

建行镇江分行关爱老党员传承红色基因

本报讯(蒋建国 于跃 张凤春)近年来,建行镇江分行切实从政治上、生活上关心关爱离退休老党员,让老党员“老有所乐、老有所安、老有所为”,发挥余热,传承老党员的红色基因。

该行从政治上关爱离退休老党员,落实好他们的各项政治待遇,通过每月活动日、座谈、走访,向离退休老党员通报上级有关政策规定和本行的业务发展情况。将每月12日作为离退休老党员“活动日”,由离退休支部书记牵头组织老党员学习座谈,分

行党委组织部派员参加,向老同志传达月度党建重点工作的学习内容,了解老党员的意见建议和需求,及时向行领导反映。在老干部活动室订阅了《习近平谈治国理政》第三卷以及《中国老年报》等书籍报刊,组织离退休人员收看首场全国离退休干部网上专题报告会,组织离退休人员关注“离退休干部工作”微信公众号,报送离退休人员的心得4篇。集中组织离退休老党员赴镇江市丹徒区世业洲开展“重走总书记视察路”红色教育之行。

镇建行从生活上关心老党员们。春节前对生活困难党员、老党员和老干部都要进行一次专项慰问,对参加抗美援朝老同志进行一次专项慰问,并组织离退休人员进行健康体检,与市两家三甲医院积极对接,制定体检套餐,供离退休人员根据自身需求从两家医院多个方案中自由选择,安排离退休人员专场,减少了人员聚集带来的风险。

同时,该行充分发挥老党员的余热。离退休老党员和老同志积极捐款支

持疫情防控工作,捐款共达13150元,其中1名参加过抗美援朝的退休党员捐款事迹被多家媒体报道。老人名叫殷锁才,今年83岁,是一名团职转业军人。疫情发生后,老人每天看新闻,寻思着在这场特殊的战斗中尽自己的一份力量。他说,虽然不能像医务工作者一样驰援武汉,也不能像在职员工一样奋战在金融服务一线,但也要尽力为疫情防控出一分力,献一点爱心,老人亲手将一个装着1000元爱心善款的红色信封交给了工作人员手上。

兴业银行镇江分行与高新区寻求深度合作

本报讯(张凤春)日前,兴业银行镇江分行行长李贵标、副行长徐军以及相关管理部门负责人拜访镇江高新区党工委副书记、管委会主任尹卫民,双方就银政企合作展开深入交流。

尹卫民介绍了高新区实体化运作3年来的发展变化和未来的产业布局,表示高新区目前经济发展挑战与机遇并存,虽然与兴业银行建立授信合作关系,但合作范围和体量仍有较大提升空间。

李贵标介绍了兴业银行镇江分行近年来对当地经济建设所做的支持。他表示,近年来兴业银行镇江分行秉持“真诚服务、相伴成长”的服务理念,围绕全市“产业强市”战略,打造投行特色,各项业务持续快速发展,资产总额突破300亿大关,尤其是在债券市场的卓越贡献,今年以来债券承销已达72.8亿元,得到了市委市政府的高度评价,表明兴业银行善于利用行内各种政策及产品优势,善于把握特定区域发展机遇,特别是联合地方政府设立20亿元江苏兴投新源股权投资基金已完成首期8亿元资金募集工作,兴业银行将以此为契机,积极推动投贷联动模式创新,与高新区未来发展规划深度融合,助推高新区经济的高质量发展。

交流中,双方就一些重大项目合作展开了积极的讨论与探索,并表示下一步将定期沟通,力争明年大幅提高兴业银行和高新区合作的深度和广度。

任何单位和个人,不得拒收现金

兴业银行镇江分行开展整治拒收现金宣传活动

本报讯(张凤春)近年来,移动支付便捷性不仅改变了消费者的消费习惯,也逐渐改变了商家的结算习惯,有些商家甚至挂出了“不收现金”的标示牌。这不仅损害了人民币法定货币地位,也侵害了消费者的合法权益。为维护人民币法定地位,服务民生保障,畅通流通循环,兴业银行镇江分行根据人民银行镇江中心支行的工作部署,开展了整治拒收现金宣传活动。

该行辖内各网点积极开展常态化宣传,LED显示屏滚动播放“抵制拒收现金行为,坚决维护人民币法定地位”等宣传标语。在网点摆放足量宣传折页,供公共免费取阅,并由网点工作人员在厅堂向客户普及相

关政策。同时,走进重点领域,开展户外宣传活动。

12月5日,该行工作人员在客流量较大的周末,走进丹阳百家兴菜市场,向市场商户宣传人民银行整治拒收现金相关政策与要求,告知商户拒收现金是违法行为,不得以任何方式拒收现金,与商户签订不拒收现金承诺书,并对商户关心的人民币防伪特征、兑换标准等问题做出了解答。12月8日,该行组织工作人员走进扬中市长江花城小区开展户外宣传活动,通过发放折页、现场讲解的方式,告知社会公众尤其是老年群众,遇到拒收现金的情况,可通过举报、投诉等方式维护自己的合法权益。

南京银行镇江分行开展整治拒收现金宣传活动

本报讯(王璐砾 张凤春)为持续做好整治拒收人民币现金工作,维护人民币法定地位和现金流通秩序,南京银行镇江分行积极响应当地人行号召,采取多种途径开展整治拒收人民币现金宣传工作。

为提高现金服务人员的知识储备和服务意识,切实提升现金服务质量,该行营运管理部组织辖内网点柜面人员及厅堂服务人员开展集中学习,内容包括《关于保护消费者合法权益,维护人民币现金流通秩序的倡议》《中国人民银行关于整治拒收现金公告》等,尤其强调在日常服务中要为老年客户提供更加便捷高效的现金服务,为宣传活动的开展打好思想基础。

该行辖内4家网点利用LED屏幕循环播放整治拒收现金行为的宣传标语,并通过厅堂微沙龙、厅堂发

放宣传折页等方式,向前来办理业务的单位和个人客户宣传不得以任何方式拒收现金的管理规定,努力将此项规定工作做到持续化、长效化。

针对行政事业收费单位、社区服务中心、零售行业等容易出现拒收现金问题的重点领域,该行多方联动,组织网点人员先后走进宝塔路街道电力路社区服务中心、扬中盒小超市、丹阳新欣菜市场、丹阳开发区实验小学以及句容崇山苑苑小区等地,设置咨询台,利用群众聚集、客流量较多的优势,通过发放宣传折页、宣传品等方式向商户、社区工作人员等讲解拒收或采取歧视性措施排斥现金为违法行为,并与商户签订不拒收现金承诺书。同时,鼓励广大市民尤其是老年人遇到此类问题要坚决维护自己的合法权益。

句容工行首笔e税快贷发放

本报讯(龚轩 张凤春)近日,工行镇江句容崇山苑网点主任在对接该市东门片区拆迁款时,接待到一名拆迁住户梁某。在交谈中得知,梁某在后白经营一家电线电缆企业,投入产出均比较大。网点主任随即询问梁某是否有房产,推荐工行e抵快贷业务。由于房产不在工行准入的白

名单内,转而向梁某推荐工行e税快贷业务。该客户去年在其他行做过类似的业务,顿时很感兴趣。该网点主任联合公司部,主动联系梁某,最终做成句容支行首笔e税快贷业务。

今年以来,工行镇江句容崇山苑支行通过公私联动,准确发掘客户需求,积极营销,扩大了普惠金融的投放。

丹阳工行举办清廉金融文化经典诵读会

本报讯(龚轩 张凤春)工行镇江丹阳支行为营造廉洁从业的良好氛围,推进清廉银行建设,提升员工文学修养,近年来,该行坚持开展经典诵读活动。近日,由该行工会、团支部、综合管理部牵头,采取各网点推选的方式推荐14名参赛选手,开展“清廉金融文化”为主题的经典朗诵会。

朗诵会上,14名选手紧扣主题,朗诵出精彩的清廉韵味,通过不同的角度,声情并茂地讲述各自心中的清廉金融文化和对清廉文化的不同理解,充分展示了工行员工内心深处散发着廉洁的光芒。经过1个多小时的激烈角逐,来自开发区支行的李冰煜获得一等奖,华南支行的何可诺和后背支行的赵啸天获得比赛二等奖,顾贺年、顾佳奕、王紫芸、陆伟杰获得比赛三等奖,其他七名选手获得了优秀奖。

此次经典朗诵会引领员工学思践悟,内化于心,外化于行,自觉把遵纪、守规、清廉融入经营管理和廉洁文化建设,为全面推进从严治党从严治行提供坚强的思想保障。

镇江工行“阵地+外拓”推进医保电子凭证推广

本报讯(龚轩 张凤春)为落实好医保电子凭证营销推广工作要求,工行镇江分行高度重视,多措并举,全力推进医保电子凭证激活使用工作。

接到上级行下达的通知后,镇江工行立即组织开展医保电子凭证激活业务的培训,将任务分解到人,确保完成营销目标。指导每位员工激活自己的医保电子凭证进行体验并熟悉激活流程,要求全员生成自己的专属营销二维码,全面开展推广工作。

该行采取“阵地+外拓”相结合

的模式,大力开展厅堂、外拓等营销活动,实现全员迅速行动:员工发布微信朋友圈,附上统一营销话术、激活流程、营销二维码,宣传造势,让员工身边人自主激活医保电子凭证;客户经理不放过任何一个到店客户的营销机会,实现对厅堂客户的渗透营销;主动对接代发工资单位,通过外拓团队进入企业,实现批量式激活。同时,每日对完成情况进行汇报及分析,鼓励全员早做、快做、多做。让营销先进个人总结经验、分享心得,推动医保电子凭证营销取得实效。

工行“云网点”帮助客户排忧解难

本报讯(龚轩 张凤春)为贯彻上级行云服务战略,工行镇江南徐支行大力开展“云网点”推广,积极为客户线上化、高科技、有温度的金融服务,并巧借“云网点”帮助客户排忧解难,让客户体验到工行科技金融带来的便捷。

近日,一客户匆匆地来到工行南徐支行,想打印其工行卡上半年的交易流水。大堂经理引导客户前往回单打印机自助打印。客户随即表示银行卡已丢失,并咨询能不能凭身份证打印。大堂经理得知情况后建议客户办理卡片挂失业务,但客户表示卡为工资卡,而且水电气等费用均在此卡上代扣,换卡号影响很大,不愿意挂失换卡。根据客户情况,大

堂经理向客户推介了工行“云网点”服务,由客户经理引导客户扫描网点二维码,通过微信小程序“工行服务”办理历史明细打印,并将历史明细导出发送到指定邮箱。无卡打印明细的问题迅速解决,客户向工作人员表示感谢,并对工行的科技创新和员工的服务连连称赞。

据介绍,工行“云网点”突出人性化和体验,依托移动金融元素的深入植入,重新定义金融服务模式,是工行做好客户服务、践行工商银行“您身边的银行,可信赖的银行”的有效抓手。下一步,工行南徐支行将充分依托“云网点”服务平台,持续提升业务办理效率,以客户的需求为切入点,进一步提升服务质效。

镇江中行“复兴壹号”智慧党建平台用户数突破1.5万户

本报讯(周丽娜 张凤春)记者昨天从中行镇江分行获悉,截至今年11月,随着2家大型街道党员用户陆续成功辅导导入,镇江中行“复兴壹号”智慧党建平台注册用户数突破1.5万户。中行“复兴壹号”逐步成为中国银行在镇江市场上的一张“党建名片”。

自“复兴壹号”平台向外部推广以来,镇江中行认真贯彻落实总省行工作部署要求,把“复兴壹号”作为抓好党建深入融合的一张靓丽名片,紧扣镇江市委和省中行党委党建共建暨全面战略合作契机,以共建全域党建为切入点,全力构建覆盖全市各主要机关、企事业单位、街道、高校、民营企业以及社会团体组织等多类型客户单位的“智慧党建生态圈”。该行各层级支部书记都是“复兴壹号”平台

的“代言人”“推广员”,全方位、多角度向主流行业、主流客户推介中行“复兴壹号”平台。

今年7月,镇江中行党委书记彭成受邀出席镇江市庆祝中国共产党成立99周年大会并发言,他在发言中着重介绍了“复兴壹号”平台。11月,市委组织部专程来到镇江中行调研党建工作和“复兴壹号”党建平台。各中心支行党委书记紧跟党委书记步伐,利用业务拜访、党建交流等契机,向不同客户单位推荐“复兴壹号”。平台的上线广受用户好评,为众多党组织点燃了智慧党建引擎。

秉持“共享、共赢、共担当”的理念,镇江中行成立平台推广工作组,统筹安排全行推广工作。该行党委书记多次在全行工作会议上强调,

“要把‘复兴壹号’作为切实解决党组织管理和党员教育管理实际困难的‘强兵利器’,抓好上线单位的持续服务,做出品牌、做出口碑。”并建立“复兴壹号客户维护工作群”,由党务工作部干事作为联络员,对客户单位日常使用过程中遇到的操作疑问和问题及时进行线上解答,并定期做好平台使用满意度回访,了解单位需求和意见,进一步提升了客户的使用体验和满意度。

在句容崇明街道的铺底激活过程中,镇江中行仅用2个小时即完成126个党组织、1347名党员的数据铺底,并实现对22名组织管理员的培训工作。

中行“复兴壹号”作为中国银行智慧党建的靓丽名片,市场的共享需求十分广阔。2019年11月,镇江中

行联合市国资委召开中银“复兴壹号”党建品牌合作推介会,邀约85家在镇央(国)企相关负责人出席了推介会,会上与11家央(国)企单位现场集中签订平台合作协议。此次集中推介会,有效传播了“复兴壹号”平台在镇江主流行业、主流客户中的影响力,将平台推广工作驶入了“快车道”。

镇江中行相关负责人表示,下一步将持续用好“复兴壹号”这一智慧党建名片,与更多单位共享共建共担当,不断扩大“智慧党建生态圈”,让智慧党建在钟灵毓秀的千年古城镇江结出更多繁花硕果。同时,借助平台的外推,更好地促进“党建+业务”的深度融合,实现重点客户有效突破,增强客户黏性,为提升主营业务市场份额奠定坚实基础。

南京银行镇江分行举行柜面业务技能大赛



柜面业务技能大赛现场。

本报讯(王璐砾 张凤春)日前,南京银行镇江分行成功举行2020年柜面业务技能大赛暨合规知识竞赛。

本次比赛分为合规知识竞赛和三项技能比拼两大环节。合规知识竞赛主要考察员工在支付结算管理、账户管理、现金管理、反洗钱以及营运条线从业禁令等方面的知识储备。三项技能比拼贯穿整个年度,前期,所有柜员积极备战,各网点预赛测试,定期总结。现场比赛紧张激烈,大赛同时还增设了优质服务评比,评比内容包括业务差错、退件率以及服务质量等方面。最终评选出合规知识竞赛团体优胜奖1个,全能奖项3名,新人奖项1名,优质服务奖3名,进步奖1名,名师奖1名,部分获奖者现场分享自己的技能提升经验和感悟。

南京银行镇江分行副行长李少阳充分肯定了本次大赛取得的成效,对每一位营运人的辛勤付出表示感谢,并对所有基层柜员提出3点希望:做一名有执行力的柜员,要具备良好的学习能力、强烈的责任心和坚守合规的初心;做一名合格的南京银行员工,要爱岗敬业、融入发展和敢于迎接挑战;做最好的自己,要心怀梦想、脚踏实地、敢于胜利、心存敬畏。

本次大赛充分展现了该行营运条线人员勇于拼搏、敢于争先的精神风貌,营造了“比学赶超”的良好氛围,鼓舞柜面员工将素质技能提升和业务发展的紧密结合,为该行各项业务稳健发展提供有力支撑,为2021年旺季营销开门红奠定坚实基础。