

疫情过后生活已然改变

梁和峰

疫情下,线上见!

突如其来的新冠肺炎疫情,正在深刻改变着你我生活。从宅家经济到云上办公,从用餐习惯到社交礼仪。新零售因为疫情,新冠上了“零接触”;曾经排着长队的公共就医,因为网上预约挂号,效率似乎有了质的飞跃。当然,柴米油盐酱醋茶又有了新搭档,因为开门不仅七件事,出门还要戴口罩。

在绝大多数改变中,互联网扮演了关键角色。随着带宽网速的提升,随着智能终端的普及,随着网络科技的发展,随着消费模式的创新,疫情带给公众的不便、困难、挑战,被我们无可奈何地避开,又义无反顾地逾越。而当5G网络的建设应用全面展开,我们借助黑科技和新模式,可以轻松越过更多的不方便与不可能。

早在疫情之前,我们已经生活在一个大趋势之中。这个大趋势难以名状,简而言之就是:新时代的滚滚向前。疫情可以阻碍社会运转,可以困扰生活生产,可以影响经济增长,但对发展大势只能增辟当车。甚至,在某些领域,疫情还加快了趋势发展。有鉴于此,如果我们以“危中寻机”的视角打量,疫情既是生活绊脚石,也是发展加速器。

疫情正在过去,生活终将恢复如初,但有些变化不仅会存续下去,而且必定加速向前。这些变化,是让消费更加便捷,是让工作更加高效,是让身体更加健康,是让生活更加绿色。

未来已来,不变是变。也许我们浑然不知,但疫情过后,我们的生活已然改变。

就医之变:疫情之下我们线上见

绿色头条

二胎怀孕5个月的宝妈小静,疫情期间遇上常规产检,关键时刻,家人也不敢让她去医院。经宝妈群的交流推荐,她下载了“网上江滨医院”,在线咨询产科医生马小艳相关问题,“医生说现在一切正常,等后期到医院进行常规B超等检查,检查也可以在线预约。”

刚刚过去的一个多月,医院的人少了许多,但对于江大附院泌尿外科医生朱贵如来说,工作量却不减反增。因为一些外科手术暂缓,朱贵如在家办公的时间更多了,登录“网上江滨医院”,在线回复患者,仅2个月在线咨询量就近100人次。

疫情之下,人们的就医方式正在发生着改变。3月12日起,我市二级以上医院所有普通门诊、专科门诊、专家门诊全面实行预约诊疗、分时段诊疗,取消现场挂号,各大医院先后上线“互联网+”医疗,原本一有头疼脑热就要往医院跑,现在也可以换个方式“见”医生。

“其实,我们一直在推行预约诊疗服务。”市第一人民医院副院长钱炜介绍,市一医专家门诊预约达到100%,一般门诊预约患者为20%—30%,因为此次疫情,医院进一步推进预约诊疗工作,取消现场挂号,丰富预约手段,“包括电话、网站、App等7种预约途径,对所有预约病人采取优先救治。”钱炜表示,为保障慢性病患者用药,医生可以视病情将处方用量延长至3个月,减少患者前往医院频次,满足患者用药需求。

与此同时,市第一人民医院互联网医院正式上线。排队就医拿不到专家号、子女工作忙顾不上老人健康、多次复诊不方便……此类就医难题,一直困扰着医院和患者。互联网医院通过“在线问诊、线上开药、药品配送”等一系列功能服务,为患者提供了成熟易用、便利快捷的全流程互联网诊疗服务。

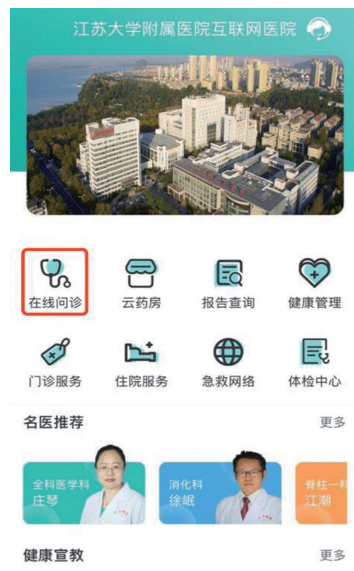
对于一些老人不会网上预约,不使用智能手机等问题,相关医院也有应对之策。记者走访中了解到,如果老人没有家人帮助预约,直接到了医院,院内有工作人员现场指导,帮助他们进行分时段预约,如果不是使用智能手机的老人,院方也会提供预约电话,告知对方使用电话预约等方式。

3月30日上午,记者在江大附院门诊看到,传说中周一早晨火爆

的就医场景,已不复存在。江大附院门诊主任、互联网医院综合办公室主任朱贵介绍,“网上江滨医院”App去年9月正式上线,提供包括在线问诊、云药房、报告查询等服务,患者可以在线描写病情的症状、反应等,如有近期做过的检查报告,也可以通过照片上传,接诊医生看到后会及时给予线上回复。医生会利用碎片化时间进行网上接诊,“一般是工作间隙,晚上或是周末时间,他们上线后,工作状态会显示为‘工作中’。”

记者了解到,疫情之前,“网上江滨医院”患者月咨询量为500余次,平均节省门诊挂号、缴费等排队等候时间约50分钟,这个数字,在疫情发生之后,被大大超越。2月以来,“网上江滨医院”仅专家月咨询量,就超过3000人次,而每日的访问量更是多达6000余次,“越来越多的人开始习惯网上就医方式。”朱贵表示,如今线上有近百名专科专家,患者可以通过图文、语音、视频等方式在线问诊,也可以线上预约挂号,到医院就诊时,缴费等流程可以同时在线上完成。

朱贵介绍,对于一些慢病患者来说,网上就诊更为方便。根据线下的初诊,线上可以提供复诊诊



疗,开具线上处方,对于长期服用的药品,提供免费送药到家服务。“现在我们‘全预约诊疗+网上医院’相结合,基本可以做到门诊错峰就医,最大限度减少医院人群聚集,节约患者就医时间。”

我市线上医疗发展起步相对较慢。江大附院作为全省首批“互联网+医疗健康”试点单位,实行“网上江滨医院”,通过互联网初步实现医疗资源的互联互通。疫情之

下,“线上”医疗不断壮大,就医方式悄然发生着改变。业内人士表示,作为线下分级诊疗的重要补充,“线上”医疗的快速发展将加快公立院转型升级,与社区医院共建医联体、共享优质医疗资源,有序引导各类民营医院加强医疗体系建设,推动远程医疗技术的普及,运用大数据、5G等新技术,打造双线并重的智慧就医新模式。

本报记者 曾海蓉

直播购买、线上配送、自助结账……

疫情让购物方式加速迈向3.0

疫情的阴霾正在逐渐消散,宅在家中长达2个月时间,对很多人来说这段不寻常经历对以后的生活都会产生持续影响。直播购物、线上配送、自助结账……公众的购物方式,在网络科技的加持下,正在加速迈向3.0版本。

疫情期间,原先经常去八百伴购买衣服的王小姐因为不能出门,加入了经常固定购买的品牌柜合微信群,每天固定时间段都有销售在线直播折扣款与新款衣服,看衣服直播也成了王小姐每天的“必修课”,因通过直播购买几次后获得很好的体验感,即使现在正常上班了,王小姐也一般都是微信上与熟悉的销售在线联系,通过销售一对一直播需要的衣服款式购买衣服。“疫情让我更加相信在线直播购买的便捷性与安全性,因为与固定的柜合销售建立了充分信任关系,品质、价格都得到了满足,还不用去人多的商场。”王小姐告诉记者。

疫情期间人们的出行受到限

制,线下需求转移到线上,线上配送已然成为最佳的购物途径。自2月3日起,长申超市常发广场店开启了周边3公里以内配送服务,配送时间为每天的10时至17时。市民们只要打开“长申网上商城”小程序,就可见到商品琳琅满目应有尽有,浏览下单购物,双方协商约定取货地点,交接时配送员与顾客保持一定的安全距离,经验货无误后离开,实现“无接触”配送。“通过‘无接触’配送安全送达,不仅降低了疫情传播风险,同时也为我们拓展了线上销售市场,疫情期间线上销售每天营业额达1万多元。”长申超市店长杨准告诉记者。

据了解,京东配送到家业务较春节前环比增长370%,盒马生鲜网上订单数量较去年同期激增220%,每日生鲜平台实收交易额同比增长321%。线上配送模式正成为人们的生活习惯,年轻人朱小姐因为习惯了疫情期间的线上购买方式,现在无论是日用品还是生活用品都习惯在固定购买的平台如

京东自营、天猫超市等下单。

疫情期间,在各大超市人工结账附近的自助付款机成为人们的“新宠”。据欧尚超市负责人介绍,疫情期间自助结账区都需要排队,很多顾客宁愿等待排队也选择“自助结账”,即使现在疫情态势已基本得到控制的情况下,“自助结账”依然是很多年轻人的首要选择,“人工结账区”主要是中老年人嫌操作麻烦而选择前往。

面对人们的购物方式正在“加速转变”,业内人士认为商家要增强适应变化的能力,通过拉长补齐“线上”配送链条,加强与“美团”“饿了么”等国内知名电商企业开展密切合作,整合共享线上线下资源,提高线上市场份额。同时推广“社区便利网点”模式,进一步推动以电子商务为核心的社区商业发展,推广“今鲜汇”“倍全”模式,支持电商企业线上线下相结合的社区便利网点建设,打造“一刻钟生活圈”。

本报记者 张琼霞



在丹徒荣炳盐资源区胜利村的桃林里桃花已经盛放,大片的“红色海洋”也吸引了过往市民游客驻足观赏拍照。据了解,该桃林种植品种为秋红1号,预计在9月底成熟采摘。 谢道福 夏涛 摄影报道

疫情来过,旅游方式悄悄在改变

疫情之下,人们曾将自己隔离在家中,当疫情防控形势渐趋稳定,人们自然渴望走出家门,拥抱自然,放松心情,于是旅游业开始渐渐复苏。然而,疫情来过,人们的旅游方式正悄悄发生改变……

互联网带我出行

疫情期间,天猫、抖音等全国多个互联网平台都推出了“网上云游”旅游产品。

春节期间,我市文广旅局的微信平台推出了网上旅游景点,金山、焦山、北固山、西津渡等众多有影响力的景点上线,迅速吸引了众多游客的关注。特别是3月14日,恒顺醋文化博物馆在天猫平台参加了“云春游”活动,短短一个多小时,就吸引了游客70多万人次,远远超过了原本线下全年10多万人次的游客量。

互联网消费方式走进生活,也悄然改变着许多老年人的旅游方式。“疫情期间,我学会了网上购物,没想到网上什么都有!”今年67岁的许奶奶告诉记者,“春节期间,儿子在家教会了我上网购物,现在发现网上购物、网上预订门票、网上订酒店、网上订火车票和飞机票都可以啊,这样一来好像自由出行也不是很难的事了!”

许奶奶说:“以前出门玩,不是跟着儿子出去,就是跟着旅游团出去,一直觉得自由行对于老人来说太麻烦。现在发现,有网很方便,可以根据自己的需求安排行程,特别是我们老年人,手脚慢,景点可以安排得更少一些,自己也舒服。”互联网正深入地植根于旅游行业。

小众景点走出深闺

“疫情之后,我成了香饽饽。”市民田先生说:“我是旅游爱好者,平时也喜欢拍照,经常把自己去过的地方发到朋友圈里。最近,很多朋友向我咨询一些小景点的情况。”

市民吕女士全家3月中旬就在田先生的推荐下去了句容乡村看油菜花。说起去小众景点,吕女士连连称赞:“景色真的很不错,人少

不喧闹,可以细细回味乡愁,让人心情很愉悦。”

小众景点走出深闺,业内人士分析认为,这主要是契合了当前游客两大需求,一是疫情之下,人们更关注健康安全,小众景点意味着人少,游客集聚的概率低,游客有安全感;二是与当前旅游业发展的大趋势有关,当下的游客更注重旅游体验度,特别是年轻人更重视个性化体验,小众景点正好切中了这两大需求的要害。

近日,从一些景区的游客量统计数据来看,小众景点景区的游客量并不占优势,恰恰相反,一些平时比较冷门的、地方比较宽广的景点,反而成了一些市民和游客的新选择。

目的地外冷内热

旅游市场,人们习惯性地将其分为出境游、国内游和入境游。春节期间,旅游行业按下暂停键,整个市场陷入停滞状态,几乎是全面受创。但近期随着国内疫情防控渐趋平稳,一些旅游线路开始重新启动,旅游距离也呈现出由近及远、逐步扩大旅游半径的情况。记者从多方采访发现,旅游目的地选择出现外冷内热的现象。

我市景区从2月22日开始有序开放,第一批开放的是西津渡等8家景区,此后茅山、赤山湖、岩藤农场、金山、焦山等景区都陆续开放。但从从景点的入园人数来看,游客主要集中在景点的周边地区。

上周末,我市首批旅行团也正式出行,从旅游目的地来看,主要是镇江周边地区,如无锡、苏州和扬州……以省内游为主。

而从旅行社反馈的情况来看,目前旅行社策划的旅行线路都以省内游为主,国内游还在观望态度,相关工作人员认为,即使要推出国内线路也会放在各地孩子正常复学之后。此前旅行社曾对暑期海外游抱乐观态度,但由于目前多国疫情暴发,何时结束并无明显时间判断,所以多家旅行社对暑期海外游市场也是持谨慎态度。

本报记者 司马珂

因为疫情,“云办公”改变工作方式

数字化带来更多便利或将催生新经济

日前,扬中举行视频签约仪式,储能式智能充换电设备项目、新一代军工通信和信息安全产业化项目的合作双方,“线上”相聚,“屏对屏”签约,携手助力产业强市。

招商不断线、工作不停摆,疫情之下,全市各地通过“屏对屏”的方式与客商保持密切沟通,有序、高效推进招商工作。3月初,2020年镇江市产业项目“不见面”集中签约仪式以网络视频的方式举行,15个项目集中签约,总投资近百亿元。这次“不见面”集中签约仪式,被业内人士称为,既是近期全市招商引资成果的集中展示,也是“云办公”成果的集中展示。

不仅如此,越来越多的“云办公”,让企业和市民体会到“云服务”带来的便利。

项目评审材料、专家评审意见通过互联网传递,项目验收通过专家视频会议验收结论,项目结题材料通过邮政快递送达……疫情发生后,市科技局以“不见面”“零接触”“互联网+政务服务”等方式保障科技服务“不打折”,累计网络评审项目60项,纸质结题材料通过邮寄方式送达,累计办理结题35项。

几天前,家住山西的汪国良老人则通过“网上国网”App操作,足不出户轻松完成了电费卡申请。镇江供电公司营销部党支部书记梁民介绍,疫情发生至今,通过“网上国网”App共受理2944笔业务,“App的便捷性和高效性,正在改变客户‘办业务就得跑营业厅’的观念,这为供电公司实现服务转型打下了基础。”

而随着一批智能办公软件的上线,不接触、不见面办公,复工企业呈现新景象。“复工后,我们充分发挥‘钉钉办公’的优势,实现了不见面的网上办公。”威腾集团相关负责人朱建生所说的“钉钉”,是企业去年新上的办公系统,所有员工只需在手机或电脑上安装软件,就可以随时随地在线办公,“复工之初,很多不能及时返岗的员工,都利用软件在家办公。”

视频签约、业务上线、远程办公,“云办公”正在改变我们的工作方式。来自市商务局的调研数据显示,镇江移动1个月为本地近400家企事业单位提供各类信息化服务,服务内容覆盖云视讯、直播、云主机、云空间等;镇江电信为400多家单位提供远程电话、视频会议、疫情信息收集等各类信息化服务;华为镇江分公司为30多家本地企业提供Welink企业协同服务及高安全性远程办公平台。

那么,随着疫情过去,“云办公”的需求是否会快速回落,远程办公是否具有可持续发展的可能?业内人士认为,尽管需求会随着疫情的过去而减少,但是在线办公却让更多参与者意识到数字化带来的更多便利,这为其发展提供了坚实的基础。据测算,2025年这一产业将达到333.5亿元,年均复合增长16%。同时,随着网红、自媒体等各类自由职业的蓬勃兴起,互联网思维的“云办公”理念将进一步深入人心。

市商务局相关人士分析,从长远看,“无接触式”工作将给产业链带来新的发展机遇,我市或将



绿色镇江“云办公”

可以结合实际,抓住外招内引发展“线上”办公,抓住新一轮产业发展机遇。“一是加快产业链引引步伐,鼓励支持镇江国家大学科技园、睿泰数字产业园等各类载体平台,积极吸引移动办公产业链上的企业落户。二是引导运营商加大投资力度,推动移动、电信等运营商在镇加大数据、云计算等项目的投资力度,提升自身技术水平和服务能力,全方位、多渠道为企事业单位客户提供在线视频直播、远程办公等方面的优质服务。三是推动现有企业优化调整战略,鼓励全市重点服务企业、软件信息企业适当优化调整发展战略,利用自身积累的技术优势拓展线上办公的软硬件业务。”

从产业项目招商的角度来看,我市将针对数字经济、楼宇经济进一步发力。“积极吸引提供数字化服务的下游企业,加快发展软件服务外包、电子商务、动漫网游、3D制作等镇江有基础的新兴产业,大力培育网上办公、在线教育娱乐等正在或即将爆发的新经济。”

本报记者 朱婕

绿色公报

商务部鼓励新能源汽车消费

近期,随着新冠肺炎疫情防控形势持续向好,企业复工复产加快,市场销售触底回升。随着社会生产生活秩序进一步恢复,国家和地方出台的一系列促进消费回补释放政策措施逐步落地见效,后期消费市场将进一步平稳回升。商务部鼓励各地结合本地实际情况,出台促进新能源汽车消费、开展汽车以旧换新等措施,进一步稳定和扩大汽车消费。

安徽出台重污染天气应急预案

安徽省政府办公厅修订印发《安徽省重污染天气应急预案》(以下简称《预案》),按照重污染天气的持续时间、影响范围和危害程度等因素,将预警划分为3个等级,由低到高顺序依次为黄色预警(Ⅲ级)、橙色预警(Ⅱ级)、红色预警(Ⅰ级)。

青海草原植被盖度达57%

青海近日发布了《青海以国家公园为主体的自然保护地体系示范省建设白皮书(2019)》,介绍了国家公园示范省建设的进展情况。

据介绍,青海已建立包括三江源、祁连山2个国家公园体制试点,11个自然保护区,14处水产种质资源保护区以及森林公园、湿地公园、沙漠公园等在内的各级各类自然保护地109处,总面积达26.58万平方公里,占青海省国土总面积的36.8%。目前,全省草原植被盖度提高到57.2%。(整理 曾海蓉)



敬请关注微信公众号
【中山东路4号】