

引领发展方式 提升文化内涵

丁庄葡萄串起三产融合大文章

三农视点

走进句容茅山镇丁庄村,映入眼帘的是干净整洁的路面、整齐划一的葡萄大棚、漂亮别致的农家庭院。一垄垄整齐的大棚架下,一串串紫黑、暗红、青翠的葡萄从绿叶间垂下来,像晶莹剔透的珍珠。8月,葡萄成熟的季节,正是丁庄人最忙碌的时候。今年,这些品质口感好、果形整齐、颗粒硕大、营养丰富的葡萄搭上了电商快车,销量喜人。这也折射出丁庄葡萄做好三产融合大文章的缩影。

“今年通过电子商务销了不少葡萄,南京、上海、深圳、广州的都有,最远的卖到西藏。”近日,丁庄老毕葡萄家庭农场的主人毕年胜说,“今年已经网销了600多箱,数量比去年翻了一番。销量最好的是阳光玫瑰,一般能卖到40元一斤。”

在刚刚过去的一周,中国句容第十届丁庄葡萄节举行。这些年来,丁庄万亩葡萄合作社通过打造葡萄特色文化、举办葡萄旅游节、发展电子商务、创成国家地理标志等方式有效推动葡萄产业转型,丁庄葡萄节已发展成为江苏省最具影响力的葡萄节品牌,每年吸引超30万人次游客参与盛事,相关的葡萄深加工以及葡萄观光、休闲等新业态蓬勃发展,以葡萄为载体,三产融合发展的态势逐步呈现。

日前在丁庄举办的乡村振兴暨葡萄小镇发展论坛上,国家发改委产业经济与技术经济研究所研究员姜云强调,一二三产业融合首先是一个用现代服务业引领农业发展方式转型的过程,还要发挥城市服务业对农村服务业的引领作用,让农村服务业更好地引领农业发展方式转变。“一二三产业融合中,提升农业的文化内涵和体验价值同样很重要,要注意发挥典型示范经验的引导作用。比如乡村旅游,不仅要让游客感觉好看,还要让他们觉得好玩,还有好的东西能带回去,还想再来。”

近年来,茅山镇的葡萄种植户和企业纷纷利用自身优势,研发葡萄衍

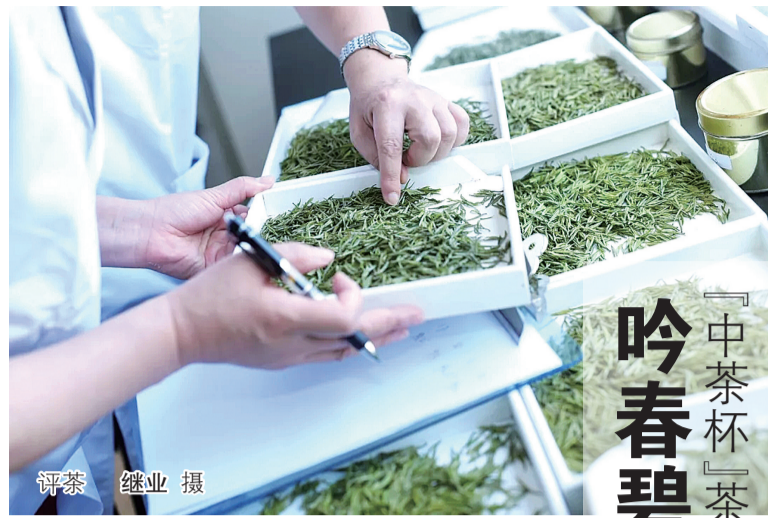
生品,提升葡萄产品附加值,让葡萄变成致富“金串串”,串出葡萄种植、葡萄采摘、葡萄衍生品生产和休闲旅游观光的一条产业链。

“丁庄环境优美,每年有大批游客来游玩、采摘葡萄,可是因为没有住宿的地方,基本上没有游客在此过夜。”茅山镇丁庄葡萄小镇葡萄城负责人张渝俊介绍,为了留住游客,让游客吃、住、行、游、购、娱都在丁庄,丁庄村投资1600万元,建设占地11亩、建筑面积1500平方米的民宿。丁庄万亩葡萄专业合作社理事长方静告诉记者,明年想鼓励更多的农户把自己的闲置房做成民宿,来吸引更多的游客能住下来,保证农民增收。

市农业农村局局长马国进表示,

我市以构建“农业+”产业体系为依托,重点抓好“四个推进”:一是推进“农业+加工业”。鼓励家庭农场和农民合作社发展农产品产地初加工,鼓励农业龙头企业加快发展农产品精深加工和综合利用加工。二是推进“农业+文旅休闲”。引导开展国家级休闲农业示范点(点)创建,国家级休闲农业与乡村旅游星级企业创建、全国最美休闲乡村和省级农家乐示范村创建。三是推进“农业+电商”。以“一村一品一店”为发展理念,推进农产品特别是鲜活农产品、应时鲜果电子商务发展。四是推进“农业+服务业”。以农业生产托管为依托,推动农业生产性服务业的发展。

本报记者 曹源



评茶 继业 摄

「中茶杯」茶王赛我市两茶企加冕 吟春碧芽金山翠芽双星闪耀

本报讯 近日,在深圳举行的“中茶杯”第九届国际鼎承茶王赛春季赛公布了获奖名单。我市茶企在这次大赛上成绩出众,斩获颇多,大展镇江地茶的风采。其中,最高奖项——茶王奖4个获奖茶样中,我市就占据了两个,分别是江苏吟春碧芽股份有限公司的“吟春碧芽茶”和句容市下蜀茶场的“金山翠芽茶”。此外,镇江市水木年华现代农业科技有限公司的“白茶1号”茶样和江苏吟春碧芽股份有限公司的另一个“吟春碧芽茶”茶样还拿到了12个特别金奖中的两个,而且句容市下蜀茶场的“金山翠芽茶”另一茶样在金奖中也排名第一。

此次大赛分为春秋两个赛季,春季赛于5月16日启动。秉承公正、公平、科学、严谨的原则,抽选中国茶叶学会专家库中各类别茶行业权威专家组成评审团,对全国范围内各茶企送来的绿茶、黄茶、乌龙茶、红茶、白茶、黑茶、再加工茶、茶制品、特种茶等多类型茶叶样品进行专业评审。经过长达3个月的征集和评审,春季赛获奖名单才新鲜出炉。

镇江茶企能获得春季茶王奖的半壁江山绝非偶然,是厚积薄发、多年积淀的成果。江苏吟春碧芽股份有限公司董事长王金和告诉记者,近年来,镇江全力推广金山翠芽、茅山长青、吟春碧芽等地名茶品牌,吟春碧芽的成功就得益于人才和科技两大要素。因为始终坚持绿色生态、标准化生产和对高品质生活的追求,茶企用心、用脑做好的品种、做优品质,形成了品牌效应。吟春碧芽成立了自己的茶叶研究所,引进了中国茶界唯一院士陈宗懋的团队,研发了“茶园智能化关键技术装备开发系统”,引进多个茶叶新品种,运用新技术和新技术,生产的吟春碧芽茶科技成果达到国内先进水平。吟春碧芽茶从2003年参加中茶杯等茶界各类大赛,多次斩获大奖,2018年在江苏省陆羽杯上拿到了特等奖的第一名。

据了解,“中茶杯”第九届国际鼎承茶王赛秋季赛也将开启。最终颁奖仪式将于12月在深圳会展中心举行,届时春秋两季的获奖茶品将在2019深圳秋季茶博会现场统一授予奖牌。(本报记者 栾继业 本报通讯员 刘顺)

市农业农村局举办党务干部专题培训

本报讯 近日,市农业农村局在市委党校举办了党务干部专题培训班,邀请了市委党校教授和市委组织部相关业务处室就习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要、学习总书记在中央和国家机关党的建设工作会议上的讲话精神和基层党支部标准化建设进行了辅导;并组织学员赴徐州淮海战役纪念馆,开展“传承红色基因、坚定革命信念”主题教育及美丽乡村建设考察等学习。(施良 继业)



垃圾分类进乡村

近日,句容市下蜀镇空青村梁庄自然村村民将生活垃圾装袋后,扔进家门口的分类垃圾桶里。今年以来,句容市下蜀镇专列财政资金,因村因户制宜,为农户统一配备分类垃圾桶,同时利用党员群众代表大会、屋场院子会、走访入户、张贴标语、卫生评比等方式,引导农户增强垃圾分类意识,共同打造舒适的人居环境。马丹舟 摄影报道

一周三农新闻速递

●贵州:冷凉蔬菜“出山”天地宽

日前,首批500吨白萝卜、莲花白、大白菜从乌蒙山深处的贵州省毕节市威宁彝族回族苗族自治县运出,目的地是粤港澳大湾区和东南亚的泰国、越南等国家。见证冷链卡车队拉着蔬菜“出山”的威宁县五里岗街道党工委书记朱锦锋感慨:“还是这片地,调整了产业结构,天地一下就宽了。”今年6月,威宁县农业产业结构调整迎来“大手笔”,在多个乡镇建设“易地蔬菜产业扶贫基地”。目前,5.1万亩土地上种上了以白萝卜、莲花白、大白菜“三白”为代表的高山冷凉蔬菜。

●山东:农业重特大自然灾害有将应急预案

记者从山东省农业农村厅获悉,山东省将实施农业重特大自然灾害抗灾救灾应急预案,建立健全农业突发性重特大自然灾害紧急救灾和灾后生产恢复工作有效运行机制。农业大省山东近日印发的《山东省农业重特大自然灾害抗灾救灾应急预案》,按照干旱、洪涝、台风、风雹等灾害危害情况,将应急响应由低到高划分三个等级,分别为Ⅲ级响应、Ⅱ级响应、Ⅰ级响应。

●江苏:推动农业转移人口市民化

江苏省财政厅近日下达2019年农业转移人口市民化奖励资金19.18亿元,以增强市县财政保障能力,逐步使农业转移人口与当地户籍人口享受同等基本公共服务,推动城乡融合发展,提升中小城市承载能力。据了解,为推进以人为本的新型城镇化,努力实现基本公共服务常住人口全覆盖,江苏力争通过财政奖励手段引导农业转移人口向中小城市转移落户,鼓励就近市民化,构建大中小城市和小城镇协调发展格局。(继业 整理)

朝花夕拾家庭农场:

“三驾马车”拉动夫妻店

一间不大的院子,堆满了货框。框里装满了或黄或绿或紫的鲜梨和葡萄,5个农民坐在小凳子上,看起来最小的50多岁,最大的快70了。他们熟练地分拣着,将品相完好的装箱。远处的梨园里传来鸡鸣,几条看家护院的土狗在梨园的围网外吠叫着。生机正旺盛而坚定的蔓延着,这里是句容市朝花夕拾家庭农场。

时间是9点20分,而院子里忙碌的人们已连续工作了4个多小时。从凌晨5点开始,他们就进入果园,按照前一天接受的订单,分工采摘梨和葡萄。“葡萄挂果时间较长,不需要提前采摘,都是按照订单需求来。梨就不一样了,一旦成熟就得赶紧摘下来,除了订单之外,都得进冷库,不然就坏了。”和工人一起干得汗流浃背的农场主曲巧美边干活边说道,昨天农场接到了200箱梨的订单,是一家企业发福利用的。这样的订单,是农场销售的重要一环。

说起自家农产品的销售,曲巧美有心得。“企业大宗订单、网络销售、亲戚朋友的帮销,是农场销售的‘三驾马车’。你来之前,刚有一个网店的销售商过来签了合同,要我们邮寄50箱梨和30箱葡萄。你看,这些用气柱装的,就是要邮寄的。”在货框周围的一些盒子里,确实有许多气柱,有些梨子已经“住入”,安静地躺在盒子里。

说话间,一辆挂着苏A牌照的红色小轿车驶进了院子。车上下来3个人,一对夫妻带着4岁大的小女孩。这位来自南京的王先生说,他和曲巧美还有些沾亲带故,刚好是成熟季节,就来帮着买一些。“这里的水果口感很好,还有绿色食品商标,朋友们都很认可,这是今年第二次来了,要买24箱。”

从王先生的话里可以听出,帮销也是有原因的。好吃是一方面,

关键还在于绿色食品商标。“我们这的绿色食品商标是2016年申请到的,消费者能通过扫描二维码进行溯源。当然,能够获得这个商标,还要感谢市农科院的专家们。”曲巧美说,“从小苗的栽种,再到后期养护、生产管理,各个环节都有专家来把脉,指导科学种植。100多亩地70%种的是果树,采用的是循环农业,果树下用人工除草,再养上鸡鸭。鸡鸭吃虫子,粪便成为果树的有机肥,再压一些菜饼,基本是自给自足的生态农业模式。”

曲巧美还对记者说了一些旧事。2008年,在句容市区上班的她和丈夫所在企业效益下降,加上孩子也出去上大学了。夫妻俩一合计,干脆回农村创业。经过专家指导后,果树生长形势正好,到2011年已经开始有些产量了。“但天有不测风云,2012年的大雪和霜冻,将刚

开花的梨树幼苗冻死了不少,损失了好几万元。”

小小挫折压不垮夫妻俩的“农业创业梦”。2013年,曲巧红和丈夫重整旗鼓,精心管护,将农场的果园打造得更加精致。“现在,果园里梨树有4个品种,葡萄主栽的品种也有四五个,销售旺季从7月一直到11月。连带着再卖一些鸡蛋、鸡鸭等农副产品,夫妻俩守着这里靠田吃饭,心满意足。”

眼看着院子里装好的箱子越放越多,工人们手边的空框子也清理开来。腾出手来的曲巧红站起来,拍了拍手,指着远处的梨园说,今后要把园子里的配套设施再完善一些,让消费者能进来品尝、采摘,尽最大努力把他们的“夫妻店”经营得更好。

本报记者 周迎 本报通讯员 滕士安 吴梦琪



周迎 摄

良田美景入画来 稻米飘香创品牌



曹源 摄

在句容市二圣水库旁,大片一望无际的水稻长势正旺,这时可见一只只鸭子在田中嬉戏。“这是鸭稻共作。”一大早,杜氏家庭农场的主人杜诸侯就到田里查看水稻长势。“今年鸭稻共作的稻田一共种植了560亩,产值能达到每亩18000元。”

杜诸侯告诉记者,把鸭子养在田里,鸭子们会帮忙吃田里的害虫,鸭子在田里划水,杂草就不易生长,鸭子的粪便成了最好的肥料。“鸭为水稻除草、除虫、施肥、松土,而稻田为鸭提供劳作、生活、休息的场所以及充足的水、丰富的食物。”杜诸侯给记者算了一笔账,有机水稻产量800斤/亩,稻田鸭产量15只/亩。“每亩可以加工成有机大米500斤,按30元/斤计算,每亩产值就有1.5万元。”他说,如果加上鸭稻,每亩产值可以达到1.8万元,扣除亩均生产成本4580元,亩均纯收入大约能达到1.3万元。“更重要的是,与常规种植方式相比,稻鸭共作大大减少了化学农药的使用频次和用量,保护了农田生态环境,种出来的香米和稻鸭品质、口感都特别好。”

在后白镇巨龙东方生态园,一块硕大的牌子立在田边。“这是一份公开的承诺书。”工作人员告诉记者,它承诺该示范基地零农药、零化肥种植水稻,并接受24小时监督。“这里出产的就是后白镇独有的‘四零’生态香米,最突出的特点就是生态种植,不施化肥农药。”

这些是句容后白镇稻米产业发展的缩影。后白镇党委书记贾月明介绍,去年,后白镇在中国华西首届中国农民丰收节江苏省分会场,被省农业技术推广总站评为“味稻小镇”。今年年初,句容市后白镇优质

米产业联社成立,形成规模化优势,整合各类科技、项目、资金资源打造区域性公共品牌“句容大米后白味稻”。

据了解,后白镇现有稻田6.38万亩,全镇正全力打造3个以上错位发展的优质稻米生产基地。自2017年以来,后白镇先后引进优质优价高产水稻品种(组合)8个,提纯复壮繁育品种4个、新技术推广率达96%,优质品种率达99.3%,出现优质品种有南粳9108、南粳5055、宁粳8号等品种(组合),进一步优化了优质稻品种结构。

“这些优良品种表现出来的特征主要是腹白小、角质率高,米色清亮,有些带有特殊香味,煮出的饭也甘香、软而不粘,适口性好。”该镇农业服务中心工作人员介绍,“目前重点培育的‘后白悠品’‘杜氏天香米’‘绿源稻米’等已成为华东地区市民熟知的知名品牌。”

贾月明还告诉记者,今年以来,后白镇坚持以争创省级绿色优质水稻生产基地为契机,通过做优产业链、筑品牌链条,提升价值链,全面深化“味稻小镇”建设。近年来,“乡游后白”这一全域旅游品牌日益成熟,后白镇将力促优质稻米产业与乡村旅游的无缝对接。“全力探索稻田生态补偿市场化、社会化运作的新路子。”贾月明介绍,未来将打造绿色优质稻米田园旅游综合体,按规划将设有优质稻米文化公园,旨在引导并培育有能力的本土稻米企业在文化公园内打造趣味游乐景区、稻米研学文化园,让更多的游客体验从插秧到收割,再到产品自主包装创意的全过程,让稻米产业的发展更有持续性。本报记者 曹源



敬请关注微信公众号

金色田野 镇江三农

投稿邮箱:zjrjstj@163.com

增强“四力”教育实践书写新时代镇江故事 走家庭农场 看乡村振兴