

梅雨量已超常年平均两成

全市汛情总体平稳,地质灾害气象风险预警发布

本报讯(李启顺 钱鹏 栾继业)受江淮气旋影响,我市近两日又迎来了强降雨过程,27日8时到28日17时我市普降中到大雨,局部暴雨,镇江市降雨量达到36.9毫米,扬中104.7毫米、丹阳62.4毫米、句容64.7毫米。记者从市防办了解到,目前他们未接到险情报告,全市汛情总体平稳。

记者28日上午在句容一些地段看到,强降雨造成了短时积水,部分河流水位有所上涨,不过下午雨停后情况已迅速好转。

据了解,我市28日长江大通站流量46500立方米每秒,略大于多年平均,呈缓涨趋势。长江镇江汽渡站高潮位6.6米,未超过7.00米的警戒水位。受降雨影响我市河湖水位有所上涨,其中句容河(赤山闸下超警戒)。28日17时金山湖水位5.56米、古运河6.28米、运河丹阳站5.22米(警戒5.60米)、香草河旧县站5.96米(警戒7.00米);赤山闸上9.96米(警戒11.00米),句容河9.88米(警戒9.50米)。截至17时,全市109座在册

水库中,二圣、句容、茅山、墓东4座中型和27座小水库达汛限水位。

市自然资源和规划局与市气象局28日11时40分联合发布2020年度第3号地质灾害气象风险预警:提醒未来3天我市发生崩塌、滑坡地质灾害的风险较高(黄色预警),请相关部门和群众加强防范,注意安全。

气象部门的预报显示:28日夜里阴有阵雨或雷雨,雨量可达大到暴雨,东南风4-5级逐渐增强至6级阵风7-8级,29

日雨渐止转阴到多云。本周全市还是多阴雨过程,其中,周一雨渐止转阴到多云,周二到周五多云到阴,有分散性阵雨或雷雨,周末强降雨带将再次建立于江淮流域上空,我市会有一次明显降水过程。气温方面,受降水影响,气温变化平稳,最低气温20℃到23℃,最高气温27℃到30℃。

气象部门有关工作人员告诉记者:自6月10日入梅以来,截至28日12时,全市面平均梅雨量305毫米,已超常年平均梅雨量两成。

企业自查 专家检查 全员参与 畜牧业安全生产工作扎实推进

本报记者 周迎 本报通讯员 陈强

“多亏了专家的‘火眼金睛’,才能及时发现天然气或沼气缺少流向标识,设备未接地等平时生产中容易疏漏的地方,帮我们杜绝安全隐患。”6月中旬,在市农业农村局组织应急管理专家库专家对畜牧业生产企业现场开展安全生产检查时,镇江高海生物药业有限公司、丹阳市食品公司肉联厂等企业负责人对检查组的细致检查表示感谢,并承诺一定根据专家的意见,及时整改到位。

据了解,我市有27家涉及饲料、兽药、屠宰行业的畜牧业企业,年产值超百亿。这些企业不仅承担着品类众多的畜牧业投入品的生产任务,每年还为市民提供近十万吨的健康畜禽产品,是“菜篮子”肉食品的主要组成部分,安全生产意义尤为重大。市农业农村局按照安全生产“三管三必须”要求,切实履行安全生产管理职责,调动“企业自查、专家检查、全员参与”三方合力,扎实推进安全生产管理工作。

“自查自纠”是压实企业主体责任,落实安全生产管理的重要举措。“每个企业都对自查表的十个方面内容进行自查。”市农业农村局动物卫生监督所副所长戎华表示,通过组织畜牧业企业开展自查自纠活动,不但能摸清危化品底数,做到应查尽查,一个不漏。同时,还按“一企一册”要求建立危化品“一证两书”清单。

由于安全生产管理内容广,专业强,没有专业积累,很难发现问题隐患。为帮助企业查找隐患,4月和6月,市农业农村局分两次邀请江苏省应急管理专家库专家对全市5家兽药生产企业、6家生猪屠宰企业共11家企业组织全面排查,排查发现安全生产隐患问题35项次,按照立知立改要求全部整改到位,企业分别向市、区两级提交整改报告。

让企业认识到安全生产的重要性,从自身意识层面主动做到安全生产,才是从源头解决问题的关键。“我们按照安全生产‘春风行动’集中宣讲要求,于5月27日,组织全市饲料、兽药生产企业、生猪屠宰企业负责人和市(区)监管部门负责人、业务骨干开展安全生产知识培训,培训邀请了镇江华东安全科学研究院专家就安全生产相关内容进行专题讲解,包括安全生产法律法规及体系建设、安全生产目标要求、企业安全管理现状以及企业完善安全生产重点举措和任务等内容,并结合畜牧兽医行业特点进行了剖析。”戎华说,宣讲中,还集中观看了《江苏省安全生产教育培训视频教材》——深刻吸取“3·21”事故教训专题片,深刻汲取事故教训,切实增强主动抓安全生产的意识和能力。

“安全生产是企业发展的保障,只有抓好自身安全生产,保一方平安,才能促进社会大环境的稳定,进而为企业创造良好的发展环境。”市农业农村局相关负责人表示。

市文广旅局部署 暑期安全生产工作

本报讯(舒洪春 司马珂)日前,市文广旅局根据暑期安全生产特点,对文化旅游市场暑期安全生产工作进行了部署,重点开展“八防”行动,要求相关企业单位做好防汛、防雷、防台风、防溺水、防中暑、防火灾、防食物中毒、防交通事故等相关工作。

市文广旅局要求相关企业和单位要加强应急物资储备检查,对河边、湖边、水库、沟渠、山体等关键部位加强巡防检查,及时处置灾害风险点,确保安全度汛;7月中旬前,相关企业单位要完成防雷检测,对于设施不达标的要进行整改;要密切关注台风动向,旅行社要及时停止台风经过地区的旅游活动,其他文化广电和旅游企业(单位)做好防台风措施;旅行社要加强组团游客管理,防止游客私自下水,旅游景区要加强涉水区域的安全救护设施,配备涉水区域的巡查员和救生员;相关企业(单位)要做好必要的防暑降温药品,旅游景区要保证医务人员在岗;对本单位的电器及线路要进行认真检查检修;要认真做好暑期食品安全监管工作,防止因食品卫生引发的各类食品安全事故;旅行社要按照印发的旅游用车安全系列通知要求,组团必须选用有营运资质的车辆,景区游览车辆及水上各类船舶在台风暴雨等恶劣天气,或者山洪泥石流等地质灾害发生时,务必要做好预防,确保万无一失。

京口区社区完成新一轮调整

本报讯(环洁 陶宝强 林兰)为实现“区域治理高水平”的总目标,日前,京口区统筹谋划,围绕如何下好“先手棋”,从优化治理、促发展的维度,合理调整社区规模,优化设置社区布局。社区调整后,全区共设置61个社区(村),其中56个社区、5个行政村。

记者了解到,本轮调整由区委改革办牵头抓总,区民政局负责制订具体方案,其他相关部门密切配合,上下联动推进、各地齐头并进。根据区委区政府提出的“尊重历史,照顾现实,利于长远;实事求是,因地制宜,调优调强;边界清晰,规模适度,便于治理;系统谋划,积极稳妥,勇于担当”的调整原则,在广泛征求“两代表一委员”及居民群众等各方面意见后,形成最终调整方案。

本轮社区调整方案中,共撤销8个社区(虹桥社区、双井路社区、高桥北社区、东吴社区、丹企社区、长岗社区、索普社区、康电社区),新增3个社区(北固山社区、恒王亭社区、御带河社区),优化调整了21个社区的管辖范围,其中跨街道调整了13个社区。调整后,全区共有56个社区、5个建制村,跟调整前相比减少了5个社区。

本轮社区调整有两个显著特点:一是合理规划了社区人口规模,调整特大规模社区和居民分散、人口偏少的社区,规模3000户以下的社区减少了4个,减少0.7%;规模10000人以上的社区减少了1个,减少0.9%;平均每个社区服务人口原来为6639人,调整后为7232人,实现人口规模与服务能力相匹配;二是消除了“飞地”“插花地”和“边角”37处,使社区四至边界更加清晰,地域相对完整,形成块状闭环区划,同时针对这些区域实行双重服务、双重管理,实现全面创新社会管理方法和提升公共服务水平。

据介绍,本轮调整着力优化社区规模布局、资源配置方式、社区组织结构、基层治理体系,进一步促进社区统筹能力提升,促进中心城区辐射带动作用发挥,促进基础设施共建共享,促进集中资源力量为群众多办实事、多办好事,为打造京口高质量发展、推进区域治理体系和治理能力现代化筑牢根基。



解密香醋酿造,助推香醋制造3.0

——访省青年科技杰出贡献奖获得者余永建



本报记者 司马珂

近日,全省科技奖励大会对2019年度省青年科技杰出贡献奖进行表彰,这也是全省首次设立该奖项,我市恒顺醋业股份有限公司余永建榜上有名。记者采访了这位香醋酿造“解密人”。

下午1点半,江苏科技大学,静谧的校园里,记者在粮食学院见到了从恒顺醋业调到这里的余永建。虽是中午时分,但电脑桌上打开的项目结题报告、项目申报材料……显示着这位江苏科技大学粮食学

院的学术带头人余永建利用中午时分还在忙着自己的科研工作。

说起自己的研究,余永建侃侃而谈:“镇江香醋是镇江的城市名片。作为中国传统酿造行业的典型代表,我希望通过自己的努力,能够解密香醋酿造过程,形成封闭、可控、智能化的发酵体系,最终能实现香醋制造的3.0版。”

传统镇江香醋醋酸发酵是在开放式体系下进行,受温度、湿度、操作经验等诸多因素影响,产品质量和出率随季节性波动;而且传统工艺劳动强度大、生产环境恶劣,特别是年轻的从业人员日渐减少,所以,用科技改变香醋酿造工艺成为余永建的人生目标。“传统酿造产品中的酱油,其自动化、智能化生产体系由日本龟甲万发展而来,而且日渐成熟。我希望香醋智能化生产制造体系是由中国人来完成,

我们能够自己实现香醋制造3.0。”

然而构建一套全封闭、可控制式的发酵系统并不是件容易的事,它首先要对酿造微生物进行系统的研究,开放式发酵体系中菌种最多可达到4000多种,目前余永建团队已经从其中筛选分离出了350多株,并进行了特性研究、保存和优化。同时,余永建对镇江香醋的生产机理进行了深度解析。镇江香醋的核心物质如有机酸、氨基酸、各种功能性物质是如何产生的?发酵过程各种指标是如何变化的?工艺参数的控制是如何影响产品品质和风味的?通过对工艺过程的长期跟踪及大数据分析,确定最优的工艺参数体系,为最终实现自动化、智能化生产体系打下坚实的基础。对香醋发酵机理的研究还可以用于功能性产品的深度开发,从而延伸香醋的外延,扩大香醋的市场。

“当前中国食醋行业的制造普遍处于半自动、自动化阶段,接近制造2.0版本。如果封闭式可控的发酵系统完成,不仅可以向智能化的3.0迈进一大步,还可以源头解决食品安全和品质稳定性问题。”余永建说:“食醋产业发展可以跃升到一个新平台。”

1999年从天津科技大学毕业后,余永建一直在企业从事镇江香醋生产研究工作。去年,他离开工作多年的恒顺进入江苏科技大学粮食学院担任学术带头人。“在企业,除了科研外,还需要进行内部管理、参与公司运营,到了大学可以更专注于研究。”除了食醋领域研究,目前余永建的研究领域已扩展到料酒、酱油、酱菜等多个中国传统发酵食品领域。余永建说:“酿造行业研究方法是相通的,将继续深耕中国传统食品行业。”

“镇江香醋,这里面有人们的味蕾记忆,有深厚的文化底蕴和历史传承。”余永建说:“现在和未来这些传统食品产业都会绽放出独有的魅力,我对此情有独钟,研究和开发它们是我一辈子的事业和追求。”



向一线环卫工人 赠送头盔

为积极响应全省开展的“一盔一带”主题安全防护活动,28日下午,润州区总工会给区环卫所新城花园垃圾转运站的一线环卫工人送上爱心头盔,希望他们工作中注意安全,保护好自己,更好地投入工作、扮靓城市。

谢克美 王振轩 文雯 摄影报道

索普专利密集型企业 培育项目通过验收

本报讯(曾海蓉 唐丽)日前,索普集团承担的市专利密集型企业培育重点项目,顺利通过验收。

验收会上,专家组听取公司项目实施情况的汇报,对公司近年来的知识产权工作给予了肯定,一致同意通过验收,并建议企业进一步细化知识产权战略,建立与企业发展和需求相适应的知识产权创造、运用、管理和保护体系。

自2017年11月被确定为市专利密集型企业培育重点项目的承担单位以来,索普集团完善知识产权工作体系,开展知识产权宣传,落实知识产权计划,圆满完成项目合同约定的任务指标。该项目的实施基本实现知识产权体系在企业生产经营管理过程的全覆盖,使知识产权战略更好地服务于企业发展,增强自主创新能力,助推企业转型升级。在项目实施过程中,公司已授权的许多专利实现产业化应用,为公司创造巨大的经济效益,带动公司醋酸相关产业的发展,增强公司的核心竞争力。

兴业银行镇江分行落地首个市级重大招商引资项目授信

(上接1版)兴业银行镇江分行获悉项目信息后,第一时间与扬中市委市政府及项目母公司长城汽车对接,以最快的速度签订了合作意向书,并成立项目组多次前往南京、北京、保定等地沟通项目信息,前后仅用2个月时间就成功获得总行授信审批。

“长城汽车蜂巢易创扬中产业园项目授信,是我们近年来贯彻落实总行‘商行+

投行’战略,服务镇江招商引资项目、推进业务转型的一次成功突破。”兴业银行镇江分行相关负责人说,作为产业强市战略的重要一环,招商引资项目亟须银行提供配套综合金融服务,特别是授信支持十分重要。针对省市级重点项目授信,该行成立了由一把手负责、分管行长具体抓、条线部门跟踪落实的项目领导小组,通过立

项等方式加快项目进度,全力服务好地方招商引资工作。目前该行正全力推进多个已批重大招商引资项目授信落地及在手项目申报,争做招商引资项目的主办行,争取全年招商引资项目落地不低于10个,大幅提升民营企业、制造业贷款占比,为产业强市注入金融活力。

我市消费促进活动丰富多彩

(上接1版)奉上了一场新颖别致的盛宴——不仅创新烹饪和包装方式,实现河豚美味快递到家,让更多食客家中坐享美味,而且采取“线上+线下”“场内+场外”,完成了33个项目签约,其中25个项目的投资超亿元。

“推进西津渡历史文化街区建设,着力打造‘一山一湾两码头三街区’,以此为载体促消费。”市商务局副局长虞军介绍,最终要形成以“津渡文化”为核心,以“古渡、古街、古貌”为主题,以保护、传承为主体的特色商业街区,“街区计划用三年时间,兼顾游客居民的双重休闲需求,

针对提升街区实际建设基础与运营流程的服务质量,重点建设‘一个数据中心、三类业务应用平台、三个基础支撑系统、三大集成应用平台’,在功能上实现细分与复合,实现对各类别需求的专业化服务和对特定人群需求满足。”

疫情发生后,商贸经济遭受了巨大冲击,特别是以餐饮为代表的商贸服务业遭遇了前所未有的挑战。“‘券’心‘券’意,惠民助商”,我市推出2000万元餐饮消费券,被称为“提振之举”。6月10日起,我市采取市县联动方式,面向全体在镇人员,分四轮发放40万

张共计2000万元餐饮消费券。目前,我市已通过支付宝抢券、微信摇号方式,发放两轮餐饮消费券,有效刺激了在镇人员的消费热情。第三轮计划在7月4日通过支付宝发放,第四轮通过微信摇号的方式计划在7月6日至10日发放。

“疫情发生后,‘线上经济’兴起,我们希望通过线上消费促进月、支付宝微信抢券等活动,实现线上线下融合,挖掘消费潜力。”虞军表示,后续他们还引入新的平台载体,推动消费业态升级,鼓励传统实体零售拓展线上业务,促进消费。