

关掉采石场改吃绿色饭,脱了“贫困帽”圆了致富梦——

水台唱好乡村振兴“近水楼台”曲

曾经靠吃资源饭的水台村,下定决心关闭采石宕口,依靠科技力量、坚持规划先行,走上了生态发展的绿色致富之路,成功摘掉了贫困帽,实现村民富民梦想。

金秋时节,从市区出发,途经十里长山大学城,横跨312国道,便进入了丹徒区高资街道最南端的一个村落——水台村。村里新建的一座古色古香的院落——闻捷诗公馆正在做最后的扫尾工作;村中央的大千水库环湖通道即将完成闭环;横山脚下桃花湾核心区的400多亩有机新阳光水稻已经成熟、收割在即;而村庄的第三轴工程从后黄

自然村到青山自然村的6米宽黑色沥青路面也正在抓紧施工……所有的一切都在昭示着水台村的兴旺宜居,因为一些苏南著名村落的影像成功复制,现在已很难再看到这里曾是茅山老区贫困村的烙印。巨变从何而来?答案似乎就在村党支部书记张志青搬出的一大摞规划设计书中。村庄建设规划、农村道路提升规划、产业发展规划、美丽乡村规划、特色田园乡村规划……记者是首次见到一个村有这么全、这么全的由专业机构设计制定的规划!张志青自豪地告诉记者:“这些可是村里的宝贝,水台的乡村振兴靠的就是规划先行!”

2010年起当选村书记的张志青,聊起水台村十年发展,一下子打开了话匣子。水台村原本多年来是吃资源饭,村集体收入主要来源于大大小小采石场、石灰窑的租金收入,这也造成了严重的环境污染,一度村里吃水的水源地——青山水库都被污染了,所以转型升级迫在眉睫。2011年村里请来了农业专家赵亚夫等把脉支招,确立了利用自然资源、种植有机稻米的发展思路。当年水青专业合作社成立,

入社100多户农户,生产的新阳光大米也一炮打响,村里还先后建成了稻米加工厂、注册了“水青”牌商标,取得了有机产品认证。售价20元一公斤新阳光大米因为口味外形均好于同类产品,获得市场青睐,亩均收益超过700元。截至去年,水台400多亩有机稻和600多亩绿色水稻取得了75万元左右的净利润。

绿水青山就是金山银山,2013年起,结合西南环境综合整治,水台村陆续关闭了所有的采石场、石灰窑和污染企业,取而代之的是水青专业合作社、西林茶叶合作社、天成养殖专业合作社、春之蕾苗木合作社等,以绿色发展为主题,不仅填补了村集体收入的空白,也解决了百姓就业和农产品销售等难题。而全国劳模赵亚夫、果树专家糜林、种植专家沈晓昆等服务团队让水台的农业发展有了智囊团。天成的负责人戴网成告诉记者,受益于专家团队帮助,今年他们种植的药用长山金菊卖到一元一朵,数万朵还供不应求,已准备扩大种植面积;养殖的珍稀品种凤头鸭不久前刚通过国家良种基地认证,准备扩容到5000只以上的存栏规模。

农业产业项目的成功,让水台村焕发了新生。回想起数年前,有关省领导来水台村视察,因为村庄道路太窄,面包车都进不来的窘境,如今的水台村修好6米宽村道可是让邻村人羡慕,且分步实施,形成了高水线、水黄线、黄青线等3条轴心干线;新建了健身公园、省级卫生室、老年活动室等,形成了生态养殖区、有机种养生态园区、美丽乡村建设示范区、精品林果种植示范区、有机水稻种植示范区、生态茶园营造示范区和工业遗产保护区为主的七区多点。

闻捷诗公馆10月中旬将开馆迎客,江源水泥厂将为工业遗产供人参观,村里还计划搞个农副产品销售中心,建个500座位的居家养老中心……水台村还正在搭乘着乡村旅游和养老产业的快车,抓紧长山大学城建设的契机,建好高校园区的后花园,做好配套大文章,让水台村真正成为乡村振兴的“近水楼台”。

本报记者 栾继业 本报通讯员 鲍六志



继业摄

三农视点

镇江新区废旧地膜以旧换新促多赢

本报讯 近日,记者从市农业农村局获悉,镇江新区通过在回收点进行废旧地膜以旧换新的服务,提高了废旧地膜回收利用率。

长久以来废旧地膜随意丢弃污染环境,造成农作物品质下降,究其原因,一方面是废旧地膜回收意识淡薄,农民缺乏相应的知识,对废旧地膜的污染认识不足,普遍不重视废旧地膜的清理和回收。另一方面,地膜回收成本高,也是推动工作的“拦路虎”。据了解,蔬菜地膜亩成本仅30-100元,但清后地膜捡拾难度大,通常会掺杂大量的泥土、石子、作物残渣等,人工回收成本均在50-100元。

市农业农村局种植业处相关负责人表示,面对废旧地膜回收未收的困境,镇江新区依托国有企业固山农业科技中心,建立了一个废旧地膜回收示范点,回收点采取以旧换新的模式对地膜回收予以补贴,即4斤旧地膜更换1斤新地膜(新地膜为集中采购的标准地膜)。“通过地膜以旧换新,激发了农户捡拾废旧地膜的积极性,保证了地膜质量,杜绝了非标地膜的使用,提高了废旧地膜回收利用率。”

(周迎 陈乔)

供销社部署海峡农展会镇江展团展前筹备工作

本报讯 近日,市供销社召开了2019海峡两岸(江苏)名优农产品展销会镇江展团展前工作部署会。

会上,市供销社合作事业处负责人传达了2019海峡两岸(江苏)名优农产品展销会第二次筹备会会议精神,部署我市系统参加农展会的展前筹备工作,同时,与各展团签订了安责书与产品质量保证书。会议要求,各展团要把准政治站位,高度重视农展会展前筹备工作,严把产品质量安全,做到思想上再重视、工作上再落实、组织上再完善。

(尧东 继业)

一周三农新闻速递

●央企助力培养乡村创业人才

由国家电力投资集团举办的首期“远方乡创企业家训练营”近日落下帷幕。多名专家及企业家为46名来自各地的农村创业者,讲述乡村振兴战略、农村产业政策,分享农业前沿技术、乡村创业实践。这是国家电投为培养乡村创业人才推出的公益项目,旨在为基层创业者搭建平台、整合资源,推动商业计划落地和创业项目孵化。项目期望通过培养一个人,实施一个项目,带动一个产业,发展一片乡村经济。

●入苏动物及产品实行备案管理

为进一步加强入苏动物及动物产品安全管理,强化省际动物防疫联防联控工作机制,保障入苏动物及动物产品质量安全,江苏省农业农村厅制定并印发《入苏动物及动物产品备案工作规程》,自今年10月1日起,对外埠入苏动物及动物产品实行备案管理。据了解,为加强疫病防控,江苏已有243家企业在外省备案。根据《江苏省动物防疫条例》有关规定,江苏决定将备案区域扩大到全国。

●河南启动“一村一名大学生”培育

记者从河南省委组织部获悉,河南省近日启动实施“一村一名大学生”培育计划,计划培育一批“留得住、用得上、懂经济、善管理”的农村实用人才,为全面实施乡村振兴战略提供人才保障。据了解,“一村一名大学生”培育主要采取“集中理论教学+实践实训教学”方式进行,遴选确定一批高等职业院校和应用型本科高校承担“一村一名大学生”培育任务。各承办单位根据脱贫攻坚和乡村振兴对实用型人才的要求,重点开设农业电气化技术、农产品流通与管理、农业经济管理、城乡规划、村镇建设与管理、农村环境保护等涉农或相关专业。

(继业整理)

生猪产业还需加大扶持

肉价走高 一涨再涨

“排骨多少钱?30块一斤,这么贵,我记得节前不是还26元一斤吗?”肉价上涨,似乎已不是新鲜话题。而从国庆假期的后三天开始,虽然猪肉供应没有出现短缺,肉价却依旧踩着高点再次蹦跳,并触动了每斤30元的关口,让不少消费者直呼“吃不起”。

上午7点,在官塘桥农贸市场,熙熙攘攘的买卖声夹杂着进出货车的轰鸣声,透着热闹。在猪肉批发点,在山东活宰后用冷链车运至镇江的白条猪整齐摆放着,等待挑选。市场工作人员葛文明介绍道,就这3天,批发价是一天涨。“9月29-30日,当时白条猪的批发价格还是每斤18.3元。但从10月4日开始,几乎每天上涨1元,8日的批发价还是每斤21.5元,昨天就涨到每斤22.5元了,比去年同期每斤8.5-9元的价格,翻了1倍还多。”葛文明表示,现在市场每天的白条猪批发量为200多头,比之前稍多了一些,但受节假日市场需求和生猪供应等多重影响,批发价格一路走高,市场销售价格那就更高了。

的确,肉价的上涨,在消费者这一环节,反应更“直接”。在市区的一家菜市场内,猪肉摊前虽然“人头攒动”,但还是问的人多,买的人少。摊主告诉记者,现在的价格是排骨30元/500g,肉26元/500g,精瘦肉30元/500g。“其实涨的就是这几天,之前排骨每斤还是26元,肉每斤23元。现在价格高也没办法,拿肉的价格就高,不少老主顾买肉,都从过去一买2-3斤,变成现在1斤左右了。”

根据根据市发改委监测,9日全市的精瘦肉、肋条肉和去骨后腿肉均零售价格(每500克)分别为27.88元、25.78元和25元,价格环比分别上涨7.81%、13.86%和10.42%;价格同比分别上涨79.06%、93.98%和86.15%。

肉价升高,一头牵着市场,一头拉着养殖户。在丹徒区上党镇,养殖户汤东正盘算着这两天出栏的100多头毛猪能赚多少钱。“现在的生猪出栏价是真高,我这100多头猪都是110斤重的标猪,出栏价格已经达到每斤16.5元了。”汤东说道,从8月份以来,生猪批发价格是一路上涨,但从8月底到9月底,批发价格也稳定在每斤15元左右。而从6日开始的这波涨价潮有些“猛”,平均每天上涨0.5元/500g。

面对肉价“一涨再涨”的局面,市农业农村局相关负责人表示,市政府下发了《关于做好稳定生猪生产和猪肉市场保供工作的通知》,各级相关部门将按照“保种猪稳基础、保规模稳供应、保安全提能力”的要求,加大政策扶持力度,加快促进生猪恢复发展,保障肉类市场供应,推进生猪产业持续健康发展。

本报记者 周迎 本报通讯员 祝威

歌唱祖国 礼献重阳

国庆期间,丹阳县牌镇的村民自发组织起来,在界牌新村法治文化广场载歌载舞,祝福祖国繁荣昌盛,歌唱祖国壮丽山河,同时也是为当地居民献上一台迎接九九重阳节的文化大餐。

李立顺 栾继业 摄影报道



草坪又到丰收时

近日,句容市白镇曹村村的农民在田间收获草坪,装车外销。近年来,白镇曹村村加快土地流转,积极推进乡村振兴战略,通过政府引导、合作社带动,引导农民做大、做强、做优草坪产业,发展草坪种植等高效农业,实现了农民增收致富。

马镇丹 摄影报道

三叶家庭农场: 精细文章开启田园新梦



曹源摄

金秋十月,天气渐凉。三叶家庭农场的农场主蒋士荣一大早就开始忙起来了。“要抓紧时间给草坪浇水,西边那片地里的苗木有些要管理,还有客人定的葡萄酒得装箱发货……”蒋士荣说起一天的工作安排,忙碌而满足。

三叶家庭农场位于句容郭庄镇的西地村,沿着县道一路行驶,两边是片片平整的草坪,鸟儿悠闲地啄食翻飞。拐上村内道路缓缓行驶五六分钟后,一座朴素的小屋便映入眼帘。在一片长势正好的葡萄园门口,记者见到了蒋士荣,皮肤

黝黑、笑声爽朗,袖子卷到手臂,身上的衣服也已经半湿,屋里放着几箱刚摘下的葡萄。“刚把葡萄摘回来,我一会儿就得给客人送去。自从去年我们家的葡萄酒参加了在南京举办的农展会,一下子多了不少‘粉丝’。”蒋士荣告诉记者,家里的葡萄园里品种虽然不多,但是品相好、口感佳,回头客逐年增加。

“我这农场还种植了草坪、苗木,加上这几亩葡萄园,要一年忙到头才行。”蒋士荣乐呵呵地说。日历倒回6年前,在外做生意的蒋士荣看到村里多处

土地因人耕种荒废,脑海中一下子蹦出了“我来搞农业”的想法。“这些年在东奔西跑,看到许多工程都需要优质苗木、优质草坪,就萌生试一试的想法。”他一边说服家人,一边开始着手建设农场。多年在外闯荡的经验,让蒋士荣在创业伊始就意识到,传统农业必须走特色化、高效化、产业化的创

新路,不然肯定没前景。他四处联系和咨询农业技术专家,结合郭庄当地的土壤气候等自然条件,因地制宜选择了种植草坪、苗木与葡萄。2013年,三叶家庭农场注册成立,蒋士荣一心“扑”在农场里,平整土地、搭建设备、田间管理……他成了一个地地道道的农民。

“一开始,总想着用最短时间把成本收回来。”蒋士荣告诉记者,当时为了节约成本和空间,把苗木种得非常密集。“一亩地里能种多少就种多少,没想到却坏了事。小苗只长‘个儿’,不长蓬径,三四年了都不见变粗,根本卖不出好价钱。”蒋士荣这才意识到,农场的发展没有捷径可走,尊重农作物生长规律才是“硬道理”。从那以后,蒋士荣的心态“稳”了下来。在他的苗圃里,每一株苗木都有足够的生长空间和生长周期。一有时间,他就会“泡”在田里,不是除草,就是修枝。

寒来暑往,农场发展上了轨道,规模不断扩大。农忙时候需要请人帮忙。干着活的蒋士荣笑了起来,农场发展了带着大家一起富。“现在搞农业是离不开科学技术的,机械化、科技化、精细化是趋势。这两年还要继续加把劲,把农场的硬件设备再升级,让农场经营得红红火火。”

本报记者 曹源

增强“四力”教育实践书写新时代镇江故事 走家庭农场 看乡村振兴



敬请关注微信公众号 金色田野 镇江三农 投稿邮箱: zjrjsty@163.com