

“花”开全域，旅游消费升级势头好

绿色头条

本报记者 司马珂
本报通讯员 王祥

从传统旅游景区到乡村旅游再到旅游度假区的“全景域”，从品美食到住民宿再到带美礼的“全要素”，从自驾游到亲子游再到研学游的“全产业链”，无缝对接游客多元化的市场需求，正有效拓展“中国休闲城市”镇江的文化旅游消费热度。镇江旅游消费升级呈现出良性发展态势。

经综合测算，仅国庆长假8天，镇江市接待游客按可比口径恢复到去年同期的81.96%；实现国内旅游总收入达62.347亿元。

景区发力 旅游目的地焕发生机

旅游消费升级的背后是传统景区发力，旅游目的地开始焕发新生。破解传统景区业态活力不足的难题，我市旅游产业主动走出旅游门票经济的窠臼，从单一景点景区建设向打造开放的旅游目的地转变，以“三山一湖一渡”为突破口，将金山、焦山、北固山、西津渡、金山湖、征润洲等核心景区串点连线成面，打造功能精美化、体验多样化、消费全时化、生活社区化、产业网链化的千古江山休闲度假旅游目的地。

西津渡历史文化街区游客熙熙攘攘，历史的古韵里充盈着时尚的气息，鉴园广场旁街头艺人怡然弹奏，志愿者们忙碌地给手持“镇江文化旅游纪念册”的游客打卡盖章……夜幕降临，这座历史文化街区越夜越美。文化旅游节期间，救生会、镇江博物馆、镇江民间文化艺术馆等七大文博场馆更是点亮街区，和西津集市上众多展示、展演共同构筑起西津渡特有的文化与市井之夜。

我市还起草《关于培育镇江夜间经济的实施意见》，启动文旅夜生活系列活动，各市区纷纷围绕自主品牌开展夜跑、夜跳、夜演、夜购、夜嗨、夜游、夜忆、夜读、夜品、夜宿等主题活动。据介绍，省级夜间文旅消费集聚区句容宝华山千古古村在国庆长假期间，景区内餐饮住宿营收达到了191万元。



融合升级

旅游供给侧不断创新

“旅游供给侧的创新，大力推进了旅游消费的升级。”业内人士分析认为，近年来，我市重点打造中国休闲城市，“文化休闲+乡村度假”已成为福地镇江的一张靓丽名片。

世业洲旅游度假区以大健康旅游产业为主导，推动“旅游+农业”“旅游+健康”“旅游+科技”等融合发展，培育出乡村旅游、研学教育、健康旅居等一批乡村度假产品。四季春农业园采摘四季应时蔬果，开心农场深度体验乡村烟火气与旷野游乐，轩源农庄品味“镇江十大家常菜”和江苏省地标菜“红烧大骨头”……今年国庆期间，世业洲旅游度假区接待游客12.3万人次，实现旅游总收入近3700万元。

随着旅游消费的不断升级，兼备游览和体验的融合产品，如自驾房车旅游营地、植物花海观赏旅游区等也渐成游客“新高地”。甌山风景区推出温泉特价体验门票，举办北极光之夜7D水幕激光艺术节活动，房车露营地等住宿更是一房难求，入住率达95%；经过3个月的翻新、修整、园艺创意等，镇江伏热花海举办的第二届向日葵嘉年华活动，作为时尚打

卡点令游客赞不绝口、流连忘返。

近年来我市全域旅游的发展，也让镇江旅游消费红利不断从城市向乡村延伸，实现城乡旅游融合发展。近日入选文化和旅游部、省文化和旅游局厅的5条乡村旅游精品线路正成为省内外游客纷至沓来的热点，国庆期间接待游客量9.79万人次，实现旅游收入1595.8万元。镇江乡村旅游逐渐由一日游向二日游、三日游的纵深推进。

系统营销

旅游消费实现新飞跃

在信息E时代，好酒也怕巷子深。如何更好地将镇江优质的旅游资源推向市场，激活消费已成为当前旅游营销的重点。

第十四届中国镇江金山文化旅游节，是镇江旅游营销的重要平台。节庆期间，市文广旅局推出“文化镇江”“云游镇江”“博览镇江”“寻味镇江”“夜游镇江”“多彩镇江”六大板块30项子活动，电子竞技比赛等活动成为市场的燃爆点。镇江文广旅局还发放了20多万张、价值3600多万元的文旅优惠券、体验券。

4A级旅游景区实施的门票优惠也在不断反馈旅游市场，开展的文化、艺术进景区等活动，丰富产品供

给体系，进一步激活文旅市场，拉动了文旅消费，国庆期间旅游收入近5.3亿元，景区附近和城市综合体的大众餐饮翻台率达到300%。“双节”期间镇江自驾游、周边游人气火爆，据OT运营商数据分析，省内游客占比79.28%；随着线上推广全时空、线下路演不间断，“双节”期间省外游客占比“五一”期间提升5.11%，以三省一市（上海、安徽、浙江和山东）等地游客为主，镇江旅游消费省外循环呈现积极向上的势头。

优质的旅游品牌和服务也在市场中呈现出巨大号召力。国庆长假，围绕旅游大环境、旅游景区服务、旅游要素、智慧旅游、文旅融合、安全保障、疫情防控、文明旅游、游客忠诚度等九大要素，镇江旅游满意度保持在“满意”水平；旅游大环境、旅游景区服务、游客营造了安心、舒心、放心的出游环境；文旅融合产品、旅游线路的研发活动，满足了游客个性化需求，获得了广泛的民意支持；夜游产品等创新型旅游产品，延伸了文旅消费链条，丰富了游客的出游体验，赢得了游客的赞誉；“水韵江苏·山水镇江”文化旅游品牌魅力初显。

本报记者 朱婕 本报通讯员 陈颖 王亮

按照传统“人找货”仓储模式，供货商将物资送达后，需人工搬运，再通过吊车传输至指定仓位，费时且存在安全风险。

一年前，镇江供电公司“货找人”智能拣选功能启用。在大港仓库新建的18亩智能型库内，重型堆垛机立体库、轻型堆垛机立体库等五大区域一目了然，识别、搬运、存储、拣选等自动化设备替代人工，综合利用射频识别、红外感应、定位系统、激光扫描等技术，实现了从收、发、存及内部各类管控流程的“全自动”。

镇江供电公司物资部主任朱俊飞介绍，领料部门将需求向物资服务大厅窗口提出申请，窗口人员进入物资仓储管理系统，向库房分拣工作台下达指令，按需自动存取随即生成。“比如，重型堆垛区域配备无人叉车，可以根据操作指令自动行驶，完成物资自动化出入库作业，避免了传统吊车作业成本高、危险大等弊端，作业时间也由1小时缩短至20分钟。”轻型堆垛区域则创新应用人机交互的拣选方式，工作人员无须离开分拣台，利用仓储控制系统下达指令，就能向拣选区提供订单所需货品，变传统的“人找货”模式为“货到人”，提升了仓储存取效率。

近年来，镇江供电公司推出一系列绿色管控措施，特别是在可视化选购、电子化签章、废旧物资打包等领域探索创新，管出了高效率、低成本，通过“一高一低”实现绿色发展。也因此，9月下旬，经过现场核实、查阅资料、现场打分等环节验收，大港智能仓库高标准通过中国仓储与配送协会“五星级”仓库评审。另有数据显示，今年迎峰度夏以来，供电部门累计完成重点工程及配电网大宗物资供应1344条，保障了电网建设物资供应。

再以协议库存物资为例。随着协议库存自动匹配及可视化选购平台的开通，原有的协议库存物资工作流程进一步优化。“需求单位可以按需，实时提报物资采购计划，自主完成协议库存物资选购，这样就实现了协议匹配以物资部门主导集中匹配到需求侧自主、实时匹配的转变。”朱俊飞介绍，针对配电网的供需匹配更为精准，“需求单位可以根据工程性质，对供应商抽检合格率等关键性指标灵活排序，以满足个性化需求。同时物资部门定期维护供应商的绩效评价、抽检合格率、供应及时率等信息，需求单位在进行可视化选购时，可以充分了解每个供应商的信息，实现科学、精准供需匹配。”

对于绿色管控模式带来的转变，供应商深有体会并乐在其中。

不久前，镇江供电公司物资供应中心工作人员，通过手机APP“i国网物资供应链”电子签章模块，在线完成了浙江谷元电子科技有限公司8台环网箱到货电子签章手续。“以前，物资履约单据是由供应商从电子商务平台中查询、打印后到供电公司物资供应中心办理签章手续。”企业相关负责人坦言，以往的老模式需要他们花费大量人力和时间，“办理到货验收单、投运单、质保单需要两章四签字，一般要2-5天时间，办单效率比较低。”2018年，我市开始试点物资履约单据电子化签章工作，旧模式自此被打破——供应商流转单据可直接通过手机APP发起，物资供应中心、项目部门相关人员及时在APP上依次进行电子单据签字，打通了线上提报。

不仅如此，针对废旧电缆管理中型号不易区分、难以追溯退料单位、散乱线材吊装不便等问题，镇江供电公司制定了《废旧物资现场作业管理规范》，对废旧线缆打包的长度、重量、盘外径、盘高度、捆扎方式及摆放区域都有明确要求。8月底，废旧回收公司负责人丁朋飞仅用半天时间，就完成了80.3吨废旧钢芯铝绞线的提货工作量，“以前至少需要3天，大大节约了时间成本！”

镇江供电提升物资管理水平 绿色管控，管出了「一高一低」

多部门合力监管 “淘汰”12家危化品企业 安全生产基础提升

本报讯（记者 朱婕）20日，记者从市应急管理局获悉，目前我市已经建立危化品监管联动工作机制，对危险废弃物、化工企业等重点环节、重点领域开展风险辨识和管控。为期一年的专项整治行动开展以来，危化品生产、使用企业从82家减少到70家。

为进一步消除监管盲区，形成危化品联动监管合力，专项整治工作开展以来，应急管理部门会同生态环境部门建立危险废弃物监管联动工作机制，对硫酸脱硝、煤改气、污水治理、粉尘治理等6类环境治理设施，开始安全风险辨识管控，切实解决环保设施

安全性的问题。

同时，应急管理部门会同工信部门建立化工安全专项整治信息互通共享机制，对全市所有化工企业开展安全、环保评估，制定“一企一策”，会同公安部门建立易制毒、易制爆化学品联合执法检查机制等。

经过近一年整治，我市危险化学品企业安全生产基础有了较大提升，同时也推动了落后产能退出工作的开展。危化品生产、使用企业从82家减少到70家，重大危险源企业数量从43家减少到33家，重点监管工艺企业从41家减少到26家。



位于扬中经开区的通灵电气连接器自动化装配车间内，工人们操作着电脑屏幕，“机械手”熟练地忙碌着，赶制国内外客户的订单。近年来，通灵电气通过智能化和绿色化发展，使产品销量在国内同行业中遥遥领先，今年1至8月份销售额达5.4亿元。目前企业正为年底在“创业板”上市做准备。孙薇 摄影报道



港航部门加强生态保护力度 绿色行动赋运河新气质

本报记者 曾海蓉
本报通讯员 钱诗洁

两年前首条LNG（液化天然气）船舶从谏壁船闸通过，2019年全年的通过量是近200艘次，而今年截至目前，已有1500余艘次LNG船舶从此通过……

2015年，我市港航部门对使用LNG清洁能源的江苏籍运输船舶实施优先过闸政策，数据迅速攀升，足以说明港航部门鼓励船舶应用LNG清洁能源的实效。

此后，港航部门落实对集装箱货运船舶免收过闸费的优惠政策，发挥集装箱运输装卸便利、运输安全等优势，有效实现江河联运资源整合。2019年8月30日，首艘集装箱船舶从谏壁船闸通过。截至今年9月底，已通过集装箱船舶202艘次，集装箱数11541标箱，减免过闸费20.05万元。

加大生态保护力度，推进污染防治工作，实现京杭运河镇江段船舶污染物零排放，港航部门的绿色行动持续发力。

2018年7月，镇江水上服务区第二批岸电项目投运，最多可同时容纳20条船舶充电的第二代自助式低压岸电在京杭运河镇江服务区全面启用。服务区岸线全长1056米，设有450米停泊锚地，可同时停靠50多艘船舶，年停靠船舶超过1万艘次。年用电量约达12.5万千瓦时，可替代燃油50吨，减排二氧化碳160吨、二氧化硫和氮氧化物1.6吨，节省能源达30%以上。目前，沿江码头岸电设施覆盖率已达85%。

“先扫描这个二维码，进入后按照提示步骤逐步操作就可以完成。”京杭运河镇江水上服务区待闸区岸边，港航工作人员正在引导船民使用船舶污染物接收装置。随着手机操作

完成，再接上接管，大量船舶污水瞬间涌入污水接收装置，最终进入市政管网净化系统。

按照“应收尽收、应建尽建、应管尽管、应免尽免”的“四应四尽”原则，京杭运河镇江水上服务区、谏壁船闸共建设3套船舶生活垃圾、油污水智能一体化接收柜，4套船舶生活污水智能固定接收装置，污水处理站1座，沿江港口码头污染物接收装置（含流动接收装置）共35套，覆盖率100%。对船民上岸送交的生活垃圾免费接收、生活污水免费接收、油污水免费接收。船舶污染物全部通过有资质的第三方进行转运和处置。

“如果任由这些油污废水源源不断排入运河，很难想象，那会是怎样一番景象？”市港航事业发展中心主任周明盛感慨道。为了让更多船民参与其中，港航部门加强线上线下宣传力度，同时联合水上执法部门实施长

江港口码头巡查工作制度，督促港口企业做好污染物接收工作。目前，沿江35家港口码头单位已全部实现生活垃圾、油污水免费接收，实现船舶生活污水接收固定接收和“第三方”流动接收“双保险”。截至今年9月底，共接收船舶生活垃圾851.24立方，船舶生活污水8124.46吨，船舶油污水4170.48吨。目前已基本实现运河零排放、零污染，镇江运河水质已达国家三类水质。

绿色生态理念同样贯穿于三级航道整治工程中。缪马村到陵口镇先导段整治采用生态挡土墙；丹金溧漕河整治工程采用植香根草护坡……根据地形地貌不同，港航部门将新建驳岸与地形、地貌相结合，采用多种护岸方案，防治水土流失，恢复占种植被，保护原有自然生态环境。如今的运河，水波清澈，沿岸树影婆娑。

不仅如此，运河边还有一道独特风景线：风幽雅静，连江亭、充满力和美的纤夫群像、贯穿运河古今的巨型石雕像……一个个精心打造的景观小品串珠成链，展示着浓厚的漕运风情。经过一年建设，这里逐步成为船民待闸小憩、感受运河古今的理想场所。

绿色公报

上月全国环保举报
同比下降29%

数据显示，今年9月，全国“12369环保举报联网管理平台”共接到环保举报36414件，环比增长12%，同比下降29%。本月接到的举报中，受理27959件，因举报线索不详或不属于生态环境部门职责范围而未受理8455件。

近60家A股公司
披露“环保罚单”

上海证券报资讯数据显示，2019年至今，已有58家A股上市公司公开披露了遭环保处罚的信息，水污染（27家）和大气污染（18家）是高发地，环评信息披露问题日益获得重视，强制披露将是大势所趋。

江苏启动生态状况变化
遥感调查评估工作

近日，江苏省生态环境厅召开2015-2020年江苏省生态状况变化遥感调查评估工作启动视频会议。

围绕新时期发展和生态保护需求，会议确定“生态系统分类野外核查、生态系统参数野外观测、省域数据归集与重点区域解释、江苏省域生态状况调查评估、重点区域生态状况调查评估”五大任务。旨在摸清五年间全省生态状况变化特征，掌握变化特征，揭示生态环境存在的问题及其原因，评估“十三五”生态保护成效，研究并提出“十四五”生态环境监管与保护方面的对策建议。

（整理 朱婕）