



## 扬中：打造“好人文化” 释放“燎原效应”

刘帆 徐心俊

“能匹配成功是一种缘分，我有责任去挽救这位有缘人。”日前，省道德模范与身边好人现场交流活动暨第五届扬中市道德模范表彰典礼现场，“扬中好人”、首例退伍军人造血干细胞捐献者陆云表示：“好人有好报！”“我也要成为造血干细胞捐献志愿者……”陆云的事迹引发现场观众热议。

近年来，扬中市积极畅通好人选树渠道，加大典型宣传力度，探索建立礼遇机制，用实实在在的举措打造“好人文化”，释放“燎原效应”，仅30多万人口的岛城涌现出各类道德典型1200余个。

拓宽选树渠道  
变“典型盆景”为“好人风景”

自垫邮费，先后11次为援鄂英

“逆行者”寄递个人物资的邮递员冯勇；主动为租客减免一个月房租，助其渡过疫情难关的李发喜；靠打零工挣钱，一天收入不足100元却主动捐款1000元用于疫情防控的农村大婶姚月美……在最新发布的“扬中好人”双月评选获奖名单中，这些“平凡人”因为疫情期间的“暖心”举措被“身边人”推选出来，成为学习的“典型”和“模范”。

点点星光，辉映苍穹。近年来，扬中高度重视好人建设，积极探索建立好人选树有效办法，努力将“典型盆景”变成“好人风景”。

一方面，“加宽”好人挖掘渠道，出台《关于常态化开展推选表彰“扬中好人”活动的通知》，充分发挥村社区干部、村民小组长、楼道长及“五老”等“身边人”力量，依托新闻媒体常年开设“寻访身边的好人”专题专栏等方式，一年6次

开展评选，4年来，该市共有138人获评“扬中好人”。另一方面，“补全”典型选树推荐链条，形成村社区、镇街区（行业）、市级、镇江市、省级、全国的6级荣誉体系。近年来，扬中先后有1人当选全国道德模范提名奖，5人/组当选江苏省道德模范（含提名奖），5人当选中国好人，14人当选江苏好人，32人当选“镇江好人”……筑就了金字塔型荣誉体系。

构建宣传矩阵  
持续放大“身边人”效应

“援鄂的经历是我人生最珍贵的记忆，在这场没有硝烟的战争中，我领会到了‘爱无疆，乐善好施’新时代精神，我呼吁更多人参与其中，为爱为善献出自己的力量。”近日，八桥镇“广善讲堂”首场报告会上，“扬中好人”“援鄂英

雄”奚伯剑站上“三尺讲台”，面向该镇党员干部、学生、群众讲述着援鄂经历与感悟，赢得在场“学生”阵阵掌声。

用身边典型感染身边人。除了像奚伯剑这样的援鄂英雄，“全国道德模范提名奖”获得者陈德龙、“江苏好人”沈纪芳、“扬中市道德模范”朱宪蓬……一个个先进典型进机关、进单位、进乡村、进社区、进企业、进学校，利用“道德讲堂”“八礼四仪”等活动，开展事迹宣讲，让身边人讲身边事、用身边事教身边人，洗礼、激励一批又一批扬中人见贤思齐、崇德向善。

与此同时，充分利用好人广场、善行义举榜、“乡风明德文化墙”“农村道德文化园”等阵地和形式，全方位宣传好人事迹，目前，该市82个村（社区）实现善行义举榜全覆盖。（下转2版）

## 比学赶超 争先进位

本报记者 朱婕 本报通讯员 秦晓文

6月18日，阿里巴巴集团所属的一键未来信息科技有限公司，与润州区新农村发展实业有限公司签订总投资1亿元的合作协议。不到两个月，一键未来镇江公司成功注册，完成办公载体的改造设计方案，启动镇江智慧城市运营中心&国际创新创业基地建设……

而在此之前，双方已经建立起良好的合作关系。市商局局长谈沁磊以阿里巴巴所属的支付宝平台为例，我市已经通过支付宝先后发放了1200万元餐饮消费券，对全市餐饮消费复苏起到了积极推动作用；我市电子社保卡支付宝平台正式上线智能客服“镇小保”，可以实现内容的实时更新、问题的精准定位及答复。“这些合作，都为我们的深度接触、全方位合作打下了基础。”

7月14日，市长徐曙海就阿里巴巴在镇项目听取了专题汇报。会后，市商局会同市有关部门主动对接阿里巴巴集团，在数字产业生态领域，取得了重大进展，“一键未来”与润州实业合作，将建设区块链创新中心、淘宝直播、世界棋牌游戏联盟FCG、天猫保加利亚体验馆等4个基地。“润州区区长徐心田透露，不仅如此，阿里巴巴还希望在上述4个数字产业基地项目小切口合作的基础上，与镇江开展相关产业的全面合作。”比如，考虑由一键未来在官塘片区中心区打造大数据数字产业园，并发起成立5亿元的区块链及数字产业投资基金，引入阿里云创新中心、区块链创新中心、智慧社区等，导入云计算、区块链、数字教育、游戏等阿里生态链企业等。

镇江与阿里巴巴的合作，正在加速奔跑，跑向更深处、更远方。同样值得期待的是，阿里拍卖平台、普惠金融、文化旅游、天猫旗舰店等项目也在有序推进。其中，阿里拍卖平台由市商局会同市公共资源交易中心牵头，“阿里计划”镇江在法院司法处置、政府主管资产、地方国有非生产型资产、农村集体所有资产等方面开展合作，为我市打造全国首家地级市“活力城市——镇江馆”项目。谈沁磊介绍，先期启动两方面合作对接，一是将我市的产业招商地图嵌入阿里平台，通过V直、直播等方式全方位推介展示我市的招商项目、要素资源、平台载体等，有利于提升我市招商工作成效；二是联手打造公共资产在线审批平台，将各部门公共资产交易审批涉及事项整合为“一件事”，变纸质流转为线上审批，实现审批、交易“一网贯通”，并对全过程自动留痕、溯源管理。文化旅游项目则由市文广旅局牵头，与阿里巴巴就智慧旅游业务合作进行对接交流，计划通过高德地图、支付宝人脸识别、实名认证、门票分销、分时预约等方面参与打造镇江旅游公共服务平台，近期将拿出具体实施方案。

天猫旗舰店项目则可以让更多镇江特色产品，走向市场。根据计划，双方将合作举行“天猫食品生鲜（江苏）产业招商会”等活动，推动我市优质企业在天猫上开设旗舰店，通过互联网+电商、新零售、直播带货等方式，提升醋、眼镜等本地特色产品、农产品的销量及市场占有率，扩大品牌影响力。

## 携手阿里，镇江插上智慧的翅膀

投资建设4个数字经济新业态项目

## 2020“苏韵乡情”乡村休闲旅游农业（镇江）专场推介活动启动 句容第十一届丁庄葡萄节开幕

本报讯（杨涛 庆海 徐蕾 继业）葡萄架下，珠果飘香。16日上午，句容葡萄小镇丁庄葡萄节开幕，省农业农村厅厅长杨时云，市委副书记、组织部部长李健，副市长曹丽虹，全国道德模范、“时代楷模”赵亚夫等共同开启了2020“苏韵乡情”乡村休闲旅游农业（镇江）专场推介活动暨句容第十一届丁庄葡萄节开幕式，激活我市休闲旅游市场，唱响乡村振兴主旋律。

开幕式在一曲歌舞《我们的生活充满阳光》中拉开帷幕。杨时云、曹丽虹分别从不同角度向社会各界推介我市乡村休闲旅游农业。

福地茅山，葡香满城。近年来，句容围绕“一福地四名城”城市定位，深入打造“多轮明月、繁星点点”的旅游产品体系，丁庄葡萄、白兔草莓、戴庄大米、茅山长青等名特优产品成为都市人群的消费热点，“好运茅山、葡镇春城、莓好白兔、古韵边城、大美天王、乡约后白”等重点旅游板块“串珠成链”，农业休闲旅游不断迈上新台阶。近年来，镇江大力实施乡村振兴战略，突出产业发展，坚持一二三产融合发展。2019年，全市休闲农业和乡村旅游接待游客量超过1147万人次，营业收入近18亿元。（下转2版）

## “镇有一手，巾帼带货”登上“学习强国云直播” 助销丁庄葡萄20000余盒5万多公斤

本报讯（卞莹莹 王军 林兰）“丁庄葡萄自然熟，欢迎大家来品尝。”16日下午3:00，“镇有一手，巾帼带货”登上“学习强国云直播”平台，助力乡村振兴，助推农民增收致富。中国江苏网、“新江苏”客户端、省妇联“她播Women+”同步发布、直播。

据句容市茅山镇党委书记、镇长郭露介绍，自1989年全国劳模方继生在丁庄村试种2亩葡萄园开始，丁庄葡萄历经30余年发展，已经成为推动茅山镇农旅结合、乡村振兴和百姓致富的主要产业。2017年，丁庄葡萄成了国家地理标志保护产品，2019年成功入选了中国农业品牌目录。丁庄万亩葡萄专业合作社理事长、丁庄村党总支书记方静说，当天销售的都是获得特等奖和金奖的葡萄，共有巨峰、阳光玫瑰和巨峰、阳光玫瑰、美人指组合装3个品种，都是2.5公斤装。

助农带货得到了社会各界的强烈反响和大力支持，全国三八红旗集体、全国巾帼文明岗、全国巾帼建功先进集体单位、爱心企业等纷纷举牌认购：“镇有一

手，巾帼带货”，丹阳市妇联助销750盒，句容市妇联助销1140盒，扬中市妇联助销665盒；百年恒顺、99助农、镇江恒顺集团1460盒；消费助农、交通发力，镇江市交通系统1223盒；关注民生，情暖三农，镇江市人社系统1285盒……短短15分钟的现场团购，共助销丁庄葡萄20519盒、5.129万公斤，总金额166.7995万元。特邀时代楷模、全国道德模范赵亚夫及副市长曹丽虹，在句容茅山丁庄村现场直播带货。79岁高龄的赵亚夫冒着高温酷暑，来到葡萄园里，践行他“做给农民看，带着农民干，帮助农民销，实现农民富”的庄严承诺。赵亚夫说：“2014年习近平总书记视察镇江时，叮嘱我‘把好技术推广起来，带动群众致富’。我时刻牢记在心上。我是一名农业技术人员，用知识改变农村面貌，改变农民生活是我的工作，也是我的事业。看到了丁庄葡萄由最早的巨峰到现在有40多个品种，种植规模超过2万亩，我感到心里特别甜。”（下转2版）



## 高温下的劳动者：奋战公路养护现场

8月16日，通港路公路养护施工现场，施工人员头顶骄阳，坚守在岗位上，用奉献和汗水诠释着奋斗的意义。 宋伟 谢道福 摄影报道

### 今日导读

#### 扬中住建 城乡齐步奏华章

励精图治奋作为，扬鞭奋蹄奏华章。从疫情防控到复工复产，从城乡建设到民生改善，上半年，扬中住建局围绕“强起来，住建”的奋斗目标，稳步推进项目建设，持续抓好民生改善，严格落实行业监管，着力补齐城市短板，创新优化服务举措，统筹推进城乡融合，以高质量党建引领高质量发展，加快实现住房城乡建设领域治理体系和治理能力现代化。

8版

#### “京”夜无眠

暑期少儿公益培训“嗨”起来

夜色柔美，人声鼎沸。15日晚，健康路体育公园迎来今夏以来最热烈的傍晚。体育相伴，“京”夜无眠——暑期少儿公益培训“嗨”起来活动，经过前期精心筹备，隆重开幕。为丰富我市少儿暑期生活，培养少年儿童运动兴趣，选拔优秀青少年体育后备人才，市体育局、京口区人民政府和苏宁易购共同举办了本次少儿体育公益培训活动。

3版

## “京彩”物业，带给百姓满满获得感

### 走向我们的小康生活

杨凯 陶宝强 林兰

近日，中营小区招募“红色物业”志愿者，他们需要在小区里“身兼多职”：要当小区治安巡逻员、困难居民联络员、社区信息通报员、环境卫生监督员、邻里纠纷协调员，等等。尽管看到这有些“苛刻”的条件，老党员陆路依然毫不犹豫地报了名。

“我住在这里40年了。以前小区内电线凌乱、污水漫溢、道路不平、墙面剥落；2018年老小区改造后，小区环境焕然一新。”陆路说：“老小区改造好了更要管理好，社区正在探索推进‘京彩’物业、‘红色’物业管理的新路子，这是利民的一件大好事，所以我要积极参与进来。”

物业与民生息息相关。记者采访获悉，今年，京口全力实施“京彩”物业管理提升行动，并作为京口区区委“书记项目”重点推进。在方向上坚持“两化”，即“市场化”，将小区物业管理逐步以至完全推向市场；“标准化”，在各市场化小区推进“全方位”“标准化建设和”“五个有”“标准化建设。在方式上坚持

“两分”，即分步实施、分类推进。在目标上坚持“三新”，即构建新机制、探索“一擎三联”新路径、打造“三精三美”“红色物业”新模式。作为这项行动的牵头统筹部门，京口区住房和城乡建设局局长程鹏告诉记者，“京彩”物业管理提升行动分3年分步实施，今年是基础年，逐步探索出一条符合实际、满足居民需求的物业管理新路子；明年是提升年，形成物业管理新机制，建立一套物业管理服务新标准；后年是强化年，让更多的社会力量加入物业管理中，推动形成社区（村）治理合力。通过提升行动，努力实现党建引领作用明显、行业监管更加完善、运行机制科学有效、物业管理服务规范，形成具有鲜明京口特色的“京彩”物业管理工作新格局。

“改造小区设施，成立物业公司，社区党员参与，‘京彩’物业管理提升行动正在‘跑起来’。”程鹏说：“目前，京口区现有住宅小区267个，面积约1613万平方米。京口首先对小区设施进行改造，今年，京口区列入改造计划的小区共

有33个，经过几轮核算，共需1700余万元。目前，已启动改造的老旧小区18个、商品房小区10个、保障房小区5个。完善服务机制，经过近2个月的筹备，全区6个街道均已成立保障性物业分公司。京口区还打造了我家山水瑞雪苑、象山花园三区和中营小区3种不同类型的“红色物业”示范点，使社区物业管理水平、矛盾调解能力、党群关系得到明显提升。”

筹建居民自治组织，社区、党员齐参与。目前，京口区33个试点小区中，已成立自治组织的12个，正在筹建的20个，还有一个尚未具备条件。

茅溪社区党委书记沈涛告诉记者：“茅溪社区已成立居民自治组织。根据‘京彩’物业、‘红色’物业的要求，经过多轮入户调查、沟通协商，京口区已在茅溪社区内增设了90多个机动车停车位，设置了2个非机动车棚，为所有楼栋、下坡的台阶安装了简易扶手；还在社区内添置公共休闲椅、阅报栏、人脸识别系统，为高龄孤寡独居老人安装监控、设立助餐点等，让小区居民感受到‘京彩’物业管理提升行动带来的获得感、幸福感。”