

2019年11月 15日 星期五  
己亥年十月十九

# 镇江周刊

ZHENJIANGDAILY  
镇江报业传媒集团出版



Tel:0511-85010056  
本报网址: http://www.jszw.com.cn

第 435 期



## “双十一”狂欢过后，快递纸箱何处安放？

溢出垃圾桶的各种快递包装、散落一地的快递箱、几十人的取件长队……“双十一”网购盛宴进入尾声，随之而来的是快递收件的高峰，校园里、小区里的海量包裹该如何存贮？精致、厚实的快递包装纸箱何去何从，留之无用，弃之可惜。在大家“买买买”之后的“拆拆拆”，带来了数量庞大的废纸箱等包装垃圾。那么，在完成光荣的“押运”使命后、在成为垃圾之前，这些纸盒纸箱能否找到新的出路呢？

### ► 直击：快递潮到来，包装绝大多数被丢弃

11月13日上午9点，在香江花城小区内的菜鸟驿站，一名工作人员正在整理前一天“滞留”在此、未被及时取走的快递，另外一名工作人员则用扫码枪扫描着刚刚到来的一批快递包装上的条码。

“我们这昨天一共收了1000多件快递，这个还不算多，预计从明天、也就是14日开始，‘双十一’的快递量到达井喷状态。”她介绍，绝大多数附近居民拿了快递后就直接带走，有些小件现场拆了后包装就丢进垃圾桶了。记者看到，菜鸟驿站里的垃圾桶已经装得满满当当，不仅有被拆开的塑料快递包装袋，也有不少被拆开的快递纸箱。

前来取快递的香江花城居民魏女士一下拿了5个包裹，大大小小摆在一起，她现场将体积较小的包裹拆开，快递纸箱随即丢进垃圾桶，“大的包装拆掉后不太方便拿回去，回家再拆吧。”她介绍，其实现在不少快递的包装都非常好，很多纸箱的质量都很结实，扔了挺可惜的，但留在家也没地方放，成了鸡肋。她坦言，家里老人喜欢将纸箱、旧报纸收集起来放在车库，集多了后就卖废品，“其实这样也很好，资源再利用，卖废品也能赚点钱。”她介绍，小区里有不少上了岁数的老人都在收集这些废纸箱，捡回去

再整理好，一起送给废品收购站。

在江苏大学校园内，“双十一”之后，大学生们都利用课余时间前去快递超市拿快递。记者看到，超市前站着好几位老人，他们拿着工具帮大学生拆包裹，自带了塑料袋给大学生装快递物品，大学生的快递纸箱则送给他们。“其实我们有时候也不太愿意拆包裹，毕竟买了什么物品属于隐私，有时候并不方便全部拆开暴露在大家的视线里，所以部分快递我们会在快递超市门口就拆了，纸箱给这些大爷大妈；还有部分快递我们会带回宿舍拆，拆完的纸箱放在宿舍门口，宿管阿姨会集中收集。”江苏大学文学院学生小刘向记者表示，快递包装基本都会丢弃，但部分质量好的纸箱也会留着：放在宿舍做收纳，“装装生活用品或者书籍都挺好的，也不浪费。”

江科大土建学院的大三学生何鑫告诉记者，自己所在的党员星火义工站在“双十一”后的快递高峰期提供免费帮忙取快递服务，对于同学们网购后带来的大量包装纸箱，他表示：“我们目前将一些纸箱做成小窝，冬天来了，这可以给校园里的流浪猫提供一个温暖的家；另外，校园里的快递公司也提供纸箱回收服务，挺不错的。”



### ► 回收：电商“回箱计划”，参与度不高

记者走访了市区多家菜鸟驿站发现，一张张绿色的海报被张贴在显眼的位置：“绿色收获，1111如愿，我还能再寄，请把纸箱留下再寄”的宣传语很吸引人的眼球。

今年，全国4万个菜鸟驿站，3.5万

个快递网点全面加入“回箱计划”，变成一个绿色快递站点，对快递包装进行分类回收、循环利用。11月20日，菜鸟将联合圆通、中通、申通、韵达、百世等快递公司，共同发起“全国纸箱回收日”，在北上广深杭等城市的部分社



区设立快递包装集中回收点。也就是说，通过对快递纸箱和包装物进行回收再利用，消费者捐献纸箱还有机会获得蚂蚁森林绿色能量，植树造林。同时，在手机淘宝上参与“回收纸箱”活动，还可获得相关奖励。

东吴路附近一位菜鸟驿站的负责人介绍，虽然“回箱计划”的海报张贴出来了，但前来取快递的市民并不感兴趣，几天来，甚至没什么人参与。“尽管我们也会号召居民将包装纸箱放入回收箱，但更多人还是习惯把快递带回家拆封，或者现场

### ► 利用：纸箱的绿色之路，任重道远

随着快递行业的发展，现在市面上的快递包装基本上分为箱盒式包装和袋式包装。快递纸箱如果要回收，应该要撕去在其周围贴上的胶带和面单，纸箱回收后，胶带和面单可将其投放到其他垃圾桶内。

不久前在浙江省桐庐县举办的第三届中国(杭州)国际快递业大会上，国家邮政局局长表示，2019年中国的快递业务量将突破600亿件！增量领跑全球。快递业务量的暴增，也带来了纸盒、塑料袋、胶带、白泡沫等包装物的极大消耗。纸箱回收、运单“瘦身”、大数据算法优化装箱、绿色材料研发……一些快递企业加快了“绿色转型”步伐。



就把包装纸箱当作垃圾扔掉。”

京东在今年的“双十一”也举行了“‘箱’见不如怀念”主题的纸箱循环利用、旧物焕新生活活动。当京东物流快递小哥上门送货时，消费者可以将自家闲置纸箱交给快递员，由快递员带回并统一回收利用；当然，消费者也可以自行送至京东物流的快递站点。只要参与活动，就可以获得京豆奖励。

据介绍，京东物流回收纸箱将根据完好程度进行最大化循环利用。为保证复用效果，京东物流将利用大数据对回收纸箱进行数量和品质监控，在站点开辟回收纸箱专区，确保对纸箱进行最合理的分类和再利用。

记者走访后获悉，很少有市民会现场将纸箱拆开给快递员带走的，“太麻烦了，无论是联系小哥上门收取，还是自己送去快递点，都挺不方便，哪儿有随便一丢那么爽快。”喜爱在京东上购物的市民严先生表示，现在快递纸箱的质量都没得说，基本上都很不错，但放在家里也没用，如果家中没有车库、储藏室就更没办法存放，只能一丢了之。

对于快递包装环保的问题，国家近几年始终保持着高度重视。早在3年前，《推进快递业绿色包装工作实施方案》发布，其中就明确规定了快递包装业包装工作的总体目标，提出稳步推进快递业包装的依法生产、节约使用、充分回收、有效再利用，实现“低污染、低消耗、低排放，高效能、高效率、高效益”的绿色发展。而在去年开始施行的《快递暂行条例》，其中对快递包装提出了要求，鼓励使用可降解、可利用的环保包装材料，鼓励企业回收包装材料，以实现包装材料的减量。

“在家收件也要讲究拆快递的手法，提高废纸利用率。”一名快递小哥介绍，市民可以顺着封口的方向，从纸箱顶部和两侧拆开，顺着刀片滑动，一个完整的纸箱就保留下来。“如果大家顺手一丢，或者暴力拆解，这个纸箱就浪费了。”他告诉记者，每天到达快递点的包裹中，差不多七成以上都是纸质包装。记者走访了市区几家废品收购站了解到，近段时间纸箱的回收价格为1.1元每千克，“送过来的纸箱基本都是压扁、捆扎好的，再利用只能重新回炉打成纸浆了，直接装快递不太可能。”一家废品收购站店主表示。

在市实验幼儿园香江分园记者看到，废旧纸箱被巧手的老师做成了各种可爱的教具——锅盖面灶台、科学模型、动物、植物、交通工具，被涂上颜色的废旧纸箱在幼儿园里又焕发出勃勃生机。

本报记者 胡冰心 本版摄影 谢道韞

特稿 TE GAO



导读 DAO DU

冷透的  
对联诗作和书法

→10版

星小屋里的陶笛声

→11版

山围李塔唱秋歌

→12版



## 扩容之后 短兵相接

□ 华翔

近日，一则新闻在慢慢发酵。这就是长三角城市经济协调会第十九次会议宣布，蚌埠、黄山、六安、淮北、宿州、亳州、阜阳7个安徽城市，正式被吸纳成为城市经济协调会新成员。这意味着安徽所有城市全面“入长”。长三角一体化，迈出新的步伐。

比较一下此次扩容前后的长三角城市群地图，我们就能直观地发现此次扩容的一层重要意涵。扩容前，合肥偏于一隅，长三角西翼的中轴核心只能是南京一城。而扩容之后，携安徽全省的广大腹地支撑，合肥的区位一下跃升到西翼城市群中轴发展带的节点地位。应该说，长三角一体化的一个重要任务，就是改变长三角城市群“东强西弱”格局。而这个次战略的核心就是要大力建设一个长三角西翼城市群的核心节点城市，并发挥其区域增长极作用，带动周边城市共同发展。本来，尽管合肥也雄心勃勃，但势不如人，南京依然可以骄傲——舍我其谁。但这一扩容，合肥虽然没有直接叫板，也已然在暗暗冲刺，要与南京争一争这个西翼次区域的核心城市地位了。

这暗暗的冲刺，同样有新闻披露出了信息。《江淮晨报》的报道，根据《长江三角洲城市群发展规划》的预测，到2030年合肥常住人口将达到1000万，这一数据超过了杭州的950万，与南京的1060万持平。安徽省人民政府网更披露，合肥特大型城市建设空间布局研究，包括都市圈、市域、主城区3个层面，于2018年即有了中期成果。

南京也意识到了。在南京都市圈向东小面积扩容的同时，它向西的力度更大。10月6号，安徽的滁州市官方微信发布：“南京将在滁州建立示范区！”《新华日报》的报道则是：南京将在江南、江北，选择3个地方和安徽共建跨界一体化发展示范区，包括滁州、马鞍山等地。《21世纪经济报道》则有新闻：在南京都市圈“十四五”规划的研究中，多个智库单位一致建议，在新时代，南京应有更远的谋虑，应当“跳出南京看南京，跳出江苏看南京”。

事实上，短兵相接已然开始。第一个战场是地域。近期的，是南京都市圈与合肥都市圈的碰撞与重叠。不提皖江经济带城市在两个圈的双重身份，今年9月，两个圈扩容对蚌埠的争夺又是现实的一例。远期的，更有对苏北腹地的影响力。事实上，合肥曾经因地缘产生的交通劣势已被彻底改变。2015年“八纵八横”的高铁布局以“米字形”确定合肥变成联通中东部的重要枢纽，从地缘困境中解放，更进而再造地理优势。甚至即将开工的合青高铁（合肥—青岛），已然绕过南京，直通苏北腹地的宿迁、连云港。而江苏省内，苏北城市的声音却是“过江、过江”，其渴望的是直线对接上海与苏南城市，似乎，没南京什么事。

另一个战场在产业。可以说，两座城市都将科技创新和智能制造视为自家城市的核心竞争力来打造。而这一点，合肥并不输于南京，甚至可以说略胜一筹。国家创新型试点市、国家自主创新示范区、综合性国家科学中心为一身的“创新高地”，合肥正在全力打造“创新之都”，并已被《自然》与《科学杂志》称为“未来硅谷”。G60科创走廊更是绕过南京直通上海。合肥9月开2019世界制造业大会，南京10月办2019世界智能制造大会，恰像是在产业发展上两市的又一次短兵相接。

更何况，合肥可以轻松举全省之力打造强省会战略，但南京，因为历史、地域、文化等诸多原因，其向东的一体化，声音很响，却似乎总是表现为貌合神离，与其和安徽城市的合作表现为貌合神离形成鲜明对照。

从历史看，南京强于合肥，现在依然；从发展看，特别是这次长三角扩容表现出的趋势，一个省对抗一座城，合肥冲劲十足、后劲十足。长三角西翼核心城市与区域增长极的竞争，南京战合肥，需要拿出突破性的战略谋划了。

责编 宣伟 美编 宣伟 校对 伯侨