

政银携手助力商贸服务业复苏

100万元丹徒锦鲤消费券开始发放

本报讯(张凤春 蒋建国)“丹徒锦鲤,好运送您”。6月9日上午,由丹徒区政府和建设银行镇江分行共同举办的丹徒锦鲤电子消费券发放活动在宝龙广场启动。2.2万张共计100万元电子消费券分两批次发放。当天第一批80万元消费券在活动刚开始便被“秒抢”。

本次丹徒锦鲤电子消费券是镇江范围内首次面向全市居民发放,首次由政府合作发行,首次由政府部门全程甄选、推荐优质商户的政府消费券,也是江苏建行系统内首个落地的地方政府消费券。

新冠肺炎疫情突如其来,商贸经济遭受巨大冲击。为积极落实中央、省、市关于“着力稳定居民消费,加快释放新兴消费潜力”的要求,全力应对疫情对商贸服务业造成的影响,切实做好“六稳”“六保”工作,丹徒区政府携手建行镇江分行举办“丹徒锦鲤,好运送您”活动,旨在进一步增强消费意愿,提升消费信心,挖掘消费潜力,助力经济社会高质量发展。

据主办方介绍,丹徒锦鲤电子消费券发放分两批次进行,分别在6月9日和6月19日。消费券面额各分三种:100元、50元和30元,使用条件:满200元减100元,满100元减50元,满

50元减30元。领取方式:打开微信,搜索“微丹徒”公众号,或“建设银行镇江分行”公众号,或“镇江宝龙广场”公众号,关注公众号页面,领取消费券。还可以扫描丹徒锦鲤消费券专属二维码,进入活动页面领取消费券。每位市民只能申领每种面额消费券一次。第一批消费券自领取成功起至6月17日24时内有效,第二批消费券自领取成功起至6月28日24时内有效,超期未使用则自动过期,单笔支付仅限使用1张。镇江宝龙广场、华山街等商圈的120多家商户参与活动。

丹徒区区长马振兵在活动启动仪式上致辞。他希望:丹徒区商贸服务企业把握好消费促进活动机遇,打造消费热点,提供物美价廉的商品,主动周到的服务;广大消费者抓住“大礼包”,用好消费券,走进餐饮店、走进商场,踊跃参与到活动中来。

建行镇江分行行长倪晓伟表示,作为国有大型商业银行,建行镇江分行始终与经济社会和百姓民生共生共荣。今年疫情期间,该行不断通过自身资源和优势,助力地方消费复苏。积极实施移动支付便民工程,开展各种建行龙支付优惠活动,助力锅盖面、体彩、烟草等民生商户扩大影响力。通过线上慧点单、线上菜篮子等平台,



丹徒锦鲤消费券发放仪式现场。张凤春 摄

为商户增加线上销售渠道,引导引流,提升营业收入。通过搭建消费券平台,为政府提供一站式消费券解决方案,助力地方以消费杠杆撬动经济持续增长。本次消费券精选了丹徒区最繁华的宝龙广场和华山街商户作为消费券发放主体商圈,品牌云集,种类繁多。该行将积极配合本次丹徒消费券发放工作,确保取得预期效果。并以丹徒锦鲤消费券的发放为契机,持续深化政府拉动本地消费场景的合作

经营,为商户和企业复工复产贡献更多建行力量。

宝龙商业集团镇江分公司总经理谢晓斌说:“镇江宝龙广场要求所有参与商家,熟悉活动使用流程,积极宣传活动内容,并按照相关要求组织开展活动,确保合规使用消费券,杜绝假打折、假优惠,给消费者带来实实在在的优惠。”

建设银行江苏省分行个人金融部总经理潘劲松参加当天的活动。

镇江工行“单一窗口”助力外贸企业复工复产

本报讯(陈功 张凤春)日前,工行镇江丹阳支行为辖内一企业成功办理首笔“单一窗口”跨境汇款业务。受疫情影响,该企业积压了部分跨境结算业务,希望工行提供便捷化服务,避免和减少财务人员外出。在得知单位诉求后,工行丹阳支行第一时间联系分行国际业务经理协同支行客户经理前往企业,对该企业财务人员提供帮教上门服务,指导和介绍“单一窗口”的各项金融服务功能。在支行的支持协作下,丹阳工行成功办理了首笔“单一窗口”跨境结算业务。

据工行相关工作人员介绍,“单一窗口”是政务机关针对外贸企业推出的便利化平台。企业客户通过“单一窗口”,即可获取全国各关区的报关数据,回传给银行后台供付汇审核。企业通过“单一窗口”向工行提交跨境汇款业务申请,并同步关联报关单、合同、发票等电子文档进行实时传输,完成从协议签订、用户绑定到跨境汇款的全流程业务办理,整个处理流程实现了信息的全电子化智能流转。自“春融江苏”工在行动活动开展以来,镇江工行十分重视“单一窗口”对进出口企业提供的便利与支持。除了国际结算功能,工行还通过“单一窗口”给企业提供“跨境贷”融资服务。依托“跨境贸易大数据平台”,经企业授权,利用企业自身的注册信息、部委公开的评级信息以及企业沉淀的历史经营和通关数据,通过数据模型的计算,为银行对企业的画像以及评分提供基础数据,实现企业融资的全线上、全流程、秒放款、无抵押、做到“让数据多跑路,客户少跑腿”。今年以来,该行已协助辖内多家支行为我市数家企业在“单一窗口”上查询到了企业在工行的授信额度,并申请了贷款。企业发起贷款申请后,仅需1-2个工作日,工行就可以完成审批流程,企业随即可以在企业网银上实现线上提款。

“单一窗口”的“跨境贷”产品,对单户小微企业最高可贷200万元,期限最长1年,随借随还,额度循环使用,产品特性非常符合进出口小微企业的资金需求。线上跨境汇款产品,帮助企业足不出户,即可完成跨境汇款,全程无纸化操作。

浦发银行镇江分行开展无偿献血活动

本报讯(奚嘉妮 张凤春)日前,浦发银行镇江分行组织党员干部开展无偿献血活动,诠释了镇江浦发人的爱心、责任与担当。此次活动共有15名干部职工参与其中,献血量达4700毫升。

在活动现场,该行党员干部积极配合血站工作人员进行填表、量血压、测血型、抽血,按照血站要求有序进入指定地点献血,饱含爱与奉献的血液从他们手臂缓缓流向储血袋。此次献血的员工中,有的是初次献血,有的已坚持献血数年。大家纷纷表示:无偿献血是每个健康公民应尽的义务,作为国有股份制商业银行的浦发银行干部职工更应作出表率,以实际行动奉献爱心,为挽救生命和抗疫尽一己之力。

近年来,浦发银行镇江分行始终将公益事业作为企业文化建设的重要部分,每年组织参与义务献血等社会公益活动,用实际行动践行社会主义核心价值观,为树立良好的社会风尚发挥了表率作用,彰显了新时代浦发人的责任担当和良好的精神风貌。

南京银行镇江分行开展防范非法集资宣传

本报讯(记者 张凤春)日前,南京银行镇江分行深入开展防范非法集资宣传活动,引导公众培养正确的投资理念,自觉远离和抵制非法集资,提升全社会防范非法集资意识。

非法集资破坏金融生态环境,影响社会稳定。防范非法集资任务艰巨、责任重大。今年非法集资有哪些新变化?南京银行镇江分行相关工作人员介绍说,私募基金、网络借贷、养老服务、虚拟货币等行业领域依然是防范的重点。同时,部分不法分子利用疫情、复工复产等噱头开展非法集资活动,产生了新的风险。通过宣传活动,教育群众在防疫抗疫的同时守护自身的财产安全。

非法集资常见手段有:一是承诺高额回报。不法分子编造“天上掉馅饼”“一夜成富翁”的神话,许诺投资者高额回报。为了骗取更多的人参与集资,非法集资者在集资初期往往按时足额兑现承诺本息,待集资达到一定规模后,便秘密转移资金或携款潜逃,使集资参与者遭受经济损失;二是编造虚假信息。不法分子大多通过注册合法的公司或企业,打着响应国家产业政策、开展创业创新等幌子,编造各种虚假项目,有的甚至组织免费旅游、考察等,骗取社会公众信任;三是以虚假宣传造势。不法分子在宣传上往往一掷千金,聘请明星代言、名人站台,在各大广播电视、网络等媒体发布广告,在著名报刊上刊登专访文章、雇人广为散发宣传单,进行社会捐赠等方式,制造虚假声势;四是利用亲情诱骗。有些类传销非法集资的参与者,为了完成或增加自己的业绩,不惜利用亲情、地缘关系,编造自己获得高额回报的谎言,拉拢亲朋、同学或邻居加入,使参与人员迅速蔓延,集资规模不断扩大。遇到以上几种情况,大家千万要擦亮眼睛。



携手共筑安全网

日前,京口农行组织业务骨干参与了由市地方金融监管局等单位联合主办的“携手筑网 共同防治严打套路贷”活动,通过发放折页、布放展板、答疑解惑等形式,向广大市民宣讲普及识别套路贷方法、技巧,促其增强风险防范意识、提高自我保护能力,确保资金财产等不轻易流失。戴舜水 杨妍 摄影报道

兴业银行镇江分行“百行进万企”升级扩面

本报讯(记者 张凤春)记者昨天从兴业银行镇江分行获悉,根据监管部门统一部署,为巩固深化“百行进万企”融资对接工作成效,进一步扩大对接的范围和深度,切实加强对接受疫情影响企业的金融服务,兴业银行镇江分行日前启动了“百行进万企”升级扩面行动。

据该行相关负责人介绍,“百行进万企”升级扩面行动是江苏银行业贯彻落实党中央、国务院决策部署的重要部署,助力做好“六稳”“六保”工作的重要举措,也是金融支持疫情防控和复工复产的重要抓手。兴业银行镇江分行对此项工作高度重视,要求全行按照银保监会及上级行的总体工作要求,充分认识此项工作的重要性,不断提高政治站位,成立了专门工作领导小组,由分行行长为组长,分管副行长为副

组长,企业金融部、风险管理部、各支行和企金团队主要负责人为成员的工作领导小组。领导小组下设工作小组,由企业金融部具体负责工作实施的宣传发动、组织推进、联系协调和材料申报等工作。

在具体推进过程中,兴业银行镇江分行落实责任到人,逐户落实对接人员,由牵头部门将拟走访客户清单分解至每个经营团队,并负责做好培训、指导、督促和检查,确保对接工作专业、高效开展,由各经营机构对照企业名单逐户落实具体负责对接人员,确保责任到人,参与人员覆盖到本部门所有客户经理,各经营机构负责人对本部门工作完成情况负责。各经营机构通过电话、短信等多种形式,逐一联系本行负责对接的企业,深入了解企业受疫情影响情况和金融服务

需求情况,向企业提供针对性的金融服务。对于有融资意向的企业,安排专人实地走访,宣传普及金融知识,掌握客户具体情况,评判是否符合授信条件,根据企业有效真实融资需求匹配金融产品和服务。

为确保走访成效,该行将定期通报各经营机构对接走访情况,表扬先进、督促落后,对于工作推进较慢、问卷填写质量较差,或被监管部门点名或通报的经营机构,该行将对责任机构负责人和客户经理采取通报批评、经济处罚等问责措施。同时,还将综合运用银行厅堂、网站、微信公众号等渠道加大宣传力度,让更多的小微企业知悉国家有关普惠金融服务政策,积极开展“百行进万企”升级扩面行动的良好氛围,争取企业的支持、理解和配合。

运营周末课堂 农行员工的加油站

本报讯(李彪 宋超 张凤春)日前,镇江农行“运营周末课堂”2020年第三期润州站活动举行。

活动特邀培训机构讲师讲解减压主题课程、压力与情绪管理方法,并带领员工在南山西入口进行户外减压拓展训练。“通过团队建设、薪火相传、鼓动人心等趣味小游戏,在放松心情的时候,培养团队沟通协作能力,提升员工凝聚力。”镇江农行相关负责人说。

为提高运营条线岗位履职能力,强化运营风险管理,提升运营管理人员业务素质,镇江农行于2017年初制定《镇江分行“运营周末课堂”活动方案》,3年来已开展了39期活动。

3年来,该行认真组织,精心策划,确保期期有重点,期期能出彩。在内容上,周末课堂与时俱进,根据业务发展需要和运营重点工作要求,形式上不拘一格,既及时讲解条线制度内容,又组织过户外拓展活动,还特邀嘉宾王东云分享先进事迹,参观“时代楷模”赵亚夫事迹馆,自编自导自演案件警示教育情景剧,举办知识竞赛迎接岗位资格考

试等,在学习运营专业知识的同时,注重增强团队凝聚力,弘扬正能量。

课堂采取相对严密的考核评价方法,对参训人员学习效果进行评价,根据全年评价情况评选产生“最佳课堂”“最佳老师”和“最佳学员”。课堂还对主办单位评价,让各主办单位发挥主观能动性,最大限度创新形式和内容。三年来,通过“运营周末课堂”平台,让该行近千名运营人员齐聚一堂,探索创新学习和服务方法,及时更新业务知识,提高岗位履职能力,增强团队凝聚力,打造出镇江农行的品牌,成为镇江员工的加油站。

镇江农行通过“运营周末课堂”,有效提升了客户满意度,进一步降低了柜面风险,取得了丰硕的成果:该行运营条线连续三年在省农行取得“A”级,被总行评为“运营业务发展需要和运营重点工作要求,形式上不拘一格,既及时讲解条线制度内容,又组织过户外拓展活动,还特邀嘉宾王东云分享先进事迹,参观“时代楷模”赵亚夫事迹馆,自编自导自演案件警示教育情景剧,举办知识竞赛迎接岗位资格考

贷款20万元,中介手续费要8000元 丹阳农行陵口支行堵截一起贷款诈骗

本报讯(华元成 张凤春)趁着不少企业复工需要发展资金的当口,一些无良中介借金融服务之名,暗谋不法利益。近日,丹阳农行陵口支行就碰到了这样一起贷款诈骗案件,幸好工作人员及时识破,帮企业主挽回了近万元的资金损失。

5月29日上午,一位经营鞋材公司的市民宋先生,来到该行营业大厅,准备咨询手机银行转账的问题。该支行内勤行长热情接待了宋先生,向他了解转账的具体情况。宋先生说,他的企业通过一个中介贷款20万元,钱已到账。由于帮忙办理贷款的中介和他签了居间服务协议,也就是说他要向该中介支付贷款金额的4%的手续费,总额为8000元,为此他特意到银行网点来了解如何从手机银行渠道转账。

听完宋先生的情况介绍,该行内勤行长出于职业敏感,觉得这件事不简单,就询问他这笔钱到底是从什么平台贷款的。然而,宋先生自己也不知道什么平台,全程都是中介人员一手操办的,而且该中介

人员是找上门营销的,声称该笔贷款年息6.28%,期限3年。

内勤行长立即委派工作人员查询了宋先生的银行账户,发现他在农行并没有相关贷款合同,于是建议宋先生最好跟中介人员问清楚相关借款合同、利息、贷款期限和发票等问题。其后,宋先生查询发现,他的那笔贷款年息达18%,远远超过了银行贷款利息,且该贷款由微众银行网络平台提供,根本无须中介,自己就能申请。

为此,宋先生向中介人员提出,自己要退出该笔贷款。谁知道,中介说贷款可以,必须交纳3000元的违约金。其后,经过多次交涉,宋先生终于与该贷款平台的客服电话联系上,并结清了贷款。与此同时,该名中介已经联系不上了。

“多亏你们的提醒,不然我多交那么多利息不说,还被骗近万元服务费,真是太感谢了!”日前,宋先生来到丹阳农行陵口支行,对该行的热情周到服务表示了衷心的感谢。