

# 践行初心使命 恪守为民情怀 丹徒区文体广电和旅游局：

# 以满足群众对美好生活的向往为追求

有人说这是“诗和远方”的结合，一个强大的组合、一个优化的组合、一个最美好的组合。

事实也是如此！2019年2月26日上午，丹徒区文体广电和旅游局揭牌成立，原区文化广电体育局的职责和区民族宗教旅游局的旅游管理等职责被整合在一起。

在这个文化和旅游融合发展的开局之年，丹徒区文体广电和旅游局以党的十九大精神为指导，践行初心使命，恪守为民情怀，以机构改革为契机，在公共文化体育服务体系建设、文化惠民活动开展、文物和非物质文化遗产保护、旅游产品供给和品牌打造、文化市场秩序运营规范、体育事业发展等方面攻坚克难争先进，锐意进取创一流，以扎实的工作业绩满足人民群众对美好生活的新需求、新期待、新向往。



“庆祝新中国成立70周年”大型主题展览学校



冷迳纪念馆生平事迹馆重新布展施工



2019“乐活丹徒”文化惠民系列活动暨丹徒区第四届宜文读书节启动仪式



丹徒区第八届运动会开幕式

### ◇公共文化阵地遍地开花◇

冬日寒夜，阻挡不了上党镇东沛村群众对文化生活的渴望。晚饭吃罢，村民们三五成群的结伴赶往村里改建后的乡村大舞台观看演出。台上，化妆完毕的戏剧表演者正忙着整理演出道具；台下，密密麻麻的坐满了观众。18点整，随着两只“狮子”踏着欢快的鼓点登上舞台，演出正式开始。

“随着物质生活的不断提高，人们对文化生活的需求越来越强烈，尤其喜爱那些喜闻乐见的艺术形式。”在东沛村党总支书记吴琴堂看来，村民积极参与各种形式的文化活动，无疑对推动“文明乡风、良好家风、淳朴民风”建设有着积极意义。据介绍，东沛村的乡村大舞台是新时代文明实践站建设的一部分，以此为依托，该村今年先后建起了村史村情宣传栏、革命精神宣传长廊、乡村振兴展示馆等文化宣传阵地，有力地推进了乡风文明建设。

东沛村的乡村大舞台是丹徒区加强文化阵地建设的一个缩影。今年以来，丹徒区根据国家、省级暗访检查反馈要求和示范区创建标准，对标找差、补足短板，不断完善文旅阵地建设。同时稳步推进公共服务示范创建工作，通过完善创建基础台账资料、加大创建工作宣传力度，不断提高群众对创建工作的知晓率、参与率和满意度，营造良好的创建氛围。截至目前，全区已新(改)建23个农村文化礼堂和18家A级旅游厕所，更新30家A级旅游厕所百度APP定位数据；完成了区图书馆一楼改造提升工程；70个自然村小微文化广场正式投入使用，成为群众文体活动的重要阵地。

### ◇文化惠民演出精彩纷呈◇

“乐活丹徒”文化惠民系列活动是丹徒区推进地方文化繁荣发展，助力“强富美高”新丹徒建设的一项“文化品牌”。每年春季启动，通过举办一系列各具特色的文化艺术活动，为广大群众献上精神文化大餐。2019年的“乐活丹徒”文化惠民系列活动分为区、镇两级同步开展，区级层面组织开展了包含综合类、戏曲类、歌舞类、书画摄影类、诗歌诵读类等4大类共15项活动，各乡镇街道也结合各自文化资源特点，推出了丰富多彩的文化惠民活动。

以重大节庆为契机，丹徒通过线上线下精彩纷呈的活动，不断满足人民群众对精神文化生活的期待，践行“文化惠民、文化育民”的工作理念，总计开展全民艺术普及活动68场、全民阅读活动46场，开展送电影下乡1212场、送书下乡2000余册，为全区人民献上了一道道文化大餐。

其中，一年一度的“清风雅韵”广场戏曲周活动，是深受丹徒群众喜爱的一项文化惠民活动，至今已成功举办了八届。活动由区文化馆组织各乡镇的戏曲表演团队精心策划和编排剧目。每逢活动期间，丹徒新城人民广场的“戏曲大舞台”总能吸引大量的戏迷前来观看。2019年的“清风雅韵”广场戏曲周从5月16日至25日连续演出9场，吸引了近万人次观看演出。

### ◇文化遗产保护成效显著◇

2019年，由住建部、国家文物局等六部门主持评选的第五批中国传统村落名录公布，丹徒区辛丰镇黄墟村成为全省5个人选乡村之一，也是镇江市唯一入选的乡村。

按照住建部的通知，中国传统村落需为历史文化积淀较为深厚，选址格局肌理保存较完整，传统建筑具有一定保护价值，非物质文化遗产传承良好，村落活态保护基础好的村。黄墟村因历史悠久，文化底蕴深厚，民俗文化遗产、遗迹众多成功入选。该村民国前所建民居约2.1万平方米，占全村民居总面积一半以上。其中冷迳旧居为省级文保单位，殷氏宗祠、笃行堂(殷氏六房)也于今年被公布为省级文保单位。

今年以来，丹徒区认真落实“保护为主、合理利用”的文物工作方针，切实加强文物保护、宣传展示工作，在“5·18国际博物馆日”、“文化和自然遗产日”等节庆日，以发放宣传单、文物保护学习资料等形式，向群众普及文物保护知识，号召人们积极参与文物保护工作，年内向社会征集各类文物91件。

为了充分体现非物质文化遗产的现实内涵，丹徒积极搭建非物质文化遗产传承交流平台，深入挖掘南乡田歌的素材，编排田歌表演《田间协奏曲》，取得不同凡响的效果。丹徒还与浙江宁波市结对交流，举办“潮城海宁·山水丹徒”文化走亲暨文化志愿服务交流活动，把同为非物质文化遗产的“海宁皮影戏”带给丹徒广大群众，感受不一样的视听体验。

此外，丹徒区充分开发利用域内红色文化资源，结合“不忘初心 牢记使命”主题教育，通过新四军纪念馆和冷迳纪念馆与市、区60余家党组织开展红色文化共建，激励党员干部发扬革命传统，坚定“不忘初心、牢记使命”的理想信念。两馆累计接待培训班32批次，开展各类活动320场次。

### ◇旅游产品供给不断丰富◇

2019年12月15日，丹徒区世业镇先锋村四季春高效农业园里车水马龙，人头攒动。“一颗初心”首届世业洲草莓节开幕式暨2019中国丹徒旅游文化节闭幕式在此举行。那一垄垄鲜美红嫩的草莓，不仅拉开了世业洲草莓采摘季的序幕，也为历时近10个月的2019年丹徒旅游文化节画上圆满句号。

“中国丹徒旅游文化节”是丹徒贯彻落实习近平总书记“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践，自2016年举办以来，每年推出樱花节、桃花节、野菜节、黄桃节、美食节、柑橘节等十多项节庆活动，不仅扩大了丹徒旅游的影响力，丰富了广大群众文化生活，更是极大地促进了全区经济发展。数据显示，丹徒区旅游综合收入连续4年保持7.8%以上的增长。2019年的中国丹徒旅游文化节继续以“宜风韵·生态美”为主题，围绕“赏花之旅”、“采摘之旅”、“人文之旅”、“乐活之旅”四大主题，以18项旅游节庆活动

贯穿全年、串联全域，实现旅游收入83亿元，初步凸显了丹徒旅游品牌联动的经济效应。

值得一书的是，丹徒2019年在旅游宣传推介上的创新探索。不仅开发上线了“宜游丹徒”微信小程序，还“大手笔”邀请央视“美丽乡村中国行”节目组为丹徒旅游文化节系列活动宣传造势，利用苏州太旅集团交流考察、世业洲旅游发布会等旅游会展、论坛交流活动，宣传推介丹徒旅游产品、开拓丹徒旅游市场，并与携程网南京公司合作成立丹徒门店，提高丹徒旅游知名度和美誉度，推动丹徒旅游经济又好又快发展。

### ◇体育事业发展活力迸发◇

2019年11月22日，丹徒区第八届运动会圆满落幕。本届运动会共有92个代表队，3500多名运动员参加，充分展现了全区群众拼搏进取的精神风貌，有效传播了全民健身、全民健康的理念，实现了运动成绩和精神文明的双丰收。

2019年，丹徒体育战线上赛事精彩、捷报不断，竞技体育、群众体育、体育产业等方面都有亮眼的成绩。竞技体育中，在省青少年县组田径锦标赛上，取得11金6银3铜，奖牌数位列第一，团体总分位列第二，顺利晋级甲级队；在省青少年武术(散打)比赛中，斩获1金1银，获得体育道德风尚奖，创我市省级散打项目历史最佳成绩；在市少儿田径比赛上，夺得17金15银20铜，打破1项年龄组市级记录，4名运动员达到国家二级运动员标准，取得了团体总分第二名的好成绩。群众体育运动中，体育基础设施建设步伐加快，建成10个农民体育健身公园、8公里健身步道，新增公共体育设施面积超2万㎡；同时组织开展了“红红火火过大年”全民健身志愿服务活动和省老体节分会场开幕式等各类全民健身活动60余场次。此外，举办、参加各级社会体育指导员培训24场，举办科学健身大讲堂，向群众宣传普及科学健身知识，把科学健身指导服务到家。

在体育产业方面，丹徒的发展有目共睹。制定、出台《丹徒体育发展十三五规划》、《丹徒区公共体育服务体系示范区建设的实施意见》、《丹徒全民健身实施计划(2016-2020)》等系列文件，确定丹徒区体育事业发展目标和路径。“镇江世业洲体育休闲小镇”成功入选江苏省第三批体育健康特色小镇共建名单。体彩营销稳中求进，连续两年突破亿元大关，截至2019年12月31日达到1亿零24万元。



丹徒区应急广播体系播控中心



省青少年武术(散打)锦标赛在丹徒举办