

“存量”发展井然 “增量”指向精准

# 产业招引助力乡村振兴稳步前行

三农视点



“这些梨树上已经挂了不少小果子，但我们今年只做样品，要修剪掉一大半，只留少量就行。”14日，在位于镇江新区丁岗镇的安源农业园里，企业运营总监刘松正指挥工人进行疏果作业，井然有序的生产态势，让他十分安心。

四月芳菲，生机盎然。2000亩的果园里已是花红草绿。梨树、桃树依次排开，一条条黑色节水灌溉设施穿梭其间，智慧生态农业的“初景”已颇具规模。“这些果树是2019年2-3月期间种植的，都是引进的省农科院的新品种，分别是‘苏翠一号’和‘金霞油蟠’。但在技术指导方面，镇江市农科院，镇江市园艺站等部门的技术专家也经常来基地进行指导，提供帮助。”刘松

感慨地说，除了农业专家上门服务技术，当地政府也为企业发展排忧解难，不但主动协调解决新冠肺炎疫情防控期间工人“复工”难题，还积极推介农业低息贷款等惠农政策，让他很受感动。“政府这么‘给力’，我们企业也坚定了继续在镇江做大做强的心和底气，将在继续做好自身发展的同时，为镇江的农业产业发展，乡村振兴出一份力。”

产业兴旺，是推动乡村振兴的“关键”。去年以来，我市积极开展乡村振兴产业招引，为壮大我市农业产业，推动乡村振兴添柴加薪。

“2019年，我市区域合作农业项目24个，总金额达44.95亿元。其中，投资一产的项目3个，投资二产的项目5个，投资一二三产融合的项目16个；投资商来自外省的有7个，省内17个；合作项目11个，独资项目13个。”市农业农村局乡村产业处处长赵凯对全市乡村振兴产业招商情况进行了“如数家珍”。其实，这些数字只是一张“成绩单”，其背后的工作才更为关键。

据了解，在开展2019年乡村振兴产业招商之前，市农业农村局就对全市近三年来工商资本投资情况和今年的招商引项目进行了摸底调查。“只有摸清底数，才能知道我们缺什么，需要什么。”赵凯告诉记者，通过摸排，全市共梳理出产业招引项目105个，投资额97.58亿元。

摸清家底，是为了更好的主动出击。2019年8月，由副市长曹

丽虹带队，市招引小组赴福建开展专题招商活动，举办2场专题项目推介会，现场签约24个项目，总投资达44.95亿元；现场发布66个乡村产业类招商项目，投资额104.6亿元。

与主动出击相配合，市农业农村局还在“镇江市农业农村网站”上设立《乡村振兴产业招商信息发布》栏目，对梳理出的乡村振兴产业招引项目进行发布。

冬去春来，转眼2020年已走进“人间四月天”。虽然，我市今年的乡村振兴产业招商工作还未进入具体实施阶段，但各项准备工作已紧锣密鼓开展起来。

“《镇江市2020年乡村产业招引工作方案》的指导下，我们在3月底前，已完成了对各市区的乡村产业现状的摸底调研，对近三年来的招引项目以及全市已流转土地、闲置厂房、一般农业用地、集体建设用地等信息资源，逐一排查登记，了解项目投资完成情况，分析我市重点产业和领域，明确今年产业招引工作方向和重点，初步建立全市乡村产业招引项目库。”市农业农村局副局长朱毅表示，为加强招商队伍建设，我市还专题举办全市乡村产业招引培训班，通过积极开展网络招商、中介招商、专场招商、以商引商、展会招商、小分队招商等方式，多措并举吸引各类资本投资我市乡村产业，推动项目建设落地成效，全力推进我市农业农村高质量发展。

本报记者 周迎  
本报通讯员 毕凤兰

## 价格虽下滑 产量来补上 地产草莓销售 “稳中有降”

“上周六下雨，来采摘的游客不多。但周末一放晴，来的人就多了，一天销售了5000多元。”15日，句容市白兔镇草莓种植户王柏生回忆起几天前的“火爆”场景，依旧十分高兴。“现在温度高了，草莓成熟特别快，就希望有更多游客来园里采摘，让我的销售收入再增加一些！”

王柏生的期望，其实代表了我市草莓种植户的一致想法。靠采摘经济获得稳定效益的地产草莓产业，在今年新冠肺炎疫情的冲击下，没能守住“高价线”，采摘价格同比下跌了30%-50%。

“今年的采摘价格下滑得真厉害。就拿现在来说，草莓的采摘价格为每斤10-12元，最高的是每斤15元。而去年这个时候，采摘价格至少是每斤20元。”种植户小华告诉记者，由于种植面积由原来的5亩增加到了十几亩，管理压力骤增，精细化管理的面积有限，剩余的只能转为粗放式管理，价格自然涨不上来。“我初步粗算了下，目前每亩地的销售额为3万-3.5万元，和去年同期相比，亩均收入减少了近1万元，可以说，这是价格下滑和管理松懈的双重冲击导致的结果。但在今年这样的疫情防控形势下，我对这样的销售成绩还是挺满意的。”

其实，“低价格”固然让草莓种植户有所损失，但并未“伤筋动骨”，依旧可以守住收入“底线”的关键，就在于产量和销路。

“今年11月份以来，阳光充足，干旱少雨的气候，让草莓生长十分顺利，亩均产量较去年提高了数百斤。”白兔镇云兔草莓专业合作社负责人纪荣喜告诉记者，产量的增加，也导致农户在疫情防控期间销售压力极大，积压了不少草莓。幸好当时政府部门积极帮助我们销售，解了燃眉之急。“与此同时，疫情期间特殊的销售方式，也让农户尝到了甜头。就拿我来说，每天都要往市区的南山路菜场送70-120斤的草莓，加上一些居民小区也有了微信销售，算是拓宽了销售渠道。”

值得一提的是，今年，受价格冲击影响，高端草莓的销售十分“疲软”。以白雪公主为例，往年销售价格一度达到每500克300元，还供不应求。今年销售量遭遇断崖式下滑，被砍掉了近8成。业内人士分析，虽然高档草莓遭遇“滑铁卢”，但低价的“红颜”草莓采摘却受到消费者热捧，随着游客日益增多，销售量也在逐渐上涨，在“五一”小长假之前还能给农户带来一些增收。

本报记者 周迎

三农观察

## 谷阳村面貌大变样 美丽宜居“颜值”高

春光明媚，走进丹徒区谷阳镇谷阳村，只见绿树村边合，曲水郭外斜，这一整洁干净的江南水乡让人望得见山，看得见水，不禁唤起我们许多的乡愁记忆。

谷阳镇党委副书记、谷阳村党总支书记史文告诉记者，从2016年以来，村里集思广益，从道路改造、残垣断壁拆除、闲置空地美化等方面入手，兴建了党建主题公园、法治文化广场，村容村貌从此一天一个样。特别是今年以来，谷阳村两委以提升人居环境为抓手，开展了“双清、双美”，美化、亮化家园行动，先后将8个“当家塘”清淤，并进行了石驳护坡，增设了水泥护栏；同时对周围进行了绿化、美化，对村中生活污水进行集中处理，铺设5000多米下水管道，新建污水处理泵站一座，实现了生活污水达标排放。

党建引领、群众参与、集中整治，美丽乡村的建设离不开群众的积极参与，从党员干部带头干到广泛发动群众一起干，科学规划实施精准干，正全面刷新刷新着谷阳村的高“颜值”。截至目前，谷阳村已投资1600多万元用于村庄道路、河塘、村庄环境整治、民生实事建设等，并先后荣获省新农村建设先进村、省生态文明示范村等荣誉称号。

“以前谷阳村的多处河塘被水覆盖，甚至堆积了很多的生活垃圾，这给村民生活带来了极大的影响。经过整治，那些杂草丛生、淤泥堆积的现象消失了，增添了现代化的栏杆设施，给村庄增添了一道亮丽的风景线。”村党总支副书记史文介绍说，“针对村前南山上的一条排洪沟，雨季季节，上游过水面积集中，时常淹没附近农田；旱季无法满足农田灌溉用水。村里重点进行河道拓宽改造，取名南山河，寓意村中百姓生活和睦安康、幸福和美、寿比南山。”

据了解，通过实施疏浚整治南山河工程，彻底解决了河道淤积、功能衰退、影响农业生产等突出问题。谷阳村还结合美丽乡村建设，在河道北侧进行了绿化、美化，种植各类花卉、苗木20亩；同时对河岸进行了石驳处理，不仅给当地群众提供了美丽舒适的人居环境，也确保了谷阳村乡村河道长久发挥综合效益，实现“水清、河畅、岸绿、景美”的目标。

田园美、村庄美，群众的幸福感和获得感也多起来。强起来。谷阳村村民任社强说，环境变好了，村民们更乐意住在乡村，呼吸新鲜的空气，感受大自然的气息，大家对参与到村庄的各项建设中来也更有劲头了！

本报记者 徐雷 栾继业 本报通讯员 付琳娟



继业 摄

## 农业农村部门开展送放心农资下乡活动

本报讯 随着春耕生产进入关键期，为确保疫情期间农民群众用到放心农资产品，13日，市农业农村局赴丹阳市横塘镇、丹徒区三山镇开展“质量兴农、绿色兴农”为主题的送放心农资下乡活动。

受疫情形势影响，避免群众扎堆聚集，此次活动采取进村入户，上门服务的方式，面对面地向农户普及农资法律法规、宣教

假辨假和科学使用知识，讲解选购放心农资及使用的技术指导服务，帮助农民解决生产上的难题，受到广大村民的欢迎。

据了解，活动当天共向农民群众派发宣传资料近160份，接待群众咨询20余人次，免费赠送放心种1000公斤、放心肥5000公斤和放心农药1600瓶。

(殷文斌 周迎)

## 老孙有了“接班人” 种粮增收更有谋划

清明已过，今年气温偏高，令小麦、油菜等作物长势良好，但抢抓农时，强化春管也不能松懈。近日，走进丹阳市延陵镇联兴村，种粮大户孙功寿正在自家种植基地的300多亩小麦田里打药除草。种了大半辈子粮食的老孙表示：“如今种粮要取得稳定效益，不能光是埋头种田，还需对接市场，在优质高效上做好文章。小儿子加盟他的事业后，他们今年要做好秧田各项准备，不断创新机械化育秧方式和技术，为优质稻米的种植、增收做好谋划。”

今年65岁的孙功寿是一名党员，曾在老家安徽担任过村主任。1998年，怀揣农业致富的梦想，他和妻子来到丹阳从事粮食的规模化种植，至今已走过20多个年头。“前些年，粮食市场行情好，收购价格较为稳定，我们夫妻俩精耕细作，靠着适度规模经营走出了一条种粮增收之路，还在丹阳为孩子购买了一套商品房。”老孙谈及自己的成功很是自豪。

“目前我承包了360亩地，通过逐年增加投入，不仅购买了一台插秧机、两台大型拖拉机及农机，还添置了一台联合收割机。去年，我主要种了两种水稻，一个是南粳5055，另一个为南粳46，虽然单产都在1300斤左右，但由于粮价低迷，增产没能增收。”孙功寿说，“去年优质稻米也出现了卖难问题，小米厂对水分含量20%的南粳5055，开价每斤只有九毛八，没有关系还不肯收购，而往年同样的优质稻谷收购价格比普通粳米起码要高两毛钱，每斤在一块三左右。即使是作为江苏最好吃的大米品种——南粳46，小米厂也是一再压价，每斤收购价才一块一毛五。所幸后来宜兴大型米厂来收购稻谷，自家的南粳46赢得青睐，最后以每斤一块三毛二的价

格被宜兴客商全部收走。”去年只能算是保本而已，今年农药、化肥又是涨声一片。但老孙对种粮增收还是满怀希望、充满信心的！特别是今年疫情发生后，大家更意识到“饭碗必须掌握在自己手里的重要性”，他估计今年粮食会有个好价钱，而且2019年的规模稻谷生产环节补贴他已拿到手，加上采用统防统治等新技术，田间病虫害也在减少，整个水稻生长期只需用2-3次药，防治成本也会降下不少。

老孙表示，他还要进一步调优品种结构，做到优中选优，让优质稻米不仅好种、好吃，更要好卖。今年他准备继续扩大深受市场欢迎的南粳46的种植面积，并引种新的优质稻米品种南粳3908进行示范种植。同时还想通过订单模式种植部分优质糯稻。

孙功寿的小儿子孙武林去年也辞职来帮忙种田了，这让老孙对后继有了“接班人”十分欣慰。“武林对机械维修非常精通，农机操作、修理这块我全部交给他了，今后我们父子俩要扩大承包面积到500亩，还打算联合周边农户组建一个农机合作社，在农业适度规模经营上走出一条求绿求特求新的路子！”说到这里，花甲之年的老孙雄心万丈，新的蓝图已在希望的田野上着手落实。

本报记者 栾继业  
本报通讯员 蒋俊侠



敬请关注微信公众号  
金色田野 镇江三农

投稿邮箱: zrbjstj@163.com



水库变身生态公园

近日，镇江新区丁卯街道武社社区借力基层“书记项目”，开展人居环境治理，创造农业生态资源新优势。他们通过将辖区龙王庙水库打成一个环境优美、水质优良的生态公园，一举解决原先水体生态功能退化、周边环境脏乱的情况，为大家提供了一个和谐宜居的环境。

马镇丹 黎煜 摄影报道

## 徐亚萍：精耕细作打造“特色苗木园”

2012年，在丹徒区上党镇莱村，一个150亩的土地开始平整，随着机器的轰鸣和工人的入场，荒地初现新模样。2020年，同一块土地上，已是绿树成荫，芳草萋萋，换了模样。这里就是丹徒区润永家庭农场主徐亚萍“投身”农业的起点。

从事农业之前，徐亚萍一直和丈夫经营着一个传统企业。“由于传统企业受市场大环境影响较大，经营效益逐年下滑，促使我们要重新找发展路子。”徐亚萍说，刚巧，那时候国家对农业产业发展高度重视，各项惠民举措陆续实施，让她看到了农业的发展潜力。“2012年，我和丈夫一合计，就在老家莱村流转了150亩土地。”

万事开头难，从工业转行到农业，跨度颇大。选什么作为发展的方向，是夫妻俩商量最多的事。几经考察和思考后，徐亚萍和丈夫选定了种苗木。“种植果树类的几话，需要投入较多的管理精力。但我们的传统企业还在经营，需要一部分精力去照料。苗木种植的管理相对轻松一些，更适合我们的经营模式。”

随着不断参观学习，农场的发展逐渐走向正轨，香樟、榉树、桂花树等46个品种的树苗，陆续移栽进农场，往日的一片荒地，慢慢透出生机和活力。

“由于苗木栽种需要生长期，开始的几年没有收入。但农场的建设却不能停步，资金压力很大。”徐亚萍回忆道，幸而当时地方政府对农业经营主体十分关照，提供了一些惠农政策和项目建设支持，才让基地的建设一步步“坚实”起来，并在2017年获得了省级示范农场称号。

眼看着农场一天天的变样，苗木销售也逐渐打开市场。2016年，徐亚萍成立了一个园林绿化公司，依托基地，靠前服务，抛去中间环节，掌握了市场的主动权，农场经营形成良性循环。“本来走得都很顺，但2018年的一场干旱对我打击不小。由于持续缺水，农场的苗木枯死了不少，直接损失大约40万-50万元。”但困难并未打倒徐亚萍，她找来工人铲除枯树，栽种新苗。“农场还要继续发展，不能停下脚步，得越挫越勇。”

发展要走科学的路子，是徐亚萍不断学习去感受颇深的经验。“有一次，农业部门组织我们去南京农业大学学习，在那里接触到了很多新理论、新技术。特别

是如何更快推动苗木产业产生效益让我受益良多。”回农场后，她突出精细化管理，经营成效日趋显现，翻开她的账本，2019年的经营性收入比2015年提高了近50%。

受新冠肺炎疫情疫情影响，徐亚萍的苗木经营状况自今年2月底以来下滑了50%。虽然生产受阻，但在管理上她并未松懈。“农场的工作人员是本地的，按照防控要求，采取每天2-3人的轮班制。其实，当初选在家乡流转土地，一方面是为了转型发展，另一方面也是想通过租赁土地的方式来反哺家乡。同时，能让当地的高龄农民在家门口工作赚钱。”

未来的农场怎么发展？徐亚萍的心里自有方向。“现在镇江市的苗木种植户很多，要想在同质化竞争中走出不一样的道路，就得减少大众品种，做精做特。”徐亚萍笑着说，只有走高档精品路线，才能实现错位竞争，谋得生存空间。未来，她还要继续坚持走下去。

本报记者 周迎  
本报通讯员 滕士安

2020 我们梦圆全面小康  
——奋斗者说