

虹起长三角 奔跑新镇江

奔跑

市国资委认真贯彻落实市委七届十一次全会精神,锚定“创新创业福地、山水花园名城”新定位,围绕“三高一争”新目标,持续深化改革、坚守主业主责、当好示范标杆,奋力跑,加速跑,为推动国有企业高质量发展谱写新篇章。

一是持续开展“瘦身强体”十大行动计划。今年实现人员瘦身近500人,减少“僵尸”子企业10家。二是深化人事薪酬制度改革。在子公司经理层成员中全面推行任期制和契约化管理,选取8家企业试点职业经理人制度。推进完善“业绩升、薪酬升,业绩降、薪酬降”的薪酬制度。三是推动转型发展。培育一批具备盈利能力和造血功能的项目,推进精品醋、机制砂、餐厨废弃物及市政污泥协同处理、食材配送中心等产业项目建设,推动市属企业积极做强主业。四是加大央省企业合作力度。积极争取产业项目和金融资本落地,恒顺香醋出口协同发展项目取得重要进展,瀚通物贸成为中江集团的供应商,长江生态环保集团引战增资项目落地。五是推进国企党建品牌化建设。发挥“国资骄傲”党建总品牌示范带动作用,实施基层党组织建设品牌化、党建引领发展品牌化、创新创优党的建设品牌化,创成5家市级五星党支部,75家四星党支部,做优擦亮党建品牌,为企业加速改革转型赋能。

奋力跑加速跑 推动国企高质量发展

全市国资国企战线风采录

国控集团:高水平加速对接市场



坚持市场化改革方向,呼唤市场,敬畏市场、融入市场、搏击市场,是国控集团转型发展的主线。今年以来,国控集团致力于“四个高水平”建设,在对接市场的赛道上跑出加速度。

引进“高水平智库”,在顶层设计上系统谋划。引进中信证券研究团队,以承接课题、决策咨询、行业研报等形式,推进“高水平智库”建设,目前正在开展金控集团专业化运营方案的设计。打造“高水平团队”,在资本市场上驾轻就熟。按照投向,将原来的投资团队细分为航空航天、生物医疗、新能源新材料等三支团队,形

成团队竞争机制,实行契约化管理,市场化选聘与退出机制同步构建。推动“高水平融合”,在投资引导上精准发力。在已经投资本地10余户企业、22亿元的基础上,以辖区金融投资全覆盖为目标,以产业基金为标配,加快推进威腾母线、通灵电气、沃得农机等上市进程,积极推动天工国际等项目投资。突出“高水平治理”,在风险控制上筑牢屏障。将风险管控提到前所未有的高度,着力构建股权分类管理、财务集中管控、全面风险控制、廉洁从业监管四大体系,夯实“高水平对接市场”的基础,确保接得住、接得稳。

城建产业集团:争荣光创造高品质生活



人民城市人民建,人民城市为人民。今年以来,城建集团迎难而上、团结奋进,推动各项工作有进度、有突破、有成效。

安全大考毫不懈怠。落实疫情防控常态化,确保防汛应急及时化,推动安全生产规范化。绿色产业全面启动。长山环境公司完成西南片区生态治理一期项目——原联合水泥厂旧址绿化整治工程,使得原本灰蒙蒙的厂区被一片生机取代并盎然于韦岗板块,未来接续奋斗努力还西南片区一片清新生态。城市农贸运营良好。疫情以来,百姓汇商贸公司全员上岗驻点,为其所属12家农贸市场开业运营保驾护航,科学推进菜场复业,保障了市民“菜篮子”“米袋子”不断供、价格稳。与此同

时,努力打造我市智慧农贸市场标杆——南山菜市场,积极探索、推动传统市场转型升级,加快实现信息化、数字化、平台化农贸产业融合发展目标。城市建设稳步开展。投资8个产业项目,强力推进各类项目如期开展,“一湖九河”水系整治任务基本完成,城市重要功能设施建设稳步推进,安置房建设有序推进,征地、棚改项目按时序推进。西津渡提升产业聚集。重启西津灯会,举办“西津夜市”,获评“省级夜间文旅消费集聚区”建设单位,双节游客同比增长14.8%。迈上新台阶,城建集团将立志仰望星空,脚踏实地,进一步激发“三高一争”精气神,为人民群众创造高品质生活,努力争得城市荣光。

交通产业集团:改革创新砥砺奋进促转型



今年是镇江市交通产业集团“龙腾虎跃奔百亿”的攻坚之年,集团紧紧围绕全市“三高一争”发展目标,加速奔跑,大力推进官塘创新社区创建,全交通产业链打造,跑出一条“锐意改革、创新转型”之路。

抓住机遇奋力奔。作为官塘的投资建设运营商,集团积极响应宁镇扬一体化和G312产业创新走廊建设,严格遵循市场主导的开发原则,主动参与官塘开发体制改革,强化规划引领,开展专业招商,总投资24亿元的阿里官塘数字产业园等9个项目同步签约落户。一座“产城融合示范区、总部经济集聚区、山水花园名城样板区”的创新官塘生态画卷正徐徐展开。聚焦主业加速跑。2018年,有

着60多年历史的镇江路桥公司正式加入并成为集团主营业务板块最重要的一块拼图,通过集团公司改制,先后中标省重点高速项目3个,单个体量均在3亿元以上,焕发出改革活力。发力产业链强链求强。瞄准全交通产业链补链、延链、强链。组建智慧停车公司,整合全市停车场(位)资源打造全市动静停车网,平台上线并运营停车位共计12436个。以混合所有制形式成立的吉通物产公司,经过三年多的快速发展已成为镇江地区钢贸行业的龙头企业,品牌影响力不断扩大。持续推进市区环境绿化一体化落地实施,集团下属城际资产公司与高新集团合资成立高新环境公司,正式实体化运作。

港发集团:明晰产业布局结构更优



2020年是港发集团正式挂牌运作以来的第3个年头。这一年,港发一手抓出资任务,一手抓资源整合;一手抓产业布局,一手抓项目合作。资源整合逐步深入,产业布局逐渐明晰,结构调整逐步优化。以镇江西片区、东片区为重点,与二重(镇江)公司合作组建合资公司,收购南通科技股权,全力推进惠龙港务、鼎盛重工、港龙石化等码头岸线资源的整合并入。

2020年共谋划形成三大产业板块。一是港口经营板块。与长江上下游企业建立合作关系,新增电煤、水渣等货种,港口装卸业务运作能力得到整体提升。二是绿色建材业务

板块。完成1号转运区疏浚砂综合利用工程,正式投产500万吨机制砂项目,开展砂石贸易,实施全市码头清淤工程,探索疏浚砂、泥饼、淤泥等项目科研成果,拓展港口运输物流业务。三是长江砂石过驳板块。立足与省港口集团共同打造镇江水上砂石应急供应平台,实现安全、环保、过驳量稳定发展。展望“十四五”,港发集团将围绕“三高一争”的奋斗指向,全面调优发展规划布局,深化企业改革力度,全力整合码头岸线资源,积极开发绿色建材产品,构建长江下游地区物流供应链,打造“江海河联运、港产城融合”的绿色发展先锋企业。

索普集团:技改创新助力提质降本



2020年是江苏索普集团乘势而上、持续发展的提升年,围绕主业主责,聚焦环境、聚焦创新,公司的生存能力、竞争能力、创新能力、发展能力获得大幅提升。立足当前,作为醋酸行业龙头,江苏索普集团继续通过做好稳定生产、稳住市场、提升质量和控制成本“四篇文章”,奋力冲刺全年效益目标。

坚持通过技术攻关,优化操作、精细管理、稳定生产运行,滚动实施节能技改项目等,有效促进各项能耗指标大幅降低。目前在手推进热工技术提升、醋酸乙酯技术提升等生产技改项目79项,总投资近1.8亿元,可降低成本或新增效益9300余万

元。今年预计完成项目61个,可降低费用或新增效益6700余万元。牢牢牵住项目建设这个“牛鼻子”,倒逼产业升级,由上市公司投资约12.75亿元建设的醋酸造气工艺技术提升项目8月份顺利通过环评批复,预计2022年上半年建成。项目从产业提升方面彻底杜绝污染物排放源,对行业节能减排起到了很好的示范作用。“警钟长鸣”与“科技赋能”相结合,构建深入生产一线的“防护网”。公司投入千余万元基本建成“五位一体”安全生产信息化平台,试点推行电子化票证、电子化巡检工作,全面提升安全生产风险管控、隐患排查和应急预警的信息化水平。