

超序时完成省定单位GDP能耗指标,但形势依然严峻——

节能降耗如何奏响绿色发展变奏曲

绿色头条

本报记者 陈志奎
本报通讯员 郭升荣

曾创下乎能速度的乎能项目依然步履匆匆。作为乎能科技全球扩产项目中首个低碳绿色工厂规划设计,乎能科技镇江制造基地蓄势待发。目前,一期、二期已完成建设,正处于产能爬升阶段。遵循绿色节能理念,基地在项目建设过程中从建筑、给排水、暖通、气动、电气等方面规划能源效率,采用新型节能材料和低能耗设备,提高能源使用率、降低能源消耗和废弃物的产生。

乎能科技自带绿色基因,绿色动能更是澎湃有力,恰好印证全市节能工作呈现的加压奋进之势。节能指标

是高质量发展共性考核指标之一,也是对各级政府考核的硬约束性指标。今年以来,节能战线聚集力量资源,创新路径办法,抓好任务落实,全力为经济高质量发展筑牢绿色屏障。今年省下达我市单位GDP能耗下降3.5%的年度目标任务,前三季度,我市均全面完成序时进度。

落实节能指标,抓重点板块、抓重点企业,成为新形势下节能挖潜的主攻方向。镇江新区是我市实体经济发展的主要战场,也是节能降耗的重要战场,其地区生产总值占全市的六分之一,规上工业增加值的比重更是超过全市五分之一。不久前,市工信局联合多家部门开展“三聚”服务进新区“专场活动,把脉问诊、传导压力,释放出的信号

实现绿色高质量发展。

尽管产能还没有完全释放,但绿色发展的决心在乎能科技身上已经脉络清晰。公司有关负责人介绍,项目首次在锂电池生产工艺中采用蒸汽热能代替电能发热,同比节约耗电量约1亿度电。除此之外,屋顶光伏项目已开工建设,厂房屋顶面积约24万平方米,设计装机容量约30兆瓦,以10千伏电压等级并网,年发电量约3072.59万千瓦时,预计年减排约8294吨二氧化碳,节约标煤约10240吨。考虑到需要24小时运转,结合节能减排和公司成本需求,加强能耗监控,合理利用峰谷电价,公司正在规划建设一座40兆瓦的储能电站。

不光是乎能,其他企业节能毫不懈怠。江苏东普新材料科技有限公司今年开展了一系列节能技改工程,包括落实能源合同管理,现场开展技术

改造,通过实施空压机节能改造、导热油炉改造、冷凝水回用改造,目前已收到明显的节能效果。

疫情冲击下,经济下行压力加大,加之偏重偏化的产业结构难以在短期内得到根本性改观,镇江新区在节能工作中仍需挑更多的担子。市节能工作领导小组相关部门对症下药、指点迷津,希望其强化源头管控,完善项目准入机制。强化增量优化,加快产业绿色转型。强化存量改造,提升能源利用水平。尤其,推动产业结构轻型化和绿色化,是降低能耗强度的决定因素。作为争当全市发展排头兵的新区要加快发展低能耗、绿色化新兴产业和高薪技术产业,强化绿色产业招商,探索建立规模以上工业企业单位电耗税收、单位工业增加值能耗等综合指标考评体系,提高单位资源产出率,在增量发展中调优结构、降低工业能耗强度。

节能工作任重道远,节能降耗必须常抓不懈、久久为功。为此,市工信部门压紧压实目标责任,牵头推进节能应急调控工作,全力推进绿色制造,严肃节能监督管理。市工信局相关负责人表示,今年明显加大节能监察执法,扩大节能监察覆盖面,提高监察成效,在高效完成工信部、省24家单位重大节能监察任务“规定动作”基础上,又针对重点地区的30家重点用能单位开展了专项监察,对30家重点用能企业、10个固定资产投资项目开展了日常节能监察,综合运用经济、法律、信用等手段,严肃查处各类违法违规用能行为。“就是要对照目标,正视困难,自加压力,深度挖潜,通过节能降耗倒逼企业转型升级,进而促进产业结构调优,从而为推动镇江加速奔跑注入源源不断的绿色原动力。”

旅游破局
做好经济内循环
大文章

本报记者 司马珂

疫情让旅游业遭遇大变局,受国外疫情影响,出境游至今仍叫停,直至7月中旬跨省游解禁,在这样的宏观背景之下,旅游业受到的影响是前所未有的。那么镇江旅游该如何走出一条复苏的健康发展之路呢?

“深耕国内市场,促进消费,围绕经济内循环,做好旅游大文章,有效应对冲击。”镇江旅游业内人士给出了这样的答案。

疫情防控常态化之后,镇江旅游业的破局钥匙在哪里?今年9月,金山文化旅游节以前所未有的阵容精彩开启,“城市营销”成为这次旅游节举办的核心要义。20天、6大板块、30项子活动,镇江迅速成为长三角旅游市场的燃爆点,一扫市场的沉闷,整个活动期间镇江接待的游客量达到了275万人,仅抖音上相关话题播放量就超过5000多万次,镇江城市在旅游市场的影响力和号召力不断放大。

城市营销大战略之下,是精耕细作的“城市推介”战术。“我们正聚焦长三角,深耕客源市场。”最近,市文广旅局旅游促进处工作人员有点忙,继上海、杭州旅游推介会之后,他们在短短月余时间就已跑遍安徽几乎所有地级市。“长三角地级市,我们已经基本全覆盖。此前,我们一直主攻上海和浙江市场,今年我们把安徽省也作为我们旅游市场推介的重点方向,填补了此前的空白。”

安徽市场虽然是镇江旅游业的传统客源市场,但多年来由于市场惯性产品多为中低端线路,附加值低,旅行社“兴趣”并不高。今年,我市多家旅行社一改往年经营思路,开始专门针对安徽市场投放精品线路,适时填补长途产品需求减少带来的市场空缺,并对安徽市场进行细分和引流。从市场反馈情况来看,我市多家旅行社与安徽的旅行社签订游客互送协议,一改安徽旅游市场的“温吞水”格局。

“7月之后,我们安徽市场做得很不错。”文旅康辉旅行社的孔建军说,“疫情之前文旅康辉境外游要占据营收的60%至70%,今年以来,境外游受疫情影响,文旅康辉旅行社以国内游特别是长三角为重点,推出了多条游线,如湖州、嘉兴、绍兴等中短途游线。据统计显示,跨省游开放3个多月,其国内游营收已接近去年境内游全年营收的一半。”

与文旅康辉一样,我市多家旅行社开始有意识地将旅游资源进行跨城市、跨区域、跨行业的整合。今年我市入选大运河精品游线,除了整合镇江的漕运文化,还与扬州、淮安等旅游资源进行有效衔接,形成一条全新的游线。

镇江中旅联手中铁国旅,年内将开通8趟旅游专列。上铁国旅相关负责人岳文曦坦言,高铁专列的开通,既是长三角一体化融合的趋势,也是经济内循环发展结出的硕果,跨区域的融合可以通过旅游内需拉动旅游业的整体发展。

除此之外,连云港、渭南、新疆可克达拉市、辽宁朝阳……镇江的旅游朋友圈正在不断扩大,镇江先后与多个城市签订旅游战略合作协议。今年仅与渭南签订的万人游镇江活动,先后就有多批渭南游客前来镇江感受江南美景。

内生的消费力是行业经济复苏的基石。今年9月,我市还发放了20.4万张文化惠民消费券,发放红利3384.6万元,虽然消费券的使用日期最迟要到明年3月,但截止到目前,部分消费券使用率已近60%。

拉动消费,提升品质,深耕国内市场……镇江旅游业正一路向好!

在连续的阴雨天气下,新大港依旧美如画。

谢道轱 摄



从15.6%到23.75%

公交出行分担率背后的绿色担当

本报记者 曾海蓉

伴随着机动车保有量的不断增加,道路拥堵程度愈演愈烈,加之客运市场竞争激烈,共享经济日趋成熟,市民出行需求发生深刻变化。如何让出行更顺畅、便捷、个性化,作为提供公共交通服务的市公交公司,一直在思考破局之道。

一组数据足以说明问题。2010年,我市公交出行分担率为15.6%,而最新统计表明,目前全市出行分担率上升至23.75%,在全省无轨道交通城市中处于领先地位。

所谓公交出行分担率,是指城市居民出行方式中选择公共交通(包含常规公交和轨道交通)的出行量占总出行量的比率。我国城市公共交通分担率低于10%,没有轨道交通的大城市通常只有20%左右。

10年,8.15%的增长,是城市线网覆盖更密、智能化水平更高、便捷性更强的综合发力,也是我市践行绿色出行、公交优先的生动体现。

2018年以来,镇江公交新辟、优化线路48条,开辟定制公交线路6条,目前共有公交车辆1653辆,营运线路达117条,线路长度约2200公里,实现城乡安全覆盖。通过新辟、优化线路,镇江公交线网的覆盖率越来越密。“去年新辟的76路和77路环线,更好地衔接社区与城市主干道之间的交通,解决最后一公里出行难问题。”市公交有限公司营运服务部副经理韩超介绍,与此同时,在车辆运行效率方面,公交公司也着力提升,开通快速通勤线,避开主城区堵点,大幅提高运行效率。

越来越多的市民习惯乘坐公交出行,这并不是一件容易的事。“家

门口的公交车站牌,详细注明了每趟车的到站时间,现在基本可以做到掐着点出行,也不用再开车受堵之苦。”家住三茅宫的齐女士已经很久没有开车出行。据悉,目前,凡是发车间隔在30分钟以上的营运线路的大致到站时间,以及发车间隔30分钟以下营运线路的班次间隔时间,均在站牌上予以公布。公交公司依据车辆营运调度系统的后台大数据分析,根据车辆、客流状况,实现车辆班次的实时动态调度。值得一提的是,根据客流大数据分析,去年底公交公司优化调整了104路的班次,日常班次减少11个;相比优化前,发车间隔随客流规律波动更频繁,更贴近实际客流出行规律,客流量不降反增,车均客流从46人次提升至52人次。目前,镇江公交首末站发车准点率为99.3%,公交到站信

息准确率为93%。

移动支付、人脸识别……智能化水平越来越高,也是公交出行分担率得以提升的因素之一。去年11月26日,“刷脸”乘车支付系统在11路公交车上首次上线,进行试运行。这一功能预计今年年底前应用于所有线路。镇江畅行交通科技公司总经理晓辉介绍,软件完成后,市民无须使用“交通卡”和“手机二维码”,仅仅通过“刷脸”便可乘车。我市也成为全省首个全覆盖人脸识别乘车的城市。此外,公司自主研发的公交值勤、安全预警、驾驶员行为分析等系统,为安全行车提供强大技术支持。

公交出行分担率的统计方法十分严谨。通过抽样统计城市里乘坐公交车人次与出行总人次的比值,乘以100%,才能得到这样一个百分率。“想要提高1%都很难,更何况是8.15%。”在市公交有限公司总经理凌建峰看来,公交出行分担率是衡量公共交通发展、城市交通结构合理性的重要指标,大力发展城市公交,扛起公共交通绿色担当,公交人责无旁贷。

农药包装废弃物回收显成效!

“瓶”安回家的“绿色之旅”

本报记者 朱婕

一年多前,“退瓶子”重回种植户的视线。“瓶子2毛一个,袋子1毛一个。”80后农场主姚松廷记忆中的“退瓶子”是儿时退汽水瓶,如今退的是农药瓶、包装袋。

小农药瓶的“绿色之旅”从“退”开始。一个原本可能污染环境、造成生态隐患的农药包装废弃物,回收至农资店,最终送至专业机构进行集中无害化处理。……近年来,我市将农药包装废弃物回收处置工作,与农业面源污染治理、农业绿色发展、人居环境整治等工作融合,同步部署、同推进、同落实、同考核,初步探索出一条“市场主体回收、公共财政扶持、专业机构处置”的路子。去年我市在全省率先推出市级、县级同步试点,今年在全省率先提出涉农市区全面推进,两年共落实资金650余万元用于专项整治,已回收各类农药包装废弃物100余万件。

相关数据显示,我国每年产生的农药包装废弃物超过100亿个。农药包装废弃物的危害性显而易见,但回收难一直是瓶颈。业内人士分析,回收难题,不仅难在责任不明确,更难在回收成本高,难在回收后如何处置。

因此,针对农药包装废弃物回收处置各个环节的难点、堵点,相关部门各个击破。市农业农村局副局长田谷介绍,我市制定《镇江市农药包装废弃物回收工作方案》,成立领导小组,进一步明确成员单位职责,“明确2020年所有涉农市区全面推进试点任务,2021年全市达到省考核进度,并将农药包装废弃物回收处置工作列入农村人居环境整治及乡村振兴重要考核指标。”

如何让“瓶”安回家的“绿色之旅”畅通无阻?我市积极探索回收处置“338”工作法。田谷解释,第一个“3”是废弃物回收主体为归集单位、农药经营企业、规模种植农

业3类,第二个“3”是资金扶持方向为有偿回收、设备购置、无害处置3类,“8”是全程监管责任部门为领导小组统一负责下的农业农村、生态环境、供销、自然资源、财政、公安、市场监管、交通运输8类。“各监管责任部门按照领导小组成员单位职能分工做好推进工作,同时镇村两级重点监督统计农药经营门店回收造册情况,督促属地范围内农药使用者及时上交农药包装废弃物。”

一个从回收源头,延伸至处置末端的绿色链条开始形成。“目前我们已经形成了市、县、镇联动,各部门各司其职的监管服务体系。”田谷介绍,回收体系上,全市建立以镇村农药经营门店为回收主体,县级回收总站为归集骨干、有资质固废处理企业集中处置的农药包装废弃物回收处置体系。归集处置上,按使用者交回,门店有偿回收,临时贮存点收集,回收中心归集、无害化处理

绿色公报

减塑提速
助力绿色发展

日前,北京发布《北京市塑料污染治理行动计划(2020—2025年)》(征求意见稿),明确全市范围内禁止生产和销售厚度小于0.025毫米的超薄塑料购物袋、厚度小于0.01毫米的聚乙烯农用地膜;到2020年底,禁止生产和销售一次性发泡塑料餐具、一次性塑料棉签,禁止生产含塑料微珠的日化产品;到2022年底,禁止销售含塑料微珠的日化产品等,将分不同行业、不同领域,突出重点、分类施策,分步实现限制目标。

贵州雷公山监测到
18种国家保护动物

贵州雷公山国家级自然保护区生态监测智慧管理平台先后监测到国家一、二级保护野生动物13种,“三有”野生动物5种。

雷公山保护区地处贵州苗岭山脉深处,生态区位敏感,生物资源丰富。2018年以来,保护区管理局先后投入400余万元,用于生态监测系统的大数据建设,采购红外相机200余台、远程监测设备12台,建成保护区生态监测智慧管理平台。保护区内设置监测点和20条监测线路,实现全天候远程实时监测。

环境部:

固体废物污染环境
防治法配套规章将出台

作为新修订的固体废物污染环境防治法的配套规章,《国家危险废物名录》已经经过生态环境部常务会议审议并获得原则通过。生态环境部透露,包括《国家危险废物名录》在内,一批生态环保领域的规范性文件或将发布。

这些规范性文件包括《生态环境部建设项目环境影响报告书(表)审批程序规定》《生态环境标准管理办法》《建设项目环境影响评价分类管理名录(2020年版)》《核动力厂营运单位核安全报告规定》《“十四五”国家地表水监测及评价方案(试行)》以及《电子工业水污染物排放标准》《铸造工业大气污染物排放标准》等。

(整理 曾海蓉)

敬请关注微信公众号
“中山东路4号”