

2019年7月 星期五 19日
己亥年六月十七

镇江周刊

第 420 期

ZHENJIANGDAILY
镇江报业传媒集团出版



Tel:0511-85010056
本报网址: http://www.jsw.com.cn

谁“解”暑期奔波苦

本报记者 王露

暑假,是孩子们每年最期盼的日子。然而近年来,孩子们的暑期生活似乎正变得越来越不轻松。

作文、奥数、英语、书法、钢琴、网球……稍稍留意就能发现,各个培训机构的暑期课程名额,在7月已陆续爆满。如今的暑期已变成孩子们的“第三个学期”,与他们共同奔波的是负责每天转场于各个培训中心、负责来回接送的家长。

孩子是不是一定要上兴趣班、辅导班?这些课程有没有给孩子带来提高?谁能解决暑期中家长和孩子顶着高温来回奔波的辛苦?



一天多节课 学生暑期奔波各类兴趣班

“我的儿子一天4节课,每节课都在不同的地方,相当于我们家几个人每天要接送他8次,真的是很累。”市民黄先生在暑假开始前就给自己的儿子鹏鹏报了课外班,“课外班虽多,但他自己愿意上,也都很喜欢。”黄先生说,这4节课包括数学、语文、美术和钢琴。

于是这个暑假里,鹏鹏每天都在不同的培训班之间奔波:9:30到10:15是钢琴课,13:30到15:30是数学课,15:50到17:20是美术课,18:30到20:30是语文课。黄先生说,孩子每天上学的时候还辛苦,家长跟着也很累。他说,自己和孩子妈妈都是比较开明的父母,并不愿意给孩子太大的学习负担,暑期前原本不想报太多班。但是钢琴和美术是孩子一直在学习的,数学和语文刚好又是他的薄弱环节,不利用暑期时间跟上,等到开学再也没有其他时间再补了……

鹏鹏的妈妈本人就是文字工作者,一度想自己在家为孩子辅导语文,可感觉小朋友在家里并不能专注学习,最终还是只能给他送去补习班。“中午的时候送他去爷爷奶奶家吃饭,有一天孩子自己跟奶奶说,他从早上8点半出门,直至晚上8点半才回家,比大人还要累。”黄先生笑着表示,现在的孩子确实累,可他们也没办法。

面对这庞大的兴趣班体系,和孩子一样累的还有家长,除了负责接送,各个兴趣班、辅导班的费用也不便宜。不管在体力上、经济上还是精神上,家长都承受着一份不小的压力。



不上课心慌 家长学生不拒绝补课

家长孩子都很累?有没有可能不要随波逐流,让孩子拥有以前那种轻松自在、快乐无忧的暑期呢?

“说起来容易,真正到自己身上就难了。别人家的孩子暑期都在上课,你不上就会心慌,感觉自己对孩子不负责。”市民许女士说,她也不想让孩子,让自己这么累,但是大环境如此,在高考的指挥棒下,没有人敢松懈。她的孩子暑期中有5门课,包括数学、英语、围棋、书法,以及一门网球课。每一门都是精心挑选的,也都是经过孩子同意的。

许女士说,其实孩子不上课,也未必能获得想象中那种无忧的童年。根据以往经验,孩子在会家会很无聊,每天只能玩玩电子产品,甚至会产生落差心理,因为她所有的朋友、同学都在上课,每个人都在进步,她在家只有爷爷奶奶陪着她。而参加一些兴趣班,她可以学到一些特长,同龄人之间有着共同的话题;参加一些学科辅导班,她可以提高成绩,开学后的学习会更加顺利自信。

“就拿网球来说,刚上了两节课,孩子就特别喜欢,她的好朋友也觉得会打网球很厉害,这就会让她觉得很骄傲。”许女士介绍,课程基本都集中在7月到8月上旬,8月中下旬时就是旅游季了,这时候孩子们就可以抛掉学习,好好享受假期。

记者在采访中发现,暑期课程虽然很辛苦,但大多数孩子确实不反感上小课,上进心强的孩子还会主动要求参加暑期培训。不过采访中,有部分家长承认自己有攀比心理,看见别人家的孩子报名参加培训,不给自己孩子报就不安心,有些课程也会说服孩子去学。甚至有一些家长会顾忌别人以为是自家家庭经济拮据才不给孩子上小课,更是要把课程报满。

“孩子现在的课确实多,但是从另一个角度来看,这一代孩子们的综合素质确实提高了很多,一代更比一代强。”采访中,一名培训机构的乐器老师说,在现有的素质教育大环境下,大家只能适应。需要反思的是,大家如今一味地追求进名校,会不会对孩子在其他方面的特长有所疏忽,对蓝领等一些职业存在偏见。

不盲目跟风 让孩子在课程中提高综合素质

我们到底该如何看待暑假期间家长与孩子因为各种培训忙碌奔波的社会现象?

市实验小学副校长王燕彬说,首先应该肯定的是,这一现象反映了社会的进步和家长教育意识的增强。因为社会的进步,所以出现了各种培训机构来满足家长日益增长的、个性化的需求,而且经过对培训机构的治理,这个行业也在日渐规范。

但她认为,不少家长还是存在盲目跟风的现象。他们对培训课程的选择,时间的分配不够合理。参加的课如果不是孩子真正感兴趣的或是需要的,其实意义并不大。整天奔波于各种培训课程之间,孩子得不到应有的休息、娱乐,也得不偿失。

“孩子的暑期培训课程可以简单地分为两类:兴趣爱好类,如舞蹈、乐器、绘画等;学科课程类,如语文、数学、英语等。”她表示,一般来说,孩子年纪越小,兴趣类课程所占比重越大;反之,孩子年纪越大,年级越高,学科类课程会逐渐增多。如果选择得当,小课内容确实是孩子喜欢的,那么培养一样兴趣爱好,张扬个性,掌握特长,对孩子全面发展是有积极意义的。学科类课程的选择,应针对孩子的薄弱点利用假期查漏补缺,或是对孩子的优势学科进行拔高、拓展,这些都是有益的。但是,单纯的提前学习、“抢跑”,她认为没有必要。



网络课程发展迅速 优质教育资源将得到更广普及

值得关注的是,除了面对面地实地授课,如今,在家就能学习的网络课程也有了越来越广的普及度。采访中,有些孩子除了实地上课,还会在家进行网络课程学习。网络课程可以与老师实时视频通话,例如英语外教课程,全程可以和外教老师英文对话。

与网络课程相比,面授课程花费的时间和精力比较多,家长必须送孩子到上课地点,路上用了很多时间,有时候为了兼顾多门课程,上课时间会安排得很紧密,孩子几乎没有喘息时间。此外,有些辅导班是大课,孩子虽然在上课,但是很容易走神、开小差。相比面授课程,网络课程除了在时间、地点上更加便捷,孩子还可以根据自己的节奏进行学习。

王燕彬认为,通过近年来的发展,特别是学科类的网络课程,很有可能在将来逐渐取代奔波的面授课程。网络课程节约时间、节约成本,还能让优质的教育资源普及得更加广泛。随着各种技术的增新,相信网络课程的学习气氛也会越来越接近面授课程,届时也会满足越来越多家长和孩子的需求。



“网红”之前有故事

□ 华翔

因为新闻,想侃侃一本书。新闻是近期的热点,也就是网红城市的崛起;书却写得挺早,2007年4月出版,书名为《城变——一个中国传统城市的细胞再造》,其所讲述的故事更早,始于2003年。而无论是当今网红城市的主要代表,还是曾经那本书的主角,都有同一个名字——成都。

应当说,网红城市崛起正是当下互联网背景下的城市发展新浪潮。重量级媒体中,7月7日新华社有报道《这些中西部城市咋就成了“网红”》,7月17日人民日报有时评《“网红城市”如何“长红”》,各类剖析、解读的文章也颇多。无疑,这是城市积极运用新媒体讲好城市故事,同网友自发传播形成共振效应,实现了城市品牌的海量传播;从根本上说,也是城市高质量发展的必然。

但问题要看得深,不能只有现在时,还需看看过去时。所以,推荐《城变》。2003年6月20日,成都市与国内顶级策划机构王志纲工作室签订《关于大成都城市发展与经营战略纲要》的委托协议。书中如是写道:“此时的成都就像是一锅温吞水,工作室就是要在这锅温吞水下面再添上一把柴火,使得这锅水沸腾起来。”

其后的故事很长,内容也很丰富。简单说几点。其一,成都的城市定位浓缩为八个字——“西部之心、魅力成都”;其二,成都的城市软实力核心锁定八个字——“传承古蜀、演绎时尚”;其三,书中第三部分《骨子里的中国——成都启示录》有如是话语:“成都有长达千年的休闲氛围、传统习性,它只局限于自我消费的时候,是慵懒、无能、颓废的代名词。当我们把它钩沉、展现出来,给全中国、全世界消费的时候,却是一锅全球不可多得的老汤。这是靠工业化打造不出来的,是靠时间积累的。伴随中国在世界的崛起,谁真正具有中国之‘魂’、中国之‘根’,谁真正能够在自己的区域和城市中找到这个‘根’和‘魂’挖掘出来,并渗透到骨子里面去,谁就能成为经济全球化过程中备受青睐和关注的对象,就能脱颖而出,具备持续竞争力。”

再看当今,现在成都的那些网红景点、网红店、网红故事……又有哪个逃得了上述几点的架构意涵。

其实,作为另一座历史文化名城居住者的我们,并不羡慕成都的网红。但我们羡慕,成都找到了他们城市的“根”和“魂”;我们更羡慕,成都将这个“根”和“魂”与时代发展的变迁和需求有机地融合了。我们亦启示,一座城市的固有传统、文化、习俗和风气,可能曾被定义成好或坏,解读为有利于经济发展抑或不利于城市进步,但换个角度看,这完全取决于我们后人的再发掘、再整合;我们更启示,16年前的战略规划,即使执政者几经更迭,16年来成都始终执行、一直坚持,“一张蓝图绘到底”。

今年4月,成都出台了《关于加快发展城市首店和特色小店的实施意见》,提出了“两店经济”新思路:招引发展行业内具有影响力和代表性的全球首店、亚洲首店、中国(内地)首店、西南首店、成都首店,创新商业模式和经营业态的全新旗舰店、概念店、体验店、定制店;培育提升蕴含天府文化、展现工匠精神、承载城市记忆的特色小店。

成都市商务局相关负责人如是解读:以招引城市首店和培育特色小店为具体路径,通过打造生活化的消费场景以及体验式的消费模式,将“两店经济”壮大为扩大居民消费、引领消费升级的全新增长点,全面推动成都建成国际消费中心城市。

7月12日,由高德地图、每日经济新闻、成都市服务研究院联合主办的“小店雕刻城市印记·2019寻找百家成都特色小店”活动正式启动。两则新闻的背后,我们又看到了什么?互联网、文化传承、成都记忆、消费经济、全民创业万众创新……当然还有16年前的那个故事在16年后依然继续。



《建国方略》对镇江的论述

→10版

我的游泳从家乡池塘开始

→11版

七月隆德看菜花

→12版

编辑 宣伟 版式 宣伟 校对 伯侨