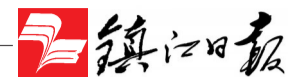


2019年7月 星期五 26日
己亥年六月廿四

镇江周刊

ZHENJIANGDAILY
镇江报业传媒集团出版



第 421 期

Tel:0511-85010056
本报网址: http://www.jszw.com.cn



绝大多数意外可以预防 暑期安全不“放假”

本报记者 宣伟 本报通讯员 王一平

暑假往往是一年中孩子们最快乐的时候,但是脱离了学校的监管,孩子们反而更容易遭遇安全风险。溺水、交通、饮食、消防安全、被骗……一个个触目惊心的数据令人痛心,孩子的暑期安全成了大家关注的焦点,也为学生的暑期安全敲响了警钟。在暑期这个学生意外伤害最高发的时段,怎么做才能填补暑期安全的“黑洞”,编织出一张有效的儿童安全防护网?



溺水事故高发期

几年前,丹徒区谷阳镇发生过一起悲剧,庄泉村13岁少年小明(化名)与小伙伴一同游泳,不幸溺水身亡。更为令人痛惜的是,同行的伙伴因为恐惧而隐瞒了事实,以致小明的尸体直至第二天下午2时才被打捞上来。据当时负责此案的王警官介绍,事发当天下午3时左右,湖马村两名马姓少年相约去邻村——庄泉村玩,在庄泉村遇到小明,3人商量后,决定去中心河游泳。中心河通往大运河,水流急,2005年刚刚整治过,河床较深。小明先下水,两名马姓少年也相继下水。3人一开始在岸边的浅水区玩耍。玩着玩着,小明脚下一滑,不小心滑到深水区。感觉自己身体在下沉,他连忙招呼

同伴拉他一把。同伴发现情况不对劲,赶紧伸出手拉他,结果差点也滑入深水区。而此时,小明已被水流带到了河中心,同伴上岸后再去找,已看不到小明。每年夏季都是中小学生溺水事故的高发期,对预防溺水的措施,王警官提醒,未成年人应在确保安全的前提下,在家长、监护人以及委托的成年人带领下游泳。发现有同学、同伴溺水时,不要盲目施救,要及时向就近的成年人呼救。游泳前要做适当的准备活动,以防抽筋。在感冒、生病、身体不适或体能不足时不宜游泳,不去深水区或非游泳区游泳。途经江、河、湖等地方时要小心谨慎,不在危险水域逗留、玩耍、嬉戏。

要远离意外伤害

“家长要学习并教会孩子一些遇险逃生、自救知识,孩子在家,还应确保用电、用火安全。”我市某医院急诊科的一位医生告诉记者,每到假期都会有不少孩子受到这样或那样的伤害,以低龄儿童为主,尤其是烧伤烫伤和摔伤的受伤者明显增多。现在医院每天收治十几个,其中又以外来务工人员的孩子受伤最多,大多是因父母忙着做生意或者打工,对孩子照顾不周。“儿童好奇心强,充满了对未知的探索,任何身边的工具都有可能成为他们的玩具,稍有不慎,阳台、防盗窗、栏杆、玩具、健身器材、门、椅子,甚至筷子筒等都有可能成为伤害他们的利器。学龄前儿童作为弱势群体,安全意识有待提高。暑假期间,常有父母疏于监管,导致孩子出事的情况。”市消防支队宣传科参谋庆纪伟提醒:“有儿童的家庭,阳台上一定要装上围栏,避免孩子攀爬翻越。暑期不要留孩子单独在窗边玩耍,窗边更不能有垫脚之类的东

西,以免发生意外。儿童外出时,家长要加强看护,不要让小孩在商场等场所的玻璃门和自动门处玩耍,谨防被夹住受伤。”庆纪伟说,“家长外出时不要把孩子一个人留在家中,防止他在找父母的时候爬窗台,或摆弄一些电器,发生危险。家长可以通过讲故事、观看教育类动画片、模拟电话报警、做趣味游戏等方式加强孩子记忆或者和孩子一起完成消防家庭作业,如画一幅家庭逃生示意图、辨识家中的火灾隐患。”此外,家长可以带孩子到当地消防站免费参观、体验消防员的训练和生活,也可到模拟装置中体验模拟火灾逃生,让孩子直观地学习消防安全知识。在假期里,家长可以让孩子学会更多的防火知识,与孩子共同演练一次家庭火灾逃生自救,让孩子真正认识到火灾的危害,懂得更多的火灾逃生和应急处置技能。”

安全教育不放松

意外伤害具有意外性和突发性,而绝大多数儿童意外伤害事故是可以预防的。为加强孩子的安全意识,不少学校在暑期来临前,都会重点对孩子进行安全教育。市红旗小学副校长侯晓佳向记者介绍,在暑假前一天,学校就邀请了市交警支队京口大队进行了专门的安全知识宣讲;暑假刚开始,各个班主任也在班级群里推荐家长和孩子在安全教育平台App上共同学习了暑期安全知识;发放的《暑假手册》里,有着详细的安全提醒,“针对不同年龄段的学生,我们的宣讲重点也会不同。对低年级学生,学校要求他们不能单独外出,而对于高年级学生,则会加入一些意外发生时的急救措施。可以说,暑期安全教育

一直是学校的重中之重。”侯晓佳说,孩子安全无小事,暑假期间,家长应接过学校的监护“接力棒”,多与孩子进行交流,提高安全意识。悲剧的发生,往往就在的一瞬间。一定要让孩子尽可能地远离河流、水库、池塘等易发事故地,玩耍时应结伴而行。安全教育,永远不要嫌烦,嫌多,不要以为说过一次孩子就会记住,必须要反反复复强调。当遇到类似场景,还可以和孩子进行演练。让安全知识,深深扎根到孩子心中。毕竟,平安长大,是每位父母对孩子最简单朴实的期许。



交通安全不缺席

“放暑假的孩子,有的是待在家中由老人看管;有的是奔波于各个辅导班;有的是跟随父母外出旅游。”市交警支队京口大队副大队长谈德捷对记者说,孩子的交通行为取决于父母,交通安全不能缺席。作为监护人,不但要加强安全意识,给孩子做个好榜样,更要实行好安全教育义务。要提醒并监督孩子,电动平衡车、滑板车、轮滑,是禁止上路的。不要让孩子单独在马路上行走,行走时不要听音乐或与同学嬉闹。在等公交车时,要在站台内等候。乘车时应给孩子使用安全座椅或系好安全带,避免儿童头、手和身体伸出窗外,坐后排并系好安全带,锁好车门,以免儿童打开车门。

夏季气温高,家长特别要注意,千万不要把孩子反锁在车内,要养成下车时查看后座的习惯,把传统的四字记忆口诀“伸手要钱”改为“伸(身份证)手(手机)还(孩子)要(钥匙)钱(钱包)”,贴浅一些的车窗膜有助于自己和他人的发现被忘在车里的孩子;上车后把你的手机、钱包、提包这些随身物品放在后排,这会增加你想起去查看后排座的机会;把装宝宝尿布和其他用品的背包放在副驾驶座位上,这样也会提醒你你不是一个人出门;或者可以买一个小的蓝牙防丢器,放在孩子身上,当防丢器和你身上的手机超过一段距离就会收到报警。”



虽然都曰“粉丝” 其实两类“动物”

□ 华翔

本是纯娱乐圈一场虚幻的榜单大战,却瞬间成为舆论焦点,焦点到连人民日报都两次围观发声,挺有意思的。

事情从7月16日开始。一名网友在豆瓣的“自由吃瓜基地”小组发帖问:“周杰伦微博数据那么差,为什么演唱会门票还难买,毕竟微博超话都排不上,转发评论也不过万,他真的有这么粉丝吗?”琢磨这帖子,不能说是挑衅,就是人家不明白,其实态度蛮真诚的。

但一石激起千层浪。那些已经步入中年、几乎不在各类流量榜单露面的周杰伦粉丝,自我调侃“夕阳红粉丝被迫营业”,就在帖子中提到的微博超话这一平台,打起了周杰伦人气流量战。而就在周杰伦超话数据上升势头迅猛的时候,连续400多天占据超话头名的顶级流量小生蔡徐坤的粉丝们开始了保卫第一的战斗。

后面的故事更精彩。善于做数据流量打法的iKun(蔡徐坤粉丝)们有组织、有节奏地进行反击,试图要还“过气歌手”一点颜色。但或许周杰伦就是一代流行文化标签,亦或是大众苦流量明星久矣,苦“流量为王”久矣,一夜之间,上到知名企业、明星、行业名人,下到网红、大V以及自称“中年人”的普通群众,仿佛都成了周杰伦的粉丝,为其号召送分打榜。最终,21日,周杰伦的数据登顶,成为第一;22日,蔡徐坤粉丝团官微表示,退出微博各项数据榜单的竞争。

故事还没完,各类分析评论是第二波热度。譬如人民日报官微的两次发声,一次的中心词为“偶像会发光”,另一次的关键句是:“中老年歌迷用一次行为艺术解构了数据与热度:流量不等于流行,榜单在网上更在心上,音乐品格终究由时间检验。”

还有,南方都市报短评《助周杰伦登顶:一曲老粉丝的青春挽歌》,澎湃新闻发问《娱乐工业会批量生产蔡徐坤,但下一个周杰伦在哪》,北京青年报提醒《粉丝打榜引发流量之争 社交平台应理性承担监管责任》,第一财经解密《“流量明星”输给流量:周杰伦登顶有什么商业机密?》,新京报剖析《“坤伦之争”输的是粉丝 流量透支背后没有赢家》……

但读这些一篇篇评论,却突然间一个疑问涌上心头:为什么一定要对立起来呢?

其实,周杰伦与蔡徐坤,虽然都是明星偶像,周杰伦的粉丝与蔡徐坤的粉丝,虽然都叫粉丝,但认真说来,却是两种模式、两类“动物”,本无需交集,更不必“战争”。譬如,造星模式,周杰伦的核心是音乐是作品,所以,真粉丝的行为是以真星出了新专辑我们就买,明星开演唱会我们得抢票到现场看;而蔡徐坤们的核心是人设是流量,所以,真粉丝的行为是以有凝聚力的群体为明星“做数据”,营造出流量,用打榜亲手打造偶像并进而赢得各类娱乐资源、商业资源。

但恰恰是因为都叫明星,都曰粉丝,于是,我们总试图将他们并入一类,总试图以旧有的概念来理解新事物,以旧有的模式来套用新行为,于是,也就有了林林总总的对立,甚至批判、愤怒……

正如人民日报官微所言:两名艺人各自拥趸的较劲,虽是娱乐“游戏”,却映射了时代征候。一场娱乐事件,恰让我们再一次领悟。旧时光的精彩,不可能遗忘;新事物的不足,亦应当正视。但现在这样一个全新的时代,我们必须学会做到:要敢于重新定义和审视我们曾经熟知的一些基本概念。而后,我们方能因观念的革新,更深刻地理解、融入新时代,也从而更好地向前走,推动或自身或产业或社会的发展。



“徐老虎”与镇江的渊源种种

→10版

小城藏书家老徐舒

→11版

从阅读中学会“垃圾分类”

→12版

编辑 宣伟 版式 宣伟 校对 伯侨