

“双节”期间消费市场活力十足

销售额、客流量均比去年同期有所增长

本报讯(朱婕 秦锐文)今年国庆邂逅中秋,我市各大商家紧扣文化主题制造看点,激发市民消费热情,消费市场销售额、客流量均比去年同期有所增长。8日,市商务局监测数据显示,全市41家重点零售企业双节期间累计销售2.69亿元,同比增长8.3%;11家重点餐饮住宿企业实现营业收入2301.4万元,同比增长13.05%。

节日期间,我市各大商场的主题促销活动均紧扣文化主题,在推出优惠的同时,也带来了国潮文化盛宴。其中,苏宁广场“乐享生活季 拾光正好”系列促销活动以恒顺醋博物馆快闪店、非遗国潮市集为主线,复原镇江民俗生活,展现镇江鲜为人知的传统技艺;镇江万达广场以“红动国潮 月满家乡”为主题举办歌唱《我的祖国》快闪、千人古筝表演和国潮少年荧光跑等活动,日均吸引客流6.8万人;镇江八佰伴举办“花好月圆 国庆钜惠”主题促销活动的同时,将节日期间的营业结束时间推迟至每日23:00,客流量同比上涨20%。据监测,主城区3家主要综合体8天的总销售额达1.43亿元,同比增长8.9%。

消费升级类商品势头不减,是双节消费市场的另一个特点。节日期间,各大重点商贸企业的黄金珠宝类销售额同比上涨10%。值得一提的是,假期首日八佰伴销售额突破10万元以上的10个品牌中,黄金珠宝类占了4个,而在中庭举办巡展的某黄金品牌单日销售额更是突破了100万,创下了品牌纪录。与此同时,商务部门监测的4家重点汽车销售企业,订单量比去年同期增长32%,其中改善型购车者明显增多,售价普遍在20万元以上。消费升级还体现在两个细节

上。商务部门对全市41家重点零售企业销售进行了统计,节日期间,食品类商品销售额4645.5万元、同比上涨11.4%,其中部分企业水产类商品增幅明显,尤其是螃蟹的销售额同比增幅达到了60%。万达广场某拼装玩具店在镇江首店开业,开业当日销售额达到了63万元,假日期间日均销售额达到10万元以上。打卡网红店也成为市民休闲过节的一种新方式。

自驾游带动餐饮住宿上涨。在新冠肺炎疫情常态化防控的背景下,周边短途游成为度假首选。数据显示,我市境内高速公路流量较去年上升超20%,市内部分加油站国庆首日油品销售额同比增加40%,临近高速出入口的加油站内泡面、零食等非油商品甚至出现了脱销。短途自驾游的火爆也带动了餐饮和住宿业的增长,部分餐饮店的最高翻台率达到了300%,10月2日至5日西津渡景区内的客栈和酒店日客房入住率近100%。监测统计,11家重点餐饮住宿企业餐饮营业额同比增长13.05%,客房销售额同比增长1.8%。

全市省级以上孵化器达34家

本报讯(陈志奎 陈丽明)记者9月30日从市科技局获悉,省科技厅近日公布2020年度省级科技企业孵化器名单,镇江智汇信息技术科技企业孵化器名列其中,至此我市省级以上孵化器总数达34家。

科技企业孵化器是推动创新、创业、创造的重要载体,在培育高新技术企业和科技型企业家、促进科技成果转化方面发挥着重要作用。近年来,我市着力推动孵化器在基础设施、服务功能、孵化效果上不断突破,支持孵化器重点发展新材料、电子信息、生物医药等新兴产业,先后培育出泛沃汽车、国泉泵业、奥雷光电、特耐斯电碳等一批高成长性科技企业,以及安卡新材料、金海创科技、名通信息科技、金海星导航科技等具有发展潜力的科技企业。截至2019年底,全市在孵企业1325家,实现年销售收入50亿元左右,上缴税收4亿元左右;孵化器累计“毕业”企业达1019家。

下一步,科技部门将主动链接省内外优质资源,重点在实现科技企业孵化器“量”的发展与“质的提升”上下功夫、下硬功,通过转变孵化理念,突出增值服务,优化全链条孵化等措施,不断提升孵化服务能力和水平,帮助入驻企业快速孵化成长,推动全市科技企业孵化器加速“提质增效”。

我市以信用为手段降低企业融资成本

本报讯(陈志奎 朱永新)记者日前从市发改委和市信用办获悉,市发改委、市财政局、市工信局、镇江银保监局等多部门,近期共同出台《关于进一步降低企业融资综合成本的实施意见》(下称《意见》)。除多项促进措施外,《意见》明确提出要维护企业良好信用记录,以信用为手段切实降低企业融资成本。

《意见》从加大财政支持力度、加大融资环节减费让利、合理安排中小微企业贷款延期还本付息、缓解企业融资转贷难题、优化融资担保服务环境等8个方面明确降成本政策措施,综合施策,促进小微企业综合融资成本持续下降。

为助力企业维护良好信用记录,市信用办有关人士介绍,我市全力推进企业信用管理工程建设,鼓励企业建立诚信自律和客户信用风险控制制度,充分发挥行政许可、行政处罚信息公示作用,督促企业诚信自律加强企业信用信息公示,实现公共信用与金融信用的融合,扩大信用贷款、信用保险政策范围。加大失信企业信用修复力度,指导帮助企业退出国家、省、市失信公示名录,以良好的信用参与市场竞争。强化对恶意逃废债务等严重失信主体的联合惩戒,切实维护公平开放的社会诚信环境。

10月起市区企退人员开展免费健康体检

本报讯(王翔 杨佩佩)日前,记者从市社保中心获悉,因疫情延期的企业养老保险退休人员免费健康体检将于10-11月开展,2020年体检对象为1956年1月1日以后出生人员,以及2019年未参加体检人员,具体时间与各乡镇、街道社区卫生服务中心根据预约情况安排。

根据市人社局、财政局、卫健委印发《通知》,市区(含京口区、润州区、镇江新区、镇江高新区和丹徒区)64周岁及以下企业养老保险退休人员,每两年组织一次免费健康体检。体检对象、项目标准、工作流程、考核结算与国家基本公共卫生服务项目相衔接。2019年有3.4万人参加免费健康体检,受到社会各界和退休人员的一致好评。

2020年体检对象为1956年1月1日以后出生人员,以及2019年未参加体检人员(1955年1月1日以后出生人员)。今年已移交纳入地方管理的64周岁以下国有企业退休人员也可参加免费体检。2019年已参加体检人员今年不重复体检,2020年新办退休人员今年不参加体检。据统计,2020年符合条件的企业退休人员近8万人。

警方:用真心真情守护节日安宁

本报讯(记者 景泊 通讯员 赵沁宇)国庆中秋长假期间,全市公安机关严格按照市委、市政府和省公安厅部署要求,紧扣“五个严防、三个确保”目标,统筹推进疫情常态化防控和安保维稳措施落实,圆满完成各项工作任务。

节日期间,全市社会治安大局稳定,未发生有影响的案件、事件、事故和突出负面舆情,全市总警情、刑事警情同比下降1.2%、10%。各过境高速公路和省干道保持畅通,未发生重大交通事故和大规模拥堵现象。各旅游景区、城市综合体和商贸街区秩序井然。

节日期间,警方保持监管力度不减,巡查频次不减,充分运用科技信息化手段和传统走访检查的方式,积极督促企业单位落实主体责任,强化安全生产管理工作。

安全监管措施,共出动检查组56个,通过视频、电话巡访危险物品企业260余家,走访检查三级消防单位1200余家次。全市共接报火灾警情16起,同比下降30.4%,未发生人员伤亡和重大财产损失火灾事故。

节日期间,全市投入安保警力1660余人次,受理游客求助36起、调解纠纷12起,确保了大型活动及各地景区治安秩序良好。

今年国庆中秋系疫情防控常态化后首个时间跨度最长的假日,群众出行意愿集中释放,沪蓉、扬溧、泰州大桥等高速公路进出口及断面车流量累计达289.6万余辆,同比大幅上升,各级交警部门针对大客流、大车流和大物流等情况,超前制订交通管制和疏导分流方案预案,重点加强过境高速、国省干道和旅游线路交通安全管理,累计查处“三超一疲劳”、酒驾毒驾和电动车未佩戴头盔等交通违法行为23800余起,并及时通过微博、微信向社会发布交通指南,引导群众合理出行。

节日期间,警方保持监管力度不减,巡查频次不减,充分运用科技信息化手段和传统走访检查的方式,积极督促企业单位落实主体责任,强化安全生产管理工作。

节日期间,全市投入安保警力1660余人次,受理游客求助36起、调解纠纷12起,确保了大型活动及各地景区治安秩序良好。

应急管理:安全生产形势平稳实现“零事故零灾害”

本报讯(朱婕 章静 李国静)8日,记者从市应急管理局获悉,国庆、中秋“双节”期间,全市安全生产形势持续平稳,实现“零事故、零灾害”。

物资、专家、预案”落实情况,召开了安全生产检查调度视频会议。

今年国庆中秋假期是我国抗击新冠肺炎疫情斗争取得重大战略成果、生产生活秩序稳定恢复后的第一个长假,做好“双节”安全防范工作,对于进一步巩固全年稳定的安全形势具有重要意义。对此,市应急管理局(安委办)在履行综合协调职责的同时,深入一线排查隐患,扎实推进应急保障工作。节前,应急管理部门牵头出台了关于抓好节日安全保障的相关通知和危化品领域安全监管“九项措施”;节日期间,对加班生产的企业进行了统计,并对领导带班、停止危险作业等措施落实情况开展抽查、督查,检查了33支应急抢险救援队伍“人员、装备、

市安委办节日期间加强对重点领域的安全生产情况调度,会同相关部门做好监测预警和应急值守,实行每天“零申报”制度,并且2个小组赴危化品生产企业、尾矿库等重点行业企业进行检查督查。全市应急管理系统共派出检查组32个、116人次开展安全检查和明察暗访,发现隐患116条。道路交通、水上运输、人员密集场所、旅游景区等重点区域均在相关部门的有力监管下,得到有序管控。节日期间,各级各相关部门严格落实应急管理24小时领导带班和值班值守工作制度,每天调度各地安全生产工作情况。市应急指挥中心则不定期抽查各地值班值守情况,加强应急队伍和物资的储备与调度。



镇博:陶瓷器精品展厅提档升级对外开放

国庆期间,镇江博物馆提档升级改造的馆藏历代陶瓷器精品展厅正式对外开放,展出镇江馆藏陶瓷器中具有代表性的不同品种的珍品,让观众领略了中国陶瓷的精美。



铁路:客流量恢复往年70%

10月8日,我市铁路旅客运输迎来返程高峰。据了解,此次国庆黄金周期间镇江站发送旅客34万人,同比减少14.7万人,恢复往年客流的70%,日均发送旅客3万人左右。8日为旅客高峰日,发送旅客达4.1万人。

交通:发送旅客41万余人次

本报讯(曾海蓉 曾燕 余天毅)8日,记者从交通部门获悉,假期全市共发送旅客41万余人次。“双节”期间,镇江公路客运发送16.26万人次,相比去年下降41.63%。主要是受疫情影响,我市大中专院校学生放假有所控制,本次“双节”运输主要以

旅游流、返乡探亲流为主,学生客流较去年有大幅度减少,导致总客流量较去年同期降幅较大。

水路客运方面,渡运车辆近10万辆次,渡运旅客25万余人次。交通执法支队船检船务执法大队大队长冷松明介绍,今年水路

公路:全力保障道路畅通

本报讯(曾海蓉 蒋蕊 王静)8日,“双节”长假最后一日,记者从市公路部门了解到,公路人依然活跃在一线,为市民营造安全、舒适、畅通的出行环境。

随着疫情得到有效控制,“双节”期间,公众出行需求更加旺盛。针对长假期间人流、物流、车流相对集中的特点,公路部门多措并举保障群众出行安全畅通。节前,公路部门组织专业养

护技术人员、桥梁工程师、安全员,分别对全市国省道路、办公区、工区等重点区域进行了安全检查,及时消除隐患,保障假期公路安全畅通,及时向社会发布“出行服务指南”,对节假日期间的交通流量进行预测,对易拥堵路段、拥堵时段进行预警并提供绕行路线。

长假期间,公路部门组建“党员突击队”“党员先锋救援队”“党员志愿服务队”共13支,设立4个“党员

旅游:市区主要景点游客云集“四山”景区同比恢复86%

本报讯(司马珂)今年国庆中秋8天的超长假期,与镇江的金山文化旅游节不期而遇,丰富多彩的旅游节庆活动吸引了众多游客前来游玩。据统计,仅市区四山景区“双节”期间共接待游客25万人次,迎来了今年以来旅游的高峰,同比游客量恢复了86%,营收恢复了87%,其中金山景区10月5日营收超过去年同期水平,达到107%。

加,要多两成左右,特别是夜晚的游客量,要比去年同期多得多。长假期间,她的店铺客人更是络绎不绝,营业额比去年同期多了三成。

糖人、草编等非非遗项目的现场表演制作,让游客在与非遗零距离接触的同时,有了更多的切身体验。加之丰富多彩的各类文艺演出和巡游,点线结合,串珠成线,文化与自然景观形成融合、相得益彰,不仅让三山和南山景区的游览线路有了更多变化和精彩,也让游客的脚步慢了下来。

长假期间,市区多个景区不断创新活动,主动求变,以新供给呼应市场需求和产业发展。与此同时,相关部门主办的金山文化艺术节和金山文化旅游节两相叠加,成为“自带流量”的大IP,大幅带动了景区人气和流量。

相关统计数据也显示,西津渡景区“双节”期间接待的游客量达到了17.8万人次,同比增长12.7%,旅游综合收入超过了1000万元,同比增长13.2%。在“双节”期间,西津渡在夜经济中推出了众多创新举措,如鉴园的露天电影、西津渡大市等等,更让夜游西津渡成为长假期间的一大亮点。据了解,长假期间西津渡白天和夜晚的游客量已经各占半壁江山。

与往年不同的是,景区完善的疫情防控措施在游客心中成为“C位”。正在西津渡尚清戏台观赏的徐州游客赵先生告诉记者:“昨天去了金山,景区门口很规范,让人感觉很放心,令人印象深刻。”业内人士也表示,长假期间,市区游客量急剧飙升,与市场旅游消费今年以来长期抑制,“双节”出现报复性反弹有关。因受疫情防控影响,从多个景区反馈信息来看,当前省内旅游的游客占据了主流。

西津渡一家餐饮店的经营者说,从金山文化旅游节开始,景区的上客量比前一段时间明显有所增