

2020年12月 星期五 4 日 庚子年十月二十

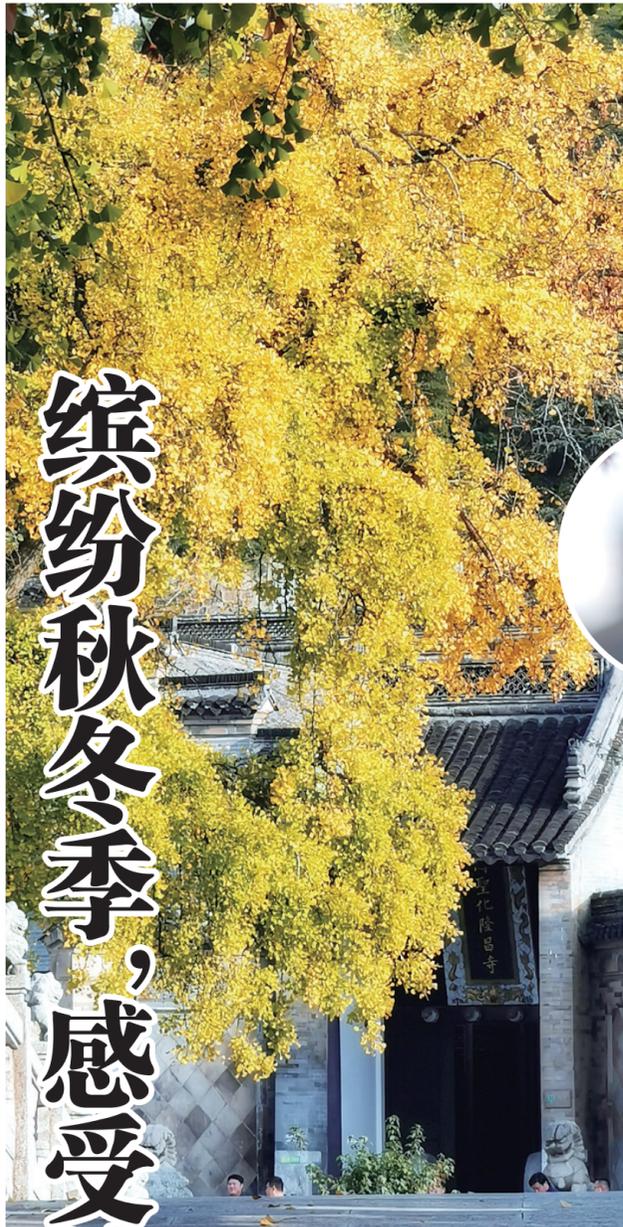
镇江周刊

ZHENJIANGDAILY
镇江报业传媒集团出版



Tel:0511-85010056
本报网址: http://www.jszw.com.cn

第 482 期



缤纷秋冬季，感受镇江之美！

本报记者 司马珂

江中浮玉，漫山红遍，层林尽染，五彩斑斓的景致吸引着游客纷纷前来赏叶打卡。

12月2日，焦山风景区迎来一批来自扬州的游客。今年60多岁的扬州客人刘国英正摆弄着自己的手机不停拍照留影。“没有想到焦山冬天这么美！”刘国英感叹，“几年前，我和孙子来过镇江，当时是暑假，也游过焦山。没想到不同的季节，有不同的美、不同的魅力！”

从11月伊始，醉人的秋色便悄悄爬上了众多网友的朋友圈。美丽的镇江如同一幅如诗如画的五彩油画，在网络世界悄悄被打开。“重新感知镇江之美，重新感受镇江之美。”一张张美丽的秋日风景照道出了许多网友的共同心声。



近几日，气温急速下降，对于观赏叶片来说，这是加速分化和变色的好时机。梧桐叶落、柿叶染红、熟透的野果散发出诱人香味……哪里才能看到镇江秋冬季美丽的风景呢？日前，记者在多位业内人士的帮助下，梳理了一份秋冬季赏叶地图，广大市民和游客可以趁着节假日去欣赏大自然的馈赠之美。

焦山是市民们熟知的赏叶胜地，乘着景区的小红船，徜徉其间，触目可及金黄的梧桐、红色的枫叶林、金色的银杏。“焦山秋色最美观赏点有银杏大道、枫树林、碑林和佛学院的古银杏树。目前，银杏正是最佳观赏期，红枫和杉树林正在变为深红色，下周应该进入最佳观赏期。”焦山风景区绿化科的钱雪平介绍说。

北固山一年一度的秋季菊花展总是会吸引着许多花友们前来赏花。古雅的室内陈设，花的幽香与景区的历史人文意境交织在一起。“菊花历来被文人雅士所喜爱。近几年，持续固定的菊花展已经在游客和市场中形成了一定的影响力。目前菊花花期已进入尾声，我们正在筹备兰花展和水仙花展。”北固山景区负责人王智慧说，“这个季节，北固山之美，除了赏花，还可以赏叶。甘露寺下方的银杏已经有250多年的历史，每年到了赏秋的季节，我们都会让清洁工保留一些地方的落叶，以保留秋冬的意境。”

金山湖风景区，一池的枯荷傲然矗立，

观赏地图



残缺的枝叶在寒冬低处守望，临水栈道旁的水杉渐渐完成了从浓绿、金黄到橘红的渐变，如同打翻的调色盘。晚秋的美景，每年都会吸引园艺爱好者黄先生前来赏秋。“我有意识地将今年的照片与往年比较了，发现今年叶子红得慢，所以颜色的层次更丰富。这与今年冬天来得早，冷得不快有关系。”

茅山风景区，风吹一轮，便叶深一色。茅山风景区工作人员说：“赏红叶、听山泉、品茅山最美叶色，成为许多市民的新选择。走进深深的山林之中，在鸟儿窸窣声中，放眼望去，连绵的山脉被秋天渲染成明艳的红色、灿烂的金色和夺目的黄色。秋天的茅山湖，湖水清澈平静，周围的树木和花草色彩斑斓，芦苇在风中摇曳，处处是迷人的景色。”

南山风景区、赤山湖湿地公园……除了这些传统的“大”景点之外，在采访中，记者发现一些平日深藏闺中的景点也被重新发掘和定义，如南山的高崇寺、陈庄村，甚至黄鹤山等开放山体公园等也都受到了驴友们的喜爱。此外，10月份的伏热花海等也颇受市场看好。丰富多彩的农耕体验、具有田园风味的乡村自然之美，秋冬季的乡村游、生态游、养生游也成为赏叶季的不二选择。

“秋色”火了



江南的秋色似乎比节气来得更迟一点，但今年镇江的秋色却的确确火了。除了不时霸屏的风景照，还有旅游市场中出乎意料的火爆。今年的秋色为何火了？业内人士给出了更多视角。

“这与近几年城市建设密不可分。”市住建局工作人员告诉记者，“镇江市区有26座山体，到‘十三五’末，其中过半山体已经完成了整治，其中相当部分作为开放式公园或是绿地向市民开放。并且近五年，全市每年都会新建具有一定规模的公共绿地，城市生态的不断优化，市民亲近自然成为一种可能。”2017年，市更是明确提出了“多彩化”的绿化理念，要求季相分明。经过几年努力，镇江的秋色正变得越来越迷人。

茅山森林覆盖率达到96%，但今年的秋色却似乎格外引人注目。相关工作人员分析认为，除了生态环境保护和人居环境的整治提升，近几年旅游项目的落地让游客可以近距离赏秋也是重要原因。“句容福道，它串联了主要景区和乡村旅游点等，当道路穿过山林，路旁景观再进行打造提升，那沿路的景观一定是美不胜收。如若没有道路，有些山林之美，只能藏于深山，市民和游客根本不可能领略到。”该工作人员坦言，“其实以前的茅山秋色也不是不美，但游客往往走马观花，远远一看即走。但现在温泉谷等一批体验式项目落户后，游客来玩推窗即景，人们可以近距离沉浸其中，发现美，体验美，印象自然深刻，感悟也会不同。自然口碑也有了！”

地沉浸其中，发现美，体验美，印象自然深刻，感悟也会不同。自然口碑也有了！”

11月，我市多家旅行社相关负责人在安徽等地推介镇江秋冬季的旅游线路和产品。“上半年亏损，下半年补”是我市众多旅企的共同选择。旅行社业内人士分析，我市传统旅游市场10月份一过，进入秋冬季便进入淡季，所以秋冬季旅游产品不丰富，推介和运营力度也较弱。但今年一改常态，一些旅行社将秋冬季旅游产品和线路作为主营业务在抓，从市场反馈来看，游客也开始对市的秋冬季旅游资源进行重新审视和接受，焦山秋色已经在市场形成了一些影响力。

无独有偶，钱雪平告诉记者，十年前，当时为了增加焦山风景区的树木品种，种植了银杏大道，将位于枫树林位置的苗圃搬迁，留下了枫树，并且补种了一批枫树。十年培育，这些树木形成气候，变成了美丽景点。今年，旅行社更是将这些秋色“打包”形成产品，推向了市场。

“世界从不缺少美，只是少了一双发现美的眼睛。”法国雕塑艺术家罗丹的话似乎再度被验证，旅游业内人士分析，“由于疫情，许多不方便远游的市民便只能选择本地游，重新寻找和发现身边的美。镇江的缤纷秋色，甚至令许多在此生活多年的市民惊叹。”

(摄影:杨宪华 谢戎 宏宇 老马)



抢新闻的另一种角度解读

□ 华翔

一则挺普通的“抢人”新闻，淹没在茫茫信息海中。百度搜索关键词，也只跳出来三四则相关条目。《广州日报》全媒体11月30日报道：大专学历者可以申请落户广州南沙区了，其条件只是你要在南沙区的重点税源企业、招商类企业等11类用人单位工作。

这新闻，再普通不过，因为“抢人大战”背景下，深圳、武汉、杭州等城市的户籍政策早已向大专学历者放开。但公众号《城市战争》却从中嗅到了不一样的信息，用其文中的话说：“这个事情真正的重点是，广州11个区，目前只有南沙区的户籍向大专学历者放开。”同样，上个月也有被诸多媒体议得不亦乐乎、褒贬不一的“抢人”新闻，即流量艺人杨超越、直播网红李佳琦先后落户上海，在《城市战争》这里得到了新一种角度的解读。

舆论的热点在于，杨超越、李佳琦属于一类类型的非标准人才，而上海则是典型的高门槛城市，如此轻松落户，贬的人认为上海不严肃，上海户口多么珍贵，草根出身的流量网红也配？褒的人则认为上海愿意接受新生事物，敢于在户籍政策上创新，是上海开埠之初那种海纳百川精神的回归。但《城市战争》却敏锐地观察到：“李佳琦落户的地方是崇明岛，杨超越落户的地方是上海自贸区临港新片区。这两个片区都有个共同点，那就是偏僻，非常的偏，绝对不是阿拉上海人引以为豪的上只角区域。”

文章进一步分析：无论是李佳琦还是杨超越，之所以能够落户上海，都是因为上海把人才政策下放到各区了。于是，从广州南沙的大专学历落户到上海的非标人才落户，《城市战争》的观点出来了：“差别化管理”是上海、广州这波人才争夺战搞出的新意思。文章认为，这是城市管理非常好的一个趋势，有助于大城市的精细化管理和科学管理。并且，差别化管理如果从户籍政策向其他领域推广，每个区可以根据自己的实际情况制定各种精细化的政策，非常有助于大城市多样性的形成。

大城市的“差别化管理”，这是抢人新闻的另一种角度解读。从这个解读出发，笔者却也找到了又一个新的角度。

先说触发思路的文中一句话：“崇明、临港这类下只角区域，想要吸引高端人才，当然没什么好筹码，能拿得出手的也就上海户籍这张王牌了，这是可以理解和接受的。”但进一步想想，崇明、临港为什么要吸引杨超越、李佳琦落户呢？

杨超越、李佳琦是新经济类型中娱乐经济、网红经济的代表性人物，而这类新经济的迅速崛起“蹿红”，实际上反映了中国消费结构的变化和一股新经济力量的喷薄而出，已然成为新经济新业态的重要代表。但说实话，杨超越、李佳琦们只是恰逢其时，被这股势力推上了舞台，真正的决定力量在于背后的推广平台和运作资本，再进一步，是近年来随着5G、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术变革带来的数字技术赋能、产业链支撑与新模式创新。真正的新经济赛道，标准的高端人才，其实是这里。

但同样，在这样的高端赛道上，譬如在上海，崇明、临港这类下只角区域又有什么样的好筹码与中心城区或者浦东这样的国家级开发区直面竞争？但资本再强、技术再新、核心产业再怎么打造，不也得要有配套吗？就像决定性的力量是直播平台与资本，但没有网红人物，同样也玩不转啊，即使李佳琦随时可能“崩”，随时可以换，但一定得有李佳琦们，不是吗？所以，当“上只角”冲着核心的马云化腾们发力时，咱“下只角”就冲着配套的杨超越李佳琦们使劲，同样也能闯出一片天。道理不用多讲，想想牛仔裤的发家史吧。

于是，抢人新闻的再一种新角度解读出来了，这就是新赛道上，“下只角”得学会差异化竞争。但同样要划重点，即差异化竞争的成败关键，不在差异化本身，而是配套，配套，配套！

扫描二维码 关注公众号



镇江 品读

责编 宣伟 美编 宣伟 校对 朱峰璐



导读 DAODU

管有为烈士 事迹考辨

→ 10 版

插花者

→ 11 版

新老孟河水的 歌唱

→ 12 版

声明：向本周刊投稿，即视同作者同意授权本报及本报所属平台、合作平台使用，不再另行支付费用。