了A2/O污水处理技术，以及袋式除尘、电除尘等大气污染治理技术，项目新设备对生产过程中的气体进行无害化处理，可提高生产环保标准。

绿色招商，助谏壁产业更优

今年，京口区下达给谏壁街道全年项目招引指标任务是：亿元以上项目3个，亿元以下3个。截至目前，街道已完成签约项目共计7个，其中亿元以上项目4个，亿元以下项目3个，超额完成京口区下达任务，且目前在谈项目有11个。

谏壁街道办事处经济发展和建设局局长李雷介绍说：“绿色招商、科技领跑，是我们项目招引的明确目标。”（下转2版）

“镇江市人民奖章”获得者陈魏新： 让鼎胜新材成为行业“领头羊”



梅永生 林兰

2017年-2019年，江苏鼎胜新能源材料股份有限公司镇江工厂累计贡献税收超2.4亿元，每年稳步递增10%，增加产值10亿元；2018年4月，鼎胜新材在上海证券交易所成功实现A股上市；目前，鼎胜新材已成长为具有国际影响力的铝箔材行业“领头羊”。近日，鼎胜新材镇江工厂总经理陈魏新被授予“镇江市人民奖章”。

“我从未获得如此高规格的荣誉，感到非常光荣，同时倍感压力。”日前，陈魏新接受记者采访时说：“我将立足本职，带领员工把企业做得更好。”11月19日，2020第十二届中国长三角铝业高峰论坛暨上海铝业协会在京口举行，鼎胜新材作为承办方之一，邀请了全国各地铝业上下游300名行业内专家及企业家参会，不仅推介了企业本身，也推介了镇江、京口，对于做大做强镇江铝业集聚，起到良好的促进作用。

陈魏新于2017年任鼎胜新材公司总经理。3年来，她带领公司在铝加工产业细分市场领域快速成长，成为镇江市首家也是唯一一家主板上市民营企业。2019年4月，公开发行上市可转换公司债券，成为业内罕见一年完成IPO到再融资“两级跳”的上市企业，为我市新

材料产业发展作出突出贡献。陈魏新高度重视企业的科技研发和技术创新。“每年研发投入占营业收入的3%以上，每年都超10%。”2017年-2019年，公司累计取得19件国家专利，申请国家专利51件；而之前14年，公司只取得32件国家专利，申请国家专利40余件。公司致力于建设国内外顶尖的铝及铝加工关键技术创新平台，先后建成了省企业技术中心、省工程技术研究中心、市高级铝箔研究院等平台，还创新成立了铝资源再利用、绿色短流程铝材料成形、功能涂层材料、轻合金材料4个材料研究院。“陈魏新介绍说：“鼎胜新材2019年、2020年都获得了‘中国铝箔创新奖’。”

新产品的持续开发也是陈魏新持续关注重点。据介绍，不仅地铁、高铁、电梯、船舶壳体、楼房外墙等，可以用上鼎胜新材的产品；市民家里用的衣柜、吊顶、贴墙纸、百叶窗，也可以用鼎胜新材的产品来打造；装食品的快餐盒、装药品的包装盒等，均可以用鼎胜新材的产品来制造……鼎胜新材的产品五花八门，已进入多领域，实现多用途。

与此同时，陈魏新积极推进企业节能减排等环保改造，降低生产能耗，减少污染排放量，提升产品质量等。记者采访获悉，近年来，鼎胜新材总投资近2亿元，实施“鼎胜新材铝产品生产工艺绿色制造综合技改”“鼎胜新材智能制造装备升级改造”等重点项目。重点开展设备节能改造及淘汰。（下转2版）

菜市场华丽转型，托起百姓幸福生活

“圆梦全面小康”——镇江新闻战线践行“四力”采访行动·市场篇

朱婕 陈悦 秦锐文

小菜场、大民生。透过菜市场，看百姓小康生活，就像透过万花筒，看到了多姿多彩。

自2011年起，镇江主城区菜市场经过多轮改造升级，不仅撕下了“鱼腥味”“乱糟糟”“去晚了就不新鲜”的旧式菜市场标签，而且在互联网技术的加持下，正逐步实现消费场景商超化、数据信息化、食品安全溯源监管可视化的转型。颜值高、气质好的菜市场，托起了百姓的幸福、品质生活。

今年5月，由镇江安达洲投资有限公司一次性投资600多万元，对“95后”永安路菜市场彻底改造。“改造后菜场分为9个特色各异的功能区，通风、排水系统等都改进和改善。”公司负责人何家辉介绍，对改造后的菜市场，他们将采取自营方式，加强管理，提升服务。

老菜场改造升级换新颜

始建于上世纪90年代的永安路菜市场，承载城市烟火气，是几代人的深刻记忆。因年代久远，其“老破小”形象也成了城区老菜场的标志性符号。“提到永安路菜场，除了叫得响的名小吃、实惠的菜价，就是‘脏乱差’。”永安路菜市场经营户唐小亮这种“爱恨交织”的复杂情绪由来已久。“老菜场年代久了，下一回雨、受一次罪，脏水满地，无处下脚。”



7月29日，参照新型智慧标准菜场和网红菜场理念设计的丹徒区宜城街道光明邻里集市正式开业（资料图）。谢道韞 张天舒 摄

让我们的城市更有温度

辛平



朝花即拾

城市的气温不断触及低点，城市的温情却不降反升。低保户渴望一辆电动车，心愿见诸报端当天就被人认领；经历两年多“马拉松”，首部老旧小区加装电梯圆满完成；落叶清扫，市区出现7条落叶景观路……临近年底，读着这些有温度的新闻报道，不自觉就会心生温暖，也令这座城市总给人一种“温情脉脉”的感觉。我们有理由相信，“让城市更有温度”，一定是“美丽镇江”建设中最重要内涵之一；我们始终相信，一个时刻散发着“人情味”的城市，一定是能够吸引

人、留住人、成就人，成为名副其实的创业福地、活力之城。

温情脉脉的城市，一定是活力四射的，让坚持奋斗的人总有收获。一进入12月，市住建局、市人社局等相关责任部门就开始为数万农民工群体张罗，开会部署、企业走访、筹措资金，目的就是让辛苦一年的农民工朋友“流汗不流泪”，“腰包鼓鼓”地回家过年。同样，各层各级对各种先进典型进行表彰，也是让实干者、奋斗者得到应有的荣誉与收获。读着这样的新闻，人们总是满怀欣慰。付出就要有回报，奋斗就要有收获，这是最好的激励。只要“辛苦者心不苦”成为城市最美风景，就会推动更多人加入到“奔跑者”行列，这座城市就会始终散发着向上的朝气与活力。

温情的城市，一定是充满希望的，让遇到困难的人总有依托。43岁的卢松林因多年前的一场意外，丧失劳动能力；身为低保户的他，却是一名乐于奉献的志愿者。年底，他想有辆电动车用于日常出行。“心愿”公布当天就被爱心人士认领。市民政局召开新闻发布会，宣布今年全市新建100家标准化及以上社区居家养老服务中心，超额完成既定目标任务。读着这样的新闻，人们总是心生感动。困难之际有人温暖以待，无助之时有人援手助力，这是最好的善意。只要城市的民生之网越织越密、越织越牢，不让“一个人掉队”，就能赢得“最大的民心”，凝聚“最大的民力”，汇成推动城市发展磅礴伟力。（下转2版）

营商环境水平在219家国家级经开区中列18位 党建引领刷新行政审批“新区速度”

聚力产业强市 推动高质量发展 ——聚焦营商环境大提升

本报讯（王玉龙 王钰 明明）21世纪经济研究院近日发布《2020年全国经开区营商环境指数报告》，该报告通过以商务部发布的2019年国家级经开区综合发展水平前30名作为评价样本，结合第三方机构数据，对经开区营商环境水平继续进行跟踪测评。测评显示，镇江经济开发区在219家国家级经开区中位列18位，比去年上升5位。

营商环境就是生产力，近年来，镇

江新区开展大规模简政放权、多评合一、“放管服”集成管理等有益探索，新区行政审批局把党组织建在网格上，党员下沉项目一线，以党建引领，努力打造全省“3550”改革“升级版”，创新探索“1113”高效审批，打造审批速度、服务指数、创新深度的新区样板。

“拿地即开工”是新区在工程建设领域审批改革的有益尝试，通过流程优化，以容缺预审代办为基础，在土地挂牌公示的同时开展

各项技术审查和实质预审，在取得不动产权证（土地）的同时即时核发建设工程规划许可证、审图合格证和施工许可证。

高效的审批效能、专业的代办服务、忘我的奉献精神擦亮新区营商环境的金字招牌。新区行政审批局建设事务科科长董梁还记得，总投资10亿元的万事达高性能围护系统智能制造研发生产基地项目落户新区前也一度犹豫，新区招商、行政审批、资规三方赴万事达上海总部，新区展现的“拿地即开工”图景深深打动了对方，为项目最终签约加了一颗大大的砝码。（下转2版）

年产1000万双，销售20亿元以上 高桥雪地靴 产业再攀新高

本报讯（记者 季翔 崔宁华）“年产雪地靴1000万双，销售达20亿元以上。”20日，记者在江苏省皮革协会年会暨第四届高桥雪地靴文化节上获悉，高桥雪地靴产业再创佳绩，续写辉煌。

当天上午，“江苏省皮革协会年会暨第四届高桥雪地靴文化节”在市区苏宁广场举行。本届文化节的主题为“踏‘靴’高桥，奋力奔跑”。活动延续了往年的丰富内涵，更加凸显了对高桥雪地靴品牌知名度及影响力的提升。作为传统特色产业，雪地靴产业经过几代高桥人的努力，已涵盖雪地靴、裘皮服饰、皮具用品等三大门类，形成了从设计到研发、从原料到配件、从加工到制作、从运输到销售的全产业链。高桥雪地靴远销10多个国家和地区，在国外能够与国际一流品牌同台竞技，在国内市场占有率达到40%。销售方式也从单一的店面销售变为“国际+国内”“线上+线下”“网红直播”“直播带货”等复合式销售，年销售高达20.5亿元。

值得一提的是，高桥镇当天还通过了中国轻工业联合会、中国皮革协会组织的实地复审，继续享有“中国雪地靴之乡——高桥”荣誉称号。以此为契机，该镇将继续以“面向全国、对标国际、高端时尚”为发展方向，致力打造国内雪地靴市场最具影响力的产品制造集聚区、购物交易首选地，到“十四五”末，全镇实现年生产2500万双雪地靴、销售达到50-60亿元目标。