

一边是“老头乐”裸奔上路，一边抢后疫情时代细分市场 国民电动汽车能否“绿行”到家？

绿色头条

本报记者 陈志奎

一款售价3万元的纯电动汽车，摆在你的眼前，心动，抑或犹疑？你会作何选择？低廉到极致的价位，合法合规上牌，国民电动汽车的市场在哪里？刚刚落幕不久的成都国际车展似乎给出了答案：首日上市以来的20天时间，五菱宏光迷你EV订单数量超过了5万辆。这款车价格精准定位到了3万元左右。

似乎隔空呼应，8月初举行的句容市“项目突破年”集中签约仪式，12个大项目中，句容新能源汽车项目颇为引人注目。根据现场项目概况介绍，一期项目投产年产新能源汽车10万辆，年销售30亿元。以此计算，与五菱宏光迷你EV类似，每辆车预计售价恰好维持在3万元上下。

国民价位，触手可及。公众对国民电动汽车的理解，往往误以为是街头巷尾四处穿越的“老头乐”翻版。事实上，国民电动汽车就是微型新能源汽车，获得行业准入资质，产品合格完全可以拿

到合法的“出生证”。按照相关行政法规规定，列入道路机动车生产企业及产品公告名录，方可生产汽车，且纯电动乘用车30分钟最高车速不低于每小时100公里。而低速电动车则无牌无照，野蛮生长近乎“裸奔”，也因为隐患较多事故频发，近年来已成为职能部门整治打击的重点。

国民电动汽车根正苗红，那么生存前景又如何？

北汽镇江公司生产技术部产品技术科负责人钟海刚表示，近年来随着电机、电控、电池等“三电”技术的持续升级，新能源汽车的制造成本得以不断下降，无形中为国民电动汽车的推出创造了条件。不过由于今年新能源汽车补贴政策针对纯电动乘用车续航里程的补贴仅设置两档，续航里程300公里以下的纯电动汽车不再给予补贴。这意味着国民电动汽车无法享受到国家政策补贴，只能在压缩成本上做文章以获得细分市场的认可。

针对不少车企涉足国民电动汽车生产和销售，业内人士认为，处在后疫情时代，各大车企积极调整产业结构，应对消费需求的新变化。疫情过后，经

济的波动致使人们紧缩了消费预期，这就给国民电动车带来新的市场机遇。某种意义上这也是车企开启降低成本，以价换量的商业考量。“这种类型的车多定位在短途出行，续航里程在100公里左右，对电池系统的质量能量密度标准要求不高。而新能源汽车的电池占据了车辆的大部分制造成本，续航里程的定位也为降低造车成本拓展了空间。”

在寸土寸金的城市道路，国民电动汽车车身小巧，机动灵活，泊车几近见缝插针。在广阔的乡村，价位低廉加速满足基层群众大踏步跨入汽车时代的愿望。尽管一线城市汽车限购，促使消费者对首辆车的选择倾向于中高端，但对于偏远区域尤其是对低速电动车上路限制整治的区域，国民电动车充当代步车，仍有其存在的必要性。

汽车行业分析师任远接受本报记者采访时表示，尽管外界有评论挑剔它的续航里程，其实是没有理解其产品定位。国民电动汽车不适合自驾游和长途出行，主要定位在城镇或大城市市域范围代步，甚至可以考虑像共享单车一样引导其朝着共享汽车的方向发展。

对此，钟海刚认为，北汽新能源汽车新款ARCFOX α-T续航里程达到600多公里，计划9月推向市场，主攻高端汽车市场。但细分市场之下，城乡出行仍有刚需，优质次级交通工具的供给缺失，出行市场的消费需求带来巨大的存量替换和增量市场机会。

疫情当下，国家正在极力推动汽车下乡。国民电动汽车跳脱了补贴政策的依赖，努力靠市场需求赢得销量。但当前新能源汽车补贴政策屏蔽客观存在的微型电动汽车市场需求，将其一刀切地排斥在外。为此，不少业内人士呼吁对这类车型有所区分，希望在政策层面对具有技术支撑、富有发展潜力的微型电动汽车给予支持。

值得一提的是，近年来微型电动汽车市场份额缩小，劣币驱逐良币的结果是，无序发展的低速电动车大行其道，这与之前国家极力鼓励发展中型以上新能源车有一定关系。疫情当下，应当重新审视消费需求的新变化，及时调整生产经营策略，推动微型电动汽车成为名副其实的国民车，引导产业沿着良性轨道健康有序发展。



朱婕 摄

本报记者 朱婕

镇江高铁沿线，500米一个5G基站 将实现“信号满格”一路不卡顿

镇江南门汽车站对面有一处20米的高坡，站在坡上，可以看到不远处的连镇高铁淮镇段联调联试现场，不时有列车高速驶过。

近日，镇江移动公司施工人员扛着信号设备，穿过茂密的草丛，爬上山坡。立在眼前的南门汽车站南基站铁塔高30米、距离地面50米，金属表面已经烫手。施工队负责人陈辉召集队员，进行简短分工后，就进入作业状态。

“吊装、固定、调试……大概4小时后，正对着基站的横向500米，将实现5G信号覆盖。”镇江移动公司工程维护部项目经理邱丹峰告诉记者，这意味着在飞驰的高铁上，乘客可以体验高铁专网提供的无卡顿信号，进一步提高高铁移动用户的使用感知。

镇江境内共有5条高铁线路，其中京沪、沪宁、宁杭已运营，连淮扬镇在建，南沿江在建，轨道长度共241公里。目前高铁沿线，仅镇江移动一家已经完成了近百个5G基站建设，实现了5G网络铁路沿线连续覆盖。

当天上午9点半，施工人员安全攀爬至塔顶。在接到开始吊装的手势后，地面人员迅速配合，集成天线设备“腾空而起”。邱丹峰介绍，像南门汽车站南基站的站点的建设，包括铁塔、接电、传输、安装设备、设置全景VR摄像头等环节，建设周期至少3个月，“现在进行的就是设备安装，随后这个站点将安装全景VR摄像头，可以通过平台直接看到高铁沿线的建设情况。”

由于南门汽车站南基站在京沪高铁、沪宁高铁、普铁以及连淮扬镇高铁的并轨处，因此，其建设要求更高。邱丹峰解释，移动网络有专网与大网之分，居民家中使用的一般是大网，高铁则对应使用专网，两者在频段等方面存在不同，“我们这个基站同时也在为京沪高铁、沪宁高铁、普铁提供信号，多路设备靠得很近，相互之间必然有干扰，这就需要我们需要通过技术手段解决干扰，提高高铁专网用户的体验感。”截至目前，镇江移动已经在连淮扬镇铁路镇江段新建了73个5G基站，并且已经具备了交付条件。

值得关注的是，高铁的速度极快，很快就能驶出一个基站的工作范围，这时系统会自动切换基站。而高频率切换对基站的覆盖范围和性能都是考验，对乘客来说，最真切体验便是“信号丢失，网速慢”。“连淮扬镇这条线是全新的，按照500米内精准布放一个基站建设的高标准要求。可以预测，正式交付后，这条线上的4G、5G信号一路畅通。”邱丹峰对此充满信心。

5G具有低时延、高速率、大带宽的特点，但是它的覆盖范围较小，这也意味着5G基站建设比4G基站更多、更密。自3月19日率先全省之先，与四大通信运营商签署5G网络建设与应用战略合作协议以来，我市抢抓“新基建”历史机遇，全力加速推进以5G、大数据中心、工业互联网等为代表的新型信息基础设施建设，明确了“全年建设5G基站6000个、年度基站建设投资4.5亿元”的任务。

其中，镇江移动公司明确5G二期规划建设站点超过1000个，目前已经基本完成。“就高铁沿线而言，京沪、沪宁沿线实现了5G全覆盖。同时金山、焦山、北固山、茅山等景区也覆盖了5G信号。”邱丹峰透露，接下来，他们将启动5G三期规划，重点推动发达乡镇区域的5G信号覆盖。

“四山一湖一渡” 36个网红景点发布

本报讯(记者 司马珂)9月7日，记者从市文广旅获悉，市区“四山一湖一渡”36个网红景点经网络投票，正式对外发布。

此次发布的36个网红景点包括金山景区的慈寿塔影、江天一阁、妙高赏月、天下文宗、冷泉喜雨、湖畔香荷、蓉楼话雨、龙洞探秘；焦山景区的摩崖夕照、大字之祖、古炮忠魂、定慧庄严、江

中浮玉、鹤园吟秋；北固山景区的甘露流芳、满眼风光、铁塔佛心、多景听雨、第一江山、春江夜月；西津渡景区的昭关石塔、一眼千年、西津寻渡、博物千秋、云台赏月、藤山春晓；南山景区的招隐听磬、玉蕊仙踪、烟雨鹤林、竹林听泉、读书增华、文心繁霜、莲幽笛篁、珍珠流泉、秦潭印月、杜鹃花潮。

绿色公报

长三角统一制药工业 大气污染物排放标准

为贯彻《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《上海市大气污染防治条例》《江苏省大气污染防治条例》《浙江省大气污染防治条例》《安徽省大气污染防治条例》，日前，上海发布长三角区域统一标准《制药工业大气污染物排放标准(征求意见稿)》，以加强对制药工业大气污染物的排放控制，促进行业生产工艺和污染治理技术。该标准规定了制药工业大气污染物排放控制要求、监测和监督管理要求，其中对VOCs排放做了详细规定。

丹麦两招节约粮食 超100万吨

联合国粮农组织指出，全球每年浪费的食物多达16亿吨，其中可食用部分达到13亿吨。造成食物浪费的原因各不相同。在发展中国家，40%的食物浪费发生在加工阶段。在较发达国家，40%以上的食物浪费发生在零售和消费终端。丹麦节约的方法或值得借鉴。根据欧盟标准体系农产品中的“歪瓜裂枣”要被丢弃。丹麦一家名为“吃丑”(EAT GRIM)的丹麦公司直接与农场合作，收购外观不符合市场标准或大众审美的蔬果，经过分类装箱后直接送到顾客手中。另一家丹麦公司“别丢掉好东西”(Too Good to Go)，与丹麦近3000家超市、餐厅、咖啡馆、面包房等达成的合作协议，将当日没有卖完但在食用期限内的食物打成“什锦礼包”，以原价四分之三甚至更低价格通过“别丢掉好东西”线上商店出售。“别丢掉好东西”平台3年售出的食物已达100万吨。

整理 司马珂



金山湖夕阳游

第三届金山湖夕阳游活动于7月10日正式起航，文旅集团通过整合游船、游乐、文创品售卖等一系列旅游业态，展现了镇江城市发展的新风尚。特别是夕阳游沿线沿岸的历史文化和现代建筑相互辉映，成为游船夜游时的视觉焦点，为游客提供了一条水上欣赏镇江绚丽夜景的新视角。据悉，夕阳游航线从承载百年历史的“北固湾码头”出发，途经北固山、水文站、长江路、新河街、平政桥、西津渡……为游客展开一幅镇江历史发展的画卷。

夏雪 摄影报道

“光盘”换礼、公勺公筷、N-1点菜模式、大数据设计菜品……

镇江餐饮企业“各显神通”减少浪费



浪费可耻 节约为荣

本报记者 司马珂

“光盘换水果或是酸奶”，这是日前记者在西津渡文旅公司旗下自营酒店员工食堂看到的新气象。管理人员告诉记者，为了不让员工就餐浪费，公司采取了这一鼓励措施，效果很好。与西津渡一样，随着“制止餐饮浪费行为”理念的不断深入人心，我市餐饮企业在厉行节约方面纷纷“出招”，各显神通。

对于创新服务措施，引导绿色消费，我市众多餐饮企业负责人有着深刻的理解。业内人士坦言，光盘行动，节约饮食，一直是我市倡导的社会风尚，但事实上浪费现象依然客观存在。存在的原因比较复杂，这里面既有传统待客理念中要尽可能丰盛才能表示“好客”的传统，还有“面子”问题，所以要改变餐饮消费理念。而餐饮企业要在关键节点上采取创新举措，推动浪费问题的解决，真正让“制止餐饮浪费行为”的要求落到实处。

“要在全社会营造一种提倡节约、反对浪费的氛围。”我市多家饭店负责人认为这是首当其冲的要务。西津渡文旅公司旗下有4家自营餐饮企业，入驻西津渡街区的餐饮企业则有60多家，

拥有餐位2000个。为了浓厚节约餐饮氛围，西津渡公司在街区重要节点、关键醒目位置的大屏上发布了动态宣传广告，利用微信公众号进行线上宣传；同时不断督促餐饮门店在各公共区域增加“杜绝浪费，节约用餐”的公益海报及大屏宣传，在餐厅餐桌上放置节约用餐的倡议牌，以提高市民文明就餐、理性消费的知晓率。

“用‘光盘’换优惠券，这是我们将推出的新活动。”西津渡文旅公司负责人洪庆喜告诉记者，“客人在自助餐厅、包间用餐，可以凭借光盘行动换取下次消费代金券、可循环使用的文创购物袋等礼物，以此来提升大家的参与感和获得感，倡导厉行节约的理念。”

“提倡绿色消费，其实对酒店餐饮服务提出了更高要求。”国际饭店负责人徐琳说，“客人吃不完，究竟是因为什么？是不好吃、不喜欢，还是点多了？作为酒店企业提高自己的业务能力，设计出更好更合理的菜单；由于各个餐饮企业菜量多少不等，客人在点单时会担心不够吃，这就需要明确菜品的分量，以供客人参考；同时要加强对点菜员的培训，培训员工用更舒适的方式给客人建议，引导客人合理用餐。总而言之，就

是要用精准的服务来减少浪费。”

天沐温泉酒店相关负责人则表示，要把公勺公筷的使用坚持到底！“客人吃完剩多了，我们会建议打包，但事实上带回家客人也可能扔了，其中一个重要原因，就是菜品被许多筷子动过感觉不卫生。所以，虽然疫情防控已经进入常态化，但我们还会一以贯之地推出公勺公筷的使用。”

“餐饮浪费的根源还是菜品点多了。”皇冠假日酒店相关负责人告诉记者，“红白喜事是餐饮浪费的‘重灾区’，所以点餐时我们需要对宴席的道菜进行控制，改变行业中从8冷菜8热菜，到8冷菜10热菜，再到8冷12热加汤、加点心的不断加量态势，控制菜量，做精品菜。”如今，N-1的点菜模式，正被越来越多的餐饮企业所接受。

高科技也被运用到节约餐饮之中。皇冠假日酒店相关负责人介绍，“由于商务餐、标准餐比较多，所以我们在开菜单前要到利用餐饮消费的大数据，对客户喜好进行评估，从而开出更适合客人口味的菜品菜单，同时还可以根据客人的喜好，有效控制采购、加工环节的浪费。”皇冠假日还利用餐饮企业联盟，对原材料进行集中采购、运输，以进一步减少前道环节的浪费。

采访中，记者了解到，我市已有餐饮企业开始加强对“点菜师”的培训。小盘小碟的小份菜、半份菜已在部分餐厅推广。

创新求索 普惠民生
绿色发展 奔跑超越

江苏索普集团邀您共建共享文明之城、大爱镇江！

SOPPO 索普