



# 浦发银行镇江分行： 党建引领服务发展大局

## 增强转型动能 结构不断优化

今年以来,浦发银行镇江分行继续聚焦公司、零售两大重点领域,强化创新协同、产品加载与项目推进,进一步提升多元化发展能力,经营结构不断优化。截至6月底,该行零售业务综合排名靠前,平衡计分卡全省排名由一季度第八升至第

六,创历史最好成绩,零售专业支行布局快速推进;信用卡场景化、批量化获客、厅堂产品加载等工作成效显著;个贷、储蓄存款、私行客户、三方代理、快捷支付绑卡、手机银行有效户等经营指标名列前茅。网点零售经营业绩各有亮点,营业部

半年综合排名第二,丹阳支行县域行半年综合排名第四,扬中支行基金销售排名第一,句容支行个贷余额新增县域行排名第一。

对公方面,产品创新加载不断取得突破,国际业务多点开花,票据和国内信用

证余额分别排名第三和第六,汇增利、国内信用证保兑、智能存款、企业版房抵快贷等业务实现零的突破;托管业务规模在异地行排名第三,收入排名第一。

今年以来,浦发银行镇江分行深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,及时传达落实总分行党建工作部署,不忘初心,牢记使命,以党建为抓手,发挥党委的领导作用、党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,把党建活力转化为发展动力,把党建优势转化为发展优势,不断开创新局面,为产业强市提供高质量金融服务。

今年1-6月,浦发银行镇江分行营业净收入基本实现序时目标进度。从板块结构看,实现金融市场和零售业务营收绝对额和占比同比双提升。从收入结构看,全行中收异地行排名第六,其中,信用卡中收呈现小步快跑持续增加态势,为零售中收的提升作出了积极贡献;对公中收异地行排名第四,荣获分行公司中间业务收入优胜机构称号,投行中收二季度实现大幅增加,股权基金收入、代客资金收入等新增长源取得突破。



## 强化创新驱动 拓展重点业务

上半年,该行积极策划创新式拓客活动,先后在市区、丹阳市、扬中市举行了三场“2019全球及中国经济展望”专题讲座,成功举办2019首期青商大讲堂暨全市青年双创英才领航公开课,提升了浦发银行

市场形象,巩固了银企关系,为营销新客提供了新渠道;积极开展“请进来,走出去”活动,促进区域交流,邀请淮安分行无贷户营销团队来镇开展拓客经验分享交流专题会,安排部分零售人员走出去,到

淮安盱眙支行学习交流。加强拜访力度,积极对接平台和上市公司,与多个重点客户签署战略合作协议、签订银企合作协议,部分客户达成初步合作意向或开启实质性的业务合作;积极应对复杂多变的市

场环境,成功发行某企业2019年第一期、第二期非公开定向债务融资工具,共计18亿元。零售方面,与开发商建立了良好的沟通渠道,进一步做深做实拓客和项目储备工作。

## 完善基础管理 管控合规风险

浦发银行镇江分行加强日常基础管理,党委带头每天召开晨会和早会;细化南京分行管理要求,出台宣传工作考核办法、信贷基础管理考核办法、个人按揭贷款权证管理办法等,持续推进整章建制

工作。重过程管理,公司、零售部利用邮件、微信对存款和拓客数据进行每天提醒、每天通报,风险部定期向业务部门发送到期授信、业务提示,确保业务流转顺畅,弥补了过去基础管理的薄弱环节。同

时,加强案防合规和全面风险管理,每季召开合规案防暨风险隐患排查会议,发现问题及时整改;开展“巩固治乱成果 促进合规建设 维护市场秩序”整治检查,制订并下发工作实施方案;召开案件警示教育

育专题动员大会进行全面教育,并组织开展合规案防知识学习考试;积极配合上级行和监管部门开展扫黑除恶专项斗争专项排查宣传,全面抓细抓牢抓实案防合规工作,固化合规内控管理成效。

## 狠抓作风转变 践行社会责任

今年以来,该行领导班子全面落实新时代党的建设总要求,及时传达落实总分行党建工作具体部署,定期召开党委中心组理论学习会,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想最新成果,与多家单位联合开展党建、团建共建教育活动,做到了在自学上下功夫,在实践中悟真理。狠抓工作作风转变,加强日常督导力度,到县域行蹲点坐班,切实解决问题。

推动企业文化建设,坚持共商共建共享,持续加大文化兴企、实干兴行工作力度。充分利用十周年行庆契机积极开展系列企业文化活动和对外宣传,激发士气,凝聚力量,服务战略,推动发展。积极践行社会责任,广泛开展金融知识普及活动,重视公益,回馈社会,擦亮“润浦”服务品牌。

“求木之长者,必固其根本。”新形势下,加强党建工作是金融企业固本铸魂的关键所在。下阶段,我们将不断深化党建工作内涵,突出党建引领,实现突破发展。”浦发银行镇江分行党委书记、行长张太元说。该行将继续围绕南京分行“四增三强两提高”“一体两翼”发展总策略和分行“三三三”发展总路径,重点做好五个统筹:统筹抓好降风险与项目储备、结算性存款和个人贷款等重中之重;统筹抓好基础管理与经营基础;统筹打造县域精品支行、市区零售专业支行和团队的规划建设;统筹抓好改进干部作风和提振员工精气神;统筹抓好党建引领、主题教育和发

展大局。全行各条线抢抓机遇,保持定力,不等不靠,确保完成年初预算目标。

### 具体措施有:

**疾速推进深度融合,强根固魂,培育党建和企业文化向心力。**以开展“不忘初心 牢记使命”主题教育为核心,持续增强管党治党合力,落实“三个促进”要求,实现党建与中心工作两手抓、两手硬。

**持续做大重点客群规模,调优结构,夯实经营基础。**提升对公客户建设水平,按照客户视图、客户名单,逐户营销、逐户推进,务求实效;聚力零售客户经营,全力提升私行客户规模,促进零售中高端客户规模提升,强化线上线下批量化获客;狠抓同业客户,继续推进属地农商行一户一方案落地,做深做透,强化公金协同营销,积极拓展上市公司客户,加强对行业发展趋势研究和新产品、新业态、新模式的学习,提升专业化经营能力。

**坚持高目标引领,持续做好稳存增工作。**扬长补短,重点拉动结算性存款,实现负债业务稳步增长。

**加快项目储备,为下半年及明年工作保驾护航。**项目储备不仅是人行产业强市的要求,也是浦发银行镇江分行自身发展的需要,是下半年工作的重中之重。各机构和营销部门要扎实开展“践行新思想、岗位作贡献”项目储备竞赛活动,加快推进新增授信客户和项目储备,根据前期梳理下发的重大项目及目标客户清单,加

大营销力度,尤其是龙头企业和优势产业,实现尽早报批、尽早投放、尽早收益。

**积极推进零售业务转型升级,全员营销,加快补弱固本。**持之以恒加大个贷投放,重视以代发为主的批发零售业务,加快渠道搭建工作,不断提升网点产能。

**全面深化风险管控,守牢合规,确保不良资产有效压降。**把风险管理和合规意识放在重要的位置,保持经手业务的稳健良性发展。坚持“一户一策”“一圈一策”,提升资产质量,确保轻装上阵。

**落实“一体两翼”,打造精品支行,有效推进区域协调发展。**坚持“做大规模、

调优结构,夯实基础、防控风险、守牢合规、锻造队伍、提升形象、管好干部、改进作风”,研究区域优势,精确滴灌赋能,同时不唯业务局限,加强对空白业务市场的拓展,为推动高质量发展打造新增长极。

**持续扩大影响力,提升对外形象,为“润浦”品牌添内涵。**将信息宣传工作与业务工作同部署、同考核,营造“比学赶帮超”浓厚氛围,鼓励全员参与浦发品牌宣传。不断开创信息宣传工作新局面,让“润浦”品牌更加深入人心。

奚嘉妮 董本宽 张凤春

