

产量下降 工人难找 价格上涨 今年春茶生产要“闯几道关”

三农视点

春回大地，春茶吐绿。随着气温逐渐走高，我市地产春茶也将步入“采摘”的最后时刻。但受新冠肺炎疫情影响，今年的地产春茶生产面临着几道“难关”，需要各家茶企努力应对。

去年干旱导致今年减产

去年9月至11月，数十年一遇的大旱对我市茶园造成较大影响，很多茶园为了给茶树浇水，抽干了周边的水塘，可依旧跟不上茶树水分蒸发的速度，枯黄色泽的茶树比比皆是。当时有茶农表示，越往后，每天都能看到茶树干枯、变黄。往年这时候越冬

芽饱满嫩绿的场景难得一见了！“去年的一场干旱，茶园里到处都是肉眼可见的枯黄色。虽然现在芽头都冒出来了，但和去年同期相比还是少了许多。”11日，丹徒区上党镇三泉茶场的负责人张记昌站在茶园里，随手摘下一个芽头放到手里捻了捻，就在他站的位置，还能看到一些枯黄的茶树枝条，这些都是“受伤”太重没缓过来的茶树。“200亩茶园，预计有数十亩受损严重，虽然现在也长出了部分芽头，但产量肯定会受到影响。加上后期施肥较晚，茶树吸收的效果较之往年同期也不如。越冬芽的头明显小了一圈，我预计今年新茶会减产25%左右。”

疫情防控下“招人难”

据了解，由于2月份以来，我市平均气温较往年偏高2℃以上，特早

生无性系茶树品种乌牛早、中茶108等侧芽都已萌芽。预计今年开采时间会偏早，3月20日左右将大面积开采。

“往年这时候，招100多个采茶工不费事。今年，外地工人过来难，本地工人就算找到了也不一定保证能来，真是伤脑筋。”为了招工的事情，春沁茶叶合作社负责人马青松这段时间很发愁，眼看着3月20日左右茶园就要开采了，到现在采茶工还没安排好。“这要打仗了，士兵都找不齐，还怎么打。”

据了解，招工难的问题存在于很多本地茶企之中，随着开采期的临近，各家茶企只能“各显神通”，尽最大可能找到足够的采茶工，才能保证高端绿茶的采摘。目前，本地采茶工几乎全被抢招一空，但茶企仍担心答应得多，实际能来的少。而在现行疫情防控要求下，外

地招工的比例一旦过大，生产成本将会增加不少。

一位茶企负责人算了一笔账，以外地招工60人为例，以前只需要两辆客车就能解决。但现在必须选择低风险地区人员，并采取点对点直接接送的方式，而且按照防控要求，还要隔位而坐，车辆费用就增加了1倍。“人员到镇后，还需进行隔离，要安排住宿，住宿标准还得根据防控要求，一来二去，外地采茶工使用较多的茶企本季生产的成本无形中要翻几番了！”

价格上涨但“空间有限”

“你说，成本增加了这么多，价格能不涨吗？”这两天，五洲山茶厂的负责人戴小龙正在预算成本，从低风险地区请来的采茶工已基本到位，且正在隔离之中。生产成本的

增加，正倒逼着企业不得不提高价格。“去年，我们的两个早春茶主打品牌的销售价格分别是每斤1200元和1800元。按照今年的成本推算，价格会上浮5%-10%。”

价格虽然上涨，但并未出现大幅波动，究其原因，还在于茶企对初期销售市场的“担忧”。一位业内人士分析，受疫情防控影响，春茶销售初期销量较去年会有所下降，而这时候再过度提高价格，只会让地产春茶陷入价高、却无人问津的窘境。“另一方面，目前高端春茶价格已然不低，再次大幅度涨价，将丢失部分消费群体，得不偿失。”

虽然困难重重，但春茶上市的脚步并不会因此放缓。相信各家茶企都会按照自身条件，尽可能保障春茶生产条件，千方百计让新一季的镇江新茶如约与消费者见面。

本报记者 周迎

助农户打破地产蔬菜滞销瓶颈 产销对接、互帮互销帮了大忙

“产销对接群里又有人要草莓了，我们得抓紧时间送货。”8日是三八妇女节，丹阳珥陵镇黄埭村青青果园基地，种植大户耿国忠、金夕娣夫妇正在自家果园对采摘上来的新鲜草莓进行分拣、包装，准备送往城里的上林果语和农贸批发市场等地。节日里虽然很忙，但金夕娣打心里很高兴，因为“疫情防控的特殊时期，虽然不少农产品销售不畅，但自家基地的草莓却不愁卖，现在每天采摘200多斤仍供不应求。这多亏了农业部门建设的‘菜篮子产销对接群’帮了我们农户的大忙！”

耿国忠是珥陵镇一位草莓种植大户，目前种植了11亩大棚草莓。自2014年种植草莓以来，他家的草莓以其良好的品质和口感赢得客商青睐。但新冠肺炎疫情的来袭，让草莓一度陷入了卖难困境。耿国忠夫妇俩一开始也是忧心如焚，因为草莓保鲜期短，如果卖不出，最后只能烂在地里，会让自己血本无归。

让耿国忠他们没想到的是，面对疫情防控期间众多菜农和果农遭遇的滞销问题，相关部门非常重视，积极帮助农户拓展果蔬销售新渠道，鼓励商超优先采购本地农产品，实现产销对接，农业农村和商务部门还联合建立起“菜篮子产销对接群”，为市场经营主体与“菜篮子”基地和大户及时搭建起蔬菜产销信息沟通的“快速通道”。目前，丹阳的菜农、果农等已

顺利与镇江旅游超市、镇江长申超市、句容华平超市、丹阳金润发连锁超市、丹阳北门农贸市场、丹阳南门外农贸市场以及常州金坛等地的电商进行了对接，通过“菜篮子产销对接群”完成的蔬菜及鲜果销售也已超过了6万公斤，售出的蔬菜品种有菠菜、青菜、茼蒿、马兰头、芹菜、茼蒿、韭菜、大蒜、香菜、芦蒿、油麦菜、白菜、香菇等多个品种，鲜果以草莓为主。这一形式也打破了地产蔬菜滞销的瓶颈，最大限度地减少了我市菜农因疫情带来的经济损失。

“我们地头这边有什么品种，在‘菜篮子产销对接群’里一说，那边很快就能做出反应，我们就知道了哪里需要多少、什么农产品。”金夕娣说，她家的草莓日销量已由前段时期的25斤左右增加到了100公斤，有什么渠道大家还互相推介、帮助销售。“我们还从群里了解到界牌有位年迈种植户草莓运不出去，我们就每天一早主动开车30公里上山拉货帮忙销售，一个多星期已帮他销了500多斤草莓。”这种互帮互销的模式，在“菜篮子产销对接群”里时有发生。金夕娣说，相较于前段时期农户望着烂在地里的草莓的心痛与无奈，现在随着产销对接、互帮互销的深入和各地道路的畅通，地产蔬菜销售已迎来了转机，稳产保供更让市民的“菜篮子”有保障。

本报通讯员 蒋须俊
本报记者 梁继业



通过“菜篮子产销对接群”销售的新鲜蔬菜。

远程培训做好疫情期间 蛋鸡养殖安全综合防控

本报讯 为解决新冠肺炎防控期间，我市蛋鸡养殖出现的一些共性问题，近日，江苏现代农业产业技术体系——扬中蛋鸡及句容蛋鸡推广示范基地开展了题为“疫情防控期，如何做好蛋鸡场生物安全综合防控”的远程培训，58名从事蛋鸡养殖及相关技术人员参加了此次培训。

据了解，本次培训内容不但借鉴了江苏蛋鸡产业技术体系专家团队发布的关于蛋鸡场生物安全综合防

施，而且参考了非洲猪瘟、禽流感、新冠肺炎防控等相关危害性较大传染病生物安全防控措施。培训专家、扬中蛋鸡推广基地主任蔡梅红从控制传染源、切断传播途径、保护易感蛋鸡等三个环节，从蛋鸡场人员生物安全防护、环境消毒、提高蛋鸡免疫力、合理处理死鸡及鸡粪废弃物等不同方面，阐述了蛋鸡场做好生物安全综合防控措施的具体措施和方法。

(周迎 单号书)

青年志愿者迎难而上 “参战”农村疫情防控

本报讯 连日来，在丹徒区宝堰镇宝堰社区，一位带着红袖标的年轻人唐尧柯一直坚守在抗击新冠肺炎疫情的第一线。她用实际行动展现了共青团员迎难而上、逆行而行的勇敢和信念。

作为一名镇江高职的在读学生，唐尧柯得知宝堰居委会防疫防控工作人手紧缺后，毛遂自荐加入志愿服务，配合宝堰社区干部开展人员排

查、采集健康信息、摸排流动人口登记等工作。同时，她还发放各类疫情防控宣传单300余份，积极帮助复工企业职工在镇江健康申报平台上申报领取个人健康码。她的认真负责赢得了社区干部和群众的一致好评。唐尧柯说，疫情面前人人都是战士，相信只要大家共同努力，一定能打赢这场没有硝烟的战争。

(周迎)



麦田春管正当时

今年气温偏高、雨水偏多，小麦长势非常好，生长进程已提前进入了拔节期。近日，在丹阳吕城镇运河村，种粮大户正在操作农机在麦田里进行化肥、施肥等作业。正在为农户指导服务的吕城农服中心农技人员表示，目前正是麦田春季管理的关键时期，除了要因苗施好拔节肥，还要做好病虫害草害防控、清沟理墒等工作。

梁继业 黄雨达 摄影报道

戴振福：秧草田里的幸福奋斗

“多亏了政府部门的帮助，让我及时销售了一茬，不然我这些秧草可就长得没用了。”近日，扬中市新坝镇江花家庭农场负责人戴振福回想起前段时期的困窘，还心有余悸。受新冠肺炎疫情冲击，原来稳定的销售渠道全部被“堵”，幸得网络销售平台的帮助，才让他得以减损不少。

秧草对于扬中人来说，是割舍不断的情节。虽然疫情给了戴振福一个不小的打击，但他心里对秧草的喜悦，并未有丝毫的动摇。

时间回到2011年，戴振福流转了100亩地，盖上大棚，种植秧草。开始的时候，他和很多初创者一样，存在着“技术难点摸不清”“销售大门敲不开”“政策支持找不到”的窘境。但有着着一股“倔劲”的戴振福迎难而上，一个个难点地攻克，终于走出了一条属于自己的发展之路。

由于秧草每年的生长、收割周期长达7个月，按照每20天左右收割一茬的速度，整个收割周期里需要收割十几茬。“要想秧草长得好，过去是每收割一次，就施一次肥。这样不但导致了肥料使用过量，还会‘烧坏’部分秧草叶子，特别是造成了土壤板结、病虫害增多等不良现象。”戴振福为了解决这些问题，他反复摸索，请教专家，特别是与中科院南京土壤研究所合作，开发出了适合秧草专用的缓释肥。“这种缓释肥，我可以当作基肥使用，在整个生长期内，都不需要再追加肥料，不但能大幅度减少肥料使用，还能减少人工开支，节本增效功能明显。”

肥料问题的解决只是一个开始，戴振福还积极选用安全间隔期短的药剂防治病虫害。“针对秧草收割期，选用安全间隔期短的药剂，才能做到绿色安全。”戴振福说，除了安全用药，他还在秧草倒茬期种植鲜食玉米，既提高土地利用率，也为绿色种植提供养分。“我把秧草茎秆和玉米茎秆粉碎后还田，增加土

壤有机质含量，这样就不用追加化肥，大大提高作物的安全性。现在我的农场是江苏省(扬中)现代农业科技综合示范基地，种的秧草可都是通过认证的绿色食品。”

农产品好还要卖出去才能产生效益。最初几年，戴振福闯市场、交朋友，逐渐打造出稳定的销售渠道。“周边城市都有我的固定经销商，每年秧草销售达到50多吨，效益不错。”戴振福说，今年，受疫情影响，从正月初三开始一直到2月底，外销渠道全部被“堵”，秧草滞销让他十分揪心。“那段时间我就依靠政府帮忙的微信平台进行销售，最少的时候每天只有1单，5斤秧草。但哪怕再少，我也坚持送货上门，毕竟能销售一点，就能减损一点。”

聚沙成塔，集腋成裘。靠着这一笔笔的送货上门，疫情防控最严的一个月间，他实现销售2500公斤，基本解决了一茬的销售量。“虽然按照

时间间隔，应该收割两茬，但能解决一茬，我已经很开心了。”

3月份以来，疫情形势好转，交通管控逐渐放宽，戴振福的老客户也陆续上门，销售形势逐渐回暖。“但秧草价格也降得厉害，从之前的每斤1.5元下探至0.8元，几乎没有利润空间了。”为了扭转颓势，戴振福打算提前结束部分长势过高的秧草种植，将腾出来的空地提早种上鲜食玉米。“遇上天灾没办法，但作为家庭农场主，我得变化应对，提前种植玉米就能提早上市，赢得高价位销售时机，从而弥补一些损失。”

虽然经营农业颇为辛苦，但戴振福乐在其中。“我喜欢秧草，更喜欢农场，我觉得这一路走来是奋斗的幸福更多，我还要继续奋斗下去。”

本报通讯员 滕士安 陈劲旭



戴振福在收割秧草 周迎摄

农机推广“田间日” 志愿服务助力科技为农

本报讯 受疫情防控影响，现代农业“谁来种地、怎么种地”以及农业“用工难、用工贵”问题更加突出。为贯彻落实好习近平总书记对全国春季农业生产工作的重要指示精神，加快推进农机农艺进一步深度融合和农业各领域、各环节“机器换人”步伐，日前，市农业农村局组织农机推广站和农机培训学校两家单位党员代表及农机专业

人员来到江苏翰雅农业有限公司，开展农机“田间日”志愿服务活动。在活动现场，志愿服务队伍充分发挥农机专业特长，依托市农业农村局“亚夫”党员科技工作室，帮助企业对春季蔬菜机械化生产环节的农机具进行性能检测和故障排除，并着手参与起垄、耕整、施肥等机械化环节春耕作业。同时，志愿者们针对春季蔬菜育苗的关键时期和特殊时期生产中出现的一些问题，根据省农业机械技术推广站《疫情期间及春季蔬菜机械化生产指导意见》，向企业提出机械化生产管理建议，向他们推广介绍蔬菜生产、水产养殖、废弃物处理等智能化、无人化农机新装备新技术，以提升企业生产机械化水平。

市农机技术推广站站站长卞丽娜表示，开展农机推广“田间日”活动，把工作做在田间地头，精准有序扎实推动农业生产企业复工复产，以实际行动帮助重点农业企业战胜疫情和稳产、降成本、提效率，推动我市农业现代化迈上新的台阶。(周迎 凌艺)

供销系统多措并举 做好春耕农资服务

本报讯 疫情防控期间，全市供销系统多措并举做好春耕备耕农资供应、服务、调拨和储备等工作。

抓流通，保供给。作为农资供应服务主渠道，各地供销社充分发挥覆盖全市镇村的“农资惠”平台作用，开展“线上下单、线下配送”服务，解决疫情防控期间农资的供应服务问题。系统内农资配送企业及早筹措资金，加大货源的组织调拨，和长期合作的农资生产企业早对接，今年以来，已调拨化肥4560吨，农药317吨，提升市场供应能力，有效保障了疫情防控期间，农资市场供应不抬价、不断档、不脱销。

抓落实，保春耕。各地供销社还主动作为，加强主要农资的调运和储备的同时，做好供销社托管土地的春耕工作，并大力开展测土配方施肥、统防统治、代耕代种等农业社会化服务，更好满足农民和新型农业经营主体需求。市供销社和市农业农村局还联合行动，成立2个调研组分别赴丹阳、句容、扬中、丹徒、镇江新区等地农资配送企业和网点现场调研农资的供应、调拨、储备、服务情况，了解实情，协助解决困难，在疫情期间做出供产销人应有的贡献。(智国 尧东 继业)

镇江水文分局做好汛前 流量测验等准备工作

本报讯 近日，镇江水文分局开展汛前准备测流方案的修订和大断面测验。

根据省水文局的工作部署和镇江水文分局的计划安排，城区监测中心所属谏壁水文站和九曲河水文站在做好个人防护的同时，对测流大断面进行了测量，对备用断面进行了标记，并与往年的资料进行了比较分析。两站每天对实时流量在线监测系统进行检查，以便及时发现及修复，确保系统运行正常。

句容监测中心所属北山水库水文站和赤山新闸水文站为基本水文站建设重点项目，特别是北山水库水文站泄洪闸测流缆道已经重建，目前尚未交付使用。为了安全度汛，两站人员及时对备用断面进行了测量，并根据疫情防控要求和测验条件对二套测流方案进行了修订。句容水文站2019年更换了测流系统，他们将测流软件使用过程中遇到的问题及时反馈供应商，解决相关问题，确保安全度汛。分局网站网科对各测站的二套测流方案也进行了审查。(继业 运山)



敬请关注微信公众号
金色田野 镇江三农

投稿邮箱: zjrjstjy@163.com