

2019年7月 星期五 12日
己亥年六月初十

镇江周刊

镇江日报

第 419 期

ZHENJIANGDAILY
镇江报业传媒集团出版

Tel:0511-85010056
本报网址: http://www.jszw.com.cn

侃新闻
KANXINWEN

从“网红城市”崛起，谈城市转型发展理念

□ 华翔

7月7日，新华社刊发的一则新闻颇引起了舆论的关注，各路媒体刊发的相关新闻与评论也颇多。这新闻题为《这些中西部城市咋就成了“网红”？》

先看新闻本身的内容。开篇是一组数据：“重庆，113.6亿次；西安，89.1亿次；成都，88.8亿次……在抖音最新公布的2018年城市形象短视频播放数据中，力压北上广的，是这些西部城市，武汉、长沙等中部城市排名也十分靠前。与网络上走红同步，在中国经济版图上，中西部城市的崛起是一大亮点。”文章则分三部分，分别是“提升魅力值；创意营销晒出城市新形象”；“留住年轻人；年均净流入数十万”；“壮大新经济；让‘网红’城市既有面子，又有里子”。

媒体反应，新京报最为激动，直接刊发社论《“网红城市”崛起，背后是发展理念变革》。文章如是阐述：表面看，“网红城市”现象是城市营销的胜利，实质背后是城市发展理念变革等多种因素共同形塑的必然结果，“网红”只是一种外溢表现……随着中国城镇化率超过50%以及人口红利的变化，过去城市选人的发展模式逐渐向人造城市的方向演进，中西部城市的后发优势正不断显现……短视频平台的兴起固然为城市营销提供了新的机遇，但“网红城市”背后更是实实在在人口、发展政策改变的加持……特别值得注意的是，相较于那些单纯以经济发展见长的先发城市，中西部城市在生活休闲、人文底蕴、房价、环境等方面的综合优势正愈发凸显。且随着基础设施、公共服务水平与东部沿海地区逐步拉平，中西部城市也给了人们在就业、安居上的更多选择……必须承认，与沿海先发地区相比，中西部“网红城市”在经济结构、创新能力等方面的差距，依然不小。这要求它们做得了高调的网红，更要继续在推进改革、加速发展上力求“低调有内涵”。不过，它们的崛起之势，充分展现了中国城市活力和经济发展的层次性和多元性。

而就在新华社刊发新闻的前几天，7月3日，经济观察报发表了文章，题为《论新需求下“网红城市”的发展路径》。文章提出：“网红城市”是一条价值链，有着庞大的产业体系；“网红城市”的建设逻辑则是“文化赋能”，可以人有我优，也可以无中生有。这需要推动更深层次的文产融合。首先是将现有的文化资源实现产业化，并且要以世界级的创意，将本土文化包装、打造成国际品牌。其次，就是依托新技术、新消费，借鉴世界最先进、最成熟的经验，“无中生有”地创造新的文化IP，打造更多能够引领世界消费潮流的“超前”体验，创造属于城市自身的新文化动能。

事实上，今年2月就有新闻《“网红”西安的崛起背后是一座城市的转型》。文中如是阐述：面对一些优势资源无法有效发挥，面对阻碍发展的顽瘴痼疾，深知只有主动转变才能赢得发展先机的西安，以作风转变为突破……值得一提的是，“网红”西安的打造需要扎根自身优势，也需要城市形象宣传上的探索，而这正是西安转型之路上的必经环节……借势互联网，注重对文化资源的整合、对重大主题的策划，不同宣传主体、多层次宣传内容、差异化宣传平台，西安将优势文化资源进行现代化转化、时尚化开发，不仅推动了旅游业的高质量发展，也让传统文化得到创造性继承，更为西安未来发展扩大了发挥空间。

6月24日，中国社会科学院财经院创新工程重大成果《中国城市竞争力第17次报告》发布。与全国288座大中小城市同场竞技，城市综合竞争力指数，镇江排名第26；城市可持续竞争力指数，镇江排名第37；城市宜商竞争力指数，镇江排名第30。而城市宜居竞争力指数，镇江则优势明显，排名大幅跃升，跻身全国城市10强……这个宜居，不正是“网红城市”发展理念中最大的资源优势吗？

编辑 竺伟 版式 竺伟 校对 伯侨

突然火了的ETC

本报记者 谢勇

“ETC通行不等待，免费办理！”“免费安装ETC，过路费打折，还可享受多种优惠！”近期，很多市民、车主都接到了免费安装的ETC的邀请。推出免费安装ETC的不仅有各大银行，还有支付宝、微信等移动支付平台，各家纷纷推出前所未有的优惠政策。

什么是ETC？为什么ETC突然在这个夏天火了？



ETC：快速通行助手

在扬溧高速镇江西出口，记者看到，在ETC快速通道前，一辆装有ETC设备的汽车，从减速慢行，驶进车道，感应抬杆，计费显示，驶离出口，通过收费站的时间，大约只用了10多秒。而在一旁开通的人工出口，一辆正常通行的轿车，从排队等候，到开窗交卡，缴费、找钱、拿票等一系列操作之后，驶离收费站前后用时超过了1分钟。相比之下，ETC通行确实更为快捷。

记者了解到，ETC全称Electronic Toll Collection，是一种不停车收费系统，安装ETC车载器的车辆可采用电子收费方式。通过车载设备实现车辆识别、信息写入并自动从预先绑定的IC卡或银行账户扣除资金。实施不停车收费，可以允许车辆高速通过，能够提高公路的通行能力；公路收费走向电子化，可降低收费管理的成本，也有

利于提高车辆的营运效益。

今年以来，多个深化收费公路改革的政策出台：5月5日的国务院常务会议明确，力争今年年底前实现基本取消全国高速公路省界收费站。5月28日国家发改委、交通运输部近日联合印发的《加快推进高速公路电子不停车快捷收费应用服务实施方案》提出，到2019年12月底全国ETC用户数量突破1.8亿，高速公路收费站ETC全覆盖，ETC车道成为主要收费车道，货车实现不停车收费，高速公路不停车快捷收费率达到90%以上，所有人工收费车道支持移动支付等电子收费方式，显著提升高速公路不停车收费服务水平……

正是这些政策的出台，让ETC在这个夏天火了起来。

机构：纷纷抢占市场

根据相关方案内容，将给予ETC车辆不少于5%的通行费优惠，对通行本区域的ETC车辆实行无差别基本优惠政策。自2020年1月1日起，除国务院另有规定外，各类通行费减免等优惠政策均依托ETC系统实现。未安装ETC的车辆将不再享受各类通行费减免、差异化收费等相关政策。这意味着，对于车主来说，ETC几乎成为必备设备。

有数据显示，截至2019年3月底，全国ETC用户总量已达8072万。而要在年底前达到方案要求目标，意味着还有接近1亿的用户蓝海等待挖掘。在鼓励银行业金融机构、非银行支付机构和互联网企业等服务机构紧密合作；允许ETC绑定既有银行账户和支付账户；支持商业银行推广发行加载交通行业应用的联名卡的背景下，一场有关ETC用户的争夺战打响，金融

机构、互联网企业纷纷“出招”。

各家银行从今年5月就打起了ETC营销大战，几乎所有银行的ETC设备均免费赠送，同时在通行费用九五折优惠的基础上，有的银行还给予了一定期间内更大比例的折扣。此外，还附加了加油返现、道路救援服务、免费代驾服务等优惠。还有的附带5元洗车、10元观影等优惠。

除了银行，支付宝、微信等也加入了ETC争夺战。在支付宝中搜索“ETC服务”，可以看到“免费办理，全国通行九五折”的字眼，突出“在线快速办理”“不停车通行攒能量”和“秒过高速”3大特色。在微信端搜索ETC申办小程序，选择办理所在省份的ETC卡、校验车牌、填写收货地址、支付完成后按指示上传本人身份证与车辆资料、绑定微信支付，即可完成申办。

未来：赋予更多可能

“有一种产品叫：ETC！有一种速度叫：秒过！有一种服务叫：你需要，我随到！”记者最近在朋友圈时常看到，写满优惠的ETC海报和宣传口号。

一家国有银行的业务经理告诉记者，他们都领了任务，要求发展ETC客户，开始时拓展客户还比较容易，一个多月下来，未安装的客户已经越来越少了。

“我们的ETC安装，除了正常的折扣外，还提供几个月的优惠折扣，总行为

这次活动的让利、营销费用多达几十亿……”

除了网络信息发布，银行网点也在线下大力推广，不仅在网点贴海报，拉起ETC宣传条幅，还有的走进单位和写字楼，有

的甚至出现了几家银行在同一地点“打擂台”的情况。

业内人士表示，金融机构和支付平台抢夺客源，是因为ETC客群都是有车一族，具有一定经济基础，以绑定ETC支付为契机，可以迅速、有效地拓展这类客户，进行其他产品的交叉营销。对于银行来说，通过绑卡这一关键步骤，随后可以有效拓展到信用卡、理财、保险、贷款等高价值业务，而对于支付机构，也有利于拓展线下支付。

此外，国家发改委、交通运输部的服务实施方案，还鼓励ETC在停车场等涉车领域应用，2020年12月底前，基本实现机场、火车站、客运站、港口码头等大型交通场站停车场ETC服务全覆盖。推广ETC在居民小区、旅游景区等停车场景的应用。鼓励车载装置产品形态及服务功能多样化发展，研发与行车记录仪、智能后视镜等车载电子产品结合的多功能一体化终端，满足不同用户应用和消费需求。

在不远的将来，ETC将拥有更多应用可能……

市民：看重眼前优惠

在市区某银行，带着行驶证、驾驶证等资料，前来办理相关手续的王先生告诉记者，办理ETC相关手续并不麻烦，只要关联银行卡，再填几份表格即可，“资料完善后，有工作人员现场帮忙安装机器，整个过程大约30分钟左右，还是很方便的……”

市民黄小姐则表示，自己平时跑高速并不多，主要是看银行推出活动的其他优惠，“通行可以打折，还可以享受特价洗车、特价看电影、消费优惠，办就办一下，就算外出用得少，日常生活也能用到……”在多重宣传攻势下，就连已经给

爱车装过ETC的张先生，最近都在考虑，是不是要找一家优惠幅度更大的银行重新办理一下。

采访中，不少市民都表示，近期办理ETC主要是看重各个机构推出的优惠活动，看重ETC安装带来的附加福利。当然，他们也期待未来ETC在日常生活中发挥更多作用，让生活变得更加方便、快捷。

特稿



导读
DAO DU

晋文公的赏赐观

→10版

我在用力地记住你

→11版

当出书变成“流量变现”

→12版