

2019年12月 13日 星期五 己亥年十一月十八

# 镇江周刊

ZHENJIANGDAILY  
镇江报业传媒集团出版



Tel:0511-85010056  
本报网址: http://www.jszw.com.cn

第 439 期



## 网络求医问药，是耶非耶？



有病，去医院！这是大家熟知的生活常识。但是医院人多要排队，要请假。于是，互联网带来的便利，让不少人认为：鼠标一点，即可轻松“看病”。遇到身体不舒服，他们习惯于先求助于网络，上网搜索相关信息。因此，一些互联网医疗的网站和“网上医院”手机app访问量也是节节攀升。



### 互联网改变求医的方式



最近，小唐在单位体检时查出患有胆囊息肉，直径近1厘米。医生告诉她，要定期检查，息肉如果不能通过药物控制，超过1厘米就要进行腹腔镜胆囊切除术。一听要做手术，小唐的心“咯噔”了一下。

回到家，小唐迫不及待地打开了电脑，想看看胆囊息肉到底是咋回事。小唐先在搜索引擎上输入“胆囊息肉”四个字，就看到其中的一个网页写道：“胆囊息肉是指胆囊壁向腔内呈息肉样突起的一类病变的总称，包括肿瘤性息肉和非肿瘤性息肉。”这让小唐紧张起来，接着搜索“胆囊息肉癌变怎么判断”，发现了很多网友的回帖：“胆囊息肉超过1厘米，很容易癌变。”小唐心乱如麻，但又不由自主地继续搜索“胆囊息肉癌变怎么治疗，发生概率有多大？”搜索结果则是：“胆囊息肉属于一种良性的占位性疾病，但有发生癌变的可能，只是发生癌变的几率比较低，如果体检发现有胆囊息肉，也不用太担心……”小唐还查看了一些

三甲医院专家有关胆囊息肉的视频解读，心中的困惑和担忧一一被解决，焦虑的情绪渐渐平复了不少。

其实，生活中像小唐一样，身体不适求助网络的大有人在。有一项调查显示，42.53%的人每次生病都会利用网络搜集信息。

另外，随着智能手机的流行，利用手机APP“看病”，添加微信上“私人医生”问诊问药的人也越来越多。网友“茹过@爱”最近小儿子有咳嗽流鼻涕等感冒症状，不知道怎么办。本打算请假去医院，同事告诉她手机APP上问医生便捷又省时，于是她下载了一款手机APP。在平台上，网上医生很耐心地解答了她的问题，开了药方，让她去药店配药。没几天，孩子就恢复了健康。

记者采访的多位市民都表示，相比去医院就医，网络求医问药节省了时间、精力，还能保护自己的隐私。不过，更吸引人们上网求医问药的一大原因是免费。



### 医疗机构主动拥抱互联网+医疗

互联网的兴起和发展，改变的不仅仅是人们求医问药的方式，还有整个医疗服务的模式。一些医疗机构和大型医院对“互联网+健康医疗”领域进行了大胆的探索。据了解，目前“网上医院”的组织形态有三类：一类由政府主导打造的互联网医院，如宁波云医院等；一类依托大型实体医院，由单个医院来管理，由互联网企业主导；还有一类是与实体医院合作，如微医、春雨医生等。今年5月，国家卫生健康委员会公布，全国已有

158家互联网医院。近期，天津、安徽、江苏等地陆续又有多家“网上医院”上线。

记者尝试在手机软件下载栏目中输入“医生”，发现相关寻医问诊的软件多达上百款。记者随机下载了一款问诊软件，通过手机号注册后，就能向医生快速提问，在提问时可以上传图片，也能选择科室。问诊板块分为妇产科、儿科、内科、骨科、外科等22个科室。另外，患者还能找科室专家问诊。

这些APP里，也涵盖了各地医学会、

各大医院推出的移动客户端，例如“江苏健康通”“健康镇江”“网上江滨医院”“门诊大厅”“江苏省妇幼”“江苏省中医院”等。一些医院还开启了微信自助服务平台，可以预约挂号、诊间结算、药物配送到家、网络远程会诊、获取医院信息等功能，实现“一站式”看病就诊服务，极大地方便了患者。

另外，很多健康类网站通过设立“专家在线咨询”来拉拢患者，提高网站点击率。除了“在线咨询”，一些网站还设立有论坛、贴吧，给患者提供多种看病渠道。

为一探虚实，记者亲身体验了一番

“网络求医”。登录某健康门户网站，记者点击悬浮在网页右边的“在线咨询”提示，页面链接到一个类似QQ聊天的咨询窗口，然后是接线员一番客气、常规的问候语。在记者陈述了自己的症状后，接线员回复：“请稍等，我们正在为您链接在线专家团。”随后，记者等了半分钟，页面链接到在线专家对话框。

让记者大跌眼镜的是，明明问的是消化内科的问题，链接的却是郑州某私立医院的妇科专家。记者又随手打开其他几个网站，有些“在线咨询”直接链接到药品广告上，有些则索性链接到网站论坛。



### 专家提醒：网上看病要理性对待

“互联网医疗能为这些常见病和慢性病患者提供一些建议和指引，但是解决不了疑难杂症和比较复杂的疾病。”我市一位不愿透露姓名的内科主任告诉记者，现在大部分“网上看病”对于宣传科普健康知识有一定的帮助。不过因为条件限制，“网上看病”仅限于初步问诊，医生也只能进行保守分析。那么，互联网医疗能取代医院的就诊吗？他的回答是，当然不能！

他告诉记者，因为很多“网络医院”没有正规注册，导致问诊并不权威。医疗水平不高的医生、“久病成医”的网民、无病却“万通”的网民都在网络上发帖，这些帖子往往是片面的、一知半解的，只能供参考，千万别确信；还有网站打着求医问药的幌子兜售假药，危害人们的健康；有的不良医疗机构在网上对网民“有问必答”，其实是有意识地引导患者找他看病。因此，他特别提醒：网上看病，最好在

正规的医疗机构或医院主导的大型知名专业网站进行，与媒体相关的网站最好，其健康知识相对权威。网上看病很容易误诊，患者在就医时最好将自己的性别、年龄、详细症状、病史、家族史描述清楚，如有必要需查看检查单，最好能和医生取得直接联系，通过网络方式上传给医生，以免医生获取信息不详细导致诊断误差。千万不能仅凭网上“专家”的一句话就照方抓药，以免延误病情。

对那些以实体医院为依托的各种专科“网上医院”或是“网上咨询”，一定要了解清楚医院和医生的资质。即使在网上咨询过了，最好还是去医院门诊再详细诊断一次。发现身体不适，应尽快到医院就诊，不要盲目在网上查病，以免增加心理负担。如果对疾病有疑问，可以把问题记录下来，去医院当面和专业医生进行交流。

本报记者 贺 莺

特稿 TE GAO



上海滩上的  
镇江纺织名家胥仰南

→10版

卖报小摊的老太太

→11版

乖张不是真性情

→12版



## 资源好，更得把文章做好

□ 华翔

近日，在公众号上看到一篇文章，挺五味杂陈的。文章题目为《镇江金山寺豆豉：从独步天下到神秘消失，这中间发生了什么？》。

先摘录这篇文章的些许文字：金山寺豆豉，又称“金山咸豉”，南宋时期，曾被收入宫廷食单。《武林旧事》中说“金山咸豉”是南宋皇室重大节日的御用供品。公元754年，唐代高僧鉴真东渡日本时，传去了豆豉的生产技术，此后，又流传到朝鲜、印度尼西亚等地。到上世纪的60年代，发源于中国豆豉的日本纳豆、印尼丹贝，声名鹊起。

然而，在很多典籍里被奉为豆豉首美的金山寺豆豉，不知何时神秘地消失了。这篇文章最后如是写道：“镇江到现在还没有太像样的文创产品，却放着这样一座金山视而不见，如果真的在我们手上复原、开发出来，散发出应有的光彩，也是做了一件大好事！”

五味杂陈，是因为这样的事儿，在镇江貌似还挺多的。只是“消失”，还算好的，有心再复原开发出来就是了。怕就怕在咱这儿“消失”了，却又在他地开发出来，还闻名遐迩，成为他地的名特产品、地方品牌。

有例。镇江菜系有名菜——蟹黄汤包，乡人都引以为傲。但时至今日，镇江蟹黄汤包虽依旧在，但走出镇江，听闻更多的，却是靖江蟹黄汤包，且已然被誉为靖江特色传统名点，中央电视台亦为之宣传。而坊间传闻，靖江的蟹黄汤包，虽有历史，但真正跃上台阶，成为名点，恰是因为30年前镇江城四大饭店之一同兴楼的白案师傅，在同兴楼拆迁之后，被高价聘到靖江而带来的。而就在靖江蟹黄汤包的菜品传说中，人家亦坦陈，其传于三国时代，源于镇江北固山下乡民奠祭孙尚香的蟹肉馅儿馒头。

再有例，镇江有名菜“长江三鲜”，其一为河豚。早年间甚至迟到上世纪80年代，饕餮之客“拼死吃河豚”，必至镇江扬中岛。但现如今，这“中国河豚之乡”也已有4家。而玩转河豚最嗨、产业链最全的却是本与河豚入竿子打不着边的海安，其培育、养殖、流通、美食乃至旅游已成产业一条龙，并提出了百亿级河豚产业链的口号。还有，另一个家乡的标志性美食——镇江香醋，已然有两家外地调味品企业“侵门踏户”了。

不只是美食，还有旅游业。茅山道文化，九成资源包括核心资源和主要景观均归属句容，隔壁金坛沾个边而已。但现如今，中国道文化旅游的代名词却是首推金坛的东方盐湖城。还有，大运河中道，长江运河交汇处的镇江却遗憾落选……

不只是第三产业，还有工业制造。同样在上世纪80年代，镇江有享誉全国的皮鞋之乡、轴承之乡等诸多“之乡”，但亦同样消失淹没在时代进程了。

镇江城镇江人本一直有骄傲——所谓真山真水，所谓悠久历史、所谓深厚文化、所谓璀璨民俗，一言之资源禀赋深厚。但貌似越来越多的资源散了，消失了，被淹没了，甚至，本是我的资源，如今别人用了！

怨不得别人，因为当今时代，乃大争之世。且中国之大，很多资源是类似的，很多资源是共享的。千帆竞渡，就看谁家努力，谁家努力得更出色。

12月9日，镇江日报头条新闻《市委召开领导干部务虚会》。其中有言：市委副书记、市长张叶飞以“做好资源效率大文章，建设‘强富美高’新镇江”为题，交流了自己的思考和打算。他指出，镇江资源禀赋很好，在资源效率上要做好六篇文章（资源集聚、资源整合、资源组合、资源开放、资源转化、资源激活）……市长的讲话，本主要是针对产业发展。但仔细揣摩，这番话，于整个镇江的发展，亦当意义重要。

责编 笪伟 美编 笪伟 校对 华宇