

垃圾处理“分一分”，农村环境“美十分”，农民满意“一百分” 垃圾分类进农村，“新课题”成“新风尚”

绿色头条

朱婕 蔡小俊 孙静

扬中是全省首个在农村推行垃圾分类的县级市。八桥镇是当地垃圾分类的试点镇。14日，八桥镇利民村村民姚贵根将一袋瓶瓶罐罐，拎到了镇上的指定的再生资源回收站，随后凭票兑换到一包小礼品。回家的路上，他和同行的老乡念起了顺口溜：“垃圾处理‘分一分’，农村环境‘美十分’，农民满意‘一百分’。”

从“为什么要垃圾分类”到“怎

么分”，从“怕烦神”到“主动分”……如今，垃圾分类这个“新课题”已经在当地农村变成了“新风尚”。

69岁的陆桂芳是八桥镇上的垃圾分类管理员，每天负责清洁22个点位、44个垃圾桶，对垃圾分类进农村感触颇深，“分类之后，不仅我们清运方便了，村里的环境也有了明显改善，清爽整洁多了。”对此有数据佐证：垃圾分类前，全镇每天的生活垃圾为15吨左右，目前大幅削减至2吨。

记者留意到，八桥镇不仅集中设置了垃圾分类宣传栏和收集亭，而且在村民家门口摆放了“两分类”垃圾箱。该镇相关负责人介绍，他们采取的运行模式是“户分类、组收

集、村中转、镇处置”，“我们新成立了有机易腐垃圾处置中心日处理量达到2吨，每天有专人收运，垃圾分类收运体系正在不断健全。”

2017年省委、省政府部署开展“263”专项行动，明确生活垃圾分类治理要求以来，扬中坚持将城乡垃圾分类和治理工作作为优化城市环境、提升人居环境品质的重要抓手，系统推进全市垃圾分类和治理工作。此后，油坊镇、八桥镇均被列入农村垃圾分类试点镇。

值得一提的是，扬中试点垃圾分类进农村，当地村级小组被充分“赋能”。小组不仅带头学分类知识学如何分类，而且主动担任“垃圾分类宣讲员”，协助联系

村民小组和村民开展垃圾分类工作。“为什么要进行垃圾分类？”“怎么区分干垃圾和湿垃圾？”从党小组活动到村民会议，党小组成员一遍遍讲、一遍遍示范，内化为百姓的自觉行动。

目前，试点镇上已经形成这样的“圈子”：1名党员带多名群众，引导群众主动自觉进行垃圾分类。党小组还将垃圾分类作为小组会议的课题，纳入年终优秀党员评比体系，充分调动党员的积极性和引领性。

在镇域生活垃圾分类试点的基础上，今年，扬中又新增三茅街道为省级“垃圾分类试点全覆盖乡镇”，在街道内的238个居民点、自然埭、

商住楼实施垃圾分类，进一步“完善前期分类投放、中期分类转运、后期分类处置”的垃圾分类处理系统。当地还通过制定《扬中市城乡生活垃圾分类和治理三年行动计划》《扬中市城乡生活垃圾分类和治理专项规划》等，不断整合再生资源回收站点和垃圾收运点功能，促进生活垃圾分类收运体系和生活源再生资源回收体系“两网融合”，健全生活垃圾资源化利用体系，确保农村生活垃圾分类工作走在省、市前列。

扬中城管局局长陆学兵表示，随着城乡融合进程的加快，从城市到农村垃圾分类的新风尚正在形成，“扔垃圾从一件‘随手的事’变成‘需要好好琢磨一下的事’。”

长江上，绿色航运 拉动高质量发展

打造船舶污染防治
“江苏模式”镇江示范区

本报记者 曾海蓉
本报通讯员 沈慧

靠港和锚泊船舶污染物零排放、全接收，在航船舶污染物排放全达标，内河船舶生活污水免费接收、垃圾免费接收、免费水上交通、免费锚泊，以“一零两全四免费”为基础，镇江海事部门结合长江镇江段实际，开展船舶污染防治“江苏模式”镇江示范区建设，取得显著成效。

污水存储柜、污水处理系统、垃圾收集桶……践行长江大保护，建设绿色港口，镇江港务集团一直走在前列。港务集团相关负责人介绍，集团将荷花池临时锚泊区进行改造，设大港水上服务区，服务区包括96立方米的污水存储柜，专门负责船舶污水收集、船舶垃圾收集的垃圾桶，以及船员服务超市。“我们在三期码头设立船舶生活污水收集处理系统，用于接纳船舶生活污水，总处理量可达150立方米，污水收集后经调节池调节，接入一体化污水处理设施进行处理，出水水质达到镇江接纳标准后排入市政污水管网。”

全覆盖治理守护碧水蓝天。持续加大现场检查力度，海事部门严查船舶涉污违法行为，全年共查处涉污违法行为651起，罚款273万余元，同比分别增长141%和237%。对全部89艘港内作业船生活污水直排管路实施铅封，督促船方完成生活污水直排管路铅封313艘次，推动过驳区浮吊船安装尾气后处理装置。淘汰油污水接收的单壳油船。“打好蓝天保卫战，我们连续两年对高资过驳区浮吊全覆盖抽检。”镇江海事局危管防污处处长盛如平介绍。

从污染物接收设施有没有，到用没用，再到好不好，海事部门督促辖区38家码头单位全部建成可用接收设施，并常态化开展免费接收。在过驳区建立“浮吊先接收过驳船污染物再转运”机制，51艘浮吊全部增配污水收集柜、垃圾桶，做到应收尽收。盛如平表示，科技手段也是助防污的有力手段，目前，辖区所有码头、接收单位、水上加油站等全部使用长江干线船舶水污染联合监管与服务信息系统，船舶污染物联全过程和监管系统初步建成。

“我们全链条服务助力绿色发展。”盛如平介绍，海事部门推动建成镇江六圩水上绿色综合服务区，有效破解公共水域锚泊船舶污染物接收难、人员交通难、物资补给难等问题，加强与交通、住建、生态环境、发改等相关部门协作，推进“一零两全四免费”服务标准落实、岸电设施建设、污染物转运处置、固废鉴定、加油站燃油质量控制等领域的联合监管。

“船舶污染防治依然任重道远，容不得半点松懈。”镇江海事局局长张金宝坦言，船舶污染防治是一个整体性、系统性工程，是一项长期工作，涉及多个环节、多个部门和地方政府，有一个环节存在短板，可能就会导致出现问题。长江镇江段航行的船舶数量众多、流动性强，要在目前已经取得的成绩基础上，加快推进海纳川洗舱站项目建设，填补长江镇江段无专业洗舱站的空白，开展低电压示范区、高压岸电示范项目建设，加强油污水联合监管等工作，全力推进。

张金宝透露，下一步，长江江苏段将成立全辖区危化品货主（码头）联盟，统一信息共享机制和失信惩戒规范要求，减少区域性不平衡影响因素，进一步完善“大船一码头一小船”“船舶一港口一货主”的安全管理链条，“‘江苏模式’内涵的核心内容是污染治理全覆盖，我们要在此基础上构筑共建共治共享共赢治理新格局，努力打造镇江示范区，助推全市绿色航运高质量发展。”



南山雪景

杜量 摄

一面是产量缩减，一面是市场瞬息万变

化危为机，预拌砂浆产业转型升级正当时

本报记者 陈志奎
本报通讯员 李娟 谈捷

今年工信部首次为市区企业申请到装配式部品研发、新型墙体材料(含预拌砂浆)科技研发专项资金70万元，用以鼓励企业转型升级，提升产品质量、提高研发水平、培养高技术人才。这其中包括3家预拌砂浆企业获得专项资金扶持。

资金的争取与下达不啻雪中送炭，却也向预拌砂浆行业释放转型升级的强烈信号。日前召开的全市预拌砂浆工作会议给出了一组数字，勾勒出预拌砂浆产业的运行态势：我市预拌砂浆正常生产企业10家，预计全年全市预拌砂浆生产量75万吨，同比减少50%左右。

降幅如此明显，疫情突袭，首当其冲。预拌砂浆生产企业2月份陆续复工，直到4月份才恢复正常供应。加之房地产市场活跃度低，今年梅雨季时间较往年大幅拉长，严重影响在建工程项目施工进度，

另外，装配式占比逐年提高。

危中寻机，化危为机，企业方能在激烈的市场竞争中立于不败之地。对此，镇江建科建设科技有限公司副总经理朱祥深有体会。由于预制构件和抹灰石膏的推广应用，商品砂浆的使用量急剧下降，下降幅度达五成。迎难而上，建科通过丰富砂浆品种，优化配比，降低成本，增加砂浆产品的市场竞争力。由于今年疫情的发生，建筑业发展收到严重影响，公司从商品砂浆逐步转型，依托此前设计产能年产10万立方米的预制构件生产基地，研究预制构件深化设计、生产工艺、质量控制、现场安装等关键技术，已经形成稳定的预制构件供应能力，辐射我市及南京、常州等地，较好地适应了建筑市场的变化。

伴随传统墙材砖、块的需求比例大幅降低，预拌砂浆中无论砌筑还是内外粉需求量将随之减少，预计今年全市装配式建筑占新建建

筑面积比例将达到36%。对此，市工信局墙材革新与散装水泥办公室工作人员表示，随着装配式建筑的大力发展，工信部积极鼓励预拌砂浆生产企业转型升级，迎合市场，抢抓建筑新工带来的机遇。

目前，我市已有多家预拌砂浆生产企业根据市场需求，以普通预拌砂浆产品为主，横向衍生出石膏砂浆、自流平砂浆、外墙保温砂浆等特种砂浆，纵向衍生出PC构件、轻质隔墙板等装配式建筑产品。凭借绿色新型墙体材料研发中心升级改造，镇江建科获得专项资金扶持。朱祥告诉记者，该项目在满足装配式轻质墙板的经济性和技术性的条件下，配制了满足设计要求的装配式轻质混凝土。通过升级改造，可以降低产品的制造成本，同时，解决固体废弃物污染问题。“以科技研发推进建筑现代化为己任，我们着力提高资源综合利用水平，通过部门协作、市场运作等方式，进行建筑废弃物墙材资源化应用探索，打造

绿色墙材、生态墙材。”

尽管多重因素冲击，但业内人士对明年预拌砂浆行业发展仍持乐观态度，“今年大约有3个月的时间耽搁了，明年市场恢复以后相信会迎来爆发期。”

未雨绸缪，职能部门也在预先谋划，强化行业管理。针对外地预拌砂浆企业进入本市，市工信部门将联合市住建局、各市区散装水泥主管部门及新墙材协会四方，就如何进一步做好工作衔接，围绕登记工作制定相关实施细则。同时将广泛征求墙散行业、相关职能部门意见，提升企业在产品质量、市场应用、内部管理等环节，采用星级评分方法来评定墙散企业信用状态，为市场提供科学合理的判断参考。

管理一着不让，服务紧紧跟上。鉴于装配式占比提高，石膏砂浆、轻质墙板砌筑砂浆等特种砂浆的需求量加大。市工信局力推预拌砂浆企业加快革新步伐，明年将研究相关优惠扶持政策，引导有意向的预拌砂浆生产企业转型升级或者鼓励新建生产线。“希望通过政策指挥棒，引领行业践行行业节拍，塑造产业核心竞争力，跑出转型升级加速度。”

北固山景区： 以花为媒邀客来

本报记者 司马珂

初雪后的北固山，枝头、灌木和地被上积了一层薄薄的雪，而景区办公室里却是热火朝天。北固山景区负责人王智慧这几天有点忙：因为元旦即将来临，除了景区的迎新游园文化活动，还有一个重头戏，就是即将要布展的水仙花展和兰花展。

从春天的兰花展、海棠展、菖蒲展，到十月的特色花展、秋天的菊花展、冬天的水仙展，一年四季持续不断的展花，与景区丰富多彩的文化活动相辅相成，已经成为北固山景区的亮点和特色。据了解，北固山每年花展期间，去北固山赏花已经成为许多市民和游客的一个喜好。

“花卉园艺是根，文化活动的魂。北固山的花卉展览正成一个平

台和媒介，一方面让更多的游客了解北固山，另一方面不断丰富景区的文化内涵。”王智慧认为。

北固山花展始于2015年，当时一年的花展也只是一场或是两场，但随着口碑和影响力的扩大，花展的内容也越来越丰富。据介绍，每年除了固定的水仙、兰花、菖蒲和菊花，还有“四雅”以及北固山的特色花卉——海棠之外，“十一”国庆黄金周还会结合当年的文化推出特色花展。如今年结合抗疫，推出了仙人掌展，去年推出的红枫展，前年推出的竹子展等。

每年固定的花展吸引了一大批花友和游客定期前来赏玩。近两年春季的兰花展即是江苏省的兰花展，在江浙沪间都有一个省召力。每年花展开幕后，远在大连、青岛等地的一些中远途游客也会专程来此观展。

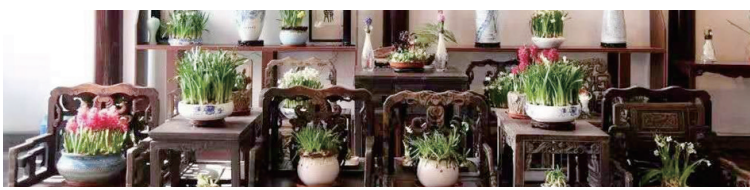
无独有偶，今天11月份推出的菊展也是应游客要求举办的。11月份的菊展，需要在年初4月进行预定，今年3月受疫情影响，公园方面没能进行预定，但时序进入9月份后，就陆续有市民、花友和游客来咨询菊展何时开展。为了回应市场需求，今年9月份，北固山景区又策划了菊展。

今年菊展一开展，摄影爱好者、绘画爱好者、老年大学的学员们、游客们便纷至沓来。长枪短炮，留下最美的菊影。我市一位拍客甚至到菊展期间，连续来拍了12次。

统计数据显示，除今年受疫情影响，近几年北固山每年游客量都在以10%以上的幅度上升，2019年，游园人次超过30万。即使是今年国庆中秋双节期间，展出的仙人掌也在朋友圈里火了，长假期间的游客量恢复至了往年的八成左右。

“花展，我们的举办方式也在推陈出新。目前兰花展，景区采用的是合作方式，菖蒲、海棠等花则采用租赁方式，菊展、水仙则是购买方式。”王智慧说，花展提升了景区的品位和档次，丰富了景区的多样性、服务性和体验感，可以吸引更多市民群众参与和体验进来，享受旅游和赏花的乐趣。而花展也会成为未来旅游市场的“孵化器”，成为景区的品牌，以及对外展示形象的标识、载体。

业内人士分析，以花为媒，借花展平台来推广宣传推介旅游是一种探索和尝试。从北固山景区的实践来看，这一尝试契合了景区营销必须要立足自身，创造特色，制造亮点这一思路。“景区需要从深化营销中走出去和引进来，在这种过程不断提升自我的美誉度和影响力。”



敬请关注微信公众号
“中山东路4号”