

“健康包”、临时航班、医疗咨询群……

身在海外的他们被暖到了

同胞之间，无问西东，疫似寒流，抱团则暖。

3月中旬以来，随着各国新冠肺炎疫情日趋严峻，海外侨胞及留学生们遇到了不少难题。

中国驻外使领馆快速行动，通过发布领事提醒、发放“健康包”、组建华人医生抗疫服务队等一系列暖心举措，帮助海外游子共渡难关。

外交部：正向中国留学人员集中国家调配50万份“健康包”

新华社北京4月2日电 外交部副部长马朝旭2日在新办新闻发布会上表示，外交部要求280多个驻外使领馆把做好海外留学人员工作作为当务之急和重中之重，全力维护好海外留学人员的安全和健康。目前正在向中国留学人员比较集中的国家调配50万份“健康包”，包括1100多万份口罩、50万份消毒用品以及防疫指南等物资，确保“健康包”能够及时送到留学人员手中。

马朝旭说，海外疫情暴发以来，世界各地口罩等防疫物资十分短缺。中方各使领馆通过各种渠道，想方设法为中国留学人员筹措口罩、消毒液、消毒湿巾等急需物资。在很多国家采取“封国”“封城”情况下，外交部会同民航局抢抓时间，利用民航飞机优先安排运送“健康包”，确保“健康包”能够及时送到留学人员手中。“外交部目前正在把‘健康包’当做重要工作、首要任务来抓。”

中国民用航空局副局长吕尔学在发布会上说，根据外交部提供的总体需求，民航局启动了为海外中国留学生配发“健康包”物资运输工作，在近期国际客运航班大幅减少的情况下，协调航空公司优先运送“健康包”物资。首批30余万份、约300吨“健康包”物资按计划将于4月10日完成运输，将运往意大利、韩国、法国、德国、美国、英国、荷兰、瑞典、日本、澳大利亚、加拿大和马来西亚共12个国家46个使领馆，之后再分发给当地留学生。

当被问及是否建议留学生回国时，马朝旭说，我国海外留学人员人数众多、分布很广，据教育部门统计，海外留学人员总人数160万人，目前尚在国外的约140万人。大多数留学人员按照世卫组织和国家疾控中心的权威建议，秉持“非必要、不旅行”的原则选择留在当地，这有助于避免仓促回国引发交叉感染，或者因为中转国家的边控措施而中途受阻，也可以避免后续对学业签证可能产生的一系列影响。

“对于疫情严重国家，确实有困难急需回国的留学人员，党和政府将及时采取必要措施，协助他们逐步、有序回国。”马朝旭说，民航局有关负责人已经表示，对需求集中、飞行目的地有疫情防控保障能力的城市，将视情况启动重大航空运输保障机制，及时开通临时航班和包机。他同时提醒有关留学人员和在海外的中国公民密切关注中转国的入境政策，购票以及登机前务必要和航空公司核对好航班情况，尤其是后续航班的情况。如遇特殊情况出现滞留，要及时联系中国驻当地使领馆寻求协助，或拨打24小时畅通的领事保护电话。



3月28日，山东省赴联合国联合工作组在济南遥墙国际机场登机，赶赴英国，慰问在英华侨华人、中资机构和广大留学生，支援当地抗击疫情。新华社发

中国驻英使领馆发放20万个“健康包”

从3月23日开始，中国驻英国的使领馆向在英留学生组织发放共计约20万个防疫“健康包”，其中有普通医用口罩和N95口罩、中药、健康手册、消毒纸巾等。

中国驻英国大使馆以咨询热线、微信群、与留学生代表视频连线等方式，解答留学生关心的问题。

中国驻英国大使馆发言人4月1日确认，中国外交部协调民航部门，将于本月2日增加临时商业航班赴英，为确有困难的海外学子回国提供便利。

使馆发言人说：“考虑到当前英国疫情形势以及当地留学生面临的各种困难，外交部

正在积极协调民航等部门，将于4月2日增加临时航班赴英，为确有困难的海外学子回国提供便利。中国驻英国使馆正积极协助民航等有关部门做好临时航班相关工作。”

中国在英国约有1.5万名未成年的小留学生。中国驻英国大使刘晓明日前接受媒体采访时说，使领馆特别关注在英国的小留学生们，因为他们中不少人寄宿在当地老年人家，而老人本身是需要居家隔离的高危群体，这令远隔万里的学生家长十分忧心。

对此，使馆与学校沟通，同时联络英国当地的华人家庭和教育机构，努力帮助这些小留学生寻找合适的托管家庭，解决他们的实际问题。

旅比华人医生组建抗疫医疗服务队

目前，在比利时约有3万华侨华人、3000多名中国留学人员。疫情在比利时蔓延后，华侨华人及留学生普遍担心万一出现疑似症状后没有地方检测、确诊后没有地方收治。

为打消侨胞以及留学生的后顾之忧、消除恐慌情绪，中国驻比利时大使馆多次发布领事提醒，提醒侨胞和留学生等注意当地疫情发展和防控政策变化，科学理性防疫。

在使馆倡议和协调下，旅比华人医生联合组建了抗疫医疗服务队，为旅比侨胞特别是留学生提供疫情防控咨询、就诊指导及紧急救助服务。

中国驻比利时大使曹志明还与华人医生

服务队举行视频工作会议，与九个学联主席及留学生代表进行视频连线，指导他们做好防疫。

为帮助中国留学生增强应对能力，近20家旅比华侨华人社团与比利时9家中国学联积极对接，建立了抗疫对口帮扶机制，着重帮助他们解决疫情期间遇到的困难和问题。

当留学人员遇到防护用品短缺等实际困难，使馆便千方百计筹集物资，于3月25日为他们配发了首批防疫“健康包”，主要包括医用一次性口罩、一些预防和治疗感冒的药品。

安特卫普学联收到“健康包”后表示：“不管我们身在何处，我们的背后总有支持关心和照顾。感谢我们的国，感谢使馆！”

中国驻法使馆帮助联系中国医生

3月以来，法国疫情逐渐严重。截至4月1日，法国新冠肺炎累计确诊病例56989例。

根据在法留学生的需要，全国学联在中国驻法国大使馆教育处的指导下，组建了“医疗咨询群”，邀请法国的华人医生、来法交流的中国医生以及国内的医生帮助大家诊断用药。

3月下旬，在法国第七大学读书的徐同学连续发高烧，打急救电话一直占线，情急之下加入了这个医疗咨询群，在

中国驻法使馆的帮助下联系到中国医生。

“通过视频诊断后，他让我用莲花清瘟胶囊配合退烧药服用，结果两天之后就退烧了。”徐同学说。

除了提供医疗上的帮助，3月以来，中国驻法使馆先后发布多条安全提醒，为留学生和家长提供24小时来电咨询服务，通过学联等组织及时掌握留学生情况，多渠道购买防护用品分发给侨胞和留学生，帮助其解决实际困难。

中国驻德大使馆积极维护学子们合法权益

在德国，中国驻德国大使馆教育处在网站主页开通了“疫情动态”专栏，并在线上发布留德防疫指南、留德疫情安心手册、当地新冠肺炎检测点、最新疫情通报、出入境航班签证信息等。

中国驻德大使馆教育处公使衔参赞刘立新介绍说，疫情发生以来，他们与德国教育部门和高校保持密切联系，多渠道及时提醒广大学子做好防护，并积极协助维护学子们的合法权益。

中国驻德大使馆教育处一秘房强告诉记者，教育处目前正在努力在德留学人员筹集抗疫物资，部分地区已经发放到位，剩余地区也即将发放。

新冠肺炎疫情海外多点暴发后，党中央高度重视和关心海外中国留学人员

的健康和安全。中国外交部发言人华春莹4月1日在例行记者会上说：

外交部根据党中央决策部署，已经要求所有驻外使领馆全面行动起来，想尽一切办法，把党和政府的关爱传递给海外中国留学人员。不久前，国家曾专门安排临时航班先后从伊朗、意大利转运确有困难的人员有序回国。近日，由于疫情蔓延扩散，国际客运航班量大幅调减，一些中国留学人员中转回国途中遇到了一些困难，中国驻塞俄比亚、柬埔寨等有关国家使领馆获悉后都第一时间积极行动，全力以赴，紧急推动驻在国并协调国内有关部门及时予以妥善解决，帮助受影响的海外学子安全返回国内。据新华社北京4月2日电

主播光环“遮蔽眼” “买它”还需防掉坑

直播电商还能红火多久？

“老罗居然直播卖小米手机了！”4月1日晚的抖音直播间，锤子科技创始人罗永浩进行直播首秀，引发数千万人围观，交易额超1.1亿元。火热的直播电商背后，究竟是粉丝为情怀和主播光环买单，还是直播间内滔滔不绝的产品推介令人心动？井喷式的直播带货还存在哪些问题？

跨界直播引关注 各类商品登上直播台

对于罗永浩跨界搞直播，多数围观网民是抱着好奇进来的，对于是否要下单购买，则另有所思。广州大学生李姗姗说，类似写字笔、雪糕、酸奶这类产品，自己日常也能用到，“但是对价格较高且新推出的电子产品，就凭主播的几分钟推荐，还是下不去手。”

直播结束后网民评价褒贬不一。然而，不管是认为主播“啰嗦、口误多”，还是“很努力很励志”，流量涌入、打赏倍增以及过亿的交易额，让直播平台赚足了眼球。

近期，全国多地多领域都在尝试直播带货。从县长推荐特色农产品，到火锅店进驻直播间，各个领域都掀起了一波“直播潮”。

记者了解到，目前直播带货平台主要分为短视频平台和电商平台两类，前者有流量、海量主播等优势，后者有供应链、品牌商资源等优势。从实

际情况看，两类平台在相互借鉴、相互融合。

中国消费者协会近日发布的《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》显示，2019年直播电商市场规模已经达4338亿元，预计2020年行业总规模还将继续扩大。广州市商务局副局长林国强认为，在疫情期间，电商直播带货的模式对畅通企业销售渠道、提振企业贸易信心等确有意义。

跨界直播频频上演 “秒抢”同时谨防掉坑

疫情防控期间，多产业“云复工”、消费者“云购物”热情高涨，为全行业的商业模式转变带来了新“玩法”：

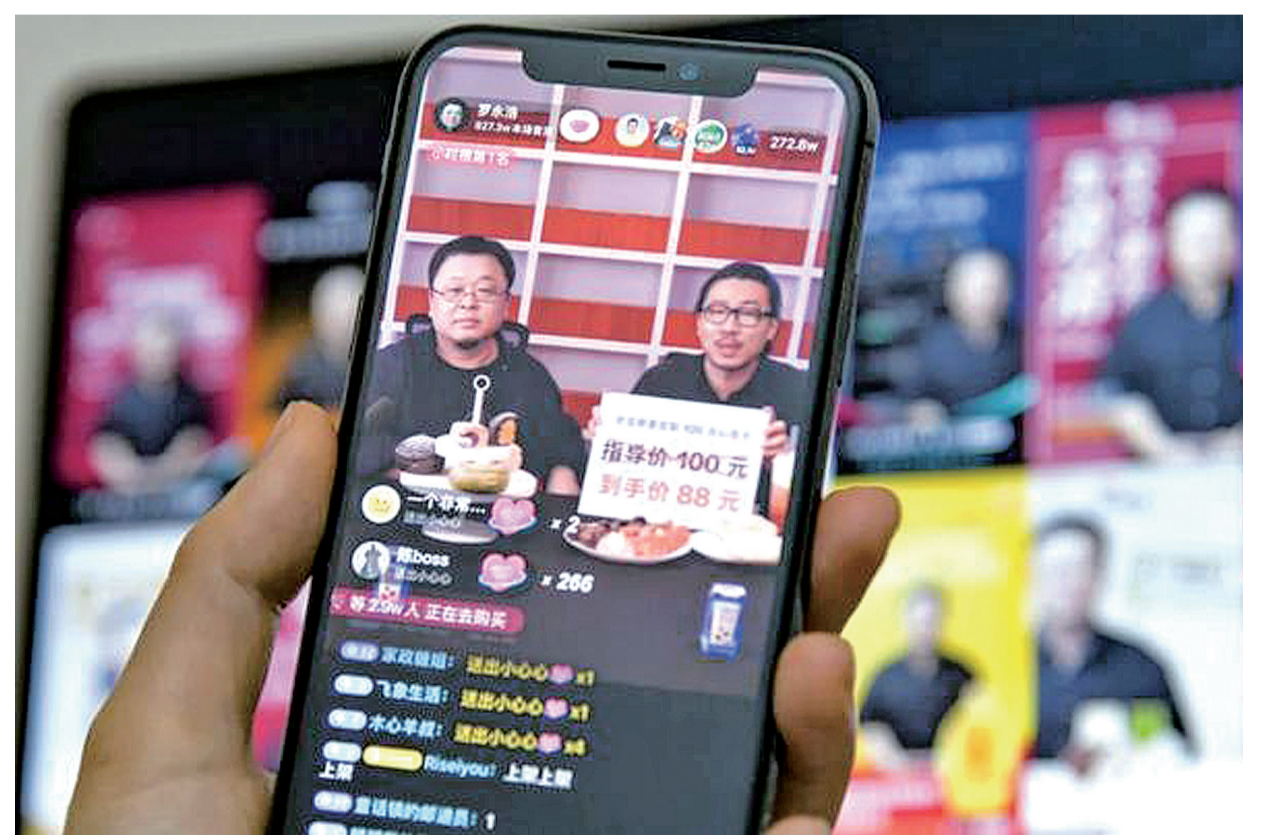
——县长带货农产品，“跨界”直播缓解农产品滞销。疫情期间，我国最大菠萝产区广东徐闻的菠萝在春节期间出现滞销，徐闻县长、镇长在多个网络平台直播，5万斤菠萝2小时内被抢购一空；湖南安化的黑茶、陕西宁强的食用菌、山东淄博的苹果也在进入直播间后被“秒抢”。

——消费者“转战”线上，购物商城开启“云逛街”。全国知名服装批发市场广州十三行商圈，主播“新小晴”第一次直播的单日销售额122万元，是平时销量的10倍。淘宝数据显示，2月以来，广州超100个专业市场涉足直播，淘宝直播商户激增四倍。

——万物皆可“云”，“吃播”“玩播”纷纷上马。市民“吃穿住用”的各个方面都出现在直播中，有旅行社开直播，带着粉丝云游博物馆；房地产行业也加入了直播销售大军，在直播间里带网友看房……

然而，直播带货在爆发式增长的同时也带来诸多消费问题。广东省消委会投诉数据显示，“直播带货”在消费领域存在的问题多集中在三个方面：一是产品质量货不对板，二是发生纠纷时消费者追责难，三是交易过程中缺少第三方监管。

中消协发布的报告显示，有37.3%的受访消费者在直播购物中遇到过消费问题，消费者对直播购物各个环节的满意度都未达到80分（满分为100分），对于虚假宣传和商品来源



罗永浩进行直播首秀。

的担心情况相对突出。

“明明直播中主播手上拿的苹果是红通通的，为什么我收到的却是青的？”在直播平台上购买苹果的南宁消费者刘女士很无奈，“看来还是不能主播一说‘买它’就忍不住‘剁手’。”

“剁手”需多思 勿让主播光环遮蔽视线

“对一些消费者而言，购买不是因为产品本身，多是消费者对主播的认可与支持。”广州大学法学院教授欧卫安认为，消费者容易被主播吸引，通过主播的言语描述和现场互动，进而对产品进行“强联想”。

“一些高流量直播的‘翻车’经历也给主播们敲了警钟。”欧卫安建议，平台应通过信用评价等方式进行管理和约束，加强网络主播的职业素养和规范意识，主播也应珍惜消费者口碑。

“主播直播时口头承诺了赠品，但是最后发货的时候又没有，想维权的时候连直播链接都没了。”湖南消费者张悦对直播购物经历不太满意，没想到这个购物方式“连一点影子都没留”。北京市浩伟律师事务所律师许飞提醒，消费者参与直播带货，要注意留存截屏、录音、录像等相关凭证。

而对于直播中存在的虚假宣传消

费纠纷问题，中国人民大学法学院教授刘俊海认为，直播推荐商品的本质还是属于广告性质，“电子商务法已经明确了平台责任，平台应进一步规范入驻商家和主播，网信和市场监管部门等也要加大监管力度。”

刘俊海建议，监管部门要对直播平台进行监管，做好事、事中、事后监管覆盖，引导直播电商行业健康有序发展。此外，多位专家提醒，直播带货的关键功夫是在互联网之外、在线下，而不只是直播带货的短短几个小时，对品牌方而言，最重要的还是练好“内功”，用实实在在的产品打开市场。

据新华社广州4月2日电